

VI FORO NACIONAL **BUSINESS AGRO**  
**MUJERES AGROPROFESIONALES**

**6 JULIO**  
**2022**  
**9:30H**

**PALACIO DE CONGRESOS**  
**DE ZARAGOZA (RECINTO EXPO)**  
Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1  
Sala Multiusos C  
**ZARAGOZA**



**I+A**

Igualdad  
y Agricultura  
en Femenino



**CUADERNILLO**  
CONCLUSIONES

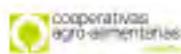
Organizadores



Patrocinadores



Colaboradores



# ÍNDICE



## PROGRAMA

### INTRODUCCIÓN

### IMPACTO EN RRSS

### RESUMEN

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL  
CUATRO MESAS REDONDAS  
LÍDERES EN IGUALDAD: ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL  
PUENTES HACIA LA IGUALDAD AGROALIMENTARIA  
DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN AGROALIMENTARIA  
CLAUSURA

### PRINCIPALES REFLEXIONES

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL  
PRIMERA MESA REDONDA  
SEGUNDA MESA REDONDA  
TERCERA MESA REDONDA  
CUARTA MESA REDONDA

### ENTREVISTAS

**ROSA CHARNECA.** GERENTE DE LA COOPERATIVA CASA GANADEROS  
**MAR BLAS.** DIRECTORA DE REGULATORY AFFAIRS EN BAYER  
**MICHELIN**  
**MERCHE HORNA.** CONSEJERA DE OVIARAGÓN-GRUPO PASTORES  
**PATRICIA GONZÁLEZ.** DIRECTORA DE VENTAS Y MARKETING EN KUBOTA  
ESPAÑA Y RESPONSABLE DE LOS MERCADOS DE ESPAÑA, PORTUGAL E ISRAEL  
**TRINIDAD USÓN.** GERENTE DE LA EMPRESA TRUFERA FORESTA ALGAIRÉN

### CONCLUSIONES

### CONVOCATORIA V PREMIOS MUJER AGRO

### IMÁGENES DEL EVENTO

# VI FORO NACIONAL BUSINESS AGRO MUJERES AGROPROFESIONALES

6 JULIO  
2022  
9:30H

PALACIO DE CONGRESOS  
DE ZARAGOZA (RECINTO EXPO)  
Plaza Lucas Miret Rodríguez, 1  
Sala Multiusos C  
ZARAGOZA

I+A

Igualdad  
y Agricultura  
en Femenino

Organizadores

**Siete**  
Agromarketing

**eCA**  
eCOMERCIO  
AGRARIO



#mujerAGRO

## PROGRAMA

9:30H RECEPCIÓN DE ASISTENTES

10:05H BIENVENIDA E INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

**Modera:** **Elisa Plumed Lucas.** *Presidenta de APAE*  
**Rogelio Cuairán Benito.**  
*Director general de Feria de Zaragoza*  
**Gissele Falcón Haro.**  
*Directora de Siete Agromarketing*  
**Joaquín Olona Blasco.**  
*Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón*

10:25H MESA REDONDA: CON NOMBRE PROPIO: MUJERES Y HOMBRES EN LA AGRICULTURA

**Modera:** **Raquel Fuertes Redón.**  
*Gerente en SUCRO / Valencia Fruits*  
**Ana María Delgado González.**  
*Miembro Consejo Rector Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI)*  
**Susana Abad Gracia.**  
*Responsable de Seguros Agrícolas de Anagan*  
**Adoración Blanque Pérez.**  
*Presidenta de AMFAR Andalucía*  
**Elena Saénz García-Baquero.**  
*Directora de ANOVE*

11:10H CAFÉ, ¿HABLAMOS DE IGUALDAD?

11:30H MESA REDONDA: LÍDERES EN IGUALDAD: ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL

**Modera:** **Elisa Plumed Lucas.** *Presidenta de APAE*  
**Carmen Urbano Gómez.**  
*Directora General de Innovación y Promoción Agroalimentaria. Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Gobierno de Aragón*  
**Antonio Aparicio Peña.**  
*Director de Recursos Humanos y RSC en Pastores Grupo Cooperativo*  
**Carolina Llaquet Gómez.**  
*Presidenta Fademur Aragón*

**Menchu Guerrero Urbano.**  
*CEO de ORCHARD FRUIT Co*

12:15H MESA REDONDA: PUENTES HACIA LA IGUALDAD AGROALIMENTARIA

**Modera:** **Rafael Daniel Pérez.**  
*Director de elEconomista Agro*  
**Ignacio Ortega Frutos.**  
*Responsable de Recursos Humanos en Sakata Seed Ibérica*  
**María José Velilla Sanjuan.**  
*Secretaria de AMCAE – Aragón*

**Carmen Vallejo Garcelán.**  
*Consultora y profesora en RSC y planes de Igualdad, titular de explotación agraria de viñedo y olivar*  
**Susana Estudillos Esteban.**  
*Manager de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social en AENOR*

13:00H MESA REDONDA: DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN AGROALIMENTARIA

**Modera:** **Elisa Plumed Lucas.** *Presidenta de APAE*  
**M<sup>a</sup>. Ángeles Benítez Salas.**  
*Directora de la Representación de la Comisión Europea en España*  
**Elisabetta Recine.**  
*Miembro del Comité directivo del Grupo de Alto Nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición (GANESAN) de Naciones Unidas. (Online)*  
**Jorge Jordana Buttica.**  
*Patrono director Fundación LAFER*  
**María Sasot Berges.**  
*Presidenta de Directivas de Aragón*

13:45H CLAUSURA

**María Fe Antoñanzas García.**  
*Concejala Delegada de Mujer, Igualdad y Juventud. Ayuntamiento de Zaragoza*

14:00H VINO/COCKTAIL

Patrocinadores



Colaboradores





## INTRODUCCIÓN

Bajo el lema “I+A: Igualdad y Agricultura en Femenino” el pasado 6 de julio se celebró en el Palacio de Congresos de la ciudad de Zaragoza, el VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO), organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, en el que se constató aún la brecha que existe entre hombres y mujeres para alcanzar la igualdad real en el sector agroalimentario, la agricultura y la ganadería. Avances que deben partir de medidas concretas que recojan el testigo de todos los mensajes que reman hacia ese objetivo final.

Romper el techo de cristal que impide que la mujer sea más visible en el sector agroalimentario, en todos los ámbitos y puestos de dirección; así como liberarse de esos pies de barro que lastran su proyección, fueron algunas de las cuestiones sobre las que se debatieron en las diferentes mesas que intergraron este VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales que contó con un aforo completo,



y retransmitido en directo por el canal de Youtube de Siete Agromarketing.

Uno de los asuntos que más se repitieron, y que, por tanto, pone de relieve su importancia para lograr la igualdad real, es la implicación de toda la sociedad, la que





integra la actividad agraria. Todos y todas de la mano deben caminar para alcanzar la meta, un sector igualitario en el que el género deje de ser portador de barreras. Es una lucha que no deben liderar solo las mujeres, como repitieron los expertos participantes, sino que los hombres den pasos hacia adelante, eliminando prejuicios que aún quedan en el campo.

### Patrocinadores del evento

El VI Foro Nacional MujerAGRO contó con el patrocinio de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y Alimentos de Aragón, SAKATA, Cooperativa CASI, ONUBAFRUIT, BAYER, COVAP, CAJAMAR, Michelín, AEFA, FEDEMCO, AMFAR Andalucía, CASER SEGUROS, y Feria de Zaragoza, FIMA, Vicasol, UNICA Group y Kubota como entidades colaboradoras.

También sumaron esfuerzos en esta tarea de lograr la igualdad en el sector agroalimentario UPA Aragón, FADEMUR Aragón, Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, Cooperativas Agro-alimentarias de España, AMCAE Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España, AMCAE Aragón, Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA), Asociación para la promoción del consumo de frutas y hortalizas 5 al día, GLOBAL WOMEN FRESH, Cámara de Comercio de Zaragoza, Feria de Zaragoza, Grupo Pastores, D.O CAMPO DE BORJA y DO SOMONTANO.

Como media partner, la revista especializada eCA FRUITS, junto al periódico digital de información agroalimentaria eComercioAgrario.com, aseguraron la máxima difusión del evento.

