

Marzo 2022

digital

eCA COMERCIOAGRARIO.COM

ECA AGRI

Maquinaria Agrícola y Agricultura



**ESPECIAL
CEREAL**

Control biológico de las enfermedades fúngicas de la madera de la vid

**ENTREVISTA A
LUIS PLANAS**

Ministro de Agricultura,
Pesca y Alimentación

Edita:

Siete

Agromarketing



DOSSIER NEUMÁTICO AGRÍCOLA

"Neumáticos de valor", la línea
de trabajo de los fabricantes

PAC 2022

#MásAyudas #MásDigital

Tramitamos la PAC
por ti y te anticipamos
las ayudas *on-line*



ADOP

Patrocinador
del Equipo
Paralímpico

NRI: 4116-2021/09681

En AgroBank todo son facilidades para ti, porque cuando se trata de las ayudas de la PAC, te ayudamos a tramitarlas. Y porque puedes solicitar el anticipo de la PAC, desde donde quieras, a través de CaixaBankNow y, **además, llevarte¹ este altavoz y asistente inteligente Google Nest Hub** (5.000 unidades).



AgroBank,
contigo para seguir creciendo

@AgroBank_CABK
www.CaixaBank.es/agrobank



AgroBank

1. Promoción válida del 1-2-2022 al 14-5-2022 o hasta agotar existencias (5.000 unidades). A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de ganancia patrimonial, no existe pago en efectivo. Oferta para la contratación del préstamo de anticipo de la PAC con un importe superior a 3.000 €. La concesión de la operación está sujeta al análisis de la solvencia y de la capacidad de devolución del solicitante, en función de las políticas de riesgo de la entidad.

NEX

somos agro

FERIA INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA

FIMA

26 - 30 ABRIL 2022

📍 FERIA DE ZARAGOZA

Cosecha beneficios

Ven a visitarnos

Pabellón 4 Stand **55-58**

El mejor y más amplio stock

Gama dimensional **completa**

Oferta **multimarca y multisegmento**

Entregas **hasta en 24 horas**

Personal **especializado**

ÖZKA

SINCE 1898
GOODYEAR
FARM TIRES
MADE BY TITAN

Kleber

TAURUS

CAMSO

CARLISLE

PIRELLI

ALLIANCE

NEX

pedidos@nex.es

info@nex.es

www.nex.es

91 827 51 00 | 902 25 40 18

SUMARIO

- 6 ENTREVISTA
- 9 DOSSIER VIÑA
- 16 ESPECIAL CEREALES
- 20 CON ACENTO
- 22 ESPECIAL FIMA
- 26 ESPECIAL MAQUINARIA
- 28 DOSSIER NEUMÁTICO AGRÍCOLA
- 34 EMPRESAS
- 37 MUJER AGRO

Edita: Siete Agromarketing Cultural, S.L. y eComercio Agrario • **Directora general:** Gissele Falcón Haro
Directora de publicaciones: Gissele Falcón Haro • **Responsable de proyectos marketing y comunicación:** Marga López
Coordinador general de publicaciones y contenidos: Juan Herrera y Marga López • **Prensa:** José Esteban Ruiz, Bárbara Aguayo, Miriam Pérez
Colaboraciones: Josep Sanchís, Judit Cortés, Martín Pacherras (Perú) • **Diseño gráfico y maquetación:** Bruno A. G.
Publicidad: Josué Falcón Haro | publicidad@sieteagromarketing.com • **Redacción:** comunicacion@sieteagromarketing.com
Administración: siete@sieteagromarketing.com • **Oficinas centrales:** Sagra, 29 Bis - 9D • Tel.: 00 (34) 910 710 570 • 28915 Leganés - Madrid • España

COLABORAN EN ESTE NÚMERO: AGROBANK • NEX • COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ • CANAL WHATSAPP ECA • IBERCAJA • BAYER • ECA COMERCIO AGRARIO • KUBOTA • CONTINENTAL • FIMA • MUJER AGRO • SIETE AGROMARKETING



www.sieteagromarketing.com | www.ecomercioagrario.com

Síguenos en:

@eComercioAgr 

@ecomercioagrario 

www.linkedin.com/company/ecomercio-agrario 

eComercioAgrario 



El sector agrario *fija su mirada en Ucrania*

Dedicábamos el editorial de la anterior edición de ECA AGRI, allá por el mes de noviembre, a la preocupación por el aumento de los costes de los insumos en el sector agrario a nivel general, y en el caso de cereal, de manera concreta. Una situación que se mantiene, con el precio de los fertilizantes, la energía eléctrica, el gasóleo agrícola, el agua o el de las propias semillas al alza y unos agricultores que alertan de una situación insostenible en el tiempo ante la falta de rentabilidad de sus explotaciones.

Ahora todo el mundo fija su atención en Ucrania, y a los incrementos en el coste de los insumos se suma una invasión rusa que ya está teniendo consecuencias graves a nivel internacional y en concreto, para el sector agroalimentario español. No en vano, el país ucraniano es uno de los principales proveedores de cereales de Europa y de España, y el conflicto está provocando inseguridad y en algunos casos, incluso desabastecimiento.

Un desabastecimiento que, a priori, podría solventarse con un aumento de la producción cerealística en nuestro país; sin embargo, como nos recuerda el director de cultivos herbáceos de Cooperativas Agro-alimentarias, Antonio Catón, no es una solución sencilla por dos motivos principales: la falta de superficie disponible y la gran dependencia del clima.

Otro sector cuyo crecimiento en términos de superficie está limitado es el vitivinícola; las nuevas plantaciones de viñedo se rigen por un sistema de autorizaciones que evitan crecimientos descontrolados que puedan causar distorsiones de mercado. Así, según un reciente informe del Ministerio de Agricultura, la superficie plantada de viñedo el pasado año alcanzaba las 945.578 hectáreas, apenas un 0,1% más que en la campaña anterior. De estas el 52% corresponde a variedades tintas y el 48% a blancas, con la uva tempranillo se principal variedad de vinificación plantada en España.

Y en medio de toda esta vorágine de cifras, campañas agrícolas y aumentos de costes de producción, llega FIMA, una muestra más de que vamos recuperando la normalidad tras dos años marcados por la situación sanitaria y la pandemia. La Feria Internacional de Maquinaria Agrícola vuelve a Zaragoza del 26 al 30 de abril para celebrar su XLII edición, y lo hace con el reconocimiento y el apoyo de los principales colectivos profesionales del sector. Y el nuestro, por supuesto.

¡Estamos de vuelta!

Gissele Falcón Haro. Directora
@FalconGissele

Entrevista a Luis Planas Puchades. Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

“El Plan Estratégico de la PAC incentivará la incorporación de jóvenes y mujeres a la actividad agraria”

Años intensos en el debate para el futuro de la agricultura, ganadería y el desarrollo de nuestros pueblos, los que le ha tocado liderar al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, no sin dificultades añadidas ante situaciones de rentabilidad de un sector que hoy ve, por ejemplo, disparados sus costes de producción con un panorama en el que la situación volátil de los precios hace que la rentabilidad se sitúe en el foco de la actualidad. De estas cuestiones y el trabajo que desarrolla el Ministerio, Gissèle Falcón y José Esteban Ruiz, directora general y delegado de Andalucía Oriental de Siete Agromarketing / Revistas ECA, conversaron con el máximo representante administrativo español para el sector agrario.



Siempre comenta que el presidente del Gobierno lo llamó estando entre olivos, ¿qué retos se propuso?

En el olivar encuentro inspiración. La conversación con el presidente tuvo lugar, efectivamente, entre olivos y aquel momento coincidió con la presentación por parte de la Comisión Europea de la nueva propuesta para la reforma de la PAC y por tanto el inicio de un nuevo proceso de debate que supone una nueva revolución verde. Esta década es fundamental para producir más con menos recursos naturales, alimentos

más sanos y sabrosos. Ser ministro de España en este marco para mí es un gran reto.

Tras la reciente aprobación de la Ley de la Cadena Alimentaria, usted ha manifestado que “probablemente sea la ley más importante para el sector agroalimentario de esta legislatura”. Satisfechas las organizaciones agrarias, no lo están tanto las federaciones de exportadores, porque según ellos no se ha tenido en cuenta la globalización del mercado ¿cómo se ha valorado la problemática de este eslabón de la cadena?

La Ley de la Cadena Alimentaria constituye un paso muy importante ya que supone un cambio en la cultura mercantil dentro del sector agroalimentario español y también europeo. En primer lugar, lo es porque incluye el contrato por escrito en todas las transacciones con un valor superior a mil euros, lo que de por sí establece unas normas de juego que además serán complementadas con el establecimiento del registro electrónico nacional de estos contratos. En este punto vamos más allá, incluso, de la directiva europea que transponemos. Un segundo elemen-

“Tenemos dificultades en el precio de los fertilizantes pero no un problema de abastecimiento”

to regula un tema tremendamente importante como es el hecho de que el precio pagado por el comprador deba ser superior al coste de producción tanto del productor primario como de cada eslabón de la cadena. Este punto implica la prohibición de determinadas prácticas comerciales desleales, mayor transparencia y mayor equilibrio en la cadena. Por tanto, aporta un elemento de competitividad y de creación de valor necesario.

Esta directiva, al transponerse a la legislación española, supone que su ámbito de actuación ya no solo es el territorio nacional, sino que nos elevamos al conjunto de la Unión Europea. Así, las relaciones en todo el territorio comunitario están reguladas, bien por la directiva europea, bien por la legislación española, según se pacte en el contrato. Con ello, ya contamos con un nivel de mínimos muy importante, de ahí que lo haya calificado como histórico.

Todos los eslabones de la cadena alimentaria están de acuerdo que tienen que implementar esta normativa. El Gobierno de España, a través de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), junto a las comunidades autónomas, va a estar pendiente para que se cumpla la Ley, que es nuestro objetivo, que sin duda en un punto y aparte y un paso decisivo desde el punto de vista mercantil, económico y social.

En la última reunión con el sector para abordar la problemática de la subida generalizada de costes de producción, habló de la gran dificultad para establecer soluciones concretas y señaló a la Ley de la Cadena como la principal herramienta al alcance para afrontar los costes.

Hay que tener una perspectiva de conjunto. De un lado tenemos la Ley de la Cadena Alimentaria; de otro la Política Agrícola Común (PAC) y los mecanismos de apoyo al sector. Además, contamos con una serie de medidas que sobre la base a fondos europeos o los Presupuestos Generales del Estado se ejercen habitualmente. Es una situación complicada porque no nos encontramos frente a una crisis estructural como la que se planteó hace dos años.

En este momento actual existe una subida general de algunos insumos derivada del consumo energético, de los fertilizantes y de los piensos para la alimentación animal. Este último capítulo está estrechamente relacionado con la subida de la cotización del cereal y la colza, y es elemento más complicado porque la alimentación animal supone el 52% del gasto total en insumos en el sector agrario. En el caso de los fertilizantes, especialmente nitrogenados, la subida está relacionada con el precio del gas. Es verdad que tenemos dificultad en el precio, pero no en el abastecimiento, ya que el 50% de la producción de fertilizantes es nacional.

Y desde el punto de vista energético estamos en un punto de inflexión. Creo que lo que plantea la transición ecológica y el Pacto Verde supone para la producción primaria una reorientación hacia energías renovables y la introducción del autoconsumo. Por tanto, hay remedios y respuestas y desde el Gobierno las estamos fomentando.

¿No se puede apoyar al sector agroalimentario con algún tipo de medidas fiscales?

