El 71% de los consumidores se decanta por el producto fresco de temporada

Con la llegada del otoño, alimentos como las castañas, la calabaza, el boniato o los caquis vuelven a llenar las cestas de la compra. Y es que producto fresco y de temporada es una combinación de éxito entre los españoles y españolas. A la hora de hacer la compra, el hecho de que el producto fresco sean de temporada es un factor determinante para más de 2 de cada 3 hogares españoles (71%). Así se desprende de la cuarta edición del Observatorio de Productos Frescos de ALDI en España**.**

Según el informe, **casi el total de los consumidores en España (98,7%) afirma saber qué son los productos frescos de temporada** y un 76% es capaz de identificar en qué época del año se consumen. De hecho, los españoles y españolas no solo los conocen, sino que se preocupan por comprobar su estacionalidad: **entre las personas que leen de forma habitual la etiqueta de los frescos en el supermercado (65%), más de un tercio afirma que lo hace para constatar que está comprando un producto de temporada (36%)**, entre otros motivos.

En los supermercados, la presencia de los frescos de temporada es también una realidad. Así lo considera más de 2 de cada 3 familias españolas (73%) cuando son preguntadas por su establecimiento de compra habitual, donde creen que sí existe una buena oferta de éstos. Y, si son de proveedores locales, mucho mejor: **los consumidores que compran productos frescos de origen nacional (94%) optan, en primer lugar, por escoger aquellos que sean de temporada (77%)**.

En la Comunidad de Madrid (97%) y en Cataluña (98%), 9 de cada 10 consumidores compra o consume productos frescos o de temporada. En concreto, en Madrid la estacionalidad de los frescos es un factor crucial a la hora de realizar la compra para un 67% de los madrileños y madrileñas y, en la región catalana, lo es también para un 70% de sus habitantes. Si ponemos el foco **en la Comunidad Valenciana, 9 de cada 10 consumidores sabe qué son este tipo de alimentos** y un 73% considera la temporalidad un motivo de peso para comprar frescos.

La relación calidad-precio es uno de los principales motivos que se esconde detrás de la compra de productos frescos de temporada en Madrid (52%), Cataluña (49%) y Valencia (53%), así como **el sabor, con un 53% de las preferencias en las tres regiones**. Además, los valencianos también valoran los frescos estacionales porque creen que son más sostenibles (38%) e, incluso, más saludables (32%).

La cuarta edición del Observatorio de Productos Frescos de ALDI en España hace una radiografía sobre el consumo de alimentos frescos en España durante 2021 con especial foco en prioridades y tendencias de actualidad como la sostenibilidad, la temporada o el origen. Todos los datos y conclusiones de este análisis proceden de un estudio realizado por ALDI, con el soporte de Kantar

Worldpanel, y de una encuesta cuantitativa realizada por un panel externo a 3.254 consumidores y consumidoras. El Observatorio de Productos Frescos de ALDI en España se enmarca en la apuesta de la compañía por la categoría de frescos a través de su marca propia y bajo la que se ofrece un surtido de más de 500 productos frescos.