**POR TI  
Y POR  
LA TIERRA**



**¿QUIERES VIVIR DURANTE UN DÍA  
LA IGUALDAD EN NUESTRAS  
FÁBRICAS?**

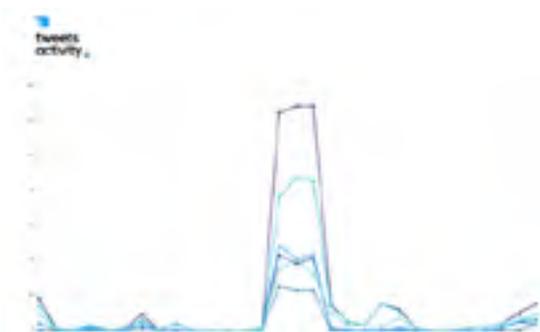
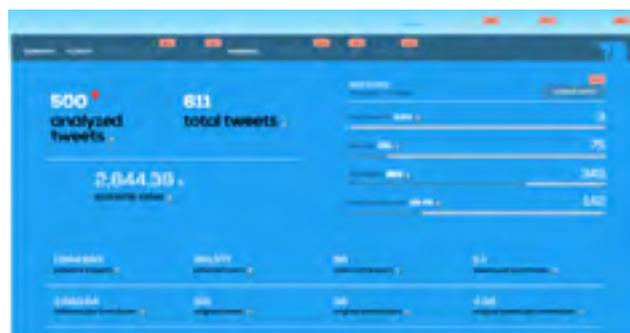


**MICHELIN**



## IMPACTO EN RRSS

El evento se pudo seguir de forma presencial y a través del canal de Youtube de Siete Agromarketing. También a través de RRSS, con más de 100 participantes superando los 1.100 tweets y retweets, y más de 1.800.000 impactos bajo el hashtag #MujerAGRO.



# MÁS CONTIGO

MÁS SOSTENIBILIDAD, MÁS DIGITALIZACIÓN  
Y MÁS INNOVACIÓN PARA AVANZAR MÁS.  
MÁS CONOCIMIENTO... PARA COMPARTIRLO  
PARA CRECER JUNTOS.

MÁS A TU LADO. ESTANDO MÁS CERCA.  
MÁS CONTIGO.

ESTÁ EN NUESTRO ADN, AGRO Y COOPERATIVO.

 **cajamar**  
CAJA RURAL

Así somos nosotros.  
Puro ADN Agro.



## RESUMEN • INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL



Este encuentro profesional, presentado por la presidenta de APAE, Elisa Plumed Lucas, fue inaugurado por Joaquín Olona Blasco, consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, quien hizo referencia a las dificultades existentes a la hora de establecer medidas reales que potencien la igualdad en el sector agroalimentario, insistiendo en que es crucial para avanzar y superar los obstáculos que quedan claros con los mensajes.

En el acto de inauguración el consejero de Agricultura aragonés estuvo acompañado por Rogelio Cuairán Benito, director general de Feria de Zaragoza, quien además de agradecer a la organización del Foro, su elección, de Zaragoza y el Palacio de Congresos, para esta VI edición del Foro Nacional, puso de relieve “el éxito de las mujeres en todos los ámbitos es una referencia para futuras generaciones”. Rogelio Cuairán Benito, detalló la línea de trabajo para avanzar en igualdad de género en la que trabajan en Feria Zaragoza. En este sentido, expuso uno de los ejes estratégicos de la institución, como Mujeres Inspiradoras, una iniciativa que ya tuvo su primera experiencia en FIMA 2022, y que seguirá estando presente que las ferias, de todos los ámbitos, que se celebren próximamente en Feria Zaragoza.

Finalmente, en la apertura de este VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO) también participó Gissele Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing, quien destacó que Mujer Agro hace un llamamiento a sensibilizar a hombres y mujeres en el valor social de la igualdad como eje para el desarrollo social. “No podemos cambiar y hablar de igualdad sino empezamos a actuar desde casa, mejor dicho, desde las mismas empresas, instituciones, cooperativas, sindicatos agrarios. La igualdad no es una reunión de mujeres, nosotras ya estamos concienciadas. Tenemos que trabajar en conjunto hombres y mujeres, en equidad e igualdad de condiciones”.





## RESUMEN • CUATRO MESAS REDONDAS

Esta nueva edición del Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (#MujerAGRO), se desarrolló bajo el prisma de cuatro mesas de debate, que estuvieron moderadas por Elisa Plumed Lucas, presidenta de APAE (Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España), Rafael Daniel Pérez, director de eEconomista Agro, y Raquel Fuertes Redón, gerente en SUCRO (Valencia Fruits), todos ellos periodistas con amplia experiencia en el sector agroalimentario.

### CON NOMBRE PROPIO: MUJERES Y HOMBRES EN LA AGRICULTURA



**Ana María Delgado González**  
Miembro Consejo Rector Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI)



**Susana Abad Gracia**  
Responsable de Seguros Agrícolas de Anagan



**Adoración Blanque Pérez**  
Presidenta de AMFAR Andalucía



**Elena Saénz García-Baquero**  
Directora de ANOVE

La primera mesa de debate llevó por título 'Con nombre propio: Mujeres y Hombres en la agricultura' y en ella intervinieron Ana María Delgado González, miembro Consejo Rector Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI); Susana Abad Gracia, responsable de Seguros Agrícolas de Anagan; Adoración Blanque Pérez, presidenta de AMFAR Andalucía; y Elena Saénz García-Baquero, directora de ANOVE.

En esta primera mesa redonda se pusieron de manifiesto experiencias profesionales, avances, factores que frenan la igualdad y oportunidades que hay que aprovechar para alcanzar la igualdad real. Ejemplos referidos a la presencia de mujeres en órganos directivos y representativos de empresas, organizaciones, etc., que deben seguir siendo referencia, como compartieron las participantes, y aliciente para que otras profesionales vean que pueden ser ellas.

A<sup>n</sup>

Aragón,  
alimentos  
nobles

LO QUE VES, ES.



[aragonalimentos.es](http://aragonalimentos.es)

 GOBIERNO  
DE ARAGON



## RESUMEN • LÍDERES EN IGUALDAD: ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL



**Carmen  
Urbano Gómez**

Directora General  
de Innovación  
y Promoción  
Agroalimentaria.  
Departamento de  
Agricultura, Ganadería  
y Medio Ambiente.  
Gobierno de Aragón



**Antonio  
Aparicio Peña**

Director de Recursos  
Humanos y RSC  
en Pastores Grupo  
Cooperativo



**Carolina  
Llaquet Gómez**

Presidenta  
Fademur Aragón



**Menchu  
Guerrero Urbano**  
CEO de ORCHARD  
FRUIT Co

En la segunda mesa redonda, 'Líderes en Igualdad: rompiendo el techo de cristal', se puso de manifiesto que tradicionalmente las mujeres se crean su propio techo de cristal, dado que las anteriores generaciones se han educado en un sesgo; por ello, es importante que las mujeres se sientan libres para empoderarse y alcanzar metas. En este debate se ofreció un dato sobre el momento de alcanzar esa igualdad real que se persigue; y es que 2150 es la fecha en la que el Foro Económico Mundial afirma que se alcanzará la igualdad real entre hombres y mujeres.



En esta mesa participaron Carmen Urbano Gómez, directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón; Antonio Aparicio Peña, director de Recursos Humanos y RSC en Pastores Grupo Cooperativo; Carolina Llaquet Gómez, presidenta de Fademur Aragón; y Menchu Guerrero Urbano, CEO de ORCHARD FRUIT Co.

Agrocaser

# Creamos el ecosistema para cuidar de tu esfuerzo



Sea cual sea tu necesidad aseguradora, tenemos la solución que mejor se adapta a ti gracias a nuestra experiencia y nuestra capacidad de innovación en el ámbito agrario.

 - Explotaciones agropecuarias

 - Caser Salud

 - Responsabilidad Civil Agrocaser

 - Multirriesgo de ganado

 - Turismo Rural

 - Seguros agrarios combinados

 - Nueva gama Caser Hogar

 - Tractores y maquinaria agrícola

 - Seguros complementarios

----- Si deseas información sobre estos productos consulta en tu oficina más cercana. -----

628 987 460 | Atención exclusiva para Empresas  
y Autónomos

902 454 455 | Atención personalizada para Particulares:  
seguros de Auto, Salud, Hogar y Vida

## RESUMEN • PUENTES HACIA LA IGUALDAD AGROALIMENTARIA



**Ignacio  
Ortega Frutos**  
*Responsable de  
Recursos Humanos  
en Sakata Seed  
Ibérica*



**María José  
Velilla Sanjuan**  
*Secretaria de  
AMCAE – Aragón*



**Carmen  
Vallejo Garcelán**  
*Consultora y  
profesora en  
RSC y planes de  
Igualdad, titular de  
explotación agraria  
de viñedo y olivar*

