Carrefour ofrece certificado de bienestar animal en el 100% de su marca propia

El 100% de los productos cárnicos de marca propia de la cadena de distribución Carrefour cuentan con el certificado de bienestar animal.

Desde el pasado 1 de enero, la cadena de distribución Carrefour incluye el certificado de Bienestar Animal en toda la carne fresca de marca propia y origen nacional que comercializa.

Las especies certificadas son aves, porcino, vacuno, conejo y ovino y los sellos con los que se pueden reconocer son de dos tipos: certificado Welfair y Compromiso bienestar animal certificado.

Ambos están avalados por entidades independientes y basadas en estándares aún más exigentes que la legislación existente en materia de alojamiento, comportamiento y estado sanitario de los animales.

El bienestar animal, un compromiso de mejora continua

Además, dentro de su compromiso de mejora constante, la compañía de distribución quiere compartir con sus clientes sus medidas de bienestar animal en su cadena de suministro por lo que **ha publicado un decálogo de medidas en el que se recogen 10 objetivos prioritarios relativos a los sectores animales.**

La iniciativa responde a la estrategia de la compañía de mejora continua en todo el proceso y se ha realizado gracias al trabajo conjunto entre Carrefour y sus proveedores para cumplir estos estándares, desplegando un plan de progreso que ha desembocado en esta certificación.

Actualmente, Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 206 hipermercados, 127 supermercados Carrefour Market, 1.055 supermercados Carrefour Express y 42 Supeco, además de comercio online.

La cadena de distribución Carrefour defiende la importancia que tiene para los clientes el acceso a las políticas de sostenibilidad. **Jorge Ybarra Loring, director de mercancías de Carrefour España**, ha declarado “en Carrefour estamos comprometidos con el bienestar animal por ello hacemos público este compromiso del que estamos muy orgullosos para nuestros clientes, dentro de nuestra política de RSC”.