Expoliva 2023: Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía hace gala del éxito del cooperativismo oleícola

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía participa, una edición más, en Expoliva, la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, cita de referencia del sector oleícola que se celebra desde hoy hasta el próximo sábado, 13 de mayo, en IFEJA (Jaén).

La federación aúna en un espacio expositivo renovado la calidad y la apuesta de marca de sus más de 370 cooperativas oleícolas asociadas, muchas de ellas ya integradas en grupos. Esta estrategia se tradujo en el último ejercicio cerrado en un volumen de negocio de 3.211 millones de euros.

Tras la inauguración de la feria, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Juan Rafael Leal, acompañado por los presidentes de las federaciones de Granada, Fulgencio Torres, y de Jaén, Higinio Castellano, así como por los representantes sectoriales de Aceite de Oliva y de Aceituna de Mesa en el ámbito regional, Cristóbal Gallego y Gabriel Cabello, respectivamente, ha recibido en el stand de la federación a la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo; al alcalde de Jaén, Julio Millán; y al presidente de la Diputación de Jaén, Paco Reyes, entre otras autoridades.

A lo largo de los cuatro días de feria, la organización va a reivindicar el trabajo realizado por el cooperativismo oleícola, donde se concentra el 60% de la cosecha andaluza, y donde destaca la

apuesta por la calidad y la sostenibilidad. También va a poner el acento en el avance de la industrialización, fase en la que sigue creciendo el porcentaje de aceite embotellado y de marca propia. Además, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía va a hacer hincapié en la necesidad de reforzar la comercialización, especialmente fuera de las fronteras españolas, donde se vendieron, en total, más de 800.600 toneladas en la campaña 2021-2022; si bien la federación insiste en la necesidad de incrementar el valor de las exportaciones y en abrir nuevos mercados fuera de Europa y Estados Unidos.

No obstante, todos estos logros “corren el peligro de caer en saco roto si no se ataca de frente la problemática del agua”, recalca el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía. El olivar ha sido uno de los sectores más damnificados por la cronificación de la sequía, tal y como demuestra la caída de un 45% de la cosecha en esta campaña, en la que se han producido apenas 660.000 toneladas frente al 1.475.500 del ejercicio precedente.

Por ello, “de no asumir medidas de gestión hídrica ni ejecutar inversiones que se traduzcan en un reparto equitativo del agua a través de un Plan Hidrológico nacional para afrontar la falta de precipitaciones y las elevadas temperaturas, el sector oleícola se aproxima a una nueva campaña que puede ser catastrófica”, sostiene Juan Rafael Leal. En este sentido, añade, que el problema “no se limita sólo a una pérdida de kilos, sino que pone en grave riesgo la continuidad de un modelo como el cooperativo y, con él, el futuro de muchos pueblos andaluces”.

Valor gastronómico renovado

Dentro de su estrategia de promoción y de valorización de los productos de origen cooperativo, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía celebra en esta edición de Expoliva un laboratorio gastronómico de la mano del chef jienense Periko Ortega, responsable de la propuesta del restaurante ReComiendo. El chef ejecutará tres recetas en las que el aceite de oliva virgen extra será el ingrediente principal. La demostración será mañana jueves, 11 de mayo, a las 11:00 horas en el stand de la federación, sito en el A-13.

Asimismo, en el marco del Simposium Científico Técnico, la delegación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Jaén presentará tres proyectos de innovación en los que participa. Se trata de ‘Predic-1’, cuya exposición será mañana jueves, a las 17:00 horas en la Sala Guadalquivir; y de los proyectos ‘E-banco de patrones’ y ‘Plahud (huella digital)’, cuya presentación se realizará el viernes, 12 de mayo, en la sala Guadiel.