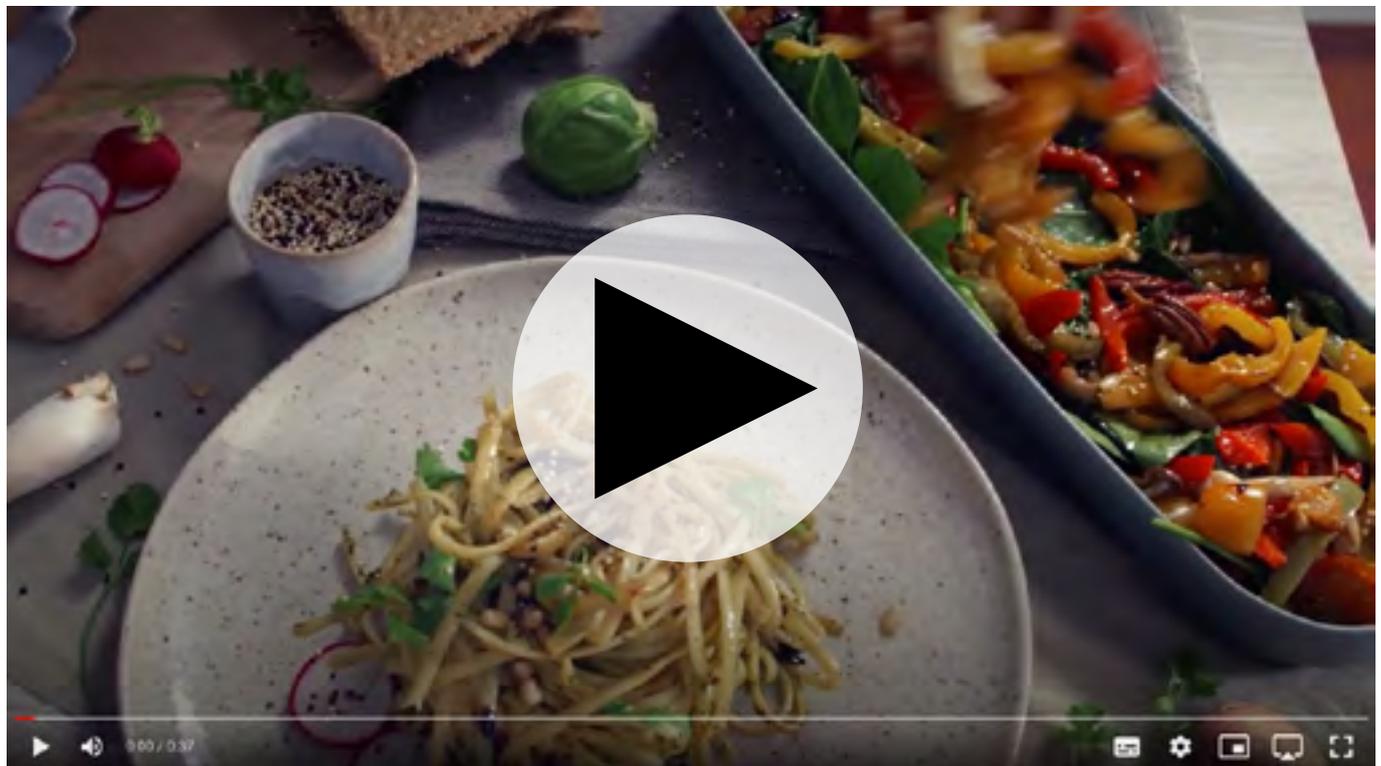


**Susana  
Estudillos Esteban**  
*Manager de  
Igualdad,  
Diversidad y  
Responsabilidad  
Social en AENOR*

Esta tercera mesa de debate contó con la participación de Ignacio Ortega Frutos, responsable de Recursos Humanos en Sakata Seed Ibérica; María José Velilla Sanjuan, secretaria de AMCAE – Aragón; Carmen Vallejo Garcelán, consultora y profesora en RSC y planes de Igualdad, titular de explotación agraria de viñedo y olivar; y Susana Estudillos Esteban, Manager de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social en AENOR.

En este punto se contaron experiencias reales de la implantación de planes de igualdad en las empresas, como se está trabajando, qué medidas son más repetidas y cómo se están adoptando. Se puso sobre la mesa la necesidad de conocer qué es un plan de igualdad y realizar un análisis en busca de la determinación de si realmente existe esa brecha de género en la empresa, institución, etc. Se trata de buscar el equilibrio de género, aprovechando el talento, a través de herramientas que deben nutrir a esos planes de igualdad.







CAMPAÑA FINANCIADA  
CON AYUDA DE LA  
UNIÓN EUROPEA

# Juntos sabe mejor

La felicidad solo es real cuando se comparte

 @CooperativaCASI

 @casl\_sca

 @cooperativacasi

  
**CASI**  
*Especialistas en Tomate*

Descubre más



## RESUMEN • DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN AGROALIMENTARIA



**María Sasot Berges**  
Presidenta de Directivas de Aragón



**M<sup>a</sup> Ángeles Benítez Salas**  
Directora de la Representación de la Comisión Europea en España



**Elisabetta Recine**  
Miembro del Comité directivo del Grupo de Alto Nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición (GANESAN) de Naciones Unidas



**Jorge Jordana Buttica**  
Patrono director Fundación LAFER

En la cuarta y última mesa redonda, que se desarrolló bajo el paraguas de la 'Diversidad, Igualdad e Inclusión Agroalimentaria', se puso de manifiesto, en el marco de la diversidad, lo que aporta la mujer, resaltando el talento y la normalización para trabajar todos juntos por la igualdad. Durante las distintas intervenciones se debatió sobre 'cuotas sí o cuotas no' a favor o en contra de establecer cuotas de género en organizaciones, empresas e instituciones. En este sentido, con diferentes posiciones en la misma mesa, se concluyó que las cuotas han favorecido, reconocido incluso, por aquellos que no están a favor de su imposición.



Intervinieron en este debate María Ángeles Benítez Salas, directora de la Representación de la Comisión Europea en España; Elisabetta Recine, miembro del Comité directivo del Grupo de Alto Nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición (GANESAN) de Naciones Unidas; Jorge Jordana Buttica, patrono director de la Fundación LAFER; y María Sasot Berges, presidenta de Directivas de Aragón.

## RESUMEN • CLAUSURA

La clausura de este VI Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales contó como protagonista con María Fe Antoñanzas García, concejala delegada de Mujer, Igualdad y Juventud del Ayuntamiento de Zaragoza, quien puso en valor la celebración de este Foro, y agradeció que se celebrara en Zaragoza, una ciudad “atractiva, dispuesta y lista para acoger a todo el que quiera venir para que se sienta como en casa”.

María Fe Antoñanza dio buena cuenta de las acciones que se están llevando a cabo en esta tierra, desde las administraciones, a favor de este avance para la igualdad de la mujer en el ámbito rural y agroalimentario.



# COVAP

*Cuidamos lo nuestro  
desde hace más de 60 años*

## PRINCIPALES REFLEXIONES • INAUGURACIÓN

**“Es frustrante que estando de acuerdo en principios de igualdad de género, cuando queremos actuar con medidas concretas ya no es fácil”**



**Joaquín Olona Blasco**  
*Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.*

Según Olona, “esas medidas son las que avanzan en los cambios estructurales que necesitan las mujeres y hombres del sector agroalimentario”.

Además, el consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón puso de manifiesto la oportunidad perdida en esta última reforma de la PAC, en la que se han quedado por el camino propuestas lideradas por el Gobierno de Aragón, para tratar de reducir la brecha que existe, tanto en las cifras entre mujeres y hombres, en número de perceptoras, un 27%, como en el importe total recibido por las féminas, un 19%, y la producción global, un 18%. “La media de ayudas que percibe una mujer es de 6.300 euros, por los 12.000 euros que corresponde a los hombres”.





**SAKATA**<sup>®</sup>

PASSI  N in Seed

# Compromiso por la igualdad de género





## PRINCIPALES REFLEXIONES • PRIMERA MESA REDONDA



**“Lo que me ha empujado a presentarme al Consejo Rector de mi cooperativa han sido las ganas de los socios, su ilusión por seguir evolucionando y creer en la igualdad entre el hombre y la mujer”**

**Ana María Delgado González**  
*Miembro Consejo Rector Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI)*

**“Las personas que más aportan a la cadena, el eslabón principal, son las mujeres agricultoras. También el hombre. Y de ellas vivimos todos los demás”**



**Susana Abad Gracia**  
*Responsable de Seguros Agrícolas de Anagan*



**“Se ha avanzado mucho en términos de igualdad en los últimos años y ahora una ingeniera agrónoma, por ejemplo, en el campo almeriense es una más. Si se quiere, se puede”**

**Adoración Blanque Pérez**  
*Presidenta de AMFAR Andalucía*

**“En un sector como el nuestro, absolutamente masculinizado, las mujeres aportamos pasión. Tenemos la capacidad de mover los sentimientos de las personas y hacerles salir de sus zonas de confort”**



**Elena Saénz García-Baquero**  
*Directora de ANOVE*



## ENTREVISTA

**“Animo a las mujeres a que no tengan miedo y luchan por lo que quieren”**

### ENTREVISTA a Rosa Charneca

Agricultora y ganadera en Garrapinillos (Zaragoza) y gerente de la Cooperativa Casa Ganaderos, la empresa más antigua de España, fundada en 1218 por el rey Jaime I.



