Carmen Ortiz: "Andalucía podría sacar mayor provecho a mercados como el latinoamericano"

Por Milagros Jurado

Si por algo se distingue la Comunidad Autónoma Andaluza es por la enorme importancia de su sector agroalimentario, que constituye uno de los pilares básicos sobre los que se sustenta su economía. Un sector del que Carmen Ortiz, consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, destaca su fortaleza y liderazgo exportador, a pesar de la crisis, y por encima del resto de comunidades españolas. Sobre ésta, y otras muchas cuestiones, ha respondido a e-Comercio Agrario (ECA).

e-Comercio Agrario: ¿cuáles vienen siendo las líneas estratégicas de actuación de su Consejería? En ese sentido, ¿qué líneas de trabajo e inversión se están primando durante esta legislatura?

Carmen Ortiz: desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (CAPDER) estamos poniendo en marcha numerosas actuaciones dirigidas a respaldar al sector agrario y pesquero andaluz con el fin último de lograr un modelo productivo innovador, sostenible y que genere mayor valor añadido y empleo de calidad para los jóvenes. Estamos en el inicio de un nuevo marco presupuestario y en el primer año de ejecución del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2020, lo que se traduce en una intensa labor de convocatorias de ayudas. *En*

apenas 14 meses, desde junio del año pasado, hemos puesto a disposición del sector 713 millones de euros en las distintas líneas convocadas, y antes de que acabe 2016 habrá que sumar otros 61 millones en las que tenemos previsto publicar. Es una cifra muy importante que no deja lugar a dudas sobre el firme compromiso que el Gobierno andaluz presidido por Susana Díaz tiene con el sector agroalimentario, que es uno de los pilares esenciales de la economía regional. Y aprovecho también para destacar la labor de los trabajadores de la Consejería por un esfuerzo ímprobo, ya que todas estas convocatorias han supuesto promulgar más de 70 normas reguladoras de distinta índole.

De todas estas ayudas quiero poner el acento en el capítulo de las de jóvenes.
Así, hemos *ampliado la convocatoria de 2015 hasta dotarla con 90 millones de euros, 4,5 veces más de lo presupuestado inicialmente, que nos ha permitido incentivar a 1.492 agricultores y ganaderos de hasta 40 años para que creen su empresa. Es decir, que en sólo un año se han concedido más ayudas que en el conjunto del período 2007-2013*. Y a esa cantidad hay que unir otros 30 millones con los que está dotada la nueva convocatoria publicada en julio y que nos permitirá ayudar a otros 500 jóvenes aproximadamente.

> "El rejuvenecimiento del campo es una de las prioridades del Gobierno andaluz, como vía para asegurar el mantenimiento de una actividad económica de gran peso y que contribuye directamente al mantenimiento de la población en las zonas rurales"

Además, dentro de las líneas que marcan las acciones de la Consejería hay que destacar el *III Plan Andaluz de Producción Ecológica*, aprobado en julio por el Consejo de Gobierno y que plasma el respaldo de la Junta de Andalucía a los agricultores y ganaderos que apuestan por la sostenibilidad al implementar técnicas productivas más respetuosas con el medio ambiente; y el *Plan de la Agroindustria 2020*, que impulsará el crecimiento de este sector apostando los productos con mayor valor añadido y una adecuada dimensión de este tejido industrial.

En el ámbito de la pesca, los dos ejes principales sobre los que pivota la actuación de la Consejería en esta legislatura son la Estrategia Andaluza para el Desarrollo de la Acuicultura Marina*,* que simplificará el marco normativo que regula esta actividad; y la *Estrategia Andaluza para la pesca extractiva, la transformación y la comercialización de los productos pesqueros*.

e-Comercio Agrario: ¿cuáles son las principales demandas y reivindicaciones que plantea la Comunidad Autónoma Andaluza al Gobierno Central en materia de política agraria y pesquera?