En el capítulo fiscal hay un apoyo decidido al sector. Siempre se habla de recortar impuestos y dar más ayudas, pero hay que matizar que en esta materia el Gobierno mantiene un compromiso con el sector. La rebaja fiscal supuso, en 2020, un ahorro de 625 millones de euros, que en 2021 se elevó a 1.081 millones de euros. A ello, habría que sumar los aproxima-

damente 450 millones de euros que suponen anualmente la bonificación al gasóleo. Es decir, existe un apoyo fiscal notable. Pero cuando se habla de disminuir los impuestos, nos preguntamos ¿qué haríamos, por ejemplo, con los 258 millones de euros que vamos a tener para incentivar la contratación del seguro agrario? ¿Cómo se financiaría? Por tanto, creo que, aunque no son temas sencillos, hay que hacer una visión precisa y ofrecer una respuesta articulada, que es lo que está haciendo el Ministerio de Agricultura y el Gobierno de España. No hay ninguna varita mágica, siempre lo digo.

¿Qué balance hace de los tres años de negociación en la reforma de la PAC y de su resultado final?

En general un balance muy positivo. Para España suponía, por un lado, un plan estratégico en base a un análisis exhaustivo de las necesidades de cada sector y subsector y el diseño de intervenciones y respuestas de cada una de las situaciones. Sin duda un ejercicio inédito. Y, por otro lado, la orientación verde, la sostenibilidad de esta PAC. Pero, además, hay en España dos características que hacen que este ejercicio sea distinto al del resto de países de la UE: su diversidad agronómica (contamos con todas las producciones agrícolas y ganaderas) y en el marco de una organización autonómica (cuasi federal) que implica poner de acuerdo durante tres años a organizaciones agrarias y 17 comunidades autónomas. Por ello, con esta complejidad, entiendo que el resultado es bueno. Si a ello le añadimos 47.734 millo-

“Vamos a dar una prima del 15% a las agricultoras y ganaderas para fomentar su incorporación al sector agrario”



nes de euros más la cofinanciación central y autonómica, alcanzamos los 51.000 millones de euros, que nos dota de un instrumento potente para apoyar al sector primario en los próximos siete años, y en los cinco de esta aplicación de la PAC.

¿Podría explicar de qué forma va a afectar la PAC en el cultivo de arroz?

En el caso concreto del arroz nos hemos preocupado de darle un tratamiento específico, a través de los ecoesquemas, en virtud de sus características propias.

¿Y en el olivar?

Esta PAC también juega un papel determinante para nuestro olivar. En el diseño de las 20 regiones de pago el olivar tiene un peso específico. Hemos creado un programa específico para el olivar tradicional, para fomentar la integración de los productores. Asimismo, dentro de los ecoesquemas también hemos diferenciado los cultivos permanentes, la pendiente superior al 10% o inferior al 5%, teniendo presente el apoyo a este sector, clave porque somos líderes en producción, y también determinante en nuestra estructura territorial, social y ambiental. No olvidemos que es importante su participación en el secuestro de carbono y por tanto de la orientación ambiental de la PAC. Ahí, por ejemplo, elementos como la conservación de la cubierta vegetal en los cultivos permanentes o la posibilidad del entierro de los restos de poda, van a ser relevantes en esa consecución de la sostenibilidad. Por ello se han tenido en cuenta.

Está encima de la mesa el borrador de la nueva ley de la eliminación del plástico de un solo uso. ¿De qué forma va a afectar al sector agroalimentario? ¿Cuándo se hará efectiva? ¿Qué futuro le depara al plástico y las empresas que se dedican a él?

La disminución del plástico de un solo uso, especialmente en la comercialización de productos agroalimentarios, es determinante. Tenemos objetivos en el proyecto de ley

“La Ley de la Cadena implica la prohibición de determinadas prácticas comerciales desleales, más transparencia y un mayor equilibrio”

en función de la directiva europea relacionados con las cifras de 2022 para el año 2026 y 2030, con una reducción para este último del 30%, que supone la utilización de plásticos reutilizables o la implantación de alternativas al plástico como tal. Cuestión distinta es el uso de plásticos en la producción, que no está contemplada en esta ley. Esta transición se puede hacer, aunque implicará calendarios y costes, pero es necesaria si queremos reducir ese uso de plástico que es un factor de perturbación ambiental.

Antes incluso de la entrada en vigor de la ley, el sector está avanzando en la implementación de alternativas al uso del plástico.

¿Cómo va impulsar el Ministerio la digitalización en el sector agroalimentario español?

Junto a la innovación, la digitalización es un elemento muy importante. Ambos son complementarios y

determinantes. No solo constituyen un eje fundamental en el segundo plan de actuación que llevamos a cabo en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, sino también está vinculado a la aplicación de la PAC 2023-2027. La digitalización es fundamental en la producción primaria, a efectos, por ejemplo, de fertilización o riego, como factor de control. También, desde el punto de vista de la propia relación del productor con la industria y la distribución, para hacerla más rápida y eficaz. Asimismo, nos permite contar con una correlación más exacta entre cuál es el perfil del consumidor y sus necesidades y ajustar la capacidad productiva, a través del Big Data. El desarrollo de los instrumentos digitales nos permite una relación cada vez más directa. Sin duda, vamos cada vez más a una mayor tecnificación y profesionalización del sector.

¿Qué líneas se van a seguir en temas de igualdad género y cuál es la apuesta del Ministerio para potenciar el papel de la mujer en el sector agrario y el mundo rural?

La PAC que se aplicará a partir de 2023, tiene también una clave social y humana que me parece totalmente fundamental. El relevo generacional y el papel de la mujer en el mundo rural, dos aspectos que son absolutamente claves en la dinamización y futuro del sector agrario. Cuando comenzó a debatirse la reforma de la PAC España situó este elemento en el centro. No se había incluido de partida el factor igualdad de género y conseguimos, con el apoyo del Parlamento Europeo, que fuera uno de los objetivos de la PAC.

En el marco de la PAC, a través de las medidas de la incorporación de jóvenes, vamos a dar una prima del 15% a las agricultoras y ganaderas para fomentar esa incorporación que, aunque se está dando de forma natural, queremos incentivar. Pero pretendemos ir más allá incrementando la presencia de la mujer en los consejos rectores o presidencias de las cooperativas. Es una apuesta que hace el Gobierno de España y yo como ministro.

Nuevo plan estratégico del sector vitivinícola para los próximos años

OIVE y KPMG están diseñando un plan con cuatro objetivos principales: identificación de las claves y palancas de impulso al sector, mejora del posicionamiento internacional, optimización de la competitividad y valorización del producto.

La Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) está trabajando, con el asesoramiento de la empresa de servicios profesionales KPMG, en el desarrollo de una formulación estratégica para la valorización del sector vitivinícola español para los próximos cinco años.

Con la elaboración de este plan, que previsiblemente verá la luz el próximo mes de mayo, OIVE busca alcanzar cuatro objetivos principales: identificar las claves y palancas para impulsar el sector en su conjunto; mejorar su percepción y posicionamiento internacional, a la vez que se impulsa el consumo interno; optimizar la competitividad de todos sus subsectores en el medio y largo plazo; defender y valorizar el vino español y sus productos asociados y preservar el equilibrio y la sostenibilidad del sistema.

El sector vitivinícola español es líder en superficie mundial de viñedo y primer exportador por volumen. Tal como explica Ángel Villafranca, presidente de OIVE, "tenemos encima de la mesa el reto de avanzar en una mayor valorización de nuestros vinos y posicionarlos como les corresponde". En este sentido, el diseño de esta estrategia sectorial está teniendo en cuenta todas las realidades y estilos de vino. "Es de agradecer la máxima colaboración por parte de la cadena de valor del sector que está participando activamente en el diseño de esta estrategia que analizará lo que



somos y, lo más importante, nos dirá lo que queremos ser y el camino para alcanzarlo".

Por su parte, Enrique Porta, socio responsable de Consumo y Distribución de KPMG en España, destaca "el ecosistema amplio y diverso del sector, que tiene un elevado impacto económico, cultural y social, y un fuerte arraigo en el ámbito rural, ayudando a vertebrar el territorio y generando un impacto positivo en su sostenibilidad. A través de este plan se persigue establecer una estrategia que permita potenciar su presencia internacional, incrementar el valor y reforzar su equilibrio y sostenibilidad económica".

En la elaboración del plan estratégico se está contando con la máxima colaboración de los distintos agentes de la cadena de valor del sector

Sector referente

La actividad vitivinícola representa el 2,2% del PIB en España y genera un 2,4% del empleo en nuestro país. Además, el vino se encuentra en el top 5 de los principales productos exportados por la industria agroalimentaria española y sitúa al país como líder mundial en volumen de exportaciones, llegando hoy hasta 190 países. Con esta hoja de ruta para los próximos cinco años, OIVE busca que el sector vitivinícola español alcance el posicionamiento y competitividad que le corresponde de acuerdo con su relevancia, tradición y excelencia.

Esta actividad se enmarca en las líneas de actuación previstas en la Orden ministerial AAA/806/2019, de 25 de julio, por la que se extiende el Acuerdo de la Organización Interprofesional del Vino de España, al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria, para realizar actividades de promoción e información del sector vitivinícola y sus productos, inteligencia económica, vertebración sectorial, investigación, desarrollo, innovación tecnológica y estudios, durante las campañas 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022, 2022/2023 y 2023/2024.

El Ifapa y las denominaciones de origen del marco de Jerez colaborarán en investigación vitivinícola

La calidad de la uva y la resiliencia al cambio climático, entre los objetivos de estos estudios que contribuirán a avanzar en la competitividad y sostenibilidad del sector con las denominaciones de origen de marco de Jerez.



El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), y el Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen de Jerez-Xérès-Sherry, Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y Vinagre de Jerez han suscrito un acuerdo en materia de investigación vitivinícola.

Esta colaboración va a permitir llevar a cabo actividades relacionadas con la investigación científica y la transferencia de tecnología, y su principal objetivo es la calidad de la uva, así como la recuperación y puesta en valor de variedades tradicionales del marco de Jerez. A esto hay que sumar otros propósitos, como concretar el potencial vitivinícola y determinar la resiliencia al cambio climático.

El estado sanitario es otro de los parámetros clave a tener en cuenta a la hora de elaborar vinos de calidad, de ahí que los aspectos relacionados con la sanidad vegetal sea otro de los objetivos de esta cooperación entre el Ifapa y el marco de Jerez.



Andalucía apuesta por la reestructuración y la reconversión del viñedo

La Junta destina más de 10 millones de euros entre 2019 y 2023 para modernizar más de 1.250 hectáreas.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha destinado más de un millón de euros a la última convocatoria de ayudas a la reestructuración y reconversión de viñedo incluidas en el programa de apoyo al sector vitivinícola para el marco 2019-2023.

La consejera Carmen Crespo ha resaltado que, contando con esta nueva convocatoria, “el Gobierno andaluz habrá puesto a disposición de los viticultores de esta Comunidad Autónoma más de 10 millones de euros en subvenciones entre 2019 y 2023 para facilitar la mejora de estas explotaciones”. “Según las estimaciones, durante estos años se habrán beneficiado de las ayudas cerca de 500 viticultores que, en total, mejorarán una superficie de más de 1.250 hectáreas”, ha concretado la responsable del ramo.

En concreto, estos incentivos apoyan proyectos que se llevarán a cabo en 2023 para fomentar la modernización de las plantaciones de viñedo y su transformación de vaso a espaldera. Las ayudas pueden ascender hasta el 50% de la inversión total que realizan los viticultores y el 25% de la pérdida de renta que ocasione esta modernización.

