Cítricos ecológicos: un 95% más de superficie que hace 5 años

El peso específico de la producción de los cítricos ecológicos sobre la convencional es del 5,56%, la segunda más alta de todos los cultivos.

Josep Sanchis. Periodista agroalimentario

España es cada vez más importante en la producción agraria ecológica tanto en superficie como en producción y parte de este auge se debe al cultivo de cítricos, cuyas cifras crecen tanto de forma interna como en las exportaciones al exterior. **El crecimiento en superficie es del 95% en los últimos cinco años y tres comunidades autónomas como Andalucía, Comunitat Valenciana y Murcia tienen el 98% de la misma.**

Pese a todos estos datos de tendencia positiva, esta campaña no es la mejor para los productores de cítricos, al menos para los de naranja. Hace unas semanas se hizo viral la campaña de una familia valenciana de agricultores ecológicos que regalaba su cosecha de cítricos a quien quisiera ir a recolectarla al campo. Se trata del proyecto Econavelina, con 20.000 kilos de naranjas ecológicas certificadas situadas en Benifaió en la comarca de la Ribera Alta de Valencia.

Hartos de sufrir el abuso de intermediarios que pagaban precios que les imposibilitaban continuar cultivando productos de calidad, Econavelina nació hace unos años con el fin de darle una salida de comercio justo a las naranjas que cultivan en la propia finca sin utilizar productos químicos y regadas con agua de pozo propio.

“Sin precios justos no se pueden cultivar naranjas de calidad sin plaguicidas, y ser respetuosos con la naturaleza; sin precios justos los agricultores se ven forzados a hacer un cultivo industrial que no le beneficia a él, ni al consumidor ni a la naturaleza. Por ello apostamos en su día por el cultivo ecológico certificado”, aseguran desde esta pequeña empresa valenciana especializada en el cultivo de cítricos ecológicos.

Madre (Esther Gonzalbo que es educadora social) e hija (Sarah Soler quien prepara oposiciones a profesora) tuvieron que encargarse de los terrenos, tras el fallecimiento del padre que era el profesional agrícola que se encargaba de la explotación.

Después de fallarles su comprador habitual de los últimos años en este pasado mes de enero, y para evitar que su producción se echara a perder, decidieron publicar y difundir un vídeo por redes sociales donde regalaban sus naranjas de forma gratuita a toda aquella persona que quisiera acercarse a su finca a recogerlas. No había por tanto precio justo y prefirieron regalarlas. La respuesta ha sido brutal, la gente ha dejado incluso donativos a pesar de que eran gratis y se plantean retomar la venta online que tenían un poco abandonada ante la repercusión alcanzada.

La situación de Sarah y de su madre es un claro ejemplo muy extensible a otros muchos casos en toda España dentro de la campaña actual de la naranja. Y este año da casi igual que sea convencional o ecológica como la de ellas.

Y es que la campaña de cítricos actual vive una bipolaridad manifiesta. Las mandarinas, con

un aforo inferior a la pasada campaña, han salido a los mercados de una forma ordenada, con una oferta y demanda equilibrada y precios estables. Sin embargo, ha ocurrido todo lo contrario en las naranjas que atraviesan una de las peores campañas que se recuerda. La campaña comenzó mal ante la gran presencia en los lineales de naranja sudafricana, que permaneció luego en cámaras de grandes comercios y que retrasaron la entrada en recolección de nuestra Navelina. Por ello, a pesar de tener un aforo dentro de la media de las últimas campañas, no ha tenido una salida adecuada y ha hundido el precio en campo e industria. La debacle se ejemplariza por tanto en la variedad Navelina como la que cultiva la empresa de Benifaió, que pese a su buen tamaño y dulzor no encuentra comprador y cuando lo hay se pagan cantidades que no superan los 0,10 euros/kg, mientras los costes de producirla rondan los 0,25 euros/kg.

> **Andalucía, Murcia y la Comunitat Valenciana aglutinan en la actualidad el 98 por ciento de la producción ecológica española de cítricos**

Este problema se arrastra ya a las otras variedades de naranjas. Con las primeras recolecciones de las Navel tardías tipo Lane late, no se observa ningún cambio y se repiten los graves problemas de precios. Ni la naranja convencional ni la ecológica por tanto alcanzan cotizaciones adecuadas para los productores en esta campaña, aunque la situación es mucho peor para la primera.

Un sector en continuo crecimiento

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación tiene publicado el informe Análisis de la caracterización y proyección de la producción ecológica española, cuyos últimos datos de 2020 muestran como el sector continúa en un intenso proceso de crecimiento y se configura como un importante ámbito de consumo diferenciado dentro del conjunto del sistema alimentario español. En el año 2020, a pesar del negativo marco socioeconómico general marcado por la Covid-19, la producción, el consumo y el comercio exterior de los productos ecológicos españoles han mantenido sus trayectorias ascendentes de crecimiento y su consolidación como línea significativa de alimentación de buena parte de los consumidores españoles.