Carmen Ortiz: desde Andalucía planteamos siempre al Ministerio *que tenga la consideración que corresponde a la comunidad autónoma que concentra la cuarta parte de la producción agraria del país, y que lamentablemente no siempre encontramos, ya que en numerosas ocasiones desde el Gobierno del PP se ha dado la espalda a Andalucía.*

> "No pedimos un trato mejor que a nadie, sino el que nos corresponde, y la debida lealtad institucional tanto con la Administración andaluza como con, sobre todo, los agricultores y ganaderos que son los auténticos artífices de un sector agroalimentario altamente competitivo"

Así, hemos venido defendiendo que la nueva Política Agrícola Común (PAC) contemplara ayudas asociadas para sectores que se habían quedado al margen de estos incentivos, como la uva pasa, el olivar en pendiente y el trigo duro, y que se modificaran las ayudas existentes para la remolacha, los frutos de cáscara, el caprino y el vacuno de leche. *Teníamos la oportunidad en la revisión que el reglamento europeo contemplaba realizar en julio, y llevamos a la Conferencia Sectorial una propuesta muy bien argumentada técnica y económicamente, para que no fuera a costa de ninguna otra comunidad autónoma. Pero el Ministerio no consideró nuestra petición y ni siquiera dio opción a que pudiera debatirse en un grupo de trabajo, como solicitamos.*

Sin embargo, seguiremos luchando por lo que consideramos que es justo, por defender los intereses de los andaluces, y no cejaré en mi empeño de reivindicar un ajuste de las condiciones para el próximo marco. *En este período, que va del 2014 al 2020, Andalucía pierde más de 900 millones de euros entre ayudas directas y de desarrollo rural, y trabajaré para que esta rebaja no sirva de precedente para el próximo reparto de los fondos europeos por parte del Gobierno central, gran responsable de esta reducción por sus decisiones a nivel nacional.*

Por otro lado, entre los desafíos del sector pesquero se encuentra, como principio ineludible, la sostenibilidad de la pesca para garantizar que se mantienen las pesquerías en el futuro. Para ello, es de vital importancia contar con una flota moderna que sea más eficiente energéticamente, y mejorar la comercialización de las capturas para aumentar la rentabilidad de la actividad. Además, sería bueno que las flotas que dependen en gran medida de acuerdos con terceros países exploraran nuevas alternativas y, como en el caso de la agricultura y la ganadería, hay que conseguir el necesario relevo generacional. Y para lograrlo contamos con la Estrategia 2014-2020 para la pesca extractiva, la transformación y la comercialización de los productos pesqueros andaluces, a la que nos referíamos antes.

e-Comercio Agrario: ¿desde la Consejería se contemplan actuaciones para contribuir al desarrollo de cultivos alternativos en Andalucía que complementen las rentas de los agricultores? ¿Se encuentra la quinoa entre ellos?

Carmen Ortiz: desde la Consejería animamos a los productores a apostar por la innovación en todos los sentidos como vía para ampliar la rentabilidad de sus explotaciones porque creemos que para avanzar es importante modernizarse y estudiar nuevas posibilidades de negocio. Y esta innovación contempla tanto la implementación de nuevas técnicas y tecnologías más recientes y que mejoran el funcionamiento de los cultivos, como la diversificación de las plantaciones de las

fincas. Un buen ejemplo de esto es el sector de los frutos rojos de Huelva, que ha dejado de plantar fresa para ocupar el terreno con nuevas variedades de frutos rojos (moras, arándanos, grosellas) que complementan su oferta tradicional y aporta buenos ingresos y mejores perspectivas de futuro.

Esta provincia ha reducido la superficie dedicada a fresa en los dos últimos años para aumentar en 2015 las hectáreas dedicadas a frambuesa en un 16%, hasta llegar a las 1.815 hectáreas; y al arándano en un 33%, rozando ya las 2.000 hectáreas. Además, el año pasado también se incrementó la superficie dedicada a mora, en este caso, en un 44%, hasta las 130 hectáreas.

