

## Citrosol estrena una web más vanguardista del sector poscosecha



# ¡Nueva web!

Nos complace anunciarles el estreno de nuestra nueva web.

Fecha de lanzamiento: 28 de mayo

[www.citrosol.com](http://www.citrosol.com)



**Citrosol quiere ser también referente del sector en formato digital con una web acorde con la creciente importancia que ha adquirido la comunicación no física.**

De este modo Citrosol pretende ser pionera en su relación con usuarios/clientes y público profesional de cualquier parte del mundo.

### **Soluciones según fruta objetivo**

Entre los novedosos desarrollos que recoge la nueva web que verá la luz este próximo jueves 28 de mayo está el menú Soluciones, una sección nunca antes vista en el sector de la poscosecha, donde se engloban todas las soluciones que la firma ofrece de manera integral por fruta objetivo.

Un acceso a esta sección a través de un menú visible en mitad de la página y que conduce de manera personalizada a Soluciones para Cítricos, Tropicales, Fruta de hueso, Hortalizas, Fruta de pepita, Fresh Cut, Agricultura ecológica y Otros. A su vez dentro de cada uno de estos apartados el lector podrá encontrar información sobre el primer tratamiento, tratamiento en línea, lavado

higiénico, conservación, desverdizado/conservación, limpieza y desinfección y transporte. Esa información irá completada con sus correspondientes productos de catálogo.

## Consultoría

Novedosa es también la sección de Consultoría donde su equipo técnico estará disponible para ayudar a los profesionales y trabajar con ellos a caracterizar el funcionamiento industrial de sus sistemas de aplicación poscosecha y a mejorar los diferentes procesos con los que se consigue incrementar la vida comercial de frutas y hortalizas.

## Noticias y newsletter

La nueva web corporativa de Citrosol crece en sus contenidos informativos con una sección de Noticias, en la que se recogen las publicaciones de la compañía valenciana, informaciones referidas a presentaciones de producto, participación en proyectos de investigación, eventos del sector, etc. Del mismo modo el lector podrá estar informado de los hitos principales que se sucedan en el sector agrícola, particularmente en el área de la poscosecha.

Esta sección de Noticias se completa con un boletín o newsletter informativo, al que podrán suscribirse gratuitamente los usuarios interesados en recibir noticias de Citrosol y del sector.

“Una página web es la mayor estrategia online para cualquier empresa y tenemos claro, también, que nuestras estrategias, acciones y objetivos deben ir encaminados hacia el beneficio de nuestros clientes, con lo cual era una prioridad poner en marcha la web y fundamental para nuestros clientes” explica desde el departamento de marketing y comunicación de la compañía, Encarna Martí, quien añade que “ha sido un trabajo costoso y de mucho esfuerzo, un proyecto a largo plazo pero que ha derivado en un cambio radical a la web actual traducido en un gran valor añadido. Queremos transmitir nuestra plena satisfacción con el resultado final y esperamos que nuestros clientes perciban las ventajas competitivas de esta renovada web”.

## Valores de la compañía

La nueva web **citrosol.com** recoge los valores de la compañía, como [la investigación constante](#) que se refleja en la reducción de la variabilidad industrial (máximas eficacias), la innovación en todos los procesos y desarrollos o el compromiso medioambiental en los distintos tratamientos y productos que la empresa de Potrías lleva introduciendo en el mercado desde hace décadas. Una identidad de valores corporativos que vertebra toda la web.

En el apartado Empresa se muestran esos valores que se describen en la llamada Economía Circular que abandera Citrosol desde que introdujo este concepto en el sector con el lanzamiento de Citrosol Vertido Cero® en drenchers y ‘drenchers on line’. En este sentido, el lector puede encontrar una hemeroteca digital donde están los principales momentos que han marcado desde

1939 hasta hoy día a esta enseña de La Safor. Uno de los más recientes es el 'Know How Container', una pequeña sala de exposición que muestra las mejores prácticas poscosecha y sus etapas más críticas. En realidad, en esta hemeroteca virtual se refleja la historia de una empresa valenciana que ha marcado a su vez la historia del sector de la poscosecha y de los operadores que han querido caminar a su lado consolidando y abriendo mercados.

Un recorrido por **citrosol.com** que responde a criterios de usabilidad para hacer más fácil e intuitiva la navegación por una web versátil que se adapta a todo tipo de dispositivos móviles, tabletas, portátiles y ordenadores de mesa. Un diseño responsive renovado, actual y visualmente muy atractivo.