Carrefour incrementa en un 40% sus compras de cítricos españoles

La cadena de distribución Carrefour ha incrementado sus compras de cítricos en España un 40%, alcanzando las 120.000 tn comercializadas en el año 2020, de las que exporta el 61%.

Carrefour ha comercializado durante el pasado año 120.000 toneladas de cítricos españoles, un 40% más que el año anterior. El 61% de esta cantidad se ha distribuido vía exportación, ya que la cadena suministra frutas y verduras españolas a los establecimientos de otros países en los que opera el grupo.

En total, **se han comercializado 73.000 toneladas de naranjas, mandarinas, limones y pomelos de origen nacional a países como Francia, Bélgica, Italia, Emiratos Árabes, Polonia, Rumania, Qatar o Brasil, entre otros.** Las 47.000 toneladas restantes se han comercializado en www.carrefour.es y los más de 1.200 establecimientos de la cadena en España.

Con estas compras, la empresa de distribución refuerza la política de apoyo y compromiso con los productores locales; la cadena compra a 70 empresas locales españolas para surtir de cítricos a sus centros. Además, comercializa con su marca “Calidad y Origen Carrefour” naranjas, mandarinas y limones ofrece pomelo rojo de su marca “Círculo de Calidad Carrefour”.

De esta manera, la compañía pone a disposición de sus clientes cítricos de calidad procedentes las principales zonas productoras nacionales como Andalucía, Comunidad Valenciana y Murcia.

Carrefour complementa además su oferta de cítricos con la posibilidad de adquirir zumo de naranja recién exprimido en todos sus hipermercados y supermercados Carrefour Market. Los cítricos son fuente de vitamina C, ácido fólico, vitamina A, minerales y antioxidantes.