BASF opta al Innovation Award en Fruit Logistica

El negocio de semillas hortícolas de BASF, que opera bajo la marca Nunhems, ha sido nominado para Fruit Logistica Innovation Award 2022, con su exclusiva cebolla que no hace llorar.

Las cebollas se comercializan a través de un grupo de productores bajo la marca Sunions® en Francia, Alemania, Italia, España y Reino Unido desde diciembre de 2021.

“La nominación para Fruit Logistica Innovation Award 2022, es el reflejo de nuestra ambición a la hora de crear soluciones vegetales orientadas al consumidor en colaboración con socios de toda la cadena", afirma Carin Stroeken, Head of Consumer & Customer Chemistry en BASF. “Creemos que esta es la única manera para conseguir el éxito de todos los eslabones”

En esta edición de Fruit Logistica, BASF presenta dos nuevas innovaciones en melón, que destacan por su indicador de madurez, que asegura una recolección óptima y una calidad excelente. Este indicador contribuye a la reducción del desperdicio alimentario en toda la cadena de valor. Los conceptos de melón Sunup™ y Galkia™ se presentarán en la sesión de melón del Fresh Produce Forum el próximo miércoles 6 de abril, de 15 a 16 h.

Destaca también el nuevo tomate RedNoir™, que coincide con el estilo de vida del consumidor, un tomate tipo cocktail muy atractivo, con una piel negra brillante llena de antocianinas y una carne de color rojo intenso gracias a su alto contenido en licopeno. Los consumidores conscientes de la importancia de llevar una vida saludable, valorarán RedNoir™ como una fuente de antioxidantes y vitamina C, mientras que los amantes de la cocina disfrutarán de su sabor umami.

En el Future Lab Forum, Vicente Navarro Cortés, Senior Vice President del negocio de semillas hortícolas de BASF, presentará su visión sobre cómo la cadena de valor y BASF contribuyen a la sostenibilidad, la nutrición y los estilos de vida de los consumidores. Detrás de cada una de nuestras innovaciones y colaboraciones, reside nuestra ambición de hacer que la alimentación saludable sea atractiva y sostenible para las personas, nuestros socios y nuestro planeta. Su presentación tendrá lugar en el foro Future Lab el miércoles 6 de abril a partir de las 14 h.