La consejera ha recordado que en esta convocatoria “se valora especialmente que las explotaciones agrarias donde se realicen las mejoras estén inscritas en el Registro de Titularidad Compartida de Explotaciones Agrarias de Andalucía”, integrado dentro del Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales de Andalucía (Reafa). “Apostamos por dar visibilidad al papel de las mujeres en el campo andaluz, que siempre ha sido, es y será de gran importancia”, ha recalcado.

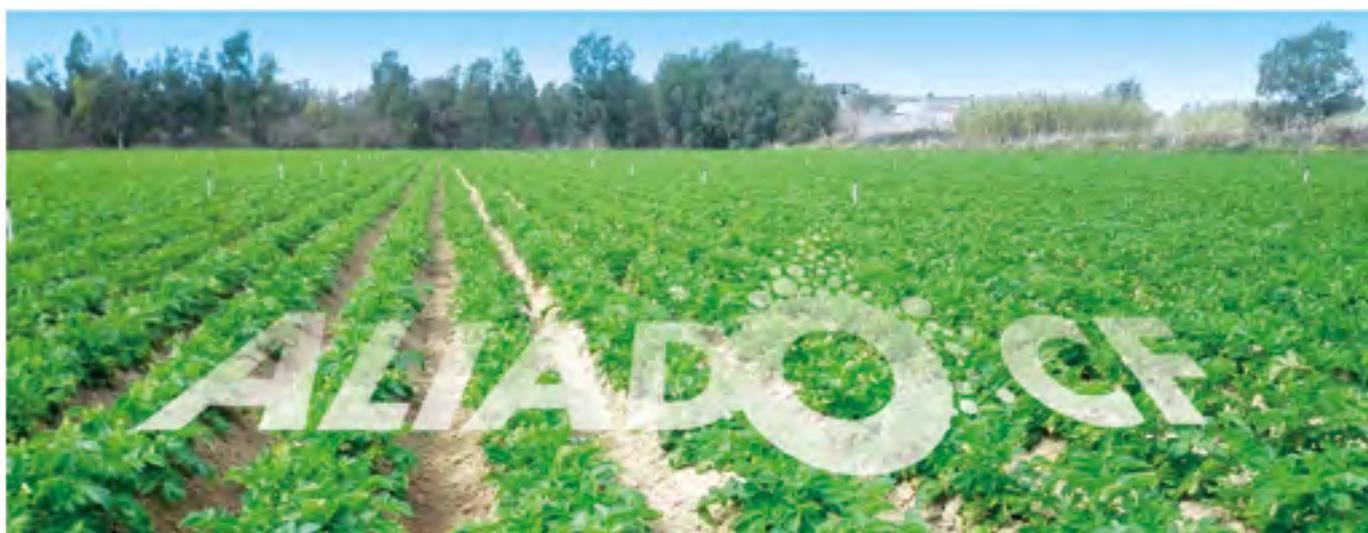
Carmen Crespo ha comentado también que a través de estas subvenciones, financiadas a través del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (Feaga), “la Junta continúa apostando por impulsar el desarrollo de las fincas vitícolas de Andalucía mediante la renovación de las variedades, la adaptación de la producción a la demanda de los mercados y la mejora de la estructura productiva de las explotaciones”.

M MASSÓ
AGRO DEPARTMENT

ALIADO[®] CF



El nuevo **Aliado** para mantener protegido tu cultivo.



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
C/ Viladomat, 321, 5a planta 08029 Barcelona Tel.: 934 952 500 - Fax: 934 952 502
E-mail: masso@cqmasso.com www.massogro.com

Más Massó Agro en:



Control biológico de las enfermedades fúngicas de la madera de la vid

La sostenibilidad ambiental de la producción vitícola es una exigencia del consumidor y la legislación cada vez restringe más el uso de fungicidas que se han utilizado tradicionalmente, lo que está aumentando el interés por otras estrategias para el control de enfermedades causadas por hongos en el cultivo de la vid, como es el control biológico.

En la mayoría de los casos, el control biológico de enfermedades se sustenta en microorganismos beneficiosos que establecen interacciones directas de tipo antagonista con el patógeno como competencia por nutrientes o lugares de colonización, fenómenos de antibiosis, interferencias con sistemas de comunicación molecular e hiperparasitismo, o bien indirectas como la estimulación de defensas en el huésped. El control biológico pretende mantener las poblaciones de los agentes causales de enfermedades a niveles que no favorezcan el desarrollo de síntomas en las plantas a las que puedan afectar.

Por tanto, se trata de medidas preventivas y no curativas.

Uno de los escenarios en viticultura donde el desarrollo y aplicación de agentes de control biológico (ACB) ha experimentado un incremento en la investigación tanto básica como aplicada es para investigación, el control de las enfermedades fúngicas de la madera de la vid aplicada (EMV). El aumento de la incidencia de este complejo de enfermedades se ha convertido en uno de los retos más importantes que actualmente debe afrontar la viticultura en todo el mundo para su sostenibilidad. Las EMV están causadas por hasta 130 hongos patógenos que presentan una biología y epidemiología compleja, y que provocan la alteración interna de la madera, lo cual conlleva, en un plazo de tiempo indeterminado, la muerte del brazo y, eventualmente, de la planta entera. En España se estima una media del 3% de plantas afectadas por EMV, aunque existen plantaciones recién establecidas en las que su incidencia podría superar el 20%, generando pérdidas económicas anuales muy elevadas.

El control de las EMV no es sencillo. No existen medidas de control curativas, por lo que es de suma importancia la utilización de planta con

la mayor calidad fitosanitaria posible, y establecer una estrategia de prevención de la infección desde los campos de plantas madre y las distintas fases del proceso de producción de planta injerto en vivero hasta el viñedo adulto. La reducción en la disponibilidad de materias químicas efectivas para el control de las EMV, como los bencimidazoles carbendazima y benomilo, ha jugado un papel importante en el impacto que estas enfermedades han tenido en la sanidad vegetal de las viñas, aunque éste es también consecuencia de los cambios experimentados en la viticultura durante los pasados 30 años. Entre otros se pueden señalar: el aumento en el uso de formaciones a cordón; la realización de podas más cortas y menos respetuosas con los flujos de savia; y la mecanización de prácticas del viñedo, en especial la poda, que han favorecido el incremento de las infecciones causadas por hongos asociados a las EMV en viñas. Además, el aumento de los costes de producción, en particular de la mano de obra, reduce la capacidad de los agricultores para incrementar los insumos, como la protección de heridas de poda.

Este escenario ofrece una oportunidad única para la búsqueda y el

desarrollo de alternativas o complementos de la lucha química, como los agentes de control biológico (ACB), en el marco de un manejo integrado de las EMV. La aplicación de ACB contra las EMV puede realizarse en distintos momentos del ciclo de vida útil de la viña: en los campos de plantas madre y en viñedo para proteger las heridas de poda, durante las fases de producción de planta injerto en vivero, principalmente los tanques de hidratación, y en las raíces y la base de la planta en pre-plantación en terreno definitivo.

En los últimos años se ha incrementado la investigación para evaluar el potencial de diferentes microorganismos, sobre todo hongos del género *Trichoderma*, como medida preventiva para evitar la infección de los cortes de poda por hongos de la madera. Actualmente, existen ya tres productos basados en *Trichoderma* spp. autorizados para este fin en el registro de productos fitosanitarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). La mayoría de los estudios realizados hasta el momento con *Trichoderma* spp. se han llevado a cabo en condiciones controladas, lo cual no refleja la efectividad real de estos productos. En viñedo, los resultados obtenidos mediante inoculaciones artificiales con hongos de la madera no han sido consistentes, observándose diferencias de eficacia dependiendo, entre otros factores, de la región vitivinícola, la naturaleza de los agentes de biocontrol, el patógeno objetivo, el método de aplicación, el tiempo de exposición al ACB e incluso las variedades viníferas objeto de estudio. Los primeros resultados obtenidos con infecciones naturales a través del proyecto europeo POCTEFA VITES QUALITAS EFA 324/19 confirman la variabilidad en la eficacia de estos productos de acuerdo a la región vitivinícola y al grupo de hongos de la madera estudiado. Hay que tener en cuenta que la parte aérea de la planta es un ambiente sometido a grandes fluctuaciones espacio-temporales de las condiciones ambientales y fenológicas, con microbiota autóctona bien establecida que puede ser difícil de

desplazar por microorganismos alóctonos.

La eficiencia de los ACB está muy influida por las condiciones ambientales. Es el caso de *Trichoderma* spp., cuya dificultad en su aplicación en viñedo radica en su inconsistencia para colonizar y establecerse en las heridas con temperaturas por debajo de los 8-10°C, que generalmente coinciden con la época principal de realización de la poda en España (enero-febrero). En cambio, en vivero las condiciones abióticas del medio contribuyen a la mejor implantación y desarrollo del ACB. Investigaciones recientes han demostrado el potencial de *Trichoderma* spp. aplicado en la fase de hidratación para reducir la infección por hongos de la madera en viveros de vid.

En pre-plantación el escenario es completamente diferente. Las mejores cepas de ACB son capaces de crecer con la raíz hasta grandes profundidades bajo el nivel del suelo y persistir, y ser viables con el tiempo. Sin embargo, la mayoría de las cepas adolecen de esta capacidad. A pesar de que existen estudios prometedores sobre la eficacia de la bacteria *Streptomyces* sp. para reducir la incidencia de hongos de la madera en viñedo joven, otros estudios recientes llevados a cabo en España y Canadá destacan la dificultad de implantación de ACB como *Trichoderma* spp. y micorrizas arbusculares, con bajas tasas de establecimiento y supervivencia del ACB al cabo de los años tras la inoculación.

Sin duda alguna, el control biológico es una de las herramientas de presente y futuro para la lucha contra las EMV. Es una opción viable y medioambientalmente sostenible. Además, debido al complejo modo de acción de los ACB, resulta muy improbable la aparición de resistencias en cepas del patógeno. Sin embargo, la experiencia más reciente en el manejo de las EMV alerta acerca de inconsistencias y variabilidad en los resultados de biocontrol, que son probablemente consecuencia de la in-



fluencia de una variedad de factores que afectan a los patosistemas (Ej., densidad de inóculo y virulencia del patógeno, genotipo del cultivar, temperatura, humedad, pH, etc.) y de las complejas interacciones que tienen lugar entre los hongos asociados a las EMV, la planta, el agente microbiano y el ambiente.

Los esfuerzos en la investigación han de centrarse en la evaluación de cepas de ACB que sean útiles y eficaces bajo diferentes condiciones ambientales y de presión de inóculo de hongos asociados a las EMV. La selección de estas cepas deberá realizarse de forma rigurosa, con base científica y teniendo en cuenta los mecanismos de antagonismo que los ACB pueden desplegar para la protección del cultivo de la vid. Todo ello comporta la necesidad de disponer de métodos para la mejora de cada ACB que incrementen su capacidad de colonización y supervivencia, tanto durante el proceso de formulación como en el momento de aplicación en la viña. Además, cabe destacar la necesidad de aprovechar los últimos avances en el campo de la biotecnología (Ej., secuenciación masiva y anotación completa de genomas de ACB, estudios de proteómica, etc.), ya que permitirán determinar los mecanismos de acción, y los genes responsables de los caracteres singulares de numerosas cepas altamente eficaces. Finalmente, el uso eficiente de los ACB contra las EMV aconseja que se les conciba como partes integrantes de programas de manejo integrado, junto con otras estrategias culturales, físicas y/o químicas.

