Cajamar será patrocinador global de Meat Attraction 2023

Meat Attraction 2023, que organizada por IFEMA MADRID y ANICE celebra su 5ª edición del 6 al 8 de marzo, contará en esta ocasión con el Grupo Cooperativo Cajamar como patrocinador global de la feria.

La cita con las mejores carnes del mundo, evento único y especializado para la industria, abrirá las puertas de esta nueva convocatoria con la participación de alrededor de 300 expositores directos, marcas y empresas representadas.

Grupo Cooperativo Cajamar, como Patrocinador Global de Meat Attraction 2023, muestra su apoyo a uno de los sectores industriales estratégicos de nuestro país, el cárnico, en su apuesta por la innovación, la calidad, y el desarrollo sostenible. Compartiendo experiencias, conocimiento y soluciones para afrontar los retos del sector cárnico junto a la entidad financiera especialista en el sector agroalimentario.

En esta edición, Grupo Cooperativo Cajamar será además patrocinadora de Meat TV by Cajamar que dará voz, a través de diferentes entrevistas, a profesionales del sector cárnico de instituciones como FIAB, Interporc, ANICE, Educarne, ICEX, Hostelería de España y Friselva.

PROGRAMA MEAT TV BY CAJAMAR

6 de marzo

10:30 h. Sergio Pérez. Director de Desarrollo de Negocio. Grupo Cajamar.

11:00 h. Mauricio García de Quevedo. Director de FIAB.

11.30 h. Manuel García. Director Grupo Valls y presidente de Interporc.

7 de marzo

10:00 h. Alberto Jiménez. Presidente de ANICE.

10:30 h. María Sánchez. Directora de Educarne /Cedecarne.

11:15 h. Carlos Villar. Jefe del Departamento de Alimentos y Bebidas del ICEX.

11:45 h. Eduardo Baamonde. Presidente de Cajamar Caja Rural.

8 de marzo

10:00 h. Emilio Gallego. Secretario de Hostelería de España.

10:45 h. Jordi Micaló. Director Comercial de Friselva.

Meat Attraction 2023, organizada por IFEMA MADRID y ANICE, celebra su quinta edición del 6 al 8 de marzo en el pabellón 4 del Recinto Ferial, en un horario de 9.30h. a 18.30h. y hasta las 16.00h. el último día.