Green Queen F1, una alcachofa para todos los mercados

¿Nacional o exportación? ¿Por qué decantarse por un único mercado cuando puedes abordarlos todos? Y en el caso de la alcachofa, es posible gracias a Green Queen F1, de BASF, variedad cuyo aguante en planta facilita su recolección con un menor o mayor calibre, adaptándose, de este modo, al mercado nacional o de exportación.

Green Queen F1 ofrece, por tanto, el doble de posibilidades a la hora de su comercialización, permitiendo a las empresas del sector adaptar su producción a la situación de mercado en cada momento. Como afirma Roberto Ballester, Account Manager de alcachofa de BASF, “damos al comercializador la opción de ser él quien decida sobre el cultivo, y no el cultivo quien marque el ritmo”.

Y esto no solo es posible gracias a ese mayor aguante en planta, sino también a su buena vida postcosecha, que le aporta una mayor flexibilidad a la hora de la venta, evitando reclamaciones en destino.

Esta versatilidad en calibres implica también un mayor aprovechamiento del producto, que se destinará a uno u otro mercado en según qué momentos. Además, su alto estándar de calidad,

con frutos homogéneos y un menor porcentaje de destrío (casi el total de las piezas recolectadas son comercializables) convierten a Green Queen F1 en un valor seguro. “Su homogeneidad reduce los tiempos de confección”, explica Ballester, lo que, unido a su elevado número de piezas de primera categoría, confiere una mayor rentabilidad a la producción.

Versatilidad, calidad uniforme y postcosecha son la carta de presentación de Green Queen F1, la variedad de alcachofa con la que BASF quiere ayudar al sector a obtener los mejores resultados ofreciendo a la gran distribución y el consumidor final un producto que da respuesta a todas sus exigencias.