### **Cuéntenos su trayectoria profesional y cómo ha llegado a alcanzar un puesto de dirección en la cooperativa**

Mi trayectoria profesional comienza en el momento en el que me uno a la persona que actualmente es mi marido, que se ha dedicado toda la vida a la agricultura y a la ganadería, y comienzo a apasionarme por este mundo y a interesarme por él, porque es de lo que vivo. Eso me ha hecho coger experiencia en el sector tanto a nivel agrícola como ganadero; mi incorporación a la Casa de Ganaderos, primero como secretaria del Consejo Rector y después como gerente, ha sido fruto también de la experiencia adquirida a lo largo de estos años en mi propia explotación.

### **¿Cuántos años lleva vinculada al sector?**

Más de 30, toda una vida. Soy contable, pero las circunstancias de la vida hicieron que me uniera muy pronto a Pedro, que es mi marido, y a trabajar codo a codo con él, que es la única manera en este mundo de salir adelante.

### **¿Qué acciones cree que se deberían dar dentro de las empresas del sector para que la igualdad sea real?**

Yo parto de la base de que las primeras que tenemos que hacernos valer por

medios propios como las mujeres, no esperar a que nos den una oportunidad, sino demostrar que somos capaces de hacerlo por nosotras mismas, demostrando nuestra personalidad y haciéndonos respetar. Ese creo que es el primer paso, independientemente de que el apoyo venga dado por organizaciones, por la Administración.

### **Dentro del sector ganadero, la presencia de la mujer es elevada pero no visible. ¿De qué forma animaría a esas jóvenes mujeres ganaderas a adquirir mayor representatividad dentro de sus explotaciones?**

Desde la Edad Media ya hay documentos que avalan la presencia de la mujer en el mundo ganadero. Las circunstancias han hecho que siempre estuviéramos en la sombra y creo que depende de nosotras el lanzarnos y el no tener miedo a llevar a cabo una explotación ganadera. Hay que tener en cuenta que es una profesión muy sacrificada, pero invito a las mujeres a que no tengan miedo, a que cumplan sus objetivos y a que hagan lo que quieran hacer, con todas sus consecuencias. Porque si sale bien, será porque han trabajado para ello, y si sale mal tal vez no es la profesión o el futuro que le esperaba. En definitiva, les animo a que no tengan miedo y luchan por lo que quieren.



## PRINCIPALES REFLEXIONES • SEGUNDA MESA REDONDA



**“Para promocionar a las mujeres y romper su techo de cristal lo primero que hay que hacer es conocer al equipo con el que tienes que trabajar y si hay mujeres que tienen capacitación y que quieren, reconocerlo. Lo primero es conocer para reconocer”**

**Carmen Urbano Gómez**

*Dir. Gral. de Innovación y Promoción Agroalimentaria. Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Gobierno de Aragón*

**“Evidentemente el sector requiere un refuerzo para romper una cúpula de cristal, que existe, tantos en puestos directivos como en consejeros. Somos agricultores y ganaderos y sabemos muy bien lo que es poner la semilla para que esto crezca; y una es un cambio cultural”**

**Antonio Aparicio Peña**

*Director de Recursos Humanos y RSC en Pastores Grupo Cooperativo*



**“Defendemos la necesidad de poner en marcha medidas de discriminación positivo a favor de las mujeres; esto significa trabajar la equidad, porque si no la trabajamos nunca lograremos alcanzar la igualdad efectiva y real”**

**Carolina Llaquet Gómez**

*Presidenta Fademur Aragón*

**“Desde las instituciones es necesario promover medidas para que la corresponsabilidad en el hogar sea una realidad al 50%. Ello permitiría a las mujeres sentirse libres en la toma de decisiones a la hora de decidir entre su carrera profesional y su proyecto familiar. Es compatible”**

**Menchu Guerrero Urbano**

*CEO de ORCHARD FRUIT Co*





## ENTREVISTA

**“Es necesario que más mujeres se interesen por el sector agro y que se les den las oportunidades para acceder a él, liberándonos de prejuicios”**

**ENTREVISTA a Mar Blas**

*Directora de Regulatory Affairs en Bayer*

**Nos gustaría que en primer lugar nos hiciera una pequeña descripción de su trayectoria profesional, para que los lectores la conozcan.**

Mi trayectoria profesional siempre ha estado relacionada con el sector agroalimentario. A pesar de no tener tradición familiar agrícola, es un campo que despertó mi interés desde el inicio de mis estudios. Tras estudiar Ingeniería Agronómica en la Universidad Politécnica de Valencia, comencé a trabajar en Bayer CropScience en el área de desarrollo y ensayo de nuevos productos en Almería y Murcia, lo cual me permitió tener un contacto directo con la producción agrícola en una zona muy dinámica. Posteriormente me incorporé al departamento de Asuntos Reglamentarios, en el cual gestionamos las autorizaciones de nuestros productos de protección de cultivos y de variedades de semillas, garantizando junto con las autoridades reglamentarias la seguridad y eficacia de nuestras soluciones a lo largo de todo su ciclo de vida. En la actualidad soy la responsable del Departamento de Asuntos Reglamentarios para España y Portugal.

**Cómo ingeniera agrónoma, usted lleva la dirección del proceso regulatorio en Bayer, ¿qué implica cómo mujer la gestión de este tipo de productos necesarios para la producción agrícola y que son**



**utilizados por los productores y profesionales del sector?**

La autorización que se concede para cada uno de los productos fitosanitarios y variedades de semillas en España y en Europa, es la garantía de que cumplen con todos los estándares de calidad y seguridad tanto para la salud humana, como animal y medio ambiente, ya que la normativa Europea es una de las más estrictas y exigentes del mundo.

Curiosamente en los departamentos de Asuntos Reglamentarios de muchas empresas del sector hay mayoría de mujeres profesionales, en contraposición quizá, a otras áreas dentro del sector agroalimentario donde somos minoría, y este es un patrón que se repite en muchos otros países.



El registro de un producto o semilla es una carrera de fondo, ya que pueden pasar hasta 10 años desde las primeras fases de investigación hasta la puesta a disposición de los agricultores de las nuevas soluciones. Al mismo tiempo el perfil que se necesita para abordar los temas regulatorios es muy exigente, ya que es necesario un elevado conocimiento científico/técnico y reglamentario, junto con pensamiento estratégico, habilidades de comunicación, de organización y por supuesto integridad. Es un área que a mí personalmente me fascina, y en la que aprendo algo nuevo cada día, rasgo que comparto con muchas de mis colegas de profesión.

La función del Registro, aunque bastante desconocida, es muy interesante, ya que está en el centro de la empresa, haciendo de enlace entre la innovación, investigación y desarrollo de nuevos productos, el

suministro y puesta en el mercado, y el uso seguro, responsable y sostenible de nuestras soluciones agrícolas.

***La sanidad vegetal y en concreto el proceso regulatorio de los fitosanitarios es una cuestión de actualidad, que no todo el mundo acaba de comprender, desde su dilatada experiencia puede explicar. ¿En qué consiste y hacia dónde se encamina?***

Para que un producto fitosanitario pueda ponerse en el mercado y ser utilizado, hemos de garantizar que al mismo tiempo que aporta un beneficio para la protección de cultivos en cuanto al control de plagas, enfermedades y malas hierbas, es totalmente seguro para los profesionales que los utilizan, los consumidores, y el medio ambiente. Es un proceso similar al que se realiza para los medicamentos y productos farmacéuticos.

"El sector  
agroalimentario  
tiene rostro de  
mujer"



**amfar**

federación de mujeres  
y familias del ámbito rural





La empresa detentora prepara un dossier científico compilando todos los estudios realizados siguiendo las guías y normativas vigentes; esta documentación se presenta a las autoridades competentes europeas y nacionales que lo evalúan, emiten sus informes, y determinan si el producto es adecuado para su puesta en el mercado y en qué condiciones de uso para garantizar la protección de personas y ecosistemas. En esto consiste el proceso regulatorio de una manera muy resumida.

El futuro del uso de los productos fitosanitarios, va a estar marcado por el nuevo Reglamento de Uso Sostenible que está en preparación y que trasladará a acciones concretas el camino marcado por el "Pacto Verde", y la "Estrategia de la Granja a la Mesa" de la Comisión Europea. Uno de los objetivos marcados es la reducción del uso de productos fitosanitarios, lo que va a suponer un reto en la protección de cultivos, que se tendrá que abordar desde una perspectiva global de manejo integrado, combinando el uso de productos fitosanitarios químicos, biológicos, herramientas digitales, semillas y prácticas culturales. El objetivo final y el reto que vamos a tener es mantener una producción sostenible de alimentos para una población creciente, optimizando las herramientas disponibles.