En cuanto a la quinoa, es verdad que es uno de los cultivos que se están introduciendo en el campo andaluz en los últimos años como alternativa a los productos tradicionales de la región. *Los avances de 2015 de que disponemos actualmente sitúan la superficie dedicada a este cultivo en algo más de 2.000 hectáreas que producen cerca de 9.600 toneladas. Las principales provincias que han apostado por este novedoso cultivo son Sevilla, donde 1.055 hectáreas producen 5.348 toneladas, y Málaga, donde 722 hectáreas tienen una producción de cerca de 3.000 toneladas.*

e-Comercio Agrario: ¿en qué medida se está respaldando y fomentando desde la CAPDER los sistemas de producción sostenible? (Producción ecológica, producción integrada, control biológico)

Carmen Ortiz: La sostenibilidad de la actividad agraria ha sido y es una de las prioridades de la Consejería, ya que esta característica, además de contribuir a la conservación del medio ambiente, supone un valor añadido para los productos andaluces en los mercados, ya que los consumidores están cada día más concienciados de la necesidad de cuidar del entorno natural y alimentarse de forma saludable. Entre otras muchas actuaciones, *la Junta de Andalucía está ultimando la redacción del III Plan Andaluz de la Producción Ecológica, que ya se ha sometido a información pública para que los agentes económicos y sociales interesados puedan enviar sus aportaciones a la Consejería.*

Este plan dispone de un presupuesto de 296 millones de euros para los próximos cinco años y tiene como objetivo principal consolidar el liderazgo nacional de la Comunidad Autónoma andaluza en este sector. En su elaboración, coordinada por la Consejería de Agricultura, están también implicadas las de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio; Economía y Conocimiento; Igualdad y Políticas Sociales; Salud; Empleo, Empresa y Comercio; y Educación. A través de esta planificación queremos avanzar, entre otros fines, en la mejora de las estructuras productivas y comerciales; la educación de la sociedad en el consumo de productos saludables y en el incremento del conocimiento y profesionalización del sector para impulsar la creación de empleo.

Además, desde la Junta de Andalucía se llevan a cabo otras acciones encaminadas a respaldar a este sector como, por ejemplo, líneas de ayudas que incentivan la apuesta de los productores por este tipo de técnicas más respetuosas con el medio ambiente y que se enmarcan en el *Programa*

de Desarrollo Rural de Andalucía.

e-Comercio Agrario: siguiendo con la sostenibilidad, ¿qué actuaciones se contemplan en el Plan Director de la Ley de la Dehesa **para dotar de protección a dicho sistema?**

Carmen Ortiz: efectivamente, *la dehesa es un sistema único, que durante siglos ha alcanzado un equilibrio entre la actividad humana y ganadera y el monte mediterráneo.* Por esta razón le dimos una consideración prioritaria en la agenda de la visita que el pasado mes de mayo realizó a Andalucía una delegación de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo.

> "La singularidad y especificidades de la dehesa andaluza deberían ser reconocidas por la normativa europea a través de un tratamiento y respaldo específico por tratarse de un agrosistema único de la Península Ibérica"

Les trasladé mi preocupación por la falta de instrumentos de apoyo adecuados para el mantenimiento de estas extensiones y les hice llegar mi postura contraria a la aplicación del *Coeficiente de Admisibilidad de Pastos*, por el que se ha minorado la superficie de pastos según la cobertura de piedras, árboles y otros elementos, y cuya aplicación en la dehesa es muy compleja.

El Plan Director de la Dehesa, por su parte, es un documento riguroso que *sienta las bases para garantizar la integridad de la dehesa profundizando en aspectos clave de estos ecosistemas como el arbolado, la biodiversidad, y los servicios que estos ecosistemas proporcionan, así como su relación con los Espacios Naturales Protegidos y las vías pecuarias que discurren por ellas. Además, analiza otros aprovechamientos de las dehesas como el corcho o el turismo.*

e-Comercio Agrario: ¿en qué fase se halla el Plan Director de la Ley del Olivar**? ¿Qué acciones vinculadas a dicho Plan se han realizado hasta la fecha y qué queda por hacer?**

Carmen Ortiz: el Plan Director del Olivar, ya está en marcha a través, por ejemplo, de diversas líneas de ayudas específicas para el sector que se han convocado en los últimos meses. En el caso de las ayudas para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios, por citar una medida concreta, se destinan más de once millones de euros a actuaciones específicas en este sector. Este subprograma del *PDR Andaluz* dirigido al olivar está dotado de 304 millones de euros de presupuesto para diez operaciones que abarcan, entre otros ámbitos, acciones dirigidas a luchar contra la erosión

e-Comercio Agrario: en relación a la problemática de los pozos ilegales que se nutren del acuífero de Doñana, ¿en qué fase se halla el Plan Especial de Ordenación de las Zonas de Regadío Ubicadas al Norte de la Corona Forestal de Doñana**, aprobado por la Junta, y qué proyectos e infraestructuras consideráis esenciales para solucionar dicha situación?**