La uva tempranillo se convierte en la principal variedad de vinificación plantada en España

El año pasado se concedieron autorizaciones para 945 nuevas hectáreas de viñedo, 15.363 hectáreas para replantación y 1.826 hectáreas para conversiones de los antiguos derechos de replantación.

La variedad tempranillo se ha convertido en la uva de vinificación más plantada en España, con 202.917 hectáreas, y desbanca por primera vez a la airén, según consta el informe sobre las autorizaciones concedidas en 2021 y el potencial de producción vitícola a 31 de julio de 2021 publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Este potencial sumaba en total 981.120 hectáreas, un 0,8% menos que en la misma fecha de la campaña anterior.

Dicha publicación contiene la información recibida de las comunidades autónomas en cumplimiento de lo establecido en la normativa nacional de potencial vitícola y que en este caso corresponde a la campaña vitivinícola 2020/2021, que finalizó el pasado 31 de julio.

La primera parte del documento presenta la información completa sobre el resultado de la concesión de autorizaciones para nuevas plantaciones de viñedo, para replantaciones y para conversiones de los antiguos derechos de replantación en el año 2021.

Así en 2021 se concedieron autorizaciones para 945 hectáreas de

nuevas plantaciones, para 15.363 hectáreas para replantación y para 1.826 hectáreas como conversión de derechos de replantación.

La segunda parte, recoge información exhaustiva y completa sobre el potencial productivo vitícola a 31 de julio de 2021: su composición y evolución, distribución de la superficie plantada de viñedo por destino de producción y por variedades, plantaciones realizadas y distribución de las explotaciones de viñedo.

A 31 de julio de 2021, el potencial de producción vitícola sumaba 981.120 hectáreas, un 0,8% menos que en la misma fecha de la campaña anterior, y la superficie plantada de viñedo alcanzaba las 945.578 hectáreas, un 0,1% más que en la misma fecha de la campaña anterior.

El potencial de producción vitícola se compone de la superficie plantada de viñedo, que representa el 96 % del mismo, y de los derechos y autorizaciones sin ejercer. De este segundo componente, los derechos de replantación vigentes se redujeron a 6.863 hectáreas y las autorizaciones

sin ejecutar ascendieron hasta las 28.680 hectáreas.

El Informe recoge también información adicional de caracterización del sector, entre la que destacan los siguientes datos:

- El número de explotaciones (550.429) continúa en descenso, mientras que la superficie media por explotación se incrementa.
- El 69% de las explotaciones tiene menos de media hectárea. Pese a ser las más numerosas, este tipo de explotaciones suman en conjunto el 6% de la superficie de viñedo. Por el contrario, apenas el 4% de las explotaciones cuenta con más de 10 hectáreas, pero en ellas se suma el 59% de la superficie de viñedo.
- Al igual que en las dos campañas anteriores, el 52% de la superficie de uva de vinificación plantada lo es de variedades tintas, y el 48% de blancas.

El 52% de la superficie de uva de vinificación plantada lo es de variedades tintas, y el 48% de blancas



- La variedad airén, que hasta el año anterior era la predominante, desciende en su superficie plantada, que se sitúa en 200.084 hectáreas. La superficie plantada de tempranillo y airén destaca muy por encima de las demás variedades, y suman entre ambas más del 41 % del total.
- Las variedades que más se han plantado desde el año 2000 han sido tempranillo y garracha tintorera, seguidas de verdejo y syrah. Por el contrario, airén, bobal y monastrell son las que más han disminuido.

Crecimiento controlado

Por su importancia social y económica, la viticultura es una actividad regulada desde antiguo. En la actualidad se rige por el régimen de autorizaciones para plantaciones de viñedo, que sustituyó en 2016 al sistema de derechos de plantación.



El número de explotaciones continúa en descenso, mientras que la superficie media se incrementa

En consecuencia, solo se puede plantar viña si se cuenta con autorización, que puede ocurrir en tres casos: que se tenga autorización para nueva plantación (cada año la

superficie nacional puede crecer como máximo un 1 %), a partir de un viñedo arrancado (replantación) o a partir de un derecho de replantación reconocido, pero todavía sin ejecutar (autorización por conversión de derechos de replantación). Los jóvenes y los viticultores con pequeñas explotaciones tienen prioridad en sus solicitudes de autorizaciones de nuevas plantaciones.

Con estas limitaciones se evitan crecimientos descontrolados que puedan causar distorsiones de mercado y perjuicios a la imagen de las denominaciones de origen protegidas.

**Canal
WhatsApp ECA**



eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

Siete
Agromarketing

El periódico agrario eComercio Agrario y Siete Agromarketing lanzan

Canal WhatsApp ECA

Un nuevo canal de comunicación, rápido, ágil y directo, donde encontrarás

Newsletter ECA

Eventos Agroalimentarios

Para incluirte en nuestras listas de distribución debes seguir los siguientes pasos:

1

Guardar el número de teléfono de Canal WhatsApp ECA **00 34 640 03 33 59** en la agenda de tu móvil.

2

Envía un mensaje de WhatsApp con la palabra **ALTA** a ese número.



ESPECIAL CEREALES

Por **Miriam Pérez** (@mperezmen) y **Marga López** (@Margalopez77), periodistas agroalimentarias

Ante la guerra de Ucrania, ¿cuál es la situación de los cereales?

La invasión de Rusia a Ucrania está teniendo consecuencias graves a nivel internacional y en concreto, para el sector agroalimentario español. El país ucraniano es uno de los principales proveedores de cereales de Europa y de España, y el conflicto está provocando inseguridad y en algunos casos, desabastecimiento. Analizamos de la mano de Antonio Catón Vázquez, director de cultivos herbáceos de Cooperativas Agroalimentarias, los datos, la situación real y las posibles soluciones a esta circunstancia.

Para partir del mismo contexto, conociendo los datos y de esta forma, poder entender la situación actual, conviene mencionar, las cifras que baraja España en cuanto a producción, importación, consumo y exportación de cereales. Según el último informe del MAPA, 'Evolución de los Balances del Cereal en España', en 2021 en nuestro país se consumió 36 millones de toneladas de cereales, entendiendo por cereales: trigo, maíz, cebada, centeno, etc. La producción nacional fue de 24 millones de toneladas, con lo que "tenemos un descubierto de 12 millones de toneladas, que debemos suplir con importaciones", tal y como explica Antonio Catón.

¿De dónde importamos y qué uso le damos?

España se nutre de cereales principalmente de dos orígenes: la Unión Europea, con un 60% y Países Terce-

ros, con un 40%, principalmente el Mar Negro. "De los 12 millones de toneladas que necesitamos para cubrir nuestra demanda, 7 provienen de Europa y 5 de países como Brasil o Ucrania, dependiendo de la época del año", comenta Catón.

Respecto al uso al que destinamos los cereales, existen cuatro sectores principales que por orden de mayor a menor consumo son: alimentación animal (a la que destinamos entre 25 y 26 millones de toneladas), alimentación humana (a la que destinamos 5,5 millones de toneladas), usos industriales como la creación de malta o bioetanol (3,2 millones) y por último, a la siembra (1,2 millones).

¿Por qué está causando estragos la guerra de Ucrania?

Como hemos analizado, España necesita de la importación para llegar a la demanda que tiene de cereales.

Pues bien, como se ha mencionado, la Unión Europea, es el principal proveedor de esta materia. "El problema es que en estos momentos, parte de las importaciones que no provienen de los países de la Unión, tienen como origen primario Ucrania", analiza Catón, y además, "se ha creado la tormenta perfecta: la guerra ha estallado en un momento en el que saliendo del invierno, todavía nuestras necesidades de importación se originan en el Mar Negro, principalmente".

Pero la preocupación por el desabastecimiento de cereales se remonta al periodo de pandemia y al parón de la actividad económica, según argumentan desde Cooperativas Agroalimentarias. Y es que, los precios de la energía comenzaron a encarecerse, por ejemplo y en el transporte, se priorizaron las mascarillas y los instrumentos sanitarios y se produjeron retrasos, falta de barcos... que generaron una subida de precios. "La manera de comprar cambió, los precios varían mucho de un día para otro, se dejó de hacer stock y los ganaderos comenzaron a comprar productos a cuentagotas". Por lo que la guerra de Ucrania, ha agravado la situación.

"Actualmente estamos tirando de producción nacional, 8 meses del año los tenemos cubiertos, pero habrá que conseguir suministros para los 4 restantes"

Ucrania es el principal país de origen de las importaciones de cereal a España (el 26,52%), seguido por Francia con (24,64%).