Por otro lado, estamos observando en los últimos tiempos, una influencia creciente de grupos activistas sobre las de-

cisiones finales que se toman en Europa, cuando éstas deberían basarse exclusivamente en criterios científicos y en las estrictas evaluaciones que se realizan.

### **Con más de 20 años trabajando por y para el sector agroalimentario, ¿Cómo ha evolucionado el papel de la mujer dentro de él?**

Mi experiencia laboral en Bayer comenzó en el área de experimentación en campo, un puesto tradicionalmente masculino, y que la empresa confió a una recién titulada de 24 años. Desde el primer momento me integré en el equipo sin ningún problema gracias al apoyo de todos mis compañeros. Mi andadura ha continuado durante otros 20 años, siempre dentro del departamento técnico, donde he vivido tres bajas maternales y una reducción de jornada durante algunos años. Nada de todo esto ha supuesto un hándicap en mi desarrollo profesional. Ejemplos como éste debería ser más habitual no solo en nuestro sector, sino en todas las empresas. Es cierto que hoy en día, hay muchas más mujeres en puestos técnicos y comerciales que cuando yo comencé, pero todavía seguimos siendo una minoría en muchos de ellos. Lo que se necesita es que más mujeres se interesen por este sector y que se les den las oportunidades para acceder a él, liberándonos de prejuicios o ideas preconcebidas sobre el papel de hombres y mujeres en el sector agroalimentario.





## PRINCIPALES REFLEXIONES • TERCERA MESA REDONDA



**“Cada vez estamos más mentalizados sobre la necesidad de implantar planes de igualdad en las empresas. Sin embargo, la toma de decisiones es aún masculina; hasta que no nos concienciamos de que hay que formar a los comités de gestión, no vamos a poder alcanzar una igualdad real”**

**Ignacio Ortega Frutos**  
*Responsable de Recursos Humanos en Sakata Seed Ibérica*

**“Cuando no hay mujeres en el Consejo Rector y te ofrecen entrar, nos ponemos barreras nosotras mismas porque no nos vemos capacitadas. Y sí lo estamos. Además, en mí caso, he tenido la suerte de no haber tenido ningún problema de discriminación”**



**María José Velilla Sanjuan**  
*Secretaria de AMCAE - Aragón*



**“En general, hay mucho desconocimiento sobre para qué sirve y qué es un plan de igualdad, que no es más que un sistema de gestión de personas. No hay que tenerle miedo, sino incluir medidas adaptadas a la empresa y progresivas”**

**Carmen Vallejo Garcelán**  
*Consultora y profesora en RSC y planes de Igualdad, titular de explotación agraria de viñedo y olivar*

**“El plan de igualdad es visto como una obligación más, sin saber cuál es el potencial que tiene. Es una carrera de fondo, y siendo consciente de la realidad de la empresa, permite ver qué medidas puedo poner en marcha para intentar mejorar la representación equilibrada de hombres y mujeres”**



**Susana Estudillos Esteban**  
*Manager de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social en AENOR*



Para tener un futuro mejor  
tenemos que ser sostenibles  
en todo lo que hacemos.  
Por eso trabajamos para  
transformar la agricultura  
para beneficio del agricultor,  
el consumidor y el medio  
ambiente.

# Impacto *positivo*

en nuestra agricultura



#### Síguenos en:

Web: [cropscience.bayer.com](http://cropscience.bayer.com)

@Bayer4CropsES

Bayer Crop Science España

@bayerespanaoficial

Bayer | Crop Science

Bayer Crop Science España

[bayer.com/es/es/blog/espana-blog-home](http://bayer.com/es/es/blog/espana-blog-home)

//// Salud y alimentación para todos



## MICHELIN DA VISIBILIDAD A LA MUJER EN LA GESTIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

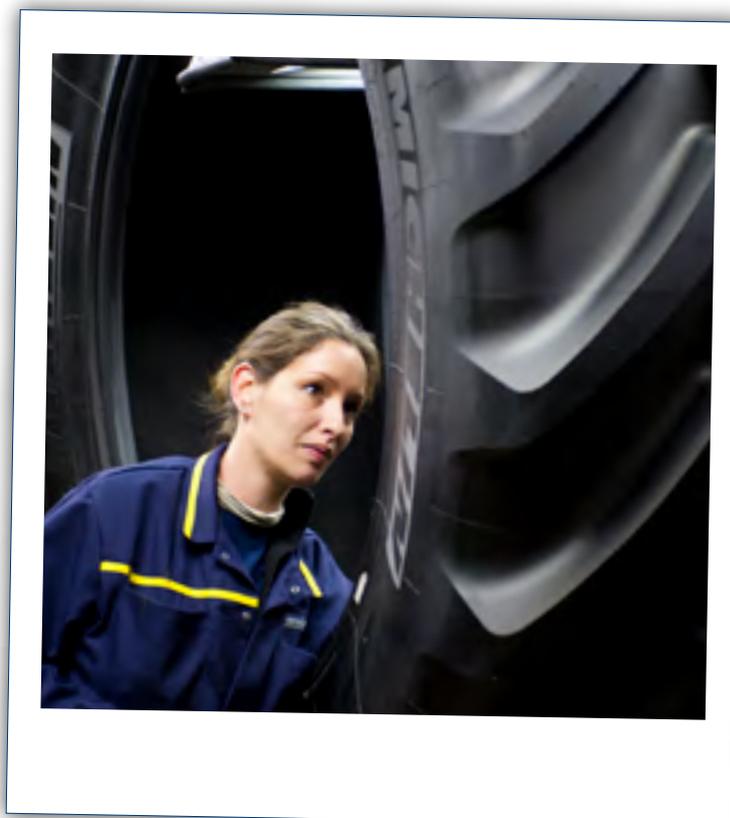
El grupo Michelin presente en más de 170 países y con una plantilla de más de 110.000 empleados, es una empresa socialmente responsable. Tiene la convicción de que el mundo laboral debe ser el reflejo de la sociedad en que vivimos y considera que la diversidad en los equipos, es fuente de creatividad, de progreso y desarrollo.

Michelin a lo largo de los años ha trabajado en diferentes iniciativas para fomentar la diversidad tanto en el ámbito interno de sus plantillas como en su entorno.

- En 2021, obtuvo el galardón “Distintivo de Igualdad en la Empresa” (DIE), gestionado por el Instituto de las Mujeres dentro del marco el Ministerio de Igualdad y que reconoce a aquellas empresas que destacan por sus políticas de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.
- En 2021 Michelin ha firmado la Alianza STEAM por el talento femenino “Niñas en pie de ciencia”, una iniciativa del Ministerio de Educación y Formación Profesional para impulsar el incremento de la presencia de la mujer en la rama de la ciencia y la tecnología.

El último Censo Agrario 2020 del Instituto Nacional de Estadística indicaba que el número de mujeres al frente de explotaciones agroalimentarias ha aumentado un 22%, alcanzando el 28,6% del total de los puestos de responsables de explotación.

A través del patrocinio del programa Mujer Agro Michelin quiere acompañar y dar visibilidad al papel de la mujer al frente de la gestión de las explotaciones agrarias.



Michelin innova por una agricultura, más sostenible y más rentable, poniendo a disposición de los profesionales:

- Los neumáticos agrícolas más avanzados con tecnologías Ultraflex, para la baja compactación del campo.
- Las soluciones para la movilidad más rentables como la solución para el Teleinflado PTG, con la que adaptar durante la marcha y desde la cabina las presiones de los neumáticos a las condiciones necesarias de trabajo, según apero o terreno.
- Además de una completa oferta de productos y servicios diseñados para ofrecer una movilidad segura y sostenible, sea cual sea el tipo de vehículo: turismo, moto, bicicleta, camión, tractor, cosechadora...

Michelin innova para facilitar una vida mejor en movimiento, cuidando de las personas y del planeta.

Somos tradición, somos pasión, somos evolución.  
*We are tradition, we are passion, we are evolution.*

# Onubafruit.

*Grow along*



onubafruit.com in   



## PRINCIPALES REFLEXIONES • CUARTA MESA REDONDA



**“La Comisión Europea ha hecho sus deberes en materia de igualdad, de hecho, nuestro lema es ‘Unidos en la Diversidad’”**

**M.ª. Ángeles Benítez Salas**

*Directora de la Representación de la Comisión Europea en España*

La directora de la Representación de la Comisión Europea en España señaló que la diversidad enriquece la toma de decisiones y aumenta la capacidad de compromiso y tener una Administración más eficiente.

