Exportación hortofrutícola hasta julio: 7 mill. Tn y 10.880 mill. €

La exportación española de frutas y hortalizas de enero a julio descendió un 8% respeto al mismo periodo del año anterior situándose en 7 millones de toneladas y subió el mismo porcentaje en valor, ascendiendo a 10.880 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria hechos públicos ayer y procesados por FEPEX.

La exportación de hortalizas en los siete primeros meses del año se situó en 7.009.125 toneladas, de las que 3.292.470 toneladas correspondieron a hortalizas, un 2% menos que en el mismo periodo de 2022 y 3.716.655 toneladas a frutas, que registraron un descenso del 12%.

Pimiento y lechuga son las hortalizas más vendidas al exterior en este periodo, con volúmenes muy similares: 447.031 toneladas el pimiento y 445.919 toneladas la lechuga. Les sigue tomate, con 394.007 toneladas, pepino, con 365.189 toneladas y coles con 355.895 toneladas.

En cuanto a las frutas, tras la naranja que es la más exportada en el periodo analizado, superando las 870.000 toneladas, destaca la sandía, con 509.058 toneladas, la fresa, con 241.830 toneladas

o la fruta de hueso, dentro de la que destaca la nectarina con 166.401 toneladas.

Las ventas de frutas y hortalizas frescas en valor aumentaron un 8%, situándose en 10.880 millones de euros, de los que 5.171 millones de euros correspondieron a hortalizas (+15%) y 5.709 millones de euros a frutas (+2%).

Para FEPEX, el descenso del volumen exportado hasta julio de este año se ha debido en gran medida a la caída de la producción ocasionado por las inclemencias climáticas, mientras que el valor crece, impulsado por la menor producción, pero sobre todo por la inflación de costes.

FEPEX

FEPEX, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, es una organización sectorial, de carácter privado, cuyas principales funciones son contribuir y fomentar la competitividad de los sectores representados y prestar servicios a las Asociaciones integradas, prestando servicios en los ámbitos de la producción y de los mercados, así como ejerciendo funciones de representación e interlocución ante las distintas administraciones, instituciones y órganos de decisión, tanto nacionales como internacionales para que el marco regulatorio de la actividad del sector se adecue a sus características y prioridades.