Origen / toneladas	España origen importaciones total cereales										
	2015-2021	%	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%/2021	media 15/21
072 Ucrania	24.391.357,17	26,52%	3.732.117,71	3.044.112,16	2.992.476,30	3.842.821,94	5.034.665,61	3.165.418,16	2.579.745,28	21,83%	3.484.479,59
001 Francia	22.661.058,68	24,64%	3.642.193,78	3.465.479,30	3.379.576,06	3.259.851,19	2.938.285,60	3.107.200,85	2.868.471,90	24,28%	3.237.294,10
066 Rumania	9.271.487,20	10,08%	1.035.549,77	1.071.452,99	1.498.765,19	1.480.408,84	1.475.002,15	957.859,89	1.752.448,38	14,83%	1.324.498,17
068 Bulgaria	8.452.691,99	9,19%	1.084.557,72	1.274.643,03	2.025.619,52	1.062.109,80	1.257.658,62	797.932,47	950.170,82	8,04%	1.207.527,43
006 Reino Unido	3.766.833,08	4,09%	780.343,03	1.469.086,74	320.951,70	144.530,44	722.214,71	162.261,29	167.245,17	1,42%	538.090,44
055 Lituania	3.172.920,05	3,45%	462.227,69	535.308,61	329.013,05	265.351,37	489.196,09	593.118,57	498.704,67	4,22%	453.274,29
400 Estados Unidos	2.898.553,66	3,15%	227.739,54	174.924,83	246.427,72	1.803.867,98	403.750,31	40.645,56	1.197,74	0,01%	414.079,10
404 Canadá	2.455.666,37	2,67%	221.373,21	358.875,77	244.121,99	472.966,48	413.390,25	273.285,47	471.653,21	3,99%	350.809,48
060 Polonia	2.064.432,82	2,24%	134.802,05	328.012,00	300.718,76	93.326,56	134.443,74	481.049,38	592.080,33	5,01%	294.918,97
008 Dinamarca	1.867.802,69	2,03%	370.502,15	476.395,36	284.879,73	40.706,59	350.752,84	228.864,83	115.701,18	0,98%	266.828,95
004 Alemania	1.770.117,89	1,92%	215.283,05	213.034,65	445.300,00	271.682,32	73.005,93	197.065,82	354.746,11	3,00%	252.873,98
054 Letonia	1.624.501,83	1,77%	148.369,85	397.596,54	297.906,49	195.259,46	255.211,50	112.829,07	217.328,93	1,84%	232.071,69
008 Serbia	1.519.797,72	1,65%	384.490,33	249.443,54	14.930,59	96.364,02	117.379,10	327.792,61	329.397,52	2,79%	217.113,96
030 Suecia	1.416.430,04	1,54%	291.534,60	231.809,07	152.064,38	128.361,16	116.726,61	302.157,87	193.776,35	1,64%	202.347,15
010 Portugal	1.064.644,75	1,16%	74.073,31	104.332,09	165.664,68	272.546,05	183.990,55	145.796,30	118.241,76	1,00%	152.092,11
075 Rusia	906.913,09	0,99%	174.428,09	280.570,00	45.590,95	211.235,38	17.232,65	24.284,68	153.571,34	1,30%	129.559,01
003 Países Bajos	472.108,25	0,51%	152.686,71	89.317,08	19.930,52	7.250,65	42.274,37	45.059,81	115.589,10	0,98%	67.444,03
032 Finlandia	359.654,55	0,39%	114.992,51	88.179,95	25.742,94	24.692,82	27.867,97	50.494,24	27.684,14	0,23%	51.379,22
053 Estonia	344.061,60	0,37%	52.559,04	72.462,72	53.812,67	45.235,91	61.603,84	54.692,65	3.694,76	0,03%	49.151,66
005 Italia	257.248,63	0,28%	29.217,96	23.813,19	33.434,11	33.003,67	25.535,31	20.811,10	91.433,28	0,77%	36.749,80
064 Hungría	212.763,33	0,23%	128.274,35	33.400,70	33.933,32	12.176,10	1.036,97	2.781,63	1.160,28	0,01%	30.394,76
388 Sudáfrica	209.260,12	0,23%	410,58	390,6	38,83	105.332,36			103.087,76	0,87%	41.852,03
074 Moldavia	168.054,84	0,18%	5.010,91	63.221,31	62.573,85	12.695,03	23.042,36	1.511,39		0,00%	28.009,14
018 Luxemburgo	162.217,23	0,18%	3.894,96	29.176,25	2.859,22	27.379,98	5.018,52	31.049,66	62.838,64	0,53%	23.173,89
038 Austria	144.538,38	0,16%	16.538,75	5.024,26	41.965,40	24.162,75	53.286,10	3.336,01	225,11	0,00%	20.648,34
009 Grecia	84.622,29	0,09%	16.796,20	22.516,86	2.884,80	269,04	346,41	666,37	41.142,62	0,35%	12.088,90
224 Sudán	71.428,18	0,08%	7,5		70.690,45	716,1	3,88	3,5		0,00%	11.904,70
412 México	58.499,19	0,06%	15.876,07	0,58	0,15	42.566,08	28,96	4,21	23,14	0,00%	8.357,03
017 Bélgica	45.559,89	0,05%	1.162,70	5.433,03	10.179,38	8.062,82	9.923,41	9.118,03	1.680,53	0,01%	6.508,56
007 Irlanda	21.820,93	0,02%	1.029,92	5.489,85	1.323,29	5.773,59	7.963,18	222	19,11	0,00%	3.117,28
079 Kazajstán	21.193,49	0,02%		0,02		21.193,47			0	0,00%	7.064,50
220 Egipto	14.674,43	0,02%	5.596,76	9.052,92			24,75			0,00%	4.891,48
063 Eslovaquia	14.468,73	0,02%	14.264,73	70,42	18,22	11,32	48,37	1,79	53,89	0,00%	2.066,96
204 Marruecos	7.641,80	0,01%	1.615,08	3.823,26			1,01	24,6	2.177,85	0,02%	1.528,36
052 Turquía	3.489,97	0,00%	1.000,51	743,15	526,88	279,72	397,55	160,28	381,89	0,00%	498,57
092 Croacia	2.313,39	0,00%		55,02	2.079,13	2,01	87,52	88,1	1,6	0,00%	385,56
039 Suiza	2.305,57	0,00%	1,57	3,08	4,59	2.292,01	1,88	2,44	0,00%	384,26	
otros	683,08	0,00%	51,88	146,22	160,19	22,22	42,28	78,78	181,53	0,00%	97,59
total	91.983.616,90		13.540.574,57	14.127.397,15	13.106.165,05	14.014.507,23	14.241.439,02	11.137.668,85	11.815.865,11		13.140.516,71



COMPROMISO PAC 2022

SOLUCIONAMOS la gestión de tu PAC.
ANTICIPAMOS* hasta el 80% de la ayuda.





ibercaja.es/agro

EL BANCO DEL
vamos

*Financiación sujeta a los requisitos de concesión de riesgos de Ibercaja Banco, S.A.

España cuenta con varios problemas que no permiten revertir la situación: falta de superficie y gran dependencia del clima

¿Cambiará esta circunstancia la situación del cereal en España?

No necesariamente. Los principales problemas que tiene la producción española y que son difíciles de solventar son: que no se puede aumentar la superficie para cultivar, debido a que la tierra es inelástica, “con rendimientos no muy elevados, la media por ha es de entre 3 y 4 toneladas, dependiendo del clima”. Con un segundo gran y principal problema: las altas temperaturas en los meses críticos de desarrollo de los granos. “Una de las herramientas más importantes para incrementar la producción es el regadío para el cultivo del cereal y en España falta mucha agua”.

Estos factores dificultan el hecho de que aumente la producción de cereal en España y es más, hace que los productores decidan “cambiar un cultivo por otros cultivos que les sean rentables”. Seguiremos pendientes de su evolución. A priori, el problema de la falta de abastecimiento nacional tiene solución, pero no será sencilla.

[Ver Informe](#)

RÁNKING Y CIFRAS DE LOS CULTIVOS EN ESPAÑA

Según Cooperativas Agro-alimentarias de España el cereal que más importamos es el maíz, que representa entre 11 y 12 millones de los 36 totales de cereales que se consumen en España.



Source: State Statics Service of Ukraine (Rosstat for Crimea Oblast). Average Corno Production 2016-2020 USDA | Foreign Agricultural Service. U.S. Department of Agriculture

*El mayor impulso
al rendimiento
de sus cereales*



Aviator[®]
Xpro

Aviator

- /// Fungicida de amplio espectro para cereal
- /// Nuevo ingrediente activo (bixafen)
- /// Protección duradera y eficaz
- /// Favorece la productividad y la calidad de la cosecha



www.cropscience.bayer.es

Por **Jaime Hernani**. *Director General de AGRAGEX*

Europa acapara casi el 60% de las exportaciones españolas del sector agropecuario

Finalmente cerramos 2021 y, siguiendo la evolución mes a mes, este se puede considerar como sobresaliente, sobre todo si tenemos en cuenta en el mundo en el que vivimos desde hace dos años.

Hemos superado la barrera psicológica de los tres mil millones de exportación y Europa se consolida como nuestro primer mercado acaparando casi el 60% de las exportaciones españolas del sector agropecuario. Francia mantiene su hegemonía como primer receptor de nuestras exportaciones, con 500 millones de euros.

A año cerrado merece la pena un pequeño repaso a los diferentes sectores que componen la maquinaria y los equipos para la agricultura y la ganadería españolas.

El primer sector de exportación es el de salud y nutrición, con 622 millones de euros, seguido de los invernaderos y el riego

El primer sector desde el punto de vista de la exportación es el de salud y nutrición, con 622 millones de euros, seguido muy de cerca por los invernaderos (597) y el riego, en tercer lugar (552 millones). La salud y nutrición vegetal ocupa el cuarto puesto (511) dejando el quinto lugar para la maquinaria agrícola (277), seguido por los equipos de postcosecha (203). Finalmente están los componentes agrícolas con 149 millones de euros de exportación y los equipos ganaderos, con 148 millones.

En cuanto a mercados, y como ya he comentado más arriba, es Europa nuestro primer mercado con 1.803 millones de euros vendidos, con Francia, Portugal e Italia como nuestros primeros mercados en el viejo continente. En cuanto a productos, la salud animal, los invernaderos y la salud vegetal son los principales.

En África vendimos 480 millones, siendo nuestro segundo mercado por continente. Destacan Marruecos, Argelia y Egipto como los principales mercados. La salud vegetal, el riego y los invernaderos serían los sectores a destacar.

América Latina es nuestro tercer mercado con 474 millones de euros, con México, Chile y Brasil como países de referencia, mientras que la salud vegetal, los invernaderos y la salud animal son los productos más vendidos.

Asia sería el siguiente continente en importancia con 146 millones de euros. Aquí, la distribución por países es más difícil al estar muy difuminada en muchos países, si bien China, Tailandia y Japón serían los más destacables. En cuanto a productos, sobresalen la salud animal, la salud vegetal y los equipos de postcosecha.

Oceanía, por su parte, sigue creciendo desde la lejanía, con 37 millones de euros en 2021. Lo que más vendemos son equipos de postcosecha, invernaderos y maquinaria agrícola.

Para finalizar quiero destacar, por su importancia, el mercado de Estados Unidos al cual vendemos más



que a Oceanía y nos acercamos de manera vertiginosa a las cifras de Asia. En 2021 exportamos por valor de 121 millones de euros destacando tanto la salud animal como la salud vegetal y el riego.

El año finalizó y queríamos creer que con él se iría la pandemia. Ya estamos inmersos en 2022 y cuando pensábamos que el virus ómicron iba apaciguándose, Rusia invade Ucrania con todas las consecuencias no solo de tipo humanitario, que están siendo terribles para la población ucraniana, sino creando una inestabilidad en los mercados de materias primas intolerable. La economía del mundo está en jaque y los gobiernos occidentales no deben tolerar ni permitir la especulación a la que estamos siendo sometidos.

La maquinaria agrícola y ganadera es considerada sector esencial por su involucración directa en la producción de alimentos y debe estar salvaguardada de subidas sin sentido como las que se están produciendo en la energía, el acero, los plásticos, los fertilizantes o los piensos.

Los gobiernos occidentales no deben tolerar ni permitir la especulación a la que estamos siendo sometidos

Nuevas subvenciones para la adquisición de maquinaria agrícola

El presupuesto de la convocatoria es de 2 millones de euros y el plazo de presentación de las solicitudes comenzó el 7 de marzo.

Desde el 7 de marzo está abierto el plazo de presentación de solicitudes de subvenciones destinadas a la obtención de avales de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) por parte de titulares de explotaciones agrarias o empresas de servicios que garanticen préstamos para financiar la adquisición de maquinaria agrícola. El presupuesto de la convocatoria, cuyas bases se publicaron el Boletín Oficial del Estado (BOE) el sábado 5 de marzo, es de 2 millones de euros, financiados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

El objetivo de estas subvenciones, reguladas por el Real Decreto 244/2021, de 6 de abril, es promover

la renovación del parque de maquinaria agrícola mediante la mejora del acceso al crédito ligado a la adquisición de maquinaria nueva, contribuyendo así a la reducción los costes de producción, la mejora de las condiciones de seguridad en el trabajo y a la incorporación de las mejores prácticas agrarias desde el punto de vista medioambiental.

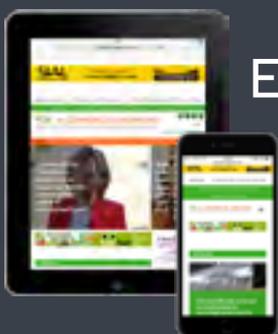
Las ayudas se conceden en régimen de concesión directa por riguroso orden de presentación de las solicitudes. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación subvencionará el coste del aval por un importe de hasta 100.000 euros durante los 10 primeros años del crédito avalado, con la posibilidad de uno de carencia.

Los costes del aval subvencionados incluyen el correspondiente a la comisión (1,15% del saldo vivo del crédito durante todos los años de vigencia del mismo) y el correspondiente a la comisión de estudio (0,5% del importe solicitado, que se paga una sola vez al inicio del crédito).