Asimismo, defendió la implementación de cuotas de género y recordó que la responsabilidad de la Administración es proporcionar la garantía de los derechos pero que el verdadero cambio y motor es la sociedad civil.

“La Administración tiene mucha responsabilidad también en ese sentido, porque además del marco que garantiza los derechos y libertades, tiene que mirar hacia el futuro y percibir señales que permitan anticipar problemas y empujar el cambio”, indicó.



**“La sociedad siempre ha sido muy plural y diversa, aunque ahora tiene más visibilidad y valoración”**

**Elisabetta Recine**

*Miembro del Comité directivo del Grupo de Alto Nivel de Expertos en Seguridad Alimentaria y Nutrición (GANESAN) de Naciones Unidas*

Elisabetta Recine defendió la diversidad como fórmula para ampliar la comprensión de la realidad, “que es múltiple y multidimensional”. En este sentido, señaló que aporta diferentes perspectivas para analizar la realidad y encontrar caminos de soluciones, “y da resultados de más calidad”.

En relación a las cuotas, consideró que son necesarias para reducir las desigualdades. “Y tenemos ejemplos con resultados buenísimos”.

“Si las desigualdades son resultado de siglos y diferencias de oportunidades, el movimiento de la sociedad no es suficiente en el corto plazo. Una discriminación positiva es una medida necesaria para lograr resultados positivos y lograr oportunidades para las mujeres”.



**“Las cuotas no resuelven el problema, se soluciona con planes de igualdad”**

**Jorge Jordana Buttica**  
*Patrono director Fundación LAFER*

Jorge Jordana defendió la aplicación de planes de igualdad, “que no es dar prioridad a la mujer, sino que las reglas de juego son claras, que hay igualdad de oportunidades y no hay sesgos. Y eso se puede certificar”. De esta manera, consideró que se daría un enorme paso si las Administraciones exigieran planes de igualdad certificados.

Asimismo, señaló que en materia de igualdad cree mucho en el cambio que se está produciendo desde la sociedad civil, y “menos desde la política y las Administraciones Públicas”. Y recordó que durante su época como director de la FIAB ofreció un puesto de adjunto a una de las mujeres representadas en la federación, y le dijo: “no gracias; no quiero empeorar mi calidad de vida”. Con ello ahondó en que en “esta carrera por tener que estar arriba, el desgaste personal puede ser tan grande que no merezca la pena, porque en la vida hay otros campos que equilibran mucho más las prioridades de una persona, y en eso las mujeres suelen tener una prioridades más ordenadas que el hombre”.



**“No creemos en las cuotas porque creemos en el talento y en el reconocimiento del mérito”**

**María Sasot Berges**  
*Presidenta de Directivas de Aragón*

La presidenta de Directivas de Aragón subrayó que la diversidad enriquece y “nosotras apostamos por ello. Somos 300 mujeres que lideran empresas, y lo hacemos desde la normalización”.

Así pues, defendió que se ponga en valor la cultura del esfuerzo, sin olvidar el talento, “porque desperdiciar el 50% del talento no tiene ningún sentido cuando los datos demuestran que la diversidad aporta”. En esta línea, señaló que la diversidad ayuda a crecer en el aspecto económico y aporta innovación y creatividad. Y para dar paso a ese talento “hay que hacerlo con normalidad y creyendo en él”.

“Hay mucha conciencia de que las mujeres hemos llegado a donde se toman las decisiones, aunque queda mucho por hacer y esa es la razón de Directivas de Aragón”, apostilló María Sasot.



## ENTREVISTA

**“La igualdad requiere que demos el paso nosotras, las mujeres”**

### ENTREVISTA a Merche Horna

Ganadera de Villafeliche (Zaragoza) y pionera en Aragón en la figura de titularidad compartida dentro del sector ovino, con un rebaño de 500 ovejas que gestiona junto a su marido. Es consejera de Oviaragón-Grupo Pastores.



### **¿Desde cuándo tiene la titularidad compartida de su explotación ovina?**

Desde hace cinco años. Creo que fuimos pioneros porque en España había unas 100 mujeres con titularidad compartida, y en Aragón solo tres cuando empezamos nosotros. Ahora se van incorporando muchas.

### **¿Qué cambio hubo de antes a después de la titularidad compartida?**

Principalmente la visibilidad de mi trabajo; se reconoce que yo también trabajo en la explotación y soy titular. También me ha supuesto ser elegida consejera de Oviaragón-Grupo Pastores, que es la cooperativa a la que pertenezco. De otra manera, si yo no hubiera sido cotitular de la explotación, no hubiera podido acceder a este puesto.

### **¿Ha cambiado tu trabajo en la explotación?**

No, porque yo ya llevaba tiempo trabajando en esto; simplemente quería darme de alta en la Seguridad Social. Principalmente es un reconocimiento de derechos.

### **¿Se arrepiente de no haberlo hecho antes, teniendo en cuenta que es una figura que existe desde hace 11 años?**

Sí, aunque era una figura muy desconocida, y aún sigue siéndolo. Ahora la están promoviendo. También los trámites eran muy largos porque a nosotros nos costó un año que nos la concedieran. Ahora han agilizado estos trámites y me imagino que, si es más fácil, habrá más mujeres que se acojan a la titularidad compartida.

### **¿Qué es lo que hace usted en la explotación agraria que no hace su marido?**

Lo compartimos todo; tenemos estipulados ciertos trabajos que hacemos en común, otros que hago yo y otros que hace él. Yo lo único que no hago es sacar a las ovejas a pastar, pero el trabajo de la explotación, en sí, es prácticamente igual al de mi marido.

### **¿Conoce el caso de mujeres, amigas cercanas, que le cueste dar ese paso de tener una titularidad compartida con sus maridos, a pesar de hacer lo mismo que hace usted?**

Sí, les cuesta. Y la igualdad requiere que demos el paso nosotras, las mujeres. Las hay trabajando en las explotaciones que dan por hecho que el titular siempre ha sido el marido y no le dan importancia a ser ellas titulares. Yo creo que, si realmente trabajas en ello, ¿por qué no tiene que estar la explotación también a tu nombre?



## ENTREVISTA

**“En Kubota promovemos activamente la diversidad en cualquier tipo de posición de liderazgo”**

**ENTREVISTA a Patricia González**

*Directora de Ventas y Marketing en Kubota España y responsable de los mercados de España, Portugal e Israel.*



**En primer lugar, enhorabuena porque habéis sido la marca más votada en los Premios Tractores de España 2022, lo cual afianza vuestro liderazgo en el sector de la maquinaria agrícola. ¿Cuál es la clave del éxito?**

Para nosotros ha sido importantísimo haber recibido este premio porque ya no se trata de haber recibido un premio por un tractor concreto elegido por un jurado profesional, sino que el premio recibido este año ha sido otorgado en una votación popular; nosotros trabajamos por y para los clientes y el público, por lo que tiene un valor más que añadido haber recibido este premio.

**Contáis actualmente con 28 concesionarios en España. Desde vuestra experiencia, ¿qué papel juega las mujeres en los mismos y en el sector de la maquinaria agrícola en general?**

La mayoría de nuestros concesionarios son empresas familiares, y como tales juegan un papel importantísimo tanto el hombre y la mujer en los mismos. Cada vez más la gerencia de esos concesionarios está encabezada por mujeres, que dominan la parte administrativa, la comercial y la de posventa.

Ello quiere decir que la decisión de compra cada vez la tienen más mujeres de las explotaciones agrarias.

Así es. Hay un dato muy significativo, y es que en la última década ha pasado del 8 al 22% la gerencia y jefatura de explotaciones agrarias y ganaderas por parte de mujeres. Ello quiere decir que si la progresión continúa como hasta ahora en otros 10 años podremos llegar a la paridad.

**¿Cuáles son las líneas de Kubota a la hora de incorporar mujeres en los diferentes puestos de la empresa?**

Nosotros tenemos un convenio con la Universidad Politécnica de Madrid y cuando hay un puesto que cubrir solicitamos currículums de alumnos que están acabando la carrera. El problema es que el 80% de los currículums que nos llegan son de hombres, y aunque sí que es verdad que en los últimos años el número de mujeres que estudia ingeniería agronómica está creciendo, todavía son pocas.

**¿Crees que hay que potenciar más estas carreras de ingeniería en el sector de la agricultura entre las mujeres?**

Totalmente. Es un problema que arrastramos históricamente. Las mujeres agro han trabajado en el campo desde la prehistoria, desde que los hombres salían a cazar y ellas cuidaban de las familias y de los huertos y el campo. Pero siempre ha sido desde esa posición invisible, aunque tuvieran responsabilidad. Además de esa responsabilidad en el campo, son las que



promueven los valores sociales y culturales y las que se han responsabilizado de sus mayores y su descendencia. Por ello creo que, a día de hoy, las chicas que tienen que plantearse qué van a estudiar, tienen en mente que es un mundo muy machista; hay que romper esas barreras, ese techo de cristal, para que haya más mujeres ingenieras.

