Alberto Montaña, máximo accionista de Vicente Peris

El actual director general de la agroalimentaria Vicente Peris S.A., Alberto Montaña Peris, ha pasado a ser el máximo accionista de la empresa tras la compra a Joaquín Peris Tatay de sus acciones.

La adquisición se hizo efectiva el pasado 21 de diciembre de 2022, lo que ha dejado a **Alberto Montaña con el 66,6% del total accionarial de la empresa**. El otro 33,3% lo mantiene Alberto Montaña Capilla, el que hasta el momento era el tercer accionista.

La nueva estructura posibilitará una **toma más fluida de decisiones, en la línea que se ha venido marcando desde la dirección en los últimos años.**

Desde la dirección general de Peris se ha puesto en valor la **labor profesional desarrollada por Joaquín Peris Tatay durante más de 35 años**, que en la última etapa estaba al frente del área de producción y de personal en la planta que la empresa tiene en la localidad valenciana de Foios (Valencia). Esta división se dedica a la **gestión y comercialización de productos de I gama, como melón, sandía, calabaza, apio blanco y cebolla tierna.**

Alberto Montaña Peris es la tercera generación al frente de la empresa familiar. **Desde el año 2018 ocupa la dirección general** tras relevar a su madre, **Rosa Peris**, que se ha encargado de la gerencia de Vicente Peris, S.A. durante 30 años.

Montaña, formado en administración y dirección de empresas, lleva **más de 20 años vinculado a la empresa**, en la que ha ido ocupando diferentes puestos y responsabilidades con el objetivo de **lograr el total conocimiento de cada una de sus áreas y, a la vez, una visión integral del negocio y del sector.**

Montaña fue el **impulsor de la** división de IV gama, que pusieron en marcha en el año 2014, y que a día de hoy **supone el 40 % de la facturación de la empresa.**

Empresa familiar desde hace 75 años

Vicente Peris **S.A. es una empresa familiar valenciana fundada en 1947 por Vicente Peris**, cuya actividad se inició ligada a la **producción y comercialización de melones**. Algunas de sus marcas más destacas y más antiguas son **18 Quilates y Vicentín,** asociadas a melones gran selección que a día de hoy siguen siendo referencia de calidad en el mercado.

Con el desarrollo y crecimiento de la empresa, fueron ampliando el catálogo de productos y, actualmente, también se dedican a la **producción y comercialización de sandía, calabaza**, **cebolla tierna, apio blanco y garrofón valenciano**.

En IV gama de fruta y verdura son todo un referente por sus **rigurosos procesos de trabajo en sala blanca** y por la **calidad de su materia prima**.

El **cuidado de los cultivos**, la **apuesta por la sostenibilidad** y una **elevada exigencia sobre la calidad de sus productos** son **los rasgos característicos de la empresa desde su origen y hasta el día de hoy.**