Carmen Ortiz: *recientemente se ha ampliado la superficie de riego que contempla el Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte de Doñana en 474 hectáreas que inicialmente no estaban incluidas. Esta medida llevada a cabo por al Consejería de Medio Ambiente responde a las alegaciones presentadas por los productores, y supone un avance en la ordenación de los recursos de la zona.*

> "Para la Junta de Andalucía es una prioridad que los regadíos del Condado cuenten con al agua que necesitan pero siempre desde un punto de vista sostenible medioambientalmente

Estamos convencidos de que es posible hacer un trasvase de 19,99 hectómetros cúbicos desde la Demarcación Hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras hasta la cuenca del Guadalquivir para que llegue agua al Condado, y en ello trabajamos conjuntamente las Consejerías de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Porque Huelva tiene agua suficiente para todo el conjunto de la provincia y hay que aprovecharla.

Este plan supondrá encontrar un equilibrio que resulta imprescindible entre el desarrollo de la actividad agraria y la conservación del medio ambiente. Además, dará seguridad jurídica a los agricultores de la zona y avanzará en la garantía de conservación de Doñana, un monumento de la biodiversidad que diferencia y da marca a nuestros productos y que debemos proteger y mimar.

El Parlamento de Andalucía ya ha acogido el debate de una Proposición No de Ley presentada por el Grupo Socialista, con el fin de que el Gobierno Central apruebe la necesaria Ley de Trasvase y que se haga efectiva la transferencia solidaria de agua que precisan los productores de la zona. Además, *esta PNL incluía además la petición de que, mientras esto ocurre, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente dé luz verde a la emisión de las autorizaciones temporales de aprovechamiento que permita a los agricultores continuar con su actividad.*

e-Comercio Agrario: ¿considera que el sector agroalimentario andaluz genera un alto valor en lo que a exportación se refiere? ¿Cuál ha venido siendo la evolución en volumen y valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas en los últimos años? ¿Cuáles son sus principales destinos de exportación?

Carmen Ortiz: por supuesto, *el sector agroalimentario ha mostrado su fortaleza en estos años, ya que ha seguido creciendo y confirmando su liderazgo a pesar de la difícil situación de la economía mundial.* Los sólidos fundamentos de este sector han hecho posible que no se tambalee ante una crisis que sí ha dañado fuertemente otros sectores, y en esta firmeza han tenido un papel muy importante las exportaciones de productos agroalimentarios. *Las ventas al exterior de alimentos y bebidas mantienen una tendencia de crecimiento que dura ya seis años consecutivos.*

Estas transacciones mantienen su buen funcionamiento incluso a pesar de las dificultades del veto

ruso y de la creciente competencia de terceros países, hasta superar los 8.800 millones de euros en 2015.

En cuanto a los últimos datos de que dispone la Consejería, Andalucía ha liderado las exportaciones de alimentos y bebidas en el primer semestre de 2016, con 5.130 millones de euros, un 12,2% más que en el mismo período de 2015. *Aportamos uno de cada cuatro euros exportados por España (25,2%), a gran distancia de Cataluña (20,2%)*. En conjunto, las exportaciones agroalimentarias andaluzas aportaron un saldo positivo de 3.754 millones de euros en este primer semestre (+14,6%).

e-Comercio Agrario: ¿cómo viene colaborando su Consejería con la Agencia Extenda en la promoción exterior de las empresas agroalimentarias de la comunidad autónoma andaluza?

Carmen Ortiz: desde la Junta de Andalucía se impulsa la apuesta de las empresas agroalimentarias andaluzas por la internacionalización a través de diversas vías entre las que se encuentra, por ejemplo, la organización de misiones comerciales que lleva a cabo Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento. Además, Agricultura y Extenda colaboran también para facilitar la presencia de los productores andaluces en las ferias profesionales del sector agroalimentario que se celebran en otros países como, por ejemplo, *Fruit Logística* o *Biofach*, en Alemania.

