

El "mejor tomate del mundo" se promocionará comercialmente en Fruit Logística



La [Indicación Geográfica Protegida \(IGP\) Tomate La Cañada](#) promocionará comercialmente su producto amparado ([#elmejortomatedelmundo](#)) en [Fruit Logística](#), a través de empresas como [Agroponiente](#), [Biosabor](#), [Casur](#), [Parque Natural](#) o [Vegacañada](#), que contarán con sus stands propios en esta importante muestra. Al mismo tiempo, se llevará a cabo una labor de visita a clientes y captación de otros nuevos.

Con objeto de aprovechar al máximo comercialmente la que sin duda es la mayor concentración de empresas y operadores hortofrutícolas de todo tipo, la Feria [Internacional](#) Fruit Logística de Berlín, el Consejo Regulador de la IGP Tomate la Cañada estará presente en Fruit Logística, para dar a conocer y promocionar [#elmejortomatedelmundo](#), tanto a través de sus empresas como de la visita del equipo comercial a los principales clientes.

Con tal fin, se ha diseñado una estrategia que se vuelca en dos ámbitos: por un lado la promoción de su producto en los stands de las empresas integrantes que tendrán stand propio, como son [Agroponiente](#), [Biosabor](#), [Casur](#), [Parque Natural](#) y [Vegacañada](#), donde se ofrecerá producto de la IGP, así como material promocional; y por otro, el envío de una delegación comercial que afrontará dos labores fundamentales: promocionar el Tomate La Cañada entre nuevos y potenciales clientes y mantener encuentros de evaluación y planificación con actuales clientes.

La IGP Tomate La Cañada llevará, además, una labor de promoción importante de sus diferentes tipos comerciales de tomate, desde el redondo hasta el asurcado, pasando por el tomate oblongo o pera y el cherry o cereza

Dos son los 'hechos diferenciales' del producto de la IGP Tomate La Cañada: *por un lado su especial sabor, derivado de las características de su cultivo y de las peculiaridades de las condiciones climáticas, geográficas y de agua y tierra con que se desarrolla; y las propiedades saludables para el organismo que presenta, debido a sus especiales concentraciones del Licopeno y Vitamina C.*

En palabras del presidente del consejo regulador de la IGP Tomate La Cañada, Francisco López Martínez, "nuestro producto es bueno, sin duda el mejor; y por ello no podemos dejar pasar ni una sola oportunidad de promocionarlo al más alto nivel. Es por eso que la IGP estará en Fruit Logística, tanto por medio de sus empresas como por parte de su departamento comercial".

El consejo regulador de la IGP Tomate La Cañada está compuesto por las empresas Casur, Agroponente, [CoprohNíjar](#), [Costa de Níjar](#), [Luis Andújar](#), Biosabor, Parque Natural y Vegacañada. Su producto, que se comercializa bajo marca IGP Tomate La Cañada, está siempre cultivado en las zonas de la Vega del Río Andarax y la zona de Almería, el Campo de Níjar y la Vega de Alhama, así como las inmediaciones del [Parque Natural Cabo de Gata-Níjar](#).

Fuente: Consejo Regulador de la IGP Tomate La Cañada