Grupo Lorenzo Carrasco, 50 años de éxito y calidad

Visitamos las instalaciones de Lorenzo Carrasco en Mercabarna para conocer sus previsiones, trayectoria, productos y servicios.

Por Miriam Pérez Mena, periodista especializada en política agroalimentaria**.** **(**@mperezmen**)**

El pasado mes de marzo la organización 5 Al Día, reconoció al empresario hortofrutícola Lorenzo Carrasco (padre), debido a su exitosa trayectoria durante más de 50 años dentro del sector. Por este y otros motivos, entrevistamos a Lorenzo Carrasco (hijo), Director comercial del Grupo Lorenzo Carrasco y analizamos sus orígenes, trayectoria y previsiones de futuro, en sus oficinas de Mercabarna.

"Somos una empresa familiar que a base de esfuerzo y constancia hemos conseguido lo que somos hoy", explica Carrasco. La empresa se fundó en 1974, y actualmente tiene presencia en Mercabarna con 8 puestos (4 en la nave F, 4 en la nace C) y 2 almacenes, además de Mercamadrid con 3 puestos en la nave C, un almacén y, además, una finca de más de 255

hectáreas en Arcos de la Frontera donde *“producimos brócoli y coliflor a nivel nacional y para exportación”.*

“Somos comercializadores de fruta y verdura, nacional e importación, IV y V gama, productores, envasadores…”, todo un abanico completo de servicios para todas las fases de la cadena. *“En los años 90, además, iniciamos la venta a supermercados y actualmente estamos en todos los supermercados a nivel nacional y esta parte del negocio cobra cada vez más importancia en la facturación total”.*

Comercializa a través de un gran número de marcas, pero cuenta con una propia como es ‘La Breña’, *“tanto para envasados como para hortalizas como calabacines, pepinos, berenjenas… y nuestra previsión es que siga creciendo”.*

Valoración de la campaña pasada y previsiones

Como para la mayoría de las empresas, la campaña pasada *“fue complicada”.* Los costes fueron elevados, se vendió menos cantidad, pero *“lo compensamos con el precio”.* Las previsiones para este año no dejan de ser preocupantes, *“el arranque del trimestre ha sido horrible, la producción ha disminuido y esto va a hacer que haya menos oferta y el precio se dispare de forma elevada”.*

En los últimos tiempos, “*los precios se han moderado, pero el consumo no se ha recuperado”.* A pesar de este escenario complicado, *“nuestra previsión es mejorar los números, buscando nuevos destinos y formas de mejorar para seguir avanzando, que es la filosofía de trabajo que nos caracteriza”.*