Tecnología e innovación, claves para lograr una agricultura sostenible

Corteva Agriscience™**,** compañía líder en el sector agrícola en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, ha puesto en marcha el Foro "Innovación para una agricultura sostenible".

Un encuentro entre profesionales del sector agroalimentario que ha abordado los grandes retos a los que se tienen que enfrentar la industria y las entidades para hacer frente a los efectos del cambio climático en la agricultura. Este debate reunió a expertos del sector de la talla de Felipe Medina, secretario General Técnico de Asedas (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados); Juan Sagarna, director del departamento de Sostenibilidad, Calidad e Innovación de Cooperativas Agroalimentarias de España; David Verano, director de Industria Agroalimentaria y Distribución de Aenor y David Erice, responsable Técnico de UPA.

Corteva Agriscience, como única compañía cotizada del sector dedicada exclusivamente a agricultura en el mundo, ha explicado los retos y avances en materia de I+D+i con el objetivo de impulsar una agricultura sostenible en un entorno marcado por la demanda creciente de alimentos en el mundo y los efectos del cambio climático.

Antonio Bravo, director de Marketing de Protección de Cultivos para España y Portugal de Corteva Agriscience, ha resaltado el papel de la tecnología e innovación como palancas para asegurar el futuro de la sostenibilidad: "Hoy en día cuando hablamos de sostenibilidad estamos hablando de tecnología, pero hay que tener en cuenta que no empezamos de cero, la agricultura convencional ya ha sido capaz de desarrollar grandes avances en materia de sostenibilidad, siguiendo todas las exigencias que las autoridades han impuesto en torno a ello y contribuyendo de manerta única al desarrollo rural y medioambiental. Hoy la sociedad y las legislaciones nos exigen un poco más, y desde Corteva ofrecemos las herramientas a los agricultores para adaptarse a ello, y que sigan desarrollando su actividad y contribuyendo del mismo modo que lo han hecho hasta ahora".

Además, ha añadido: "Gracias a la investigación y desarrollo de tecnología, podemos guiar al agricultor para que sea capaz de conducir su explotación de un modo más eficiente en todos los sentidos; variedades de semillas más productivas y resistentes a alteraciones climátológicas, innovación en soluciones fitosanitarias, agricultura de precisión con nuevas formas de abonar, o ajustar regadío... Las herramientas digitales son fundamentales pero no solo existe la tecnología digital cuando hablamos de sostenibilidad o alternativas del futuro, es una combinación de todo".

En esta línea, **Felipe Medina, secretario General Técnico de Asedas,** ha coincidido con Bravo en su visión sobre el desarrollo existente en España en materia de sostenibilidad agroalimentaria desde hace tiempo: "En nuestro país contamos con un consumidor que está dando valor a ciertos atributos en los productos como la calidad, la conveniencia, la sostenibilidad o la proximidad, y es que el consumidor exige más compromiso por parte de las empresas y ahí es donde debemos estar nosotros, para adaptarnos a las demandas de la sociedad. Al mismo tiempo, entre todos debemos trasladar, que esos cambios tecnológicos para ser cada día más sostenibles, requieren de años de investigación, inversión y que esta transición supone un coste para las empresas".

Por su parte, **Juan Sagarna, director del departamento de Sostenibilidad, Calidad e Innovación de Cooperativas Agroalimentarias de España**, ha abordado la transformación tecnológica de las cooperativas para que estas sean más sostenibles: "Llevamos años trabajando en un proyecto que aglutina los intereses de cooperativas del sector de distintos países europeos con el objetivo de adaptarlas tecnológicamente introduciendo mejores técnicas de ahorro energético y el uso de energías renovables en sus procesos productivos, para que estos sean más sostenibles ".

Para **David Verano, director de Industria Agroalimentaria y Distribución de Aenor** la certificación es importante de cara a generar confianza en el consumidor: "Es importante destacar que nos encontramos en el momento de mayor seguridad alimentaria, y el consumidor no lo sabe. El sector asume que no se han comunicado bien los avances y los pasos que se han dado en materia de alimentación y el consumidor no ha estado informado. Nosotros somos los responsables de esto y ahora nos toca trabajar para informar de todo ello a la sociedad", explicó.

La escasa comunicación al consumidor por parte de todos los actores que forman la industria agroalimentaria ha sido uno de los temas principales que se han abordado en el debate. Y es que, pese a los avances en materia de innovación y sostenibilidad que se llevan a cabo en el sector agroalimentario, la percepción del consumidor no está alineada y existen grandes confusiones de base. En este sentido han puesto de relieve: "En España debemos estar orgullosos porque tenemos uno de los sistemas normativos más exigentes del mundo y el consumidor no lo sabe, y actualmente nos encontramos en el mejor momento en lo que tiene que ver con la seguridad alimentaria".

Por último, **David Erice, responsable Técnico de UPA**, aludió al conocimiento y a la experiencia como herramientas clave para los agricultores: "Lo que hemos visto en UPA es que existen

muchas otras medidas desde el punto de vista del manejo que permiten avanzar en el campo de la sostenibilidad, no solo la digitalización, que llevan mucho conocimiento detrás, y a la hora de ponerlas en marcha, simplemente es necesario el conocimiento del agricultor y adaptar la práctica. Con una sola semilla se le está ofreciendo al agricultor una tecnología importantísima pero el hecho de saber usar una u otra dependiendo de la extensión o la geografía, a veces es más importante". En este sentido, los agricultores se han ido adaptando a los cambios y ahora entienden que esas nuevas condiciones provienen de medidas de adaptación al cambio climático".