Dcoop: 600 millones de euros en exportación en 2022

Para el Grupo Dcoop supone un incremento de 119 millones con respecto a 2021 y el producto envasado que más se vendió al extranjero fue el aceite.

En 2022, el Grupo Dcoop, cooperativa alimentaria de segundo grado, comercializó fuera de nuestras fronteras por valor de 603.600.277,93 euros, lo que supone un crecimiento con respecto a 2021, cuando esta cifra fue de 484.596.683,11 euros, es decir, la cifra ha crecido en más de 119 millones, un 24,56%. En cuanto a los kilos/litros, se ha pasado de los 287.283.175,18 de 2021 a los 290.251.751,50 del año 2022.

Actividades

Por actividades, la más exportadora fue **aceites de oliva**, con 120.454.926 kilos/litros, entre el

envasado y el granel de Dcoop y Mercaoleo, su filial embotelladora, y los ácidos grasos de Qorteba, reportando un impacto económico de 431.013.322,52 euros.

Reseñables son también **las cifras del vino**, con la exportación de 117.682.823,5 litros a granel y litros envasados. La mayor parte de la producción de **Dcoop Vinos-Baco**, con 15 cooperativas socias en La Mancha, la Rioja Alavesa y el marco de Jerez, se exporta. De esta manera, en 2022 se exportaron a granel 111.194.821 litros, lo que se tradujo en una facturación de casi 54 millones de euros (53.765.662,94 euros).

Los vinos envasados llegaron a 27 países como Alemania, Polonia, Estados Unidos, Japón o China, entre los que destacan estos países asiáticos, a los que viajaron más de un millón de litros, respectivamente. Italia fue el país al que más vino exportó Dcoop Vinos-Baco, con casi 45 millones de litros, seguido de Francia, con más de 43 millones de litros y Alemania, con cerca de 12 millones de litros.

Otro de los principales activos del Grupo Dcoop son sus **aceitunas de mesa.** A lo largo de 2022, se exportó a otros países 46.378.169 de kilos, entre aceitunas y mercaderías, ya que hay países que requieren las aceitunas con encurtidos. Así, la cooperativa agroalimentaria exportó el año pasado 46.128.708 kilos de aceitunas, por valor de 90.259.638,91 de euros. El restante, 249.461 kilos, fue de lo que se conoce como mercaderías. El país al que más se vendió aceituna de mesa envasada fue a Alemania.

La sección de **Frutos Secos de** Grupo Dcoop comenzó su andadura recientemente para comercializar la producción de almendra y pistacho de sus socios. En 2022 se vendió 346.330 kilos de frutos secos a Italia, Francia, Polonia y Turquía, con un reporte económico para la cooperativa de más de 1.531.000 euros. Esto supone un crecimiento importante, ya que en 2021 tan solo se exportaron 92.327 kilos.

Presencia en 79 países

Grupo Dcoop ha ampliado la exportación de las producciones de sus cooperativas (aceite, vinos, aceitunas, leche de cabra, suministros y frutos secos) de 75 a 79 países, tanto a granel como envasado. Destacaron Italia (77.245.438,50 kl), Estados Unidos (55.978.580 kl), Francia (55.643.898 kl), Alemania (22.646.569,50 kl), Portugal (7.153.091,50 kl) o Japón (6.604.419,50 kl), entre otros.

El Grupo ha vendido en países tan diversos como Acerbayán, Irak, Montenegro, Mongolia, Camerún, Kenia y Venezuela, o tan exóticos como Costa de Marfil, República Dominicana o la Polinesia Francesa.