Carrefour, inicia el proceso de certificación AENOR contra el Covid-19

Carrefour se convierte así en la primera cadena de distribución en iniciar el proceso de certificación Aenor contra el Covid-19.

Carrefour se convierte en la primera empresa del sector distribución en iniciar el proceso de certificación **AENOR frente al COVID-19**. Este sello **avala la adecuada implantación y despliegue de medidas de seguridad e higiene** en los centros propios de la compañía hipermercados, supermercados, gasolineras, oficinas e incluso galerías y centros comerciales gestionados por su filial Carrefour Property.

El certificado es un aval externo sobre la efectividad de las medidas de seguridad aplicadas por la compañía y de forma paralela, respalda que estas iniciativas cumplen con las directrices marcadas por el Ministerio de Sanidad en materia de prevención e higiene sobre el Covid-19.

Para Rami Baitiéh, Director Ejecutivo de Carrefour España, “nuestra prioridad absoluta es proteger la seguridad y salud de clientes y colaboradores. El respaldo de AENOR a nuestro trabajo frente al Covid-19 confirmará que las medidas puestas en marcha hacen de nuestras tiendas espacios de compra seguros”.

“Esta certificación impulsa la confianza entre todos los colectivos; un aspecto clave para la recuperación económica y social de los efectos de la crisis del coronavirus. El paso que da Carrefour es coherente con el importante servicio que viene prestando durante la pandemia” ha declarado **Rafael García Meiro, CEO de AENOR**.

La evaluación realizada por AENOR valora aspectos como la gestión de riesgos; la gestión de la salud en el trabajo; la formación, información y comunicaciones desarrolladas; las medidas organizativas (control de aforo, distancias, pantallas); de protección (uso de material de protección individual), así como las buenas prácticas de limpieza e higiene .. entre otros.

Objetivo Carrefour: espacios de compra seguros

Carrefour puso en marcha el mayor plan de medidas preventivas de seguridad y salud para empleados y clientes: realiza estrictos controles de aforo, garantiza el mantenimiento de distancias de seguridad, ha dotado a sus empleados de mascarillas, guantes, geles y pantallas faciales, toma la temperatura antes de cada jornada, ha instalado 6.000 mamparas en su línea de cajas, abre éstas de manera alterna y promueve además el pago contactless y el papel cero a través de su app.

En cuanto a las acciones de higiene y desinfección, ha movilizado a 900 técnicos de limpieza que desinfectan las instalaciones tres veces al día, pone a disposición de sus clientes geles y guantes y aplica un protocolo de “contacto cero” en las entregas a domicilio.. etc.