ASAJA Almería apunta a un 15% el aumento de la superficie de tomate

ASAJA-Almería apunta que el tomate vuelve a tomar una posición relevante y es que los agricultores han optado por retomar su cultivo. Tras la disminución e inestabilidad de precios que venía arrastrando durante las campañas anteriores, los agricultores se habían marchado a otros cultivos como pimiento y calabacín.

La organización agraria señala que aunque **la próxima campaña hortícola en la provincia se preveía ligeramente adelantada,** los problemas en el cuaje debido a las altas temperaturas acontecidas las últimas semanas han provocado casi un atraso.

Esta **apuesta por el tomate por parte del campo almeriense podría estar motivada por el precio alcanzado durante la campaña 2021-2022**, ya que como apuntábamos en nuestro balance, el tomate no registraba una mala campaña. De hecho, sorprendió alcanzando un precio medio de un 34% por encima del año anterior y un esperanzador aumento en el valor de la producción del 14%; datos que se han visto reflejados en esta previsión.

Asimismo, cabe destacar que la orientación a especialidades del tomate que den más margen al agricultor está siendo una de las tendencias de los últimos años por la situación que viene atravesando. De hecho, en este inicio de campaña **se reitera esta tendencia con el mantenimiento de la variedad de pera y un aumento en la siembra del tomate de rama.**

Por su parte, la organización agraria adelanta que el **pimiento** mantiene su tendencia y continúa creciendo un 2% en superficie, aunque en esta ocasión el crecimiento es paulatino y no en exceso. En cambio, **el calabacín está viviendo un inicio de campaña marcado por un significativo descenso del 15%;** probablemente desbancado por la preferencia del tomate.

Con respecto al resto de productos hortícolas, **se prevé un descenso en la berenjena de un 10% aproximadamente; y en el caso del pepino un leve aumento del 5% de su superficie** respecto a la anterior cosecha.

No obstante, tras atravesar una campaña atípica marcada por un sinfín de sobresaltos y tener buenas sensaciones en la que está arrancando "**debemos ser cautos debido a que, aunque las sensaciones fueron buenas en lo que respecta a las cotizaciones generales; el desmesurado aumento de los costes de producción y las inclemencias meteorológicas, hicieron que la rentabilidad no fuese la esperad**a", asegura la presidenta provincial Adoración Blanque. Por este motivo, aunque nos encontramos ante las primeras previsiones, es fundamental trabajar en darle al sector una sostenibilidad en el terreno económico y tomar medidas capaces de hacer frente a los desafíos que se nos avecinan.

En la misma línea, Blanque señala que "es preciso contar con una política agrícola común (PAC) que **garantice la viabilidad de nuestras explotaciones**; trabajar en ultimar de poner en marcha mecanismos de mercado (**extensión de norma, Ley de cadena alimentaria, etc**); el **cumplimiento de los acuerdos con terceros países**; una garantía **de recursos hídrico**s; la

adecuación de la normativa fitosanitaria a las necesidades del sector; o una **reducción y compensación por la subida de los costes de producción y la soberanía alimentaria,** debido a que son cuestiones inaplazables para nuestro sector". Por ello, desde ASAJA reivindicamos la **revisión y ejecución de estos asuntos para evitar situaciones de crisis de precios** que dificultan el mantenimiento de las producciones.