El Gobierno andaluz considera que es de gran utilidad la búsqueda de nuevos mercados para los productos andaluces, ya que esta actitud abre nuevas posibilidades de negocio y mejora la rentabilidad de las empresas.

e-Comercio Agrario: con respecto a la incursión en nuevos mercados exteriores de los productos agroalimentarios andaluces, ¿desde algunos de sus sectores se plantean como destino los países de Latinoamérica, o todavía representan una asignatura pendiente para sus producciones agroalimentarias?

Carmen Ortiz: *personalmente, no creo que sea una asignatura pendiente, pero quizá sí podríamos decir que es aún un mercado al que se puede sacar más provecho, ya que en 2015 se destinaron a América Latina tan sólo el 1,8% de los alimentos y bebidas que se exportan desde Andalucía*. Concretamente, 114.700 toneladas valoradas en 286,8 millones de euros, mientras que el total de las exportaciones agroalimentarias de la Comunidad Autónoma ascendieron el año pasado a 6,6 millones de toneladas cuyo precio superó los 8.800 millones de euros.

> "Nuestra comunidad autónoma es la segunda de España en cuanto a ventas de alimentos y bebidas a Latinoamérica"

Andalucía concentra el 22% del volumen de esta comercialización en el exterior, superada tan

sólo por Cataluña, de donde procede el 25,6% de las toneladas de alimentos que España exporta a estos países.

En 2015 la Comunidad Autónoma andaluza comercializó en mercados latinoamericanos, principalmente, *frutas y hortalizas* (51.426 toneladas por 60,7 millones de euros), seguidas de *aceite de oliva* (25.518 toneladas valoradas en 100,5 millones de euros) y *aceitunas* (22.424 toneladas por 34,6 millones de euros). Y en cuanto a los destinos con más peso en estas ventas, destacan *Brasil*, a donde se dirigieron el año pasado 46.000 toneladas de productos agroalimentarios valoradas en 66,7 millones de euros; y *México*, que con un menor volumen de ventas (19.907 toneladas) supera el valor de las transacciones con Brasil al llegar a los 71,6 millones de euros.

e-Comercio Agrario: ¿cuáles entendéis que serían las futuras implicaciones del Brexit sobre las exportaciones del sector agroalimentario andaluz? ¿Supondría un revés económico similar al provocado por el veto ruso?

Carmen Ortiz: es cierto que *ahora se abre un período de incertidumbre, ya que no sabemos en qué quedarán las negociaciones que deben producirse tras el referéndum celebrado en junio. Ni siquiera podemos estar seguros de si finalmente se producirá la salida del Reino Unido de la* Unión Europea*.* Para conocer el alcance final de esta decisión, el *Consejo de Gobierno ha acordado la creación de un grupo de trabajo, en el que participa la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural junto a otras tres Consejerías, y que analizará los efectos del Brexit en la comunidad autónoma con el fin de intentar minimizarlos.* Por nuestra parte, además, estamos trabajando en un estudio sobre la incidencia de esta circunstancia en el sector agroalimentario y ya hemos celebrado unas jornadas con la colaboración de expertos en este ámbito.

Personalmente, creo que la relación comercial con el Reino Unido no sufrirá cambios mientras se estén desarrollando las negociaciones, si bien ya se notan algunas consecuencias de la decisión de los británicos. Se ha devaluado la libra esterlina, por lo que se ha producido un impacto negativo sobre nuestras exportaciones a este país, donde los productos andaluces son ahora más caros para los consumidores locales. Además, se ha producido una reducción de los ingresos en euros para los exportadores.

> "En la mayoría de los casos, situaciones como el Brexit pueden ser oportunidades para quien sabe reinventarse y buscar una nueva salida a sus producciones"

No creo que debamos dejarnos llevar por el pesimismo. Por el contrario, *creo que estas situaciones, al igual que ocurrió con el veto ruso, suponen una ocasión para seguir creciendo y conquistando nuevos mercados extranjeros que podrán contribuir a mejorar la rentabilidad de los productores andaluces.*