Bayer presenta sus avances en I+D para la industria agrícola

Bayer presenta el avance de proyectos de innovación clave que muestran lo último en protección de cultivos, semillas y rasgos y soluciones digitales para los agricultores de todo el mundo.

Se espera que estos avances significativos, además de más de 500 semillas y 300 nuevos registros de productos de protección de cultivos en 2021, impulsen el crecimiento a medio y largo

plazo de la compañía, ya que aportan un nuevo valor a los agricultores.

Las nuevas soluciones de la empresa para la agricultura están orientadas a ayudar a los agricultores a satisfacer la creciente demanda mundial de alimentos, piensos, fibra y combustible, al tiempo que promueven un futuro climático inteligente para la industria. Este compromiso con los clientes agricultores de Bayer y con la investigación innovadora hace que la cartera de proyectos esté valorada en un potencial de ventas de hasta 30.000 millones de euros en las próximas dos décadas.

"Nuestra cartera de proyectos refleja la dedicación de nuestros científicos de talla mundial y el valor de nuestro conjunto de tecnologías de vanguardia para dar vida a soluciones sostenibles e integradas orientadas al agricultor", dijo Bob Reiter, director de I+D de la división Crop Science. "Impulsada por una inversión en investigación y desarrollo que no tiene parangón en la industria, Bayer tiene un compromiso claro y transformador de maximizar el valor que podemos ofrecer a nuestros clientes."

Tecnologías de maíz para empoderar a los agricultores de todo el mundo

El maíz de baja estatura de Bayer está cada vez más cerca ya que los híbridos avanzan a la Fase 4. Esta tecnología se basa en plantas de maíz cuya altura es un tercio inferior que la del maíz convencional, mejora la capacidad de crecimiento y ayuda a **reducir la pérdida de cultivos en condiciones ambientales difíciles y en condiciones meteorológicas extremas, como los vientos fuertes**. El maíz de baja estatura permite una aplicación más precisa de las soluciones de protección de cultivos y el uso optimizado de insumos clave como el nitrógeno. Gracias a estas ventajas, la empresa ve una oportunidad de ventas máximas de unos 1.000 millones de euros sólo en Norteamérica.

Además, se sigue trabajando en un enfoque completo para gestionar el maíz de forma más sostenible a través del Smart Corn System de Bayer. **Este Smart Corn System, una foma de producir totalmente nueva para uno de los cultivos más extendidos del mundo,** permite que los agricultores aprovechen al máximo toda la cartera de herramientas digitales de Bayer, prescripciones personalizadas de semillas y protección de cultivos, gestión de la salud de los cultivos y optimización de la densidad de siembra.

El Smart Corn System beneficia a los agricultores, la sostenibilidad y la seguridad alimentaria.

Cartera de semillas y rasgos innovadora y enfocada en el agricultor

El compromiso de Bayer con los clientes y la agricultura sostenible se ve subrayado por los avances en la cartera de rasgos, en la que productos críticos entran en la siguiente fase de desarrollo.

El algodón Bollgard® 4 pasa a la Fase III, ofreciendo protección durante toda la temporada con múltiples modos de acción para las principales plagas de lepidópteros, junto con el algodón HT4 con cinco tolerancias a herbicidas.

El lanzamiento de la tecnología de nueva generación Intacta 2 Xtend® ofrece una ventaja de rendimiento significativa para los cultivadores de soja en comparación con otras variedades similares existentes en el mercado. Con el proyecto de tercera generación en la Fase 3, la compañía anunció que la cuarta generación está pasando a la Fase I, consolidando la posición de Bayer en la protección del rendimiento de la soja contra la presión de los insectos y las malas hierbas.

Para reforzar la oferta de la compañía para el control de insectos de suelo en el maíz, **los lanzamientos de VTPRO4™ Technology y SmartStax® dan a los productores de América acceso al nuevo rasgo de Bayer basado en RNAi para el gusano de la raíz del maíz,** el primero en la industria y crucial para el manejo de la resistencia. Ofrece la tecnología más avanzada para el control de los insectos en Brasil, al tiempo que complementa el maíz SmartStax® en los Estados Unidos con otro modo de acción.