La maquinaria adquirida deberá estar incluida en el grupo de máquinas de obligatoria inscripción en los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola. Ello incluye, entre otras máquinas, tractores, remolques agrícolas, cisternas para el transporte y distribución de líquidos, equipos de tratamientos fitosanitarios o de distribución de fertilizantes, remolcados o suspendidos, esparcidores de purines y accesorios de distribución localizada de purines.



eCOMERCIOAGRARIO.COM



El mundo agro
en tus manos

Periódico digital de actualidad política y económica del sector agrario internacional

Síguenos en:  @eComercioAgr  @ecomercioagrario

Suscríbete a nuestros boletines

ESPECIAL FIMA



Más de 1.300 firmas participan en el regreso de FIMA

FIMA, la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola, celebra su XLII edición del 26 al 30 de abril de 2022 con el reconocimiento y apoyo de los principales colectivos profesionales del sector.

El sector agrícola se encontrará nuevamente en FIMA 2022, del 26 al 30 de abril. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Gobierno de Aragón, ICEX, las organizaciones agrarias, el sector cooperativo, los colegios profesionales, las principales asociaciones, y entidades, así como cientos de firmas expositoras manifiestan su apoyo a FIMA 2022, en un momento crucial dónde se plantean retos fundamentales para el modelo de desarrollo de la agricultura en el mundo.

FIMA 2022 será, una vez más, una plataforma de lanzamiento para el sector profesional. Los pabellones de Feria de Zaragoza se erigirán nuevamente en un escaparate de novedades e innovaciones propias de un sector que basa su desarrollo en la tecnología, la innovación y el conocimiento.

La Feria Internacional de Maquinaria Agrícola cuenta también, a través de su participación, con el apoyo de más de 1.300 firmas, lo cual da una buena muestra del volumen y la

calidad de los equipos y servicios que pueden conocerse en el certamen.

Temáticas

FIMA afronta esta edición poniendo el foco en el mercado del Sur de Europa, en la especialización, ofreciendo soluciones con optimismo y pensando en el futuro del sector, reflejando un marco tecnológico y económico acorde a la situación actual de mercado, dónde los profesionales podrán compartir experiencias nuevamente y recabar toda la información posible acerca de la tecnología que les permita desarrollar su actividad de la manera más eficiente.

Planteamientos sobre el desarrollo rural, la mejora de la cadena alimentaria, la sostenibilidad, la optimización de los regadíos, la agricultura de precisión, la exportación, la gestión del talento a través de mujeres inspiradoras, la innovación y digitalización, la formación o la llegada de los fondos Next Generation UE, son tan solo algunos de los elementos que forman parte de FIMA 2022.

En este escenario se llevará a cabo el VIII Congreso Nacional de Desarrollo Rural, el programa dedicado a las Mujeres inspiradoras y Gestión del Talento, la Agricultura 4.0, la introducción al manejo y a las herramientas digitales en cultivos extensivos, las prácticas Innovadoras para bioenergía y biocarbono con biomasa agrícola, entre otros.

Y es que, FIMA está con los profesionales, con todos los eslabones de la cadena alimentaria. Es un elemento vertebrador que ofrece visibilidad al sector agrícola en un momento especialmente complejo.

Seguridad

Feria de Zaragoza cuenta con los mecanismos necesarios que garantizan la seguridad de todos los participantes en el evento, tales como el control de accesos y salidas, el uso de la mascarilla, la distancia interpersonal, el control de aforos, la renovación constante del aire en los pabellones feriales y las salas de conferencias, así como una intensificación en las medidas de desinfección e higiene. Además, en la Península Ibérica la pauta actual de vacunación completa es superior al 90% e incluso se ha iniciado el suministro de una dosis de refuerzo. Se trata, por tanto, de establecer elementos que compongan un espacio seguro que cumple con todas las medidas exigidas.

Viveros Hernandorena presenta su sello de Fiabilidad Varietal

Viveros Hernandorena participa en el regreso de FIMA, tras el parón por la pandemia derivada de la COVID-19.

Viveros Hernandorena, especializado en plantas frutales, entre las que destacan el kakí, frutales de hueso, almendro, granado, kiwi e higuera, inicia este año 2022 presen-

tando su sello de Fiabilidad Varietal, una certificación propia que avala su metodología de trabajo con la que busca ofrecer a sus clientes la máxima seguridad en el momento de la compra del material vegetal. Un sello que el sector podrá conocer de primera mano en FIMA 2022.

“Nuestros clientes tienen la necesidad de comprar sus plantas con las máximas garantías, que no haya fallos con la variedad, pues supondría importantes pérdidas económicas para ellos. Ante esa necesidad, hemos diseñado un protocolo de trabajo interno, con el que aseguramos en el mismo momento de la compra, que no habrá ningún error varietal”, expone

Rosa Hernandorena, directora comercial de Viveros Hernandorena.

Este protocolo y garantía se materializa en un sello de Fiabilidad Varietal, que desde esta campaña acompaña en el etiquetado a todos los pedidos. En dicho sello, se incluye la imagen de una flor, pues es precisamente la flor un elemento clave para garantizar esa fiabilidad varietal.

Aunque inicialmente se estableció este protocolo de trabajo para la fruta de hueso, Viveros Hernandorena lo está haciendo ya extensible para todo el material vegetal con el que trabaja.

www.hernandorena.com

TIMAC AGRO presenta sus novedades en FIMA 2022

TIMAC AGRO volverá a contar con un espacio propio donde acercar la innovación a los agricultores y compartir con ellos todas las novedades desarrolladas durante este tiempo.

Las soluciones que la Compañía presentará están dotadas de un fuerte componente tecnológico e innovador, que se mostrarán bajo un mismo paraguas conceptual; “Hechos para ti”, que refleja la forma de ser de TIMAC AGRO. Responder a los retos del futuro mediante hechos concretos, productos tecnológicamente avanzados que nacen del compromiso investigador para una agricultura moderna y rentable para el agricultor.

El primero de estos hechos es la decidida apuesta de TIMAC AGRO por la agricultura biológica, que ahora amplía con sus nuevos productos Tusal & Probital y que los asistentes a la Feria podrán conocer de primera mano. También la potenciará su ‘Farming UP!’, una herramienta de inteligencia artificial con la que podrán asesorar a los clientes con la máxima precisión en la optimización de insumos agrícolas; Innovabio, la primera gama completa para una agricultura ecológica y rentable; y uno de sus productos más populares: D-Coder Top.

www.es.timacagro.com

AGRAGEX organiza las XVIII Jornadas de Compradores Extranjeros

Como viene siendo habitual, AGRAGEX organiza un año más, las jornadas de compradores donde estos invitados podrán contactar con los fabricantes españoles del sector agropecuario.

La jornada principal se desarrollará en el Centro de Congresos de la Feria de Zaragoza el lunes 25 de abril y posteriormente participarán y visitarán la jornada inaugural de la FIMA el martes día 26.

En esta ocasión toman parte 32 importadores provenientes de 20 países. Destaca la presencia de compradores de América Latina, África y Oriente Medio. Los invitados estarán 3 días en Zaragoza y luego se desplazarán a diversas ciudades españolas donde visitarán diferentes fabricas del sector.

AGRAGEX organiza esta actividad desde hace muchos años de la mano del ICEX y las Oficinas Comerciales de España en el extranjero.

www.agrager.es

Entrevista a Javier Camo. Jefe del Área Agroalimentaria de FIMA

“FIMA trabaja por, para y con la agricultura”

Zaragoza volverá a acoger, del 26 al 30 de abril, una nueva edición de la Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola, FIMA 2022. ECA Agri habla con el jefe del Área Agroalimentaria de la feria, Javier Camo, quien nos adelanta todas las novedades de uno de los eventos del año en el sector.

En abril tenemos una cita en FIMA 2022, uno de los eventos más importantes del sector agrario a nivel internacional. Y lo hace con un Claim muy concreto: “Orgulloso de ser agricultor”, ¿qué objetivo se marcan con este lema y por qué?

Efectivamente “orgulloso de ser agricultor” es el claim que emergió en la pasada edición, que identifica y reconoce la labor de los profesionales del sector agrícola, en esta edición el claim no solo es el que comentamos, sino que también es: “orgullosa de ser agricultora”. El sector quiere, a través de FIMA, destacar la gestión del talento de las profesionales del sector agroalimentario en su conjunto. Tanto en la agricultura por cuenta ajena como en el emprendimiento o la gestión, en la investigación, la economía, la exportación, la formación, la administración pública, las asociaciones, la comunicación; en definitiva, FIMA pretende resaltar ejemplos de mujeres inspiradoras que mejoran la eficiencia y la calidad del sector, día a día, desde la dedicación y la visión de presente y futuro en un entorno incierto pero que tiene muy claro cuál es su cometido. Aportar alimentos de calidad, en un entorno sostenible, alimentos que permiten el desarrollo de una industria necesaria en el mundo, que, entre muchas otras cosas, aporta salud y futuro.

En definitiva, FIMA valora a los y las profesionales como ha hecho a lo largo de su dilatada trayectoria.

Hoy más que nunca, porque aportamos soluciones, porque conectamos a las personas, porque somos un punto de encuentro y visibilidad del sector muy necesario. La agricultura es la eterna olvidada, por cuestiones históricas, sociales y de desarrollo económico. FIMA concentra experiencias de todo el mundo, facilita el acceso a las y los visitantes profesionales, reflejando la capacidad de la península ibérica y los cultivos especializados. FIMA ha conocido y dado servicio a miles de marcas, ha apoyado sin dudar a todas las empresas españolas y a las que han aportado tecnología y servicios de todo el mundo, con generosidad y dando protagonismo a quienes lo deben tener, los profesionales, el sector.

FIMA siempre trabaja en positivo, ayuda, apoya, colabora, facilita, cree en la agricultura y sabe que un sector unido, positivo, centrado en su desarrollo, es más fuerte. Hoy más que nunca, tras una pandemia, desafortunadamente en una guerra que cambia muchos aspectos del panorama internacional, con un incremento de los costes de producción, con dificultades de suministro y servicio. Precisamente hoy más que nunca, FIMA es un instrumento de los profesionales, un espacio donde encontrarse, encontrar soluciones y compartir información. FIMA trabaja por, para y con la agricultura.



Javier Camo. Jefe del Área Agroalimentaria de FIMA

Empresas del sector, la administración, organizaciones agrarias... han respaldado esta edición, ¿cómo va a ser la organización de la feria, número de expositores, pabellones, áreas temáticas, países presentes?

Consideramos que el apoyo que más de 900 marcas están mostrando hacia FIMA con su participación, con su ilusión e interés por mostrar su tecnología, con su determinación por ayudar a la visibilidad de un sector productor generoso y leal, moderno, demuestra que la agricultura y FIMA, de la mano, cuenta con miles de profesionales que apuestan, arriesgan y buscan ofrecer una oportunidad adecuada al sector. Todo ello en algo más de 60.000 m2 de exposición.

En un entorno de tanta incertidumbre, tan complejo, FIMA muestra un total agradecimiento y reconocimiento a las marcas que harán de FIMA el evento agrícola más grande de Europa en el primer semestre del año. Las organizaciones agrarias, las cooperativas, las administraciones públicas, los colegios profesionales, numerosas asociaciones, apoyan FIMA públicamente, conscientes de las dificultades que atraviesa nuestra sociedad, así como los numerosos retos que afronta el sector. Ahora es el momento de mantenerse unidos y



pensar en positivo, aportando valor, dando protagonismo a las y los profesionales, ni más ni menos que la visión de FIMA.

En RRSS han lanzado una campaña #YoVoyaFIMA, ¿con qué objetivo?

