Camp de Llutxent-Otos y Vitivinícola La Pobla aprueban su integración

Las cooperativas valencianas Camp de Llutxent-Otos y Vitivinícola La Pobla **(La Pobla del Duc), ambas socias de** Anecoop**, aprobaron el pasado miércoles 5 de septiembre en sus respectivas reuniones de la Asamblea General su integración por una amplísima mayoría, superando en conjunto el 90% de votos a favor.**

El objetivo es seguir creciendo de manera eficiente a través de la concentración de volumen de producto y diversificación de la gama, además de optimizar el uso de los almacenes, reduciendo costes.

Gracias a esta operación, la nueva entidad, una cooperativa de segundo grado que recibirá el nombre de **Univall Coop. V.** y tendrá su sede social en Llutxent, pasará a gestionar entre 30 y 32 millones de kilos de fruta la próxima temporada. El grueso del producto corresponde a los cítricos, entre 18 y 20 millones de kilos, que se trabajarán en el almacén de Llutxent-Otos. Las

instalaciones de manipulado de La Pobla estarán especializadas en el kaki, la fruta de hueso y otras frutas y hortalizas como la sandía, que suman en conjunto en torno a 12 millones de kilos.

Este acuerdo se produce casi de forma simultánea a la formalización de la integración de la cooperativa Cristo del Milagro de La Llosa de Ranes en la de Llutxent-Otos, tras la estrecha colaboración establecida entre ambas esta pasada campaña con la gestión de la fruta de hueso de la entidad de la Llosa en el almacén de Llutxent.

Los **presidentes de las cooperativas Camp de Llutxent-Otos y** Vitivinícola La Pobla**, Juan Canet Canet y Blas García Climent**, han manifestado su satisfacción con la materialización de este acuerdo afirmando que *"el futuro de las cooperativas pasa por integrarse para ganar competitividad y ser capaces de abordar en mejores condiciones las exigencias de un mercado que plantea retos a nuestro sector de forma continua"*. Por su parte, el **presidente de** Anecoop**, Alejandro Monzón**, ha felicitado a las cooperativas por dar este importante paso, señalando que *"para Anecoop es una* estrategia clave de crecimiento *de nuestros socios que llevamos promoviendo desde hace tiempo".*