Superficie y producción

La superficie ecológica inscrita de todos los cultivos en 2020 alcanzó los 2,44 millones de hectáreas, un 3,52 % más que en 2019, y la calificada (inscrita y certificada ya como ecológica) llegó a los 2,09 millones. Así, la superficie ecológica inscrita en España alcanza casi el 10 % de la superficie agraria útil (SAU). Este porcentaje está ligeramente por encima de la media de la UE (8,52% de la SAU total de la UE-27); si bien es inferior al de países como Austria (26,5%), Suecia (20,4%), Italia (15,2%), Finlandia (13,5%), R. Checa (15,4%), Dinamarca (10,9%) o Alemania (9,86%), aunque es superior a los de Francia (8,0%), Países Bajos (4,0%), Bélgica (7,1%), Portugal (8,4%) o Polonia (3,5%).

El 52 % de toda la superficie ecológica española (1,27 millones de ha), es de prados y pastos. Tras estos, los cultivos de mayor implantación son el olivar, los cereales, los frutos secos, el viñedo y las frutas, entre ellas los cítricos.

Como parte relevante del sector agroalimentario, **los cítricos ecológicos viven también un auge en España gracias a los mejores precios** que ha obtenido su cosecha sobre la convencional. En los últimos cinco años la superficie de cítricos ha crecido un 94,8%, tras pasar de las 10.183 hectáreas cultivadas en 2016 a las 19.844 ha de 2020. España es el segundo país productor del mundo de cítricos ecológicos con el 16,2% del total, solo superado por Italia con el 35,8%.

El mayor crecimiento se ha dado en la Comunitat Valenciana que contaba con 1.740 ha en 2016 y pasó a 4.758 ha en 2020, lo que representa un incremento del 170%. Sin embargo, no es en esta comunidad autónoma donde la superficie ecológica de cítricos está más extendida, sino en Andalucía con un aumento del 67% en los últimos cinco años. De 6.451 hectáreas cultivadas en 2016 se ha llegado a las 10.754 ha de 2020. Murcia es la tercera, con una subida del 28,5% en el periodo 2016-2020. De 1.725 hectáreas ha pasado a 3.943. Andalucía, Murcia y la Comunitat Valenciana aglutinan en la actualidad el 98 por ciento de la producción ecológica española de cítricos.

El 17% de la superficie de limón en España ya es ecológica

En la Comunitat Valenciana es evidente que los cítricos han multiplicado casi por cuatro su superficie certificada en ecológico, pero todavía están muy lejos de otro tipo de cultivos. Por ejemplo, existen 13.762 hectáreas de viñedo de vinificación, 11.425 de frutos secos o 5.589 de olivar para aceite. Con los datos de 2020 se desprende que había 2.368 hectáreas calificadas en el primer año de prácticas, 5.378 calificadas en conversión, 12.098 ya como agricultura ecológica, lo que da un total de 19.844 hectáreas mencionadas anteriormente.

En cuanto a la producción de cítricos ecológica, las cifras indican una estimación en 2020 de 417.210 toneladas (173.000 de limones, 170.000 de naranjas, 61.000 de mandarinas y el resto de otros cítricos) en el conjunto de las zonas productoras españolas. El peso específico de la producción ecológica de cítricos sobre la producción convencional es relevante y representa el 5,56%, solo superada por la uva de vinificación con el 7,53%.

Gasto de los consumidores en la cesta ecológica

El gasto de los consumidores españoles en productos ecológicos alcanzó en el año 2020 los 2.528 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 7 % respecto al año anterior, mientras que el porcentaje de gasto en alimentos ecológicos respecto al gasto total alimentario de España en dicho año se situó en un 2,48 %, indicando un crecimiento de un 10,3 % respecto a 2019. En 2020, el gasto por persona y año llegó a los 53,41 euros, un 6,10 % más que el

registrado el año anterior. En el periodo 2015-2020, el crecimiento del gasto en productos ecológicos ha sido del 67,42 %, incremento que es del 154,07 % si tomamos un periodo de referencia más largo (2012-2020). Pese a este aumento sigue estando todavía por debajo del alcanzado en mercados como Suiza (313 euros per cápita), Dinamarca (312). Suecia (231), Austria (205), Francia (136), Alemania (132), EEUU (125), Canadá 52 (84), Noruega (79) o Italia (58); en algunos de los cuales dicho gasto per cápita crece aún más intensamente que en España.

El valor estimado en origen de la producción ecológica superó en 2020 los 2.600 millones de euros, lo que supone un 15,75 % más que el año anterior. El 78 % de dicho valor corresponde a la producción ecológica de origen vegetal y el 22 % a la de origen animal.

