ECA eComercio Agrario recibe el Premio 5 al Día a la divulgación

Siete Agromarketing, como editora de eComercio Agrario y su revista ECAFRUITS, recibió el Premio 5 al Día en la categoría de divulgación junto a otra publicaciones como F&H, Valencia Fruit, Mercados, Código 84 o Fruit Today, entre otras. Un reconocimiento por su labor en comunicación agroalimentaria durante el periodo de pandemia, una distinción que como reconoció la Asociación anfitriona, tenía un carácter emotivo.

El encargado de entregar el galardón, durante la **XIV edición de los Premios “5 al día”, acto que culminó** los actos de celebración del 20 aniversario de la Asociación, fue su presidente, Joaquín Rey. La CEO de Siete Agromarketing, Gissele Falcón, fue la encargada de recoger la estatuilla que reconoce el trabajo que desarrolla la agencia de comunicación y sus publicaciones, dando difusión al valor de la producción hortofrutícola, y su apuesta por iniciativas vinculadas a la innovación como el proyecto HortiDATA; o su impulso a la visibilidad, igualdad y empoderamiento de la mujer, a través del Foro Nacional Mujer AGRO y sus Premios.

La CEO de Siete Agromarketing, durante su intervención, agradeció a 5 al Día este reconocimiento y valoró el trabajo que hace la asociación en general y en particular por avanzar en paridad. En primer lugar, en el apartado de dedicatoria, recordó "a su equipo", para los que "va este premio". Así, valoró la "labor periodística de mis chicas y chicos", los que "están aquí hoy y los que, por circunstancias no han podido acompañarnos y nos están siguiendo online". Y es que, "ha sido un año muy difícil" y es de agradecer que la Asociación reconozca la labor de todos los medios "que estamos aquí y que apoyamos al sector hortofrutícola".

Gissele Falcón puso en valor la importancia de la comunicación agroalimentaria, más si cabe, en un momento de dificultades como el actual,

generado por la crisis sanitaria, y en el que este sector no ha parado, abasteciendo a la sociedad con los alimentos que genera. En este punto agradeció la implicación de las empresas, asociaciones y organizaciones del sector agroalimentario por su apoyo a los proyectos que desarrolla Siete Agromarketing, como base principal para seguir avanzando. En esta época de pandemia, en eComercio Agrario, "hemos querido ser vuestra voz y vuestros brazos", dijo. En este sentido, concluyó animando a las empresas a seguir apostando por la comunicación, "ahora más que nunca".