***¿Cuál es el reto de Kubota para ir potenciando el trabajo equitativo entre hombre y mujer en la empresa?***

A pesar de que Kubota opera en una industria de la construcción y la agricultura dominada principalmente por hombres, promovemos activamente la diversidad en cualquier tipo de posición de liderazgo. No sólo tenemos mujeres líderes en puestos de finanzas, desarrollo de negocios, operaciones, gestión de la cadena de suministro, RRHH, marketing y comunicaciones, sino que también tenemos mujeres directoras generales en varios países europeos. En este sentido, en Kubota nunca he vivido la diferencia entre hombres y mujeres en ningún caso. Aquí lo que se valora es la pasión con la que trabajas, y los trabajadores cobramos en función de grados. Dos empleados de distinta edad o sexo ganan lo mismo. En ese sentido, siempre ha habido paridad, y no es un plan estratégico que la empresa haya establecido, sino que son líneas básicas de Kubota y la compañía en España y Europa.

***Como mujer, ¿qué obstáculos te has encontrado y cómo has potenciado el valor de tu carrera profesional, siendo abogada en el mundo agrario?***

Yo nunca me he sentido, o me han hecho sentir inferior a un hombre. He tenido la suerte de que se ha valorado mi trabajo. Cuando me reclutaron para trabajar en Kubota entré a trabajar como directora de recambios y es un área de cualquier empresa muy masculina; todo el servicio postventa es muy masculino. Yo acababa

de terminar la carrera de Derecho y entré por casualidad en una empresa del sector de la obra pública; me dieron la oportunidad y yo me enamoré de las máquinas y del recambio. Cuando me reclutaron en Kubota sí me consta que hubo muchas entrevistas y al final se decidieron por la mujer, Kubota apostó por mí.

***¿Qué le dirías a las chicas jóvenes de ingeniería y el ámbito agrario que a veces son reacias y se ponen ellas mismas las barreras para promocionarse y avanzar en nuestro sector?***

Yo les diría que sin miedo y a por todas, y que con pasión se llega a todo. Ha cambiado muchísimo esta mentalidad en el sector primario, tan machista, y la progresión es estupenda.

***Para concluir, ¿qué mensaje da Kubota, como empresa líder en el sector de maquinaria agrícola, en materia de igualdad?***

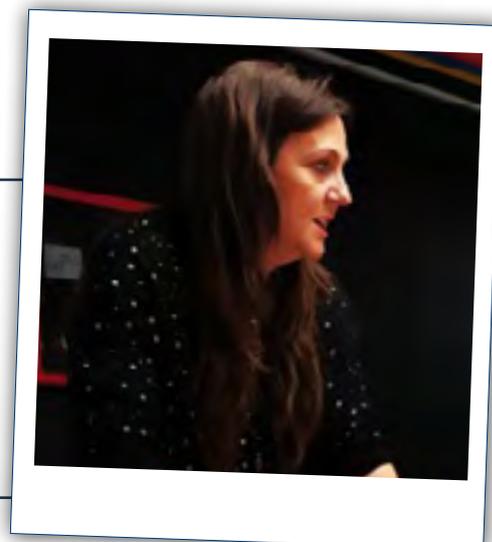
Que los hombres y las mujeres son un complemento ideal en un sector como el nuestro porque, aunque históricamente ha habido una participación mayoritariamente masculina en la toma de decisiones, sabemos que las mujeres también tienen capacidades para desarrollar estas labores, así como unas características diferentes que complementan a la perfección con las del hombre.

## ENTREVISTA

**“Los organismos públicos nos demuestran que creen en nosotras”**

**ENTREVISTA a Trinidad Usón**

Gerente de la empresa trufera Foresta Algairén



**¿Cuál es tu actividad dentro del sector agrario?**

Soy truficultora. Tengo encinas, y también algún roble, y la trufa es la fructificación de un hongo que se produce bajo tierra en las raíces de los árboles. Cultivamos el árbol desde que es pequeño con la raíz “infectada” con el hongo de la trufa.

**¿Desde cuándo estás en el sector de la truficultura? ¿Cómo llegas a él?**

Llego a él porque estuve trabajando durante mucho tiempo en la Red Española de Desarrollo Rural como gerente, y entré en contacto con Grupos de Desarrollo Rural en los que se trabajaba la truficultura. Cuando quise volver a mi tierra, a Cari-



**FEDEMCO®**  
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL ENVASE DE MADERA Y SUS COMPONENTES

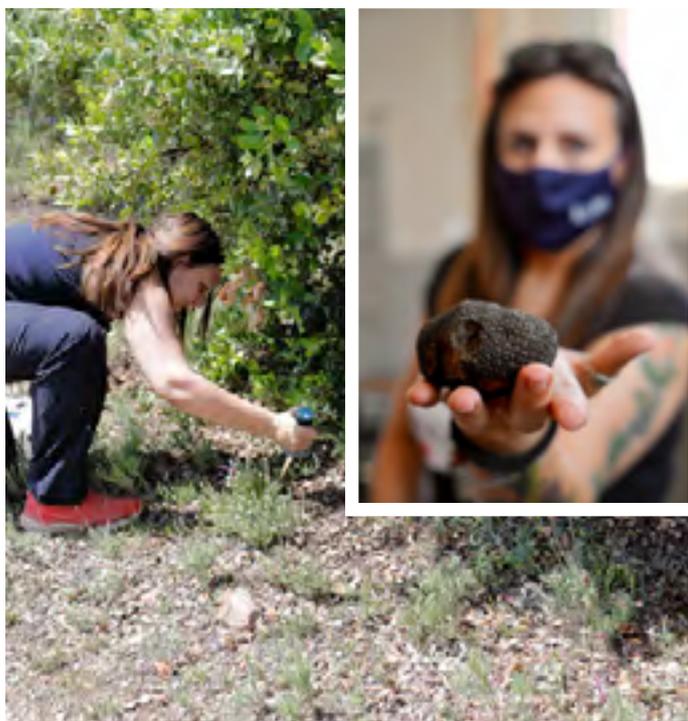


*Lo Natural es  
envasar en Madera*

*Plantaciones sostenibles*  
materia prima natural que descarboniza el planeta

FEDEMCO.COM

*Envases 100% naturales*  
la solución para el envasado estándar y a medida



ñaena, donde mi madre tenía unas tierras, comenzamos con un proyecto de cultivos alternativos dentro del programa LEADER de la zona Cariñena y Valdejalón, donde era gerente. En el caso concreto de la trufa, era complicado desarrollarla porque no en todo el territorio había zonas donde pudiera cultivarse, pero en el caso de mi pueblo sí se podía plantar. Lo inicié como prueba para ver qué pasaba y por darle un uso a las tierras, y desde entonces han pasado ya 15 años.

### ***Fuiste pionera en el sector...***

Fui pionera y además soy la única en la provincia de Zaragoza que tiene registro sanitario para comercializar la trufa en limpio y tratada, y a cualquier destino. Actualmente hacemos distintos productos con trufa: sal con trufa, arroz con trufa, trufa deshidratada, y estamos realizando pruebas para hacer licores de trufa.

### ***¿Cuándo es la temporada de trufa?***

La trufa de invierno, que es la que yo cultivo, transcurre desde el 15 de noviem-

bre hasta principios de marzo, aunque con el cambio climático las fechas se están adelantando, y han reducido la vida comercial de la trufa.

### ***¿Qué superficie tienes de cultivo?***

Aproximadamente unas ocho hectáreas, aunque en lo relativo a la producción no puedo dar cifras medias porque puede variar mucho cada año.

### ***Como mujer, ¿has tenido algún techo de cristal o algún freno que te ha impedido desarrollarte profesionalmente? ¿Lo has tenido más que si hubieras sido un hombre el que hubiera puesto en marcha este proyecto?***

Totalmente. En este proyecto y en cualquier cosa que he hecho. Yo me he molestado en sacarme los registros sanitarios, en hacer un registro de pruebas, me he formado de manera continua, y sin embargo, no me tratan igual que a un hombre. Ahora acabo de volver de Estonia y no te imaginas las veces que me han preguntado si a mi marido le parece bien, o la sorpresa que provoca aún que me monte en un tractor siendo mujer. Sigue habiendo mucho machismo en el sector. Sin embargo, también tengo que agradecer que hemos encontrado mucha ayuda en las instituciones del Gobierno de Aragón en materia de divulgación de la trufa, y ciertamente han sido mujeres las que más nos han ayudado.

