Hispatec presenta en Fruit Attraction sus nuevas innovaciones tecnológicas para el agro

Por quinto año consecutivo en esta feria, la compañía internacional Hispatec, se posiciona como un referente en innovación y desarrollo para el sector agrícola.

Hispatec estará presente otro año más en Fruit Attraccion 2019 liderando el área Smart Agro. En la feria internacional, que se desarrolla esta semana en Madrid (del 22 al 24 de octubre en el recinto ferial IFEMA), la firma dará a conocer las últimas innovaciones para una mejora de la eficiencia en el desarrollo de la actividad agrícola.

Hispatec en Fruit Atracction 2019 stand C10 del Pabellón 7.

Entre los productos que se pueden ver en el Stand de Hispatec están las actualizaciones de su software de gestión integral ERPagro, la App para Socios Cooperativos y el Módulo de Control de Producción en planta que gestiona desde la presencia de personal como las distintas actividades

directas e indirectas como son la manipulación, el envasado y el trasiego de mercancía que se realizan en un almacén hortofrutícola y los modelos predictivos de producción, calidad, maduración, desarrollados por Hispatec Analytics y basados en Big Data y Machine Learning.

Durante los últimos cinco años, se ha convertido en un referente tecnológico para el sector de las frutas y hortalizas internacional. Además, en esta edición, Hispatec cuenta con mayor espacio; en el total 64 metros cuadrados, en el pabellón 7, para exponer todos sus productos y dar a sus clientes el mejor trato y servicio a través de el equipo comercial.

Fruit Atracction es el punto de encuentro internacional del sector hortofrutícola que en este año reunirá a 1.800 empresas expositoras directas y 90.000 profesionales de 130 países. El objetivo de Hispatec es seguir ofreciendo herramientas tecnológicas útiles al sector agrícola.

En este contexto, Hispatec continúa liderando desde hace más de 30 años la implantación digital en la agricultura española. Surgida al calor del ‘boom’ hortofrutícola almeriense, la multinacional, que ya cuenta con una destacada presencia en Latinoamérica y el norte de África, aumenta cada año su catálogo de productos y servicios.

Hispatec ofrece soluciones modulares que se adaptan a las necesidades y el tamaño de cada empresa permitiendo integrar todos los eslabones de la cadena de producción y suministro. Conoce las novedades de Hispatec en Fruit Atracction 2019 stand C10 del Pabellón 7.