

## Chefs de máximo nivel y los mejores panaderos del país participan en Gastronomía



El presidente de [Gastrónoma](#), Carlos Mataix, y el director de la muestra, Alejandro Roda, han presentado hoy en Valencia las claves y contenidos de la próxima edición, que se celebrará del 14 al 16 de noviembre en Feria Valencia.

Gastrónoma reunirá en 10.000 metros cuadrados una amplia oferta de productos relacionados con la alimentación, la restauración y la hostelería; serán, en total, más de 130 marcas las que expondrán sus novedades en el certamen –entre bodegas, fabricantes, distribuidores, firmas de maquinaria y equipamiento, industria agroalimentaria, empresas de servicios, instituciones y colectivos profesionales-.

Pero además de la oferta comercial, Gastronomía ha organizado talleres de cocina para adultos y niños, un amplio programa de showcookings abiertos a todos los visitantes con algunos de los mejores chefs de nuestro país, así como catas y degustaciones, entre otras actividades. Asimismo, contará con seis “barras gourmet” con las que pretende poner la alta cocina al alcance de todos

los bolsillos. No en vano, Gastrónoma, en su próxima cita no se dirige solo a los profesionales de la hostelería sino también al “público gourmet”, todos los aficionados y amantes de la gastronomía que quieran aprender y disfrutar con las voces más autorizadas del sector.

Carlos Mataix ha subrayado que Gastrónoma “aspira a ser el Gran Evento de la Gastronomía que sin duda necesita la Comunidad Valenciana; un evento que contribuya a difundir las bondades de nuestra gastronomía como factor clave del sector turístico”. En este sentido, Mataix ha solicitado el respaldo del sector y ha agradecido la colaboración de todas las marcas y asociaciones que se han implicado con la feria, desde los tres patrocinadores principales –Amstel Oro, Gas Natural y la Diputación de Valencia- a Makro –como proveedor oficial-, la Federación de Hostelería, la Academia de Gastronomía de la Comunidad Valenciana, la Cámara de Comercio, los CDT de la Generalitat Valenciana y la asociación de valenciana su sumilleres Asvasu, entre otros colectivos y entidades.

El director de Gastrónoma, por su parte, ha destacado el gran nivel de las ponencias de la “Cocina Central” de Gastrónoma, configuradas de la mano de la firma Gastronostrum. Un total de 35 chefs, 16 estrellas Michelin y 26 soles Repsol protagonizan este programa de showcookings, del que forman parte profesionales de la talla de Jordi Cruz, Kiko Moya, Jorge de Andrés, Miguel Barrera o Bernd Köller, entre muchos otros.

Roda ha subrayado asimismo el espacio #pandeverdad como otra de las grandes apuestas de esta edición; una iniciativa que reunirá a los profesionales más prestigiosos en el ámbito de la panadería con el respaldo de la confederación española Ceopan y la coordinación de Jesús Machi. En el mismo sentido, el director ha querido remarcar la puesta en marcha de los talleres de cocina, para adultos y para niños, de la iniciativa Cooking Lovers, desarrollada por la feria junto a Valencia Club Cocina.

Por otro lado, los responsables de Gastrónoma han remarcado que Italia será país invitado en la feria, donde habrá un área expositiva específica dedicada a los productos y especialidades de la gastronomía del país transalpino.

El Encuentro de Cervezas Artesanas; la “Wine lovers experience”, área dedicada al vino y al cava de la mano de Verema; el espacio especializado en aceite de oliva virgen extra; o el Cocktail club, con las mejores marcas de bebidas espirituosas, son otras de las novedades de Gastrónoma 2015.

Los programas de las distintas actividades, así como la adquisición de entradas para público y el registro para profesionales, están disponibles ya en la web del certamen [www.gastronoma.es](http://www.gastronoma.es)

**Fuente: Feria Valencia**