Los productos vegetales más consumidos en la cesta de la compra ecológica de España fueron las frutas frescas (incluidos los cítricos), con un 15,5 % y las hortalizas frescas, con un 13,9 %. Le siguen el pan, galletas y bollería, que en conjunto sumaron un 6,6 % de la compra ecológica; y el aceite y el vino (4,4 % y 2,2 %, respectivamente). En cuanto a los productos ecológicos de origen animal, los más consumidos fueron las carnes y derivados cárnicos, con el 15 % de la cesta ecológica, la leche y derivados lácteos (7,5 %); el pescado, marisco y sus conservas (4,2 %), huevos (2,2 %) y miel y derivados (1,2 %**).**

El consumo de cítricos ecológicos en España alcanzó en 2020 un valor de 216 millones de euros por los 195 de 2019, lo que representa un aumento del 10,77%, únicamente superado por hortalizas, patatas y legumbres y por las frutas totales.

En la configuración de la cesta de la compra ecológica y convencional tanto de productos de origen vegetal como animal en 2020 los datos son realmente muy interesantes. Mientras los cítricos suponen un 8,5% de la cesta ecológica, en convencional son el 4,1%, no llega a la mitad.

> **Los cítricos suponen un 8,5% de la cesta ecológica, mientras que en la cesta convencional no llegan a la mitad, el 4,1%**

De acuerdo con los datos actuales, España ocupa la novena posición en el mercado mundial de los productos ecológicos por valor total de las ventas ecológicas. En 2020, la distribución organizada comercializó el 54 % de los productos ecológicos a los consumidores españoles, seguida del comercio especializado, con el 30 % y el resto de los canales (16 %).

Algunas líneas de productos ecológicos españoles han logrado posicionarse en los primeros puestos, en cuanto a superficie y producción ecológica, en el conjunto mundial; como es el caso de productos como los cítricos, el aceite de oliva y el vino de mesa, así como en hortalizas, cereales, frutas subtropicales (en estas últimas especialmente en la UE), acuicultura ecológica y apicultura, entre otros.

Exportaciones de cítricos

Así, las exportaciones alcanzaron los 1.165 millones de euros, lo que supone un incremento del 17 % respecto al año anterior; mientras que las importaciones supusieron 1.014 millones de euros, un 5,2 % menos. De esta forma, el sector se reincorpora a su tradicional trayectoria de contribución positiva al saldo comercial agroalimentario español de años anteriores (excepto en 2019 y 2018). Si tenemos en cuenta el periodo 2015-2020, las exportaciones de productos ecológicos se incrementaron un 49,74 %, mientras que en el periodo 2012-2020 crecieron un 91 %.

Los principales productos ecológicos exportados en 2020 fueron hortalizas frescas y legumbres (25 % del total de exportaciones de origen vegetal); cítricos (19 %); otras frutas (11 %); aceite de oliva (15 %); vino (7 %); cereales y derivados (6 %) y conservas vegetales (6 %).

L**os cítricos ecológicos exportados representaron una facturación de 195 millones de euros**, solo superados por las hortalizas. No constan datos de que España importe cítricos ecológicos.

En cuanto al posicionamiento estratégico de la producción ecológica de España en las principales producciones ecológicas españoles, los cítricos se sitúan en segundo lugar tras la viticultura por superficie ecológica implantada.

Sobre el número de operadores, en 2020 había 50.047, que desarrollan un total de 53.325 actividades ecológicas (un 6,83 % más de actividades que el año anterior). Por actividad, destacan los 44.493 operadores de producciones agrarias, los 5.561 elaboradores y transformadores, y los 2.503 comercializadores, a los que habría que añadir otras tipologías como importadores y exportadores, acuicultores y otros. Por comunidades autónomas, Andalucía cuenta con el 33 % de las actividades ecológicas, Castilla-La Mancha (16 %), Cataluña (11 %), Comunitat Valenciana (7,24 %) y la Región de Murcia (7,16 %). El número de establecimientos industriales ecológicos relacionados con los cítricos es de 478 en toda España.

El limón ecológico

La i**nterprofesional del limón,** Ailimpo, augura que en poco tiempo el l**imón ecológico representará ya el 25% del total de la producción de este cítrico en España.** La superficie de limón ecológico cultivado en España alcanzó en 2020 las 8.300 hectáreas, aumentando un 386% respecto a 2012 y representando ya el 17% de la superficie total. Con estas cifras el cultivo eco del limón está en disposición de alcanzar el objetivo de superficie ecológica fijado por el Pacto Verde europeo del 25% de la Superficie Agraria Útil (SAU).

La producción bio de este cítrico el pasado año fue de 172.642 toneladas, lo que equivale al 14% de la producción total de limón en España, país del que, a su vez, proceden seis de cada diez limones que se consumen en la Unión Europea.

Artículo publicado en la revista ECA FRUITS Ed. 16. Marzo 2022