### ***¿Qué consideras que se debe hacer para ganar visibilidad la mujer agroprofesional?***

Yo creo que el discurso político llevado a cabo por mujeres que ocupan puestos de relevancia es importante y deberíamos apoyarnos incluso más entre todas, porque incluso ellas también están limitadas por las personas que están más arriba. Es importante la predisposición por parte de los organismos públicos porque nos demuestran que realmente están creyendo en nosotras y pretenden dar visibilidad y valor a nuestro trabajo.



## CONCLUSIONES

### MUJERES Y HOMBRES DEL AGRO, JUNTOS PARA NORMALIZAR Y ALCANZAR LA IGUALDAD REAL

El VI Foro Nacional MujerAGRO puso en primer plano los avances alcanzados hacia la igualdad real, en un debate en el que se profundizó en el techo de cristal, los pies de barro, las barreras que aún quedan por derribar y la necesidad de que hombres y mujeres trabajen junto para llegar a ese punto en el que la normalización dé paso al logro de la igualdad real en el sector agroalimentario.

Una de las principales conclusiones que se extrajo de la jornada de debate fue la necesidad de medidas concretas que avancen en los cambios estructurales que



### LIDERAMOS LA AGRONUTRICIÓN

AEFA agrupa más de 55 empresas españolas de vocación nacional e internacional:

Adiego, Añepasa, AgriTecnó, AgroStock, AlgaEnergy, Altinco Agro, APC Europe, Artal, Arvensis, Atens, Atlántica Agrícola, Biagro, Bioibérica, Brandt, BTC Europe Specialty Chemicals, Carbotecnia, Codiagro, COMPO EXPERT, Daymsa, Deretil Agronutritional, Disper, Eibol, Fertilis, Fertinagro Biotech, FMC, Gowan, Green Has Iberia, Herogra Especiales, ICL Specialty Fertilizers, JAER, JISA Advanced Agro, Labin, Lida Plant Research, Life, Marvert, Massó, Meristem, Miral, Morera, Mundo Ecológico, Nouryon, Pevesa Biotech, Plant Health Care, Plymag, Proalan, Probelte, Seipasa, Servalesa, Sipcarn, Stoller, Sustainable Agro Solutions, Syngenta, Tarazona, Tecnicrop, Timac Agro, Tradecorp, UPL OpenAg, Valagro, Yara.

Uniendo esfuerzos por un mundo sostenible.

Agricultura de innovación · Suelos más vivos · Movimiento ABM

requiere el sector para lograr alcanzar el principio de igualdad de género. En este sentido, se puso sobre la mesa la importancia de implantar planes de igualdad en las empresas como medida para alcanzar una igualdad real.

Unos planes de igualdad que tienen un enorme potencial y que, definidos por los propios ponentes, deben ser un sistema de gestión de personas, que permita incluir medidas adaptadas y progresivas y que intente mejorar la representación equilibrada de hombres y mujeres en todos los eslabones de la cadena.

A través de experiencias personales, también se analizaron casos reales de mujeres que han alcanzado el éxito y puestos directivos en el sector agroalimentario. Se repitió en varias ocasiones la frase “Si quieres, puedes conseguirlo”, situando al sector agro como un mundo de oportunidades donde se puede ser feliz, y donde se puede crecer en igualdad entre el hombre y la mujer.

Así, aunque se es consciente de que aún hay trabajo por delante en materia de educación en igualdad, conciliación y corresponsabilidad, se puso de manifiesto que se ha avanzado mucho en los últimos años, con un papel cada vez más activo de una mujer que aporta pasión y sensibilidad en un sector masculinizado.

Para lograr la igualdad real es necesario romper el ‘techo de cristal’ que impide que las mujeres crezcan profesional de manera plena. Para ello, es necesario que las personas



que toman las decisiones en las empresas y cooperativas conozcan en profundidad el equipo y el personal que las componen y promocionar a las mujeres que tienen la capacitación que se requiere para ello. Se habló, en este sentido, de la importancia de un cambio cultural, que además conlleve un acercamiento a la corresponsabilidad efectiva en los hogares al 50% para que la mujer pueda sentirse libre a la hora de decidir en su carrera profesional y su proyecto familiar.

También se hizo referencia a medidas de discriminación positivas como las cuotas de género como mecanismo para alcanzar la equidad y la igualdad efectiva, así como la garantía de los derechos de todas las personas y la reducción de las desigualdades.

Una medida defendida por los representantes de las administraciones públicas pero que, sin embargo, no fue apoyada por todos los ponentes presentes, que consideraron que la mejor manera de apoyar el crecimiento de la mujer es mediante la apuesta por el talento y el reconocimiento del mérito.



## ARRANCA LA CONVOCATORIA DE LOS V PREMIOS MUJERAGRO

# V EDICIÓN PREMIOS MUJER AGRO



Tal y como se anunció durante la celebración del VI Foro Nacional MujerAGRO, el pasado 20 de julio, y hasta el 4 de noviembre de 2022 a las 23:59 horas, arrancó la convocatoria de los V Premios MujerAGRO, galardones organizados por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, dentro de su Proyecto MujerAGRO, que engloba una serie de acciones que busca visibilizar y empoderar a la mujer agroprofesional, y que esta sea inspiración y ejemplo para otras tantas que inicial su carrera profesio-

sional en el sector agroalimentario y su cadena de valor.

Al igual que en ediciones anteriores, los V Premios MujerAGRO buscan impulsar la igualdad de oportunidades y el empoderamiento de la mujer en la cadena de valor e industria agroalimentaria a través de la visibilidad de proyectos reales, impulsando a las mujeres agroprofesional y rurales en su profesionalización.

Y lo hace a través de 6 categorías tras la incorporación del Premio MujerAGRO Food Tech en la edición pasada. Estos son Premio MujerAGRO Mujer, Premio MujerAGRO Juventud, Premio MujerAGRO Empresa, Premios MujerAGRO Hombre, Premio MujerAGRO Emprendimiento y Premio MujerAGRO Food Tech.

Siete Agromarketing ha creado estos galardones con la finalidad de distinguir y reconocer la trayectoria de aquellas mujeres, empresa, hombres y colectivos que destaquen por su compromiso, proyectos y dedicación en la lucha por la igualdad género.

La naturaleza de los premios comparte la línea fundacional del Foro MujerAGRO, espacios para el diálogo que reúne a mujeres y hombres, directivos, profesionales,



Ganadores y Autoridades de los IV Premios MujerAGRO.

empresarios y emprendedores integrantes de toda la cadena agroalimentaria, que se desarrolla en torno a ponencias, tertulias dinámicas e innovadoras y entrevistas 'one-to-one'.

### Un jurado de expertos

El jurado, que deliberará sobre las cinco categorías principales, está formado por expertos e instituciones de reconocido prestigio en el sector agroalimentario, entre los que se encuentran representantes de Siete Agromarketing, Fundación LAFER, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Cooperativas Agro-alimentarias de España y Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas "5 al Día", Plataforma Food for Live - Spain (PTF4LS), Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y

de Biosistemas (UPM), Organización Interprofesional Láctea, InLac, y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA).

El jurado, para su deliberación, tendrá en cuenta no solo la candidatura presentada, que sí será la base de estudio, sino también toda la trayectoria empresarial de la empresa, mujer u hombre que opte al premio.

Las candidaturas han de enviarse por correo electrónico a la siguiente dirección: [mujeragro@sieteagromarketing.com](mailto:mujeragro@sieteagromarketing.com).

El mismo candidato no podrá ser aspirante a más de una categoría, ni haber resultado ganador en la categoría a la que opte en anteriores ediciones.

La ceremonia de entrega de los V Premios MujerAGRO tendrá lugar en Madrid, durante el primer trimestre de 2023.



## IMÁGENES DEL EVENTO



# figan

**28-31**  
marzo | March  
Zaragoza (SPAIN)

16ª Feria internacional  
para la Producción Animal  
16th International Animal  
Production Show







## Desarrollando e Innovando con Proyectos Agroalimentarios

### Con Identidad

#### Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

[www.sieteagromarketing.com](http://www.sieteagromarketing.com)

#### Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

##### Proyecto Mujer Agro

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

##### Horti Data

Foro Innovación Digital Hortícola

[www.mujeragro.es](http://www.mujeragro.es) | [www.hortidata.org](http://www.hortidata.org)

#### Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

[www.ecomercioagrario.com](http://www.ecomercioagrario.com)

EVENTOS  
*Business*  
AGRO

*eCA*  
eCOMERCIO  
AGRARIO



Horti  
DATA  
FORO DE INNOVACIÓN DIGITAL HORTÍCOLA

*eCA*  
FRUITS  
Revista Hortofrutícola

*ECA*  
OLIVE

*ECA*  
AGRI  
Maquinaria Agrícola  
y Agricultura

Si tienes un producto, o una marca  
y no lo comunicas no existe

