Frutas Tono comienza la exportación a China de naranjas con sello IGP

El Consejo Regulador Indicación Geográfica Protegida “Cítricos Valencianos” continúa con su expansión a nuevos mercados de exportación, y en esta campaña apuestan por el mercado chino. Por ello, próximamente irán llegando a China las primeras naranjas de las variedades Lanelate, Nável Powell y Nável Chislett certificadas con el sello Cítricos Valencianos, a través de la profesionalidad de la empresa valenciana Frutas Tono.

Según ha explicado Juan Bautista Juan, Export Manager de Frutas Tono: “Nuestra empresa lleva desde 2015 exportando sus cítricos a China como una apuesta a un mercado en crecimiento y que valora la calidad de los cítricos, motivo por el cual Frutas Tono se ha hecho un hueco entre los consumidores chinos y ha decidido apostar por la certificación IGP, por una parte para distinguir la excelencia del cítrico valenciano de otros orígenes como Egipto, que está año tras año

aumentando sus envíos a China y que hay que reconocer que es un país más maduro en sus exportaciones y están realizando mejor las cosas que antaño, y además, por promocionar en destinos que hace unos años parecían una aventura. Los Cítricos Valencianos están necesitados de campañas de promoción para levantar el ánimo de un sector que está atravesando una de sus campañas más complicadas".

Además, Juan Bautista Juan añade que "nuestra firma envía naranjas con IGP al principal puerto de entrada de cítricos españoles que es el puerto de Shanghái, **los envíos son de las variedades de segunda campaña Lanelate, Nável Powell y Nável Chislett**. Las marcas registradas en china que Frutas Tono utiliza como vehículo para abanderar la excelencia valenciana son Tono y Benton. Los volúmenes varían en función de la situación del mercado chino y los calibres de la fruta que este año son inferiores por lo general, aunque en los inicios de campaña asiática los envíos están siendo inferiores en lo general a campañas anteriores, se tiene la esperanza que la situación dé un giro y las llegadas de Abril y Mayo (hay que tener en cuenta que entre la preparación de los envíos y las descargas en China pasan unos 40 días), resulten más beneficiosas a los intereses del sector citrícola valenciano rompiendo la actual apatía de mercado".

Anhelado objetivo cumplido para la IGP

Por su parte, el Director Gerente de IGP "Cítricos Valencianos", José Enrique Sanz, ha indicado que "para nosotros es una gran satisfacción que nuestro sello llegue a un mercado tan importante como es China, donde se empieza a valorar la calidad de nuestros cítricos. Desde 2014 vemos interés del mercado chino por los cítricos españoles en distintas ferias internacionales, pero en los últimos dos años percibimos que va aumentando el interés en distinguir el origen valenciano en el etiquetado, y la forma de certificar dicho origen y calidad es a través de la certificación de la IGP Cítricos Valencianos".

Los volúmenes varían en función de la situación del mercado chino y los calibres de la fruta

Además, el responsable de Cítricos Valencianos apunta también que "En esta campaña llegarán a China las primeras naranjas certificadas gracias a la iniciativa de Frutas Tono y de sus clientes. Estamos apostando por alcanzar mercados de prestigio y referencia, como es el caso del mercado chino, y por ende, creemos que entrar en el mercado asiático es una gran oportunidad para nuestra marca de calidad, que ratifica el buen hacer y el duro trabajo que venimos desarrollando para impulsar nuestro sello de calidad en todo el mundo".