Córdoba inicia la campaña de naranjas con descenso de la producción

La provincia de Córdoba comienza la campaña de naranjas con descenso de la producción que podría llegar, según las zonas, al 50%.

La organización agraria Asaja Córdoba ha informado del comienzo de la campaña de naranjas y la actividad de la lonja de cítricos que ha comenzado más tarde que en otros años debido al retraso en la madurez de la fruta “debido a las condiciones climatológicas”; y donde se espera una campaña con una importante reducción de producción respecto a un año normal e incluso inferior que el año pasado, que ya fue corta.

En concreto, se prevé incluso una reducción mayor al 20% que adelantó en septiembre la Junta de Andalucía, **llegando a una reducción del 40-50% en algunas zonas de la Vega respecto al año anterior.**

La mesa de seguimiento de precios de la lonja de cítricos ha arrancado cotizando las naranjas Navelina entre 0,38 y 0,42 €/Kg para la primera calidad, precios basados en operaciones realizadas en las últimas semanas, y para 0,30-0,32 €/Kg para la naranja de industria, en un año que se prevén cotizaciones superiores a los del año pasado debido a la bajada de producción.

La parte superior de las horquillas se corresponden con calibres altos y extras, que este año son muy escasos en el campo debido a las condiciones climatológicas y de los que ahora mismo existe mayor demanda. Por su parte, la variedad Salustiana aún no se ha cotizado, ya que, aunque ya se han cerrado algunas operaciones, se espera mayor actividad de esta variedad en las próximas semanas.

Un año más, Asaja Córdoba vuelve a colaborar con la Cámara de Comercio en la mesa de seguimiento de precios de la lonja de cítricos, que se reunirá semanalmente alternando las sesiones presenciales con las telemáticas, con la presencia de agentes del sector de la rama de la producción y de la rama del comercio de los diferentes municipios productores de cítricos de la provincia.

El objetivo de esta lonja de cítricos es dotar de transparencia a las cotizaciones actuales del sector y ayudar a los agricultores a conocer los precios con fiabilidad para vender sus naranjas, atendiendo a su variedad, calibre y calidad, y todo ello amparado por la Cámara de Comercio de Córdoba.

Esta lonja de cítricos, que comenzó su andadura en 2006, y por tanto cumple diecisiete años, se ha ido asentando con el paso del tiempo, cotiza precios semanalmente tanto de fresco como de industria en base a operaciones realizadas, y contribuye a los agricultores a defender su producción como verdaderos empresarios, orientando sus producciones a las tendencias actuales de los mercados. Además, una vez al año se reúne con la lonja de Valencia para la celebración de la lonja nacional.