Nuevos enfoques en la protección de cultivos y soluciones biológicas

En la protección de cultivos, los últimos lanzamientos de Bayer abordan directamente las necesidades más críticas de los agricultores. La cartera de productos biológicos de Bayer para la protección de cultivos sigue siendo líder en el sector, con más de 20 productos comerciales y con licencia que llegan a 60 millones de hectáreas de cultivos extensivos y hortalizas de alto valor.

España ha sido pionera en el lanzamiento en 2021 de Vynyty Citrus®**,** la solución biológica de protección de cultivos a base de feromonas para controlar plagas en cítricos. Otros productos, como Flipper™ y Serenade™, proporcionan excelentes opciones de control en todos los sistemas de producción orgánica y son complementarios a la protección de cultivos convencional de Bayer.

En Brasil, Bayer mejora su posición de número uno en fungicidas para la soja en LATAM, con la nueva generación de la franquicia Fox, Fox® Supra. Esta nueva formulación, cuyo lanzamiento está previsto para finales de este año, incluye Indiflin®, un nuevo ingrediente activo para el control de la roya asiática de la soja.

En Australia se esperan dos lanzamientos en 2022. Xivana, un nuevo fungicida global para la horticultura con el mejor MdA de su clase y con tasas de uso muy bajas, ofrece una excelente protección para las uvas, las patatas y las hortalizas. Mateno® Complete, con un nuevo modo de acción herbicida, es para uso en trigo y cebada.

Liderando la transformación digital de la agricultura

El uso de los datos y la analítica sigue evolucionando rápidamente y la agricultura no es diferente, por lo que Bayer sigue comprometida con liderar la transformación digital en el sector. Las soluciones agrícolas digitales de la compañía están impactando positivamente en la agricultura al aumentar el rendimiento y la rentabilidad, gestionar el riesgo y la variabilidad, y mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de la explotación agraria a través de decisiones más informadas.

La plataforma Climate FieldView™, que ahora abarca más de 72 millones de hectáreas en 23 países con la mayor base de datos de rendimiento de semillas y ensayos de campo en la industria, continúa ayudando a los agricultores a gestionar mejor sus operaciones y optimizar los rendimientos. Los conocimientos que proporciona la plataforma FieldView™ están impulsando mayores ventas de productos de Bayer cuando los agricultores comparan y hacen un seguimiento del rendimiento a través de la interfaz digital.

Por ejemplo, en Norteamérica las ventas fueron más de un 5% mayores para los clientes de semillas de maíz de Bayer que utilizan FieldView™ Plus frente a los que no lo utilizan. Los programas de investigación de Climate LLC y FieldView™ están utilizando análisis de datos avanzados y modelos agronómicos para ofrecer a los agricultores soluciones personalizadas y ayudarles a comprender sus operaciones mejor que nunca.

Para permitir modelos de negocio inteligentes climáticamente, la compañía presentó en 2021 su Iniciativa Carbono para Europa, que tiene como objetivo principal la descarbonización de la cadena de valor alimentaria, centrándose en las actividades de los agricultores para un sistema alimentario más resiliente y sostenible. La iniciativa, en la que España participa con siete fincas piloto, reúne a agricultores y actores de la cadena de valor alimentaria para explorar futuras estructuras de recompensa para los agricultores que implementan nuevas prácticas de reducción de carbono y que contribuyen así a los objetivos del Green Deal de la Comisión Europea.

Por último, la **asociación de Bayer con Microsoft creará un nuevo conjunto de soluciones digitales basadas en la nube para su uso en la agricultura y las industrias adyacentes,** aportando nuevas infraestructuras y capacidades para acelerar la innovación, impulsar la eficiencia y apoyar la sostenibilidad en todas las cadenas de valor.

“Una vez más, la cartera de proyectos de Bayer amplía el historial de la empresa de convertir la I+D en soluciones de valor añadido para los agricultores” dijo Bob Reiter, jefe de I + D de la División Crop Science. “Ya sea liderando la innovación en el negocio principal, abordando el cambio climático con prácticas inteligentes de carbono, o transformando la agricultura con Soluciones Agrícolas Digitales, Bayer continúa ofreciendo soluciones y mantiene su compromiso de hacer que los sistemas alimentarios mundiales sean más resilientes al tiempo que atienden la necesidad de alimentar a una población
creciente.