Crece un 5,4% en valor la exportación agroallimentaria de Andalucía

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha puesto en valor que la exportación de productos agroalimentarios de Andalucía han rozado los 1.190 millones de euros en enero de 2023, dato que supone un aumento del 5,4% en comparación con el mismo mes del pasado año.

“A pesar de las dificultades que están marcando los últimos años, el sector agroalimentario andaluz está apostando fuerte por seguir siendo líder a nivel mundial”, ha comentado Crespo, quien ha aplaudido la “capacidad de adaptación de los productores y empresarios de Andalucía para reinventarse y encontrar nuevas fórmulas que les permitan hacer frente a los desafíos que van encontrando en su camino”.

A modo de ejemplo, Carmen Crespo ha apuntado el impacto de la inflación en las ventas internacionales de alimentos y bebidas de Andalucía. La subida de este índice ha provocado una reducción del volumen de las exportaciones, que han rondado las 614.000 toneladas en el primer

mes de 2023. Esta cantidad supone un 10,4% menos respecto a los registros de enero del año pasado. “Los productores están luchando para seguir adelante con una actividad rentable en la que somos punteros a nivel mundial”, ha afirmado la consejera, que aboga por “ofrecer todo el respaldo posible desde las administraciones para que los agricultores, ganaderos y profesionales de la industria agroalimentaria puedan seguir siendo competitivos y reciban un precio justo por su trabajo y su producto”.

Por provincias, la exportación agroalimentaria de Almería en enero de 2023 han superado los 479 millones de euros y en Cádiz han alcanzado los 61 millones. En Córdoba, durante ese mismo mes se han exportado alimentos y bebidas por valor de 86 millones; en Granada, por 82,8 millones; en Huelva, por 111,4 millones; y en Jaén, por más de 17 millones. En el caso de Málaga, estas transacciones se han elevado hasta los 101,6 millones de euros, y en Sevilla hasta los 250,5 millones.

Los productos agroalimentarios andaluces que han alcanzado mayor valor en mercados extranjeros en el primer mes de este año han sido los pimientos, con ventas por valor de 142 millones de euros (+4,2%); los pepinos, que han alcanzado los 132 millones (+13,6%); y el aceite de oliva virgen extra, que ha llegado a los 128 millones de euros (+5,8%). Destacan también las exportaciones de fresas, que se han elevado un 16,5% en comparación con el año anterior hasta alcanzar los 44 millones de euros; y las ventas internacionales de frambuesas, que se han incrementado un 61% para lograr un valor de 42 millones de euros.

Frutas y hortalizas y aceite de oliva

Atendiendo a los sectores, destacan especialmente la exportación hortofrutícola de Andalucía. En enero de 2023 se han comercializado en mercados internacionales 412.185 toneladas de frutas y hortalizas valoradas en 714,5 millones de euros. Este montante supone un aumento del 4% del valor de estas transacciones en comparación con el mismo mes de 2022.

Las ventas hortofrutícolas de Almería han alcanzado los 467,8 millones de euros; las de Cádiz, 13,4 millones; las de Córdoba, 16,6 millones; y las de Granada, 51,2 millones. Por su parte, Huelva ha exportado frutas y hortalizas por valor de 96,3 millones; Jaén, por 880.000 euros; Málaga, por 40,4 millones; y Sevilla por 27,9 millones de euros.

También tienen un importante peso las exportaciones de aceite de oliva andaluz, que se han elevado un 10,6% respecto a las de enero de año pasado para alcanzar los 216 millones de euros en el primer mes de 2023. En cuanto al volumen, Andalucía ha comercializado en el extranjero 45.612 toneladas de aceite de oliva en este período.

Por provincias, Almería ha exportado aceite de oliva en enero de 2023 por valor de 430.000 euros; Cádiz, por 100.000 euros; Córdoba, por 48,6 millones de euros; y Granada, por cerca de 10 millones de euros. En el caso de Huelva, estas ventas internacionales han alcanzado los 2

millones de euros; en Jaén han rondado los 12,5 millones; en Málaga han rozado los 23,6 millones; y en Sevilla se han acercado a los 118,8 millones de euros.

Principales destinos

Alemania es el mercado líder de destino de la exportación agroalimentaria de Andalucía. En enero de 2023, este país ha comprado 131.570 toneladas de alimentos y bebidas andaluzas valoradas en 240 millones de euros, montante que supone un aumento del 10,6% en comparación con los registros de enero de 2022. Le siguen los mercados de Francia, donde los productos agroalimentarios de Andalucía han alcanzado los 134 millones de euros (+7%); Países Bajos, con exportaciones por 110 millones de euros (+8,7%); y Portugal, donde estas ventas han alcanzado los 103 millones de euros (+42%).

Más allá de las fronteras europeas destacan las exportaciones a Reino Unido (102 millones de euros) y a Estados Unidos (73 millones de euros).