“En Fendt queremos ser la marca que cubra las necesidades de los agricultores profesionales”

El segundo trimestre del año comienza para AGCO/Fendt con la presentación en España de la nueva serie de tractores Fendt 200, vehículo que trae incorporada de serie una de sus grandes novedades, el FendtONE. Con esta y otras novedades, la marca busca cubrir todas las necesidades de los agricultores profesionales.

Entrevista a José Ramón González, director de ventas de Fendt España

Por Marga López, periodista agroalimentaria (@MargaLopez77)

En primer lugar, nos gustaría que nos hicieran una valoración del año 2020, un año muy complicado en muchos aspectos, pero en concreto el sector de la maquinaria, ¿cómo lo han vivido, y para AGGO /FENDT, ¿cómo se ha cerrado en ventas en España?

El año ha sido muy complicado, principalmente a causa de un entorno marcado por la incertidumbre y mucho miedo. Marzo y abril fueron especialmente duros. Todos tuvimos que adaptarnos a trabajar de una manera diferente. Pertenecemos a un sector “de campo” y en Fendt nos gusta estar en contacto directo con nuestros clientes y concesionarios, pero esto era imposible debido a las circunstancias y nos adaptamos mediante la conexión digital y otras fórmulas de soporte. Nuestros agricultores tuvieron que cumplir la labor esencial de garantizar el suministro de

alimentos, y los concesionarios Fendt tenían que estar al pie del cañón con ellos. Al final, el año agrícola ha sido bueno y para Fendt, en líneas generales, un año con excelentes resultados. Hemos alcanzado nuestra mejor cuota de mercado de la historia y hemos continuado creciendo.

Hace ya unos años en Fendt apostaron por la digitalización, y por su incorporación como una herramienta básica, ¿se han acelerado este proceso de digitalización en Fendt debido a la pandemia?

Hemos seguido con el plan que teníamos establecido, planes que ya tenemos muy definidos. La digitalización es una demanda de un mercado cada vez más exigente, donde la trazabilidad del producto es esencial. La pandemia ha aumentado nuestra lista de la compra y además ha hecho que seamos más exigentes con los productos. Esto aporta a la digitalización aún mayor importancia.

Centrándonos en FendtONE, ¿qué diferencia hay entre esta solución u otras que Fendt tiene ya disponible como Fendt Connect, Fendt Smart Connect…, son complementarias?

Son diferentes conceptos. **Fendt Connect** es una herramienta de gestión de flotas, con la que el cliente puede gestionar la eficiencia de la máquina, qué está haciendo, cómo lo hace y mantener un contacto permanente con el servicio del concesionario para que la máquina pare el menor tiempo posible y así aumentar la eficiencia. **SmartConnect** es una herramienta ya complementaria, donde el cliente conecta la máquina a un iPad y puede verificar en tiempo real los parámetros de la misma y ajustar estos en consecuencia y según las necesidades. Finalmente **FendOne** es el nuevo concepto de entorno de trabajo. Conectamos la máquina con la oficina, en cuanto a lo que gestión de trabajos y tareas se refiere. Podemos crear tareas y trabajadores en la oficina (Modo Oficina) y enviarlos a la máquina para trabajar (Modo Cabina), una vez se han realizado estos trabajos, se devuelve a la oficina para su administración.

¿En qué tractores podemos encontrar esta solución FendtONE?

El **FendtONE** está disponible sólo para los nuevos modelos que lo incorporan y no se puede montar en modelos anteriores. En la actualidad las nuevas series 200, 200 VFP, 300 y 700 ya lo montan de serie y a medio plazo todos los modelos de Fendt lo incorporarán.

En relación a estos nuevos modelos, está prevista la llegada a España del Fendt 200 este mes de abril, se trata de un rediseño del modelo actual. ¿Cuáles son las principales novedades que encontraremos en este nuevo tractor?

Primero, el entorno del operador donde viene de serie el FendtONE. Nueva palanca multifunción, pantallas programables y reposabrazos. Los motores cumplen con la última normativa de contaminantes en esta categoría de vehículos. El sistema hidráulico también ha sido mejorado incorporando válvulas electrónicas en el modelo 200 S, característica que su antecesor no tenía. Es importante destacar que los modelos 200 V F P montan una nueva cabina de 4 postes mejorando así la visibilidad y además, en lo que se refiere a la filtración, con la posibilidad de cabinas de categoría 4.

¿En qué otras líneas están trabajando en Fendt y para cubrir qué necesidades?

Fendt lleva tiempo aumentando su línea de producto. Antes sólo ofrecíamos tractores y ahora ofrecemos, además de tractores, soluciones de cosecha, forraje, pulverización y recolección. Recientemente comenzamos a distribuir sembradoras en ciertas partes del mundo y también entramos en el mercado de la manipulación del material con nuestras máquinas telescópicas. Estas últimas están pendientes de venir a España. Queremos ser la marca que cubra las necesidades de los agricultores profesionales. Es un camino que empezamos hace tiempo y vamos despacio, pero seguro. La cosechadora IDEAL es un claro ejemplo de los pasos que queremos dar.

FENDT