Grupo Soledad: nueva estrategia de crecimiento para 2023

Un año más Grupo Soledad, empresa líder en la distribución y comercialización de neumáticos, reunió en su sede central en Elche, a 120 responsables de la fuerza de ventas de distribución y la venta directa de la compañía.

Durante 2 días, **12 y 13 de enero**, la empresa reunió a su equipo para hablar sobre los resultados del 2022 y la estrategia de crecimiento para 2023, además, se subrayó la extraordinaria evolución del Grupo y sus resultados. También hubo ocasión de destacar la **apuesta por la digitalización y resaltar las próximas estrategias** comerciales. Asimismo, se dieron a conocer las **nuevas alianzas, novedades en los canales, RSC y marcas**.

La reunión ha servido para **marcar la nueva hoja de ruta con ideas y objetivos definidos**.
El **eslogan** de la reunión fue **'Crecemos'** y se hizo especial hincapié en el **valor de equipo, la sostenibilidad y las alianzas**. La convención de ventas es **uno de los momentos más deseados del año** para compartir entre toda la fuerza de ventas los objetivos cumplidos y los que se quieren alcanzar y **disfrutar del sentimiento de equipo** que siempre ha tenido y tendrá el Grupo Soledad.

Juan Ramón Pérez, director general de Grupo Soledad, ha comentado "mirar adelante es una característica imprescindible para conseguir retos interesantes, por eso esta reunión anual es tan importante para todos. Es el momento que aprovechamos para hacer balance, y, sobre todo, para planificar las estrategias de 2023-24. Es fundamental saber mirar hacía el futuro, pero también

hacia atrás y valorar lo que se tiene y lo que se ha conseguido”.