Abierto el plazo de inscripción para la I Demo HortiDATA 2022 en Murcia

Desde hoy y hasta completar aforo, queda abierto el plazo para las inscripciones a la asistencia presencial al I Demo HortiDATA, que tendrá lugar el próximo 28 de junio, desde el IMIDA, en Murcia. 2022. Un evento donde conocer las últimas innovaciones y avances en digitalización hortofrutícola, y donde poder ver in situ estas nuevas herramientas para el sector.

La I Demo HortiDATA2022 que se celebrará el próximo 28 de junio en las instalaciones del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (IMIDA) de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia, abre el plazo de inscripción para aquellas personas que quieran asistir de forma presencial al encuentro del sector hortofrutícola en materia de innovación y digitalización. Un evento clave para el sector hortofrutícola organizado por Siete Agromarketing junto con eComercioAgrario.

A partir de las 9h dará comienzo la recepción de los asistentes, a la que seguirá, ya a las 9.30h la inauguración oficial, que contará con la presencia de:

- **Víctor Serrano Conesa,** Director IMIDA, Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental
- **Gissele Falcón Haro.** Directora Siete Agromarketing**.**
- **Antonio Luengo Zapata.** Consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente. Región de Murcia.

La I Demo HortiDATA estará compuesta por un **Foro de Conocimiento**, en el que se desarrollarán ponencias técnicas y mesas de debate que aportarán un valor añadido a los profesionales hortícolas y su industria; y una **Demo**, en la que se determinará un espacio reservado en el recinto para la exposición de novedosas herramientas tecnológicas desarrolladas por empresas con aplicación en la actividad hortofrutícola.

Tres bloques de Conocimiento en la I Demo HortiDATA

I Bloque: “La innovación como herramienta para lograr la excelencia hortofrutícola”

I Bloque: “La digitalización: hoja de ruta necesaria para alcanzar la sostenibilidad”

Tertulia: “La innovación y la digitalización, el tándem perfecto, pero, ¿cómo lo materializo?

Además el evento se completará con un espacio dedicado a **exposición y demostración** en el que tomarán parte empresas mostrando su tecnología y propuestas innovadoras. Una oportunidad para que los profesionales del sector de la agricultura conozcan los últimos avances en diferentes materias referentes a la innovación y digitalización aplicada a la actividad agrícola. De esta forma, una vez concluido el **Foro de Conocimiento** se llevará a cabo una **visita al área destinada a exposición y demostraciones**.

El evento contará con una importante proyección en RRSS bajo el hashtag **#DemoHortiDATA2022 y por perfiles en RRSS de HortiDATA.**

La I Demo HortiDATA 2022 nace con el principal objetivo de convertirse en epicentro de la transferencia de conocimiento en digitalización e innovación hortofrutícola. Lo hace en una de las zonas referentes en Europa en el cultivo de productos hortícolas como es en la Región de Murcia siendo una de las grandes bazas españolas en la producción de alimentos saludables.

Patrocinadores y colaboradores en la I Demo HortiDATA

Continuando con la firme apuesta por hacer frente a los desafíos del presente y futuro para alcanzar una agricultura sostenible, empresas como **Bayer**, **Novagric**, **Implitec, Daymsa**, **ITC,** AGROCOMPONENTES , **NAADANJAIN**, AGROBANK, WEENAT, Caudal**, así como la Feria Internacional** FRUIT ATTRACTION**, se suman como patrocinadores a la I Demo HortiDATA 2022 que tendrá lugar el próximo 28 de de junio en la Región de Murcia**

Bayer presentará en este escenario, que impulsa la digitalización e innovación en la agricultura, su herramienta digital Cropping View, que se enmarca dentro de la estrategia de cítricos de Bayer, que combina productos biológicos, soluciones de síntesis y agricultura digital para ser el mejor socio de sus clientes.

AGROCOMPONENTES, iniciativa empresarial nacida en 1994 con el claro objetivo de mejorar el equipamiento para invernaderos especialmente en el área de climatización y automatización. Tras más de 25 años de esfuerzo, el proyecto cuenta hoy con unas instalaciones de 10.000 m² en España y oficinas en México y Turquía.

IMPLITEC, con más de 30 años de experiencia**,** apuesta por la implementación de nuevas tecnologías en el sector agroalimentario con el fin de alcanzar las máximas cotas de digitalización de la agricultura y de la industria alimentaria.

AGROBANK, entidad financiera con una clara apuesta por el sector agro y con productos específicos para las necesidades del sector agrario.

NAADANJAIN, con más de 80 años ofreciendo soluciones de riego para una agricultura más eficiente cuyo fin es aportar al agricultor soluciones según la demanda del cultivo, y condiciones del medio se sitúan en una de las empresas líder en sistemas de riego por goteo, sistemas de riego por aspersión y productos relacionados con el riego en todo el mundo.

FRUIT ATTRACTION, la primera feria del sector hortofrutícola, cuya próxima edición tendrá lugar del 4 al 6 de octubre, y con una clara apuesta por la innovación y digitalización del sector.

NOVAGRIC, empresa que trabaja para dar una solución integral a medida, con un servicio de calidad para hacer la vida más fácil a los agro-empresarios que buscan un mayor rendimiento en su producción, cultivos de calidad, aumentar su rentabilidad y competitividad en el mercado.

Daymsa, con una clara apuesta por la Investigación de nuevos Productos y el Desarrollo de los mismos para conseguir un alto nivel de calidad dirigidos hacia una agricultura sostenible apuesta por la I+D+i en el sector.

ITC, líderes en fabricación de bombas dosificadoras, reafirman su apuesta comprometidos con la innovación, calidad, y el servicio, ofreciendo una extensa gama de productos de referencia mundial de tratamientos de aguas, procesos industriales y sectores de agricultura.

WEENAT, que nos ofrece sensores meteorológicos conectados y herramientas agronómicas de gran precisión para los profesionales de la agricultura.

CAUDAL, es una compañía con **más de 25 años de experiencia** en el desarrollo y fabricación de **soluciones eficientes en sistemas de riego, tuberías para conducción de agua** potable y de uso industrial. Entre sus objetivos destaca el de producir un **impacto positivo** en la vida de las personas para crear juntos un **planeta mejor**, en esta línea se suman al evento único sobre innovación y tecnología hortofrutícola.

A su vez se suman como colaboradores organizaciones agrarias como la **Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA Murcia)**; la **Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos. Iniciativa Rural de Murcia (COAG-IR Murcia)**; y la **Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA Murcia)**, así como asociaciones y federaciones empresariales, tales como la **Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM)**; la **Asociación de Productores – Exportadores de Frutas, Uva de Mesa y Otros Productos Agrarios (APOEXPA);** y la **Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (PROEXPORT)**, **Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas '5 al día' y** el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de la Región de Murcia (COIARM) **,** COGITARM-Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Graduados en Ingeniería Agrícola de la Region de Murcia **y el** Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia (CAERM)**.**