Andalucía valora el éxito de su campaña reconocimiento al sector

Agricultura ha reconocido con la campaña a los agricultores, ganaderos, pescadores y sector agroalimentario que hacen posible el normal abastecimiento durante el Covid-19.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha concluido su campaña #SoisNuestrosHéroesInvisibles, que se ha desarrollado en Twitter, Facebook e Instagram, con un balance final de 1,5 millones de impresiones y la edición de un total de 25 vídeos específicos. La campaña, que se ha prolongando durante un mes, ha estado orientada a realzar la labor que miles de agricultores, ganaderos, pescadores, trabajadores de las lonjas y de la industria agroalimentaria en general están realizando para hacer posible el abastecimiento a la población durante la crisis sanitaria del COVID-19.

A esta campaña se han sumado de forma desinteresada rostros conocidos como los cantantes Pastora Soler y Manuel Carrasco, el futbolista del Betis Joaquín, el torero Espartaco, el director general deportivo del Sevilla Monchi, el cantaor Arcángel, los actores Macarena Gómez, Santi

Rodríguez y Felix Gómez y los cocineros Daniel del Toro y Luis Portillo, entre otros, a los que la Consejería ha mostrado su agradecimiento por su reconocimiento a la importancia del papel que juega nuestro sector agrario para la sociedad en general.

En la actualidad Agricultura mantiene la campaña dirigida al consumo de productos andaluces #consumeAndalucía con la que se pretende reforzar a sectores productivos amenazados por las circunstancias excepcionales