FIMA es la fiesta de las y los profesionales que trabajan día a día en las explotaciones agrícolas, que están viviendo una situación compleja, porque hemos pasado de la agricultura de precisión, a una tremenda subida de la energía, de los costes de producción, de la variación de los precios de las producciones, etc. Elementos que sin duda distorsionan a menudo la cadena de valor. Todo ello sumado a la necesidad de integración de las y los jóvenes al sector, de los numerosos retos del presente y del futuro, sumado al gran escaparate de productos y servicios que podremos encontrar en FIMA, hacen que todos los agentes del sector se citen en FIMA. Porque no solo se trata de ver equipos, sino de estar unidos, de facilitar que FIMA les represente y sirva de altavoz, porque nuevamente se encontrarán en un entorno amigo y profesional.

FIMA es comunicación, a través de su posicionamiento, a través de sus canales, a través de sus participantes. Por ello, tiene la obligación de responder, de sumarse, de apoyar. FIMA es agricultura, #YoVoyaFIMA.

La digitalización se impone en el sector agrario, ¿veremos avances tecnológicos en esta edición?

Este es un aspecto fundamental y podremos conocer muchos de esos avances, entre otras cosas a través de los 11 productos premiados en las novedades técnicas. Agricultura de precisión, modernización y digitalización de regadíos, variedades vegetales, semillas, fertilizantes, protección de cultivos, recolección, componentes, entre muchos otros sectores que presentarán sus avances desde el 26 al 30 de abril de 2022.

Todo ello sumado a la oportunidad de inversión gracias a los fondos europeos Next Generation, los cuales supondrán convocatorias, proyectos



de colaboración público-privada, e inversiones directas regidas por directrices europeas; información que será proporcionada durante el certamen por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, entre otras administraciones públicas, organizaciones y entidades.

Además, los fondos de desarrollo rural contienen una importante inversión para la adquisición de maquinaria agrícola favoreciendo la agricultura de precisión.

Además del área expositiva, ¿qué otras actividades paralelas o formativas podremos encontrar en FIMA 2022?

En este momento hay confirmado un programa con más de 30 jornadas técnicas y actividades paralelas, entre los que destaca, entre otros, el octavo Foro Nacional de Desarrollo Rural, bajo el lema, «La innovación y digitalización en una agroalimentación sostenible», donde se conocerán las principales experiencias y resultados de grupos operativos a nivel nacional y grupos de cooperación de las diferentes comunidades

autónomas. Las experiencias prácticas y resultados obtenidos por estos grupos se estructuran en cuatro bloques temáticos: la agricultura y la ganadería de precisión, la cadena, la industria 4.0, la comercialización agroalimentaria, así como las nuevas tecnologías aplicadas a regadíos. Todos ellos con un enfoque transversal que abarque el horizonte de la nueva PAC, la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.

Por otra parte, la participación de los centros de formación facilitará el acceso de numerosos alumnos que son el futuro del sector.

Así mismo, a pesar de las limitaciones de movilidad internacional, encontramos el interés de numerosos profesionales, conscientes de las oportunidades de información y negocio que ofrece FIMA. En este momento ya hay misiones inversas de compradores de más de 12 países.

FIMA espera al sector del 26 al 30 de abril, con ilusión y el deseo de un futuro mejor para la agricultura y para la sociedad. Así pues, #YoVoyaFIMA.

ESPECIAL MAQUINARIA

Por Juan Herrera. Periodista agroalimentario | @jherreraarenas



Aumenta el uso de los fertilizantes líquidos

Sus ventajas frente al abono sólido han generado un aumento del interés en los agricultores, que deben contar con maquinaria específica para su correcta aplicación. Los pulverizadores hidráulicos ganan peso en el sector.

Los abonos o fertilizantes líquidos se diferencian de los sólidos, principalmente, por su forma de aplicación en el campo, aunque también puede variar la velocidad de incorporación y asimilación de nutrientes en el suelo ya que, en el caso de los líquidos, al aplicarse directamente o disueltos en agua, se consigue una rápida absorción.

En este sentido, los fertilizantes en forma líquida presentan muchas ventajas en relación con los sólidos. Junto a una más rápida absorción -ya que en los abonos granulados se debe esperar a que el producto se disuelva en el agua del suelo, proceso que en momentos de sequía puede tardar bastante-, destaca la uniformidad de aplicado, que también es mayor debido a la maquinaria que se utiliza.

Además, el precio de los fertilizantes líquidos es menor por la misma cantidad de nutrientes, lo cual unido a todo lo anterior ha provocado un aumento de su uso en los últimos años.

Composición

Los elementos primarios que incorporan este tipo de abonos son el nitrógeno, el fósforo y el potasio, si bien, dependiendo del tipo de fertilizante y composición, añade otros microelementos.

Así, tal y como recoge la web especializada Agroptima, como ocurre en todos los abonos, en los fertilizantes líquidos también se puede distinguir entre fertilizantes de fondo o NPK y fertilizantes nitrogenados líquidos o de cobertera. Igualmente pueden llevar también micronutrientes como el azufre, boro, molibdeno, etc...

Los elementos primarios que incorporan los abonos líquidos son el nitrógeno, el fósforo y el potasio

Clasificación

Los fertilizantes o abonos líquidos pueden clasificarse según varios factores. En el caso concreto del tipo de absorción de la planta, existen dos grandes tipos:

- Fertilizantes líquidos de absorción radicular, que se aplican al suelo para que la planta los pueda absorber por las raíces.

- Fertilizantes líquidos de absorción foliar, pensados para que la planta los absorba por las hojas en estadios avanzados del cultivo.

Según su presentación en el mercado, pueden encontrarse:

- Suspensiones o mezclas: en este tipo de fertilizante líquido hay abono sólido, normalmente en polvo, disperso por un medio líquido pero no disuelto del todo. Esto hace que el abono pueda no ser homogéneo y que se pueda aposentar el sólido en la parte baja del depósito.
- Soluciones: es el tipo de fertilizante líquido más común. Se trata de elementos sólidos que se han disuelto completamente en un medio líquido y de forma homogénea.

Maquinaria específica: pulverizadores hidráulicos

Las características singulares de este tipo de fertilizante requieren de una maquinaria específica para su correcta aplicación. En este caso, se utilizan pulverizadores hidráulicos, compuestos por sistemas de bombeo y boquillas de pulverización, y que se caracterizan por la uniformidad que se puede conseguir en la distribución sobre la superficie tratada, gracias al solapamiento de las boquillas contiguas.

Elementos principales

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), los elementos principales de la maquinaria destinada a la aplicación de abonos y fertilizantes líquidos son:



- Depósito para el caldo que contiene el producto mezclado con el diluyente, resistente y fácil de limpiar, con un sistema de vaciado total y boca de llenado dotada de cierre hermético.
- Bomba volumétrica que asegure la impulsión con independencia de la presión de trabajo (generalmente de pistón o de membrana).
- Sistema de regulación proporcional: caudal proporcional al motor (CPM) o proporcional al avance (CPA), con manómetro indicador de la presión de trabajo y tuberías que alimentan los diferentes tramos de boquillas.
- Sistema de barras portaboquillas plegable, que cubre extendido toda la anchura de trabajo, sobre el que se sitúan las boquillas de pulverización.
- Boquillas apropiadas para el tipo de producto que se aplica:

- Tipos normales: abanico, hendidura o chorro plano, turbulencia o chorro cónico, deflectoras o de choque.
- Tipos especiales: baja deriva con o sin inyección de aire.
- Materiales resistencia al desgaste (termoplástico o cerámica).
- Filtros escalonados con tamaño de malla adecuado al tipo de boquillas utilizado.

- Anchura de trabajo: 8 a 40 metros (se recomienda que las anchuras sean múltiplo impar de la anchura de siembra).
- Accionamiento: toma de fuerza 540 y 1000 revoluciones por minuto.
- Dosificación: caudal proporcional al motor (CPM) o caudal proporcional al avance (CPA); caudal constante
- Masa en vacío: suspendidos: 200 a 1000 kg; arrastrados: 1000 a 2500 kg.
- Elementos auxiliares: mezclador de productos, marcadores de espuma, depósito de agua limpia y para limpieza de la cuba.

Tipologías

En relación a los pulverizadores hidráulicos, el abanico de tipología depende de diferentes parámetros:

Un rendimiento inesperado en las situaciones más difíciles



Kubota M7003: Dinámico y poderoso

El rendimiento único del Kubota M7003 garantiza una mayor productividad



DOSSIER

NEUMÁTICO AGRÍCOLA

Por Míriam Pérez. Periodista agroalimentaria | @mperezmen

“Neumáticos de valor”, la línea de trabajo de los fabricantes

Sostenibilidad, variedad, productividad o eficiencia, son las líneas de trabajo que están marcando el mercado del neumático. ¿Qué demandan los profesionales agrícolas? ¿Hacia dónde se encamina la industria? ¿Cuáles son sus valores diferenciadores? Respondemos a estas y otras preguntas a continuación.

Dado que el neumático es la pieza de las máquinas agrícolas que más está en contacto con el suelo, es fundamental un buen uso, una buena elección y un buen mantenimiento para que su funcionamiento sea el esperado en las labores agrícolas y no retrase, si no que aporte rapidez y eficiencia.

Pero cómo todo, no solo una buena presión, una banda de rodadura adecuada o un mayor soporte de volúmenes de carga, es lo que demandan los productores agroalimentarios (de alimentos y pienso) actualmente, sino que, cómo en los demás eslabones de la cadena agroalimentaria, se demanda que los fabricantes de neumáticos hagan productos cada vez más sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los que entre todos los países de la ONU, se han propuesto como objetivo el crecimiento del sistema agroalimentario pero sin descuidar el medio ambiente.

Por este motivo, dedicamos este especial del neumático a conocer de primera mano a cómo están trabajando las casas y marcas de neumático agrícola para adaptarse, su situación actual y cómo encaran el futuro.

Innovación y sostenibilidad, la filosofía de Trelleborg tiene premio

Trelleborg ha recibido dos galardones en la categoría 'Mejor Neumático de Agricultura' y 'Mejor Neumático de OTR', uno en 2019 y otro en 2021. Desde la compañía, confirman que su línea de trabajo está inspirada en innovar y lograr la mayor sostenibilidad posible, fundamentada en la reducción de la dependencia de los combustibles

fósiles, además de una apuesta por el uso de materiales reciclados y lograr “que nuestros neumáticos sean los más sostenibles del mercado”, explica Francisco Javier Tejedor de Pablo, Marketing Manager Iberics. “Antes nuestro valor diferenciador radicaba en el rendimiento, ahora también entran en juego los esfuerzos en sostenibilidad de cada neumático”. Además, su objetivo es “reducir el 50% de las emisiones del CO² en 2025.



