Éxito de la II Jornada Técnica de Girasol LG en Andalucía



Técnicos, agricultores, y destacados representantes del sector agrícola se dieron cita en la Jornada de Girasol organizada por Semillas LG **la semana pasada en el Castillo de la Monclova (Sevilla).**

Esta segunda edición contó con colaboradores de la talla de **COPA-COGECA, Michelin, Farming Agrícola y Belchim.** Cinco empresas referentes en el sector, líderes en su ámbito de actuación, que brindaron cinco ponentes de primer nivel, excelentes conocedores del mercado, sus tendencias y necesidades. Presentaron cinco visiones de una misma realidad, con un denominador común: **la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones como motor para poder dar respuesta a los retos agrícolas del futuro.**

La Jornada, presentada por **Mercedes de la Torre**, responsable de Comunicación de Limagrain Ibérica, puso de manifiesto la importancia del cultivo de girasol en **Andalucía,** que cuenta con más de 200.000 hectáreas, y acoge a las mayores extractoras de aceite de girasol de España.

El evento contó, entre otros, con la presencia de **Pedro Gallardo**, Presidente de **ASAJA Cádiz**,

Vicepresidente de **ASAJA Nacional**, y actualmente Presidente del Grupo de Trabajo de Oleaginosas y Proteaginosas de **COPA-COGECA**. Estos Comités representan hoy a 76 organizaciones de los Estados miembros de la Unión Europea, donde defienden los intereses, tanto generales como específicos, de los agricultores. Pedro habló sobre las ***Perspectivas del cultivo de girasol en Andalucía,*** aportando su visión sobre las dificultades a las que se enfrenta el sector y las medidas que se están tomando a nivel europeo.

Rogelio Cansino y **Daniel González de Gracia,** especialistas en el área agrícola de **Michelin**, hablaron sobre los ***Retos de la Agricultura: visión, neumáticos y soluciones***. Presentaron su nueva tecnología UltraFlex, que provoca menor agresión al suelo por una menos compactación, lo que ocasiona un importante ahorro de combustible, suponiendo esto una reducción de los costes y de las emisiones.

Juan Pablo Hernangómez, especialista de Producto y Responsable Técnico de la gama Amazone en la Península Ibérica, fue el elegido para presentar parte del extenso catálogo de producto de **Farming Agrícola.** Su ponencia, titulada ***Amazone 4.0 Farming Tech,*** puso de manifiesto los nuevos condicionantes de la agricultura actual, y la respuesta que desde Farming Agrícola se ha llevado a cabo, aplicando las nuevas tecnologías en la maquinaria.

Belchim Crop Protection fue representada por **Amelia Garcia**, Responsable de Desarrollo y Marketing en Sevilla, Huelva y Cádiz. Habló de ***Soleto, nueva herramienta herbicida para el cultivo del girasol.*** Se trata de un producto de un nivel eco toxicológico bajo, que cumple con los estrictos requerimientos de la normativa europea y que comienzan a desarrollar con unas buenas expectativas de eficiencia para los agricultores.

La última intervención de la Jornada fue la de **Pablo Toro** que, además de ser uno de los principales promotores del evento, es Responsable Comercial de **Semillas LG** en el Centro y Sur de España. Su exposición giró en torno a la importancia de ***La Genética como Solución, LG 50.480.*** A lo largo de la mañana, los asistentes escucharon acerca de innovaciones y soluciones de última generación en los ámbitos de los neumáticos, la maquinaria y los tratamientos, que nos permitirán ser más eficientes y productivos. Pero todo esto no sería posible sin un punto de partida de máxima calidad: la semilla.

Pablo Toro describió los seis pilares que han marcado la evolución de la agricultura - genética, fertilización, riego, protección del cultivo, maquinaria y tecnología -, si bien cuatro de ellos están cuestionados en estos momentos por temas de sostenibilidad, de forma que la evolución a partir de ahora se está centrando fundamentalmente en la genética y la tecnología. Semillas LG aúna ambas en sus nuevas variedades, aportando soluciones para los agricultores totalmente alineadas con la época en la que vivimos. La nueva variedad de girasol LG 50.480 es un ejemplo de esta apuesta por la innovación genética, que ya este año ha demostrado excelentes resultados en el campo.

Esta Jornada Técnica **consolida la posición de liderazgo de Semillas LG** en el mercado de los cultivos extensivos, y más concretamente, del girasol en Andalucía, y en toda España. Cabe destacar que cuenta con el primer programa europeo de investigación en este cultivo, y una base genética que integra 15 programas de selección, lo que también le permite desarrollar nuevas variedades de forma local, adaptándose a las necesidades de cada zona agroclimática.

Limagrain Ibérica, propietaria de la marca LG, cuenta con **instalaciones en la provincia de Córdoba**, desde donde da soporte, tanto en materia de investigación, como producción y comercial, a todo el Centro Sur de España.