Caña Nature supera los 8 millones de facturación tras cuatro años de crecimiento sostenido

Desde Caña Nature, división de Grupo Empresarial La Caña especializada en la producción de alimentos naturales y saludables, comparten esta evolución de producción y ventas en estos primeros cuatro años de historia.

Este ascenso en la facturación y las ventas en los cuatro primeros años de historia de Caña Nature les ha permitido crear 100 nuevos puestos de trabajo en la provincia de Granada y la consolidación de esta división de Grupo La Caña en el municipio de Escúzar, donde se ubica la planta.

El **crecimiento continuo** experimentado desde el nacimiento de Caña Nature refleja la confianza de los consumidores en sus productos. "Nos enorgullece ser parte de la elección de quienes buscan alimentos naturales, sabrosos y saludables", han declarado desde la compañía.

Así, la compañía cerró 2023 **con una facturación de más de 8.136.000 € y una evolución en ventas que alcanzó las 7.883.000 de unidades.** La compañía comenzó su actividad en 2020, cerrando ese ejercicio con una facturación ligeramente superior a los 909.000 €, cifra superada en 2021 en un millón de euros. Sin embargo el gran saltó se registró en 2022, donde alcanzó la cifra de 5 millones de euros.

Evolución similar la que registró en las ventas, pasando de 976.000 unidades en 2020 a las más de **7.883.000 de 2023.**

Compromiso con la Calidad y Sabor Auténtico

En Caña Nature han mantenido un compromiso inquebrantable con la calidad y la autenticidad de sus productos**.**

Su conexión directa con los agricultores de Grupo La Caña y el uso de la **tecnología de procesado en frío por altas presiones (HPP)** les permiten ofrecer productos que conservan el sabor y la frescura de los ingredientes sin necesidad de usar conservantes.

Agradecen a su equipo de profesionales, a los agricultores y a sus clientes y colaboradores su trabajo y compromiso para hacer posible este viaje de crecimiento continuo.