El sector hortofrutícola de Murcia ya está en Fruit Logística

Este martes arranpcó en Berlín la feria Fruit Logística **2020**, en la que Proexport ha desplazado a 25 empresas asociadas y sus equipos comerciales para mostrar la gran variedad de frutas y hortalizas que ofrecen las empresas murcianas, que se producen atendiendo a las demandas de productos saludables y sostenibles que requiere el consumidor actual.

El presidente de Proexport, Juan Marín Bravo, ha señalado la intención del sector de mostrar a los clientes internacionales “cómo trabajamos para que el impacto de nuestra agricultura sea el mínimo posible porque hacer una agricultura limpia, de calidad y excelencia no es fácil. Debemos extremar todas las Buenas Prácticas Agrícolas que estamos haciendo para que la agricultura siga desarrollando su labor y, ante mayores exigencias, pues mayores esfuerzos”.

El grupo de empresas asociadas a Proexport, bajo el lema *Quality is here* (Aquí hay Calidad) estarán en Berlín hasta el próximo viernes poniendo en valor la calidad, sostenibilidad, innovación y sabor de las producciones murcianas.

Marín Bravo destaca que “a pesar de la sequía, las lluvias, la falta de recursos hídricos, las distintas Administraciones, el veto ruso o el ‘brexit’ estamos aquí porque las frutas y hortalizas que producimos en la Región de Murcia son insustituibles. Tenemos frutas y hortalizas frescas, sanas, de garantía. Debemos restablecer los contactos con nuestros clientes a mitad de campaña con ilusión, con seriedad, con fortaleza. Garantizar el suministro y hablar con esos clientes”. Murcia ofrece la garantía de suministro, calidad e innovación más avanzada de Europa y cuenta con un excelente clima que permite satisfacer a los consumidores europeos durante todo el año, señala.

Empresas expositoras

PROEXPORT y sus empresas asociadas acuden a Berlín con más de doscientos comerciales y directivos para afianzar su posición en el mercado mundial de frutas y hortalizas. En el espacio de la **Región de Murcia (ESPAÑA**), ubicado en el **Pabellón 18**, se encuentra el **stand de Proexport (stand B-06)** con distintos productores asociados: **Agrícola Santa Eulalia, Agromontes, Fruveg, Kettle Produce, Mercagrisa y Teresa Hermanos.**

También se ubican con stand propio en el espacio de la Región de Murcia los asociados **Agridemur Marketing, Bonnysa Agroalimentaria, Campo de Lorca, Hortiberia, Agromark, Primaflor, Procomel, Verdimed, y Soltir**.

Completan la relación de asociados de PROEXPORT que expondrán en otros pabellones de la feria berlinesa las empresas **Agromediterránea, Behr Iberia, Difrusa Export/Fruca Marketing/G.H.Paloma, G’s España, Hortofortini, Looye, Murciana de Vegetales** y **Surinver El Grupo.**

La delegación comercial de Proexport en Fruit Logística cuenta con el apoyo del Gobierno Regional y del Plan de Promoción Exterior de las Cámaras de Comercio y el Instituto de Fomento.

Exportaciones de la Región de Murcia

La Región de Murcia superó por primera vez los **2.500 millones de euros de frutas y hortalizas exportadas** durante 2018, según datos de Proexport elaborados a partir de Aduanas. Las exportaciones hortofrutícolas murcianas alcanzaron los 2.504 millones de euros, con 2.506.301 toneladas. Las exportaciones de frutas y hortalizas murcianas representan el 20,03% del total

nacional.

Por países, Alemania se mantiene como el principal destino de las exportaciones hortofrutícolas murcianas. Con 627 millones de euros y 662.905 toneladas, recibió el 25% del total exportado por la Región en 2018.

Reino Unido es el segundo país de referencia para las frutas y hortalizas murcianas con 580 millones de euros y 517.464 tm. (23,2% del total).

Francia se sitúa en tercer lugar con 415 millones de euros y 414.358 tm, el 16,6% de las expediciones murcianas. Estos tres destinos representan el 64,8% de lo que la Región vendió al exterior en frutas y hortalizas frescas durante 2018. Diversificar estos destinos para hacer menos dependiente la agricultura murciana del mercado europeo es el objetivo planteado para Fruit Logística 2020.