Se demanda que los fabricantes de neumáticos hagan productos cada vez más sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

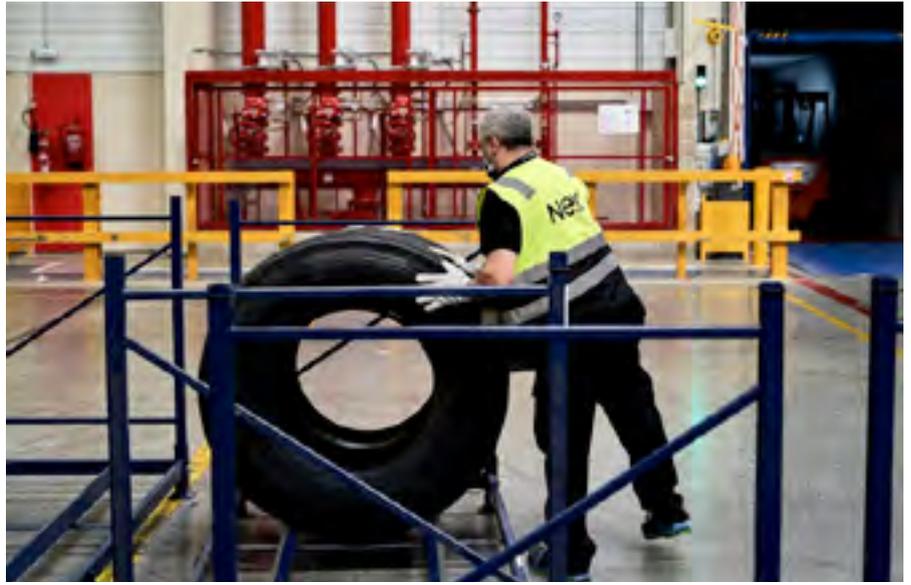
España es el cuarto mercado más grande de Europa en volumen de recambio y su evolución "lleva una tendencia al alza desde hace años". Desde Trelleborg reconocen dos tipos de clientes, los que buscan neumáticos baratos y los especializados que necesitan productividad y eficiencia para mejorar su rentabilidad, que son "en los que nos centramos", según confirman fuentes de la compañía.

NEX, más potencia, variedad y valor

"El sector se encuentra trabajando en la consolidación en todos los segmentos de neumáticos agrícolas de las tecnologías de baja presión y alta capacidad de carga", según apuntan desde NEX. Actualmente, existen neumáticos agrícolas para todo tipo de maquinaria utilizada por los técnicos agroalimentarios, de recolección, etcétera y además "mejoran la compactación del suelo y su productividad".

Siguiendo con el análisis del panorama actual, el equipo de NEX afirma que "el parque agrícola ha sufrido una transformación hacia vehículos más potentes y específicos

para cada trabajo", lo que hace que la elección del neumático sea clave para "aprovechar al máximo las capacidades de los nuevos vehículos y maquinaria arrastrada". Fabricantes



Continental 
The Future in Motion



VF TractorMaster Hybrid

10% de ahorro de combustible para mejorar tus resultados

Benefíciate de la tecnología VF y de nuestro diseño de banda de rodadura.

- Kilometraje optimizado
- Excelente tracción sobre el terreno
- Menor vibración durante el transporte de mercancía
- Mayor capacidad de carga comparado con neumáticos estándar
- Más de un 10% de ahorro en combustible en comparación con el VF TractorMaster

 **Engineered for Efficiency**



y marcas están encaminados hacia producción y venta de productos de “valor”, además de neumáticos de fuerte potencia y definidos para trabajos especiales, para que el cliente mejore la productividad en su explotación.

Vredestein, ADN innovador

El fabricante de neumáticos premium, Vredestein, siempre ha tenido claro que el concepto que marca su centro de I+D es la innovación, esto le ha hecho lograr neumáticos de máxima calidad que responden a las necesidades del sector. Su gama de neumáticos es capaz de satisfacer las necesidades “más exigentes de usuarios y fabricantes, con nuestros estándares de tracción, ahorro de combustible, silencio, confort, durabilidad, autolimpieza y productividad”, como lo describen desde sus filas.

“La maquinaria agrícola está evolucionando hacia equipos más potentes y pesados, que además hacen más kilómetros y se desplazan a más velocidad”, es la conclusión de Vredestein. Por ello se trabaja para conseguir “rendimiento óptimo y una vida útil relativamente larga” que se traduzca en mayores beneficios para el productor.

En su portfolio, cuentan con una gama completa de tractor en Radial

Es fundamental un buen uso, una buena elección y un buen mantenimiento para que su funcionamiento sea el esperado en la labores agrícolas y no retrase

y convencional, así como cosechadoras, picadoras... así como gamas Implement de llanta desde 12” hasta 38”. Y entre sus principales exponentes destacan: Traxion Optimall (tractores de gran potencia), Traxion 65 y 70 (tractores entre 100 y 200CV) y Flotation Trac (maquinaria arrastrada).

Continental, una revolución en la concepción de neumático agrícola

“En apenas tres años, nuestras inversiones en I+D, se traducen en novedades en: estructura de la carcasa (tecnología N.Flex), diseño de tacos (d.Fine), en la construcción



de talones (Bead Technology) y en la de flancos (tecnología VF)”, comenta el equipo de Continental, quien desarrolla en su web la descripción de cada una de sus tecnologías de forma completa y visual. Respecto a su visión de futuro, la plantilla coincide en que el “modelo de neumático ha evolucionado en el crecimiento de tractores tanto de alta potencia como de especialistas”.

Destacan la importancia del papel del neumático ya que “cuánto más eficiente sea su comportamiento, mayor ahorro podrá percibirse en combustible y la vida útil aumentará su duración”, como mencionamos al principio del especial. Continental se interesa por escuchar a los consumidores y ofrecer prestaciones que cumplan sus requisitos, por ello de entre todos, destacan el modelo TractorMaster VF Hybrid, con el que “los agricultores pueden desplazarse por carretera casi tanto como trabajan en el campo”. Cuenta con un diseño innovador en su banda de rodadura que aprovecha al máximo el kilometraje en carretera, ofreciendo gran tracción y eficiencia energética. ¡Toda una revolución!



42 INTERNATIONAL FAIR OF AGRICULTURAL MACHINERY
FERIA INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA

FIMA

26-30 ABRIL / APRIL

2022

ZARAGOZA (ESPAÑA/SPAIN)

WWW.FIMA-AGRICOLA.ES



Continental: neumáticos que disminuyen la compactación del suelo y el consumo de combustible



Sensor de presión de neumáticos ContiPressureCheck™

La firma presenta la tecnología N-Flex, un nailon patentado tratado con calor que se coloca bajo la goma para hacer que el neumático vuelva a su forma original después de los impactos y del uso intensivo. Además, destaca el neumático TractorMaster, que ha sido diseñado para reducir la resistencia a la rodadura, lo que puede disminuir el consumo de combustible.

Con el objetivo de consolidar su promesa de calidad, aumentar la eficacia de la agricultura y disminuir la compactación del suelo, Continental ha desarrollado su nueva tecnología N-Flex: un nailon patentado tratado con calor que se coloca bajo la goma para hacer que el neumático vuelva a su forma original después de los impactos y del uso intensivo.

Los neumáticos de tractor alcanzan temperaturas muy altas durante su uso en carretera. Al quedar apartado por la noche, los neumáticos se enfrían con la forma en la que se encuentran en ese momento y crean lo que se conoce como zonas planas. N-Flex reduce la aparición de estas y facilita una conducción más cómoda. La flexibilidad añadida aportada por N-Flex también permite que se pueda utilizar a presiones más bajas, lo que ayuda a distribuir el peso de la máquina y a reducir la compactación del suelo.

Neumático TractorMaster

Uno de los neumáticos de Continental que aplican la tecnología N-Flex es el TractorMaster, diseñado para reducir la resistencia a la rodadura, lo que puede disminuir el consumo de combustible. De he-

cho, en 2020 fue el que presentó un consumo de combustible más eficiente de todas las marcas premium en las pruebas llevadas a cabo por la sociedad agrícola alemana: Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG).

También mostró la transmisión más eficiente de potencia del motor, al ofrecer la mejor ratio de tracción a la toma de fuerza de todas las marcas evaluadas.

El neumático TractorMaster también se encuentra disponible como neumático de muy alta flexión (VF), permitiendo que, en carretera, el vehículo cargue un 40% más de carga que un neumático estándar con la misma presión.

ContiPressureCheck™

Continental también ha desarrollado ContiPressureCheck™, un sensor que mide la presión de los neumáticos durante su uso para permitir al operador realizar ajustes que puedan evitar paradas innecesarias.

De esta manera, los sensores del neumático comunican la presión y la acumulación de calor para ayudar al operador a decidir la presión de funcionamiento adecuada. Existen dos niveles de aviso del sensor: el primero avisa de que ha ocurrido un error, pero la máquina puede seguir en funcionamiento; el segundo advierte de que es necesario parar de inmediato por un problema de los neumáticos más grave.

La parte más sensible de un neumático es la válvula. ContiPressureCheck™ aporta datos sobre ella sin necesidad de tocarla, lo que supone una forma más segura de hacer un seguimiento de los neumáticos y minimiza la probabilidad de que la válvula se vea afectada por la suciedad. Además, muchos neumáticos se reemplazan antes de que se haya gastado la banda de rodadura por completo; esto se debe en gran medida a daños desconocidos del neumático, que desencadenan un fallo en el uso. En estos casos, ContiPressureCheck™ supervisa el rendimiento de los neumáticos en tiempo real y aporta datos al operador, ayudando a evitar paradas.

Cabe destacar que los monitores pueden retroequiparse o comprarse con la nueva generación de neumáticos agrícolas de Continental.

www.continental-neumaticos.es





NEX, liderazgo agrícola sobre ruedas

Hablar de neumáticos agrícolas en el mundo de la distribución es hablar de NEX. La firma se ha convertido en apenas 7 años en el referente de todos los talleres que ofrecen un servicio de neumáticos para los vehículos industriales y dedicados a la agricultura. Un liderazgo basado en cuatro grandes pilares: personas, stocks, servicio y marcas.

NEX cuenta con un equipo especializado de ventas de este tipo de productos. Basa su éxito en el conocimiento de los mismos, siendo siempre un referente en la búsqueda de soluciones para sus clientes. Además, la apuesta del distribuidor ha sido desde el principio contar con especialistas en el departamento de atención al cliente que fueran capaces de encontrar el producto adecuado para cada cliente.

La segunda pata que sustenta el buen hacer de NEX es su capacidad de almacenaje, disponibilidad de producto y la amplitud de gama ofertada al mercado. El distribuidor cuenta con dos almacenes dedicados a estos productos, uno en Lleida y otro en Illescas. Gracias a estas dos localizaciones, NEX ofrece hasta 15.000 neumáticos a sus clientes. El stock es además visible para todos sus clientes de península.

NEX promete a sus clientes que siempre está cerca de ellos. Esa cercanía hace referencia a la capacidad de colaboración y cocreación con sus clientes; pero también a la proximidad física que su entramado logístico y de abastecimiento permiten asegurar.

Así, desde sus almacenes, NEX es capaz de entregar los productos solicitados en cualquier punto de la península en apenas 24 horas, cubriendo así la necesidad de rapidez y urgencia que el mercado demanda hoy en día.

Pero a todo esto señalado anteriormente, hay que añadir la capa de amplitud de oferta que tiene NEX a la mano de sus clientes y en todas las gamas de producto, adaptadas a todos los bolsillos y necesidades de sus clientes. En la oferta de NEX, los profesionales pueden encontrar to-

dos los segmentos de neumáticos de agricultura y agroindustrial: neumáticos para tractores, cosechadoras, remolque, cultivos estrechos, maquinaria agroindustrial, neumáticos forestales...

Además, el portfolio de marcas de NEX cuenta con un amplio abanico, entre las que destacan Michelin, Goodyear, Trelleborg, Kleber, Taurus, Alliance y Ozka. De entre ellas cabe destacar que NEX es el distribuidor en exclusiva para España de las firmas Goodyear y Ozka, garantizando una cobertura total en diferentes segmentos. Además, en 2021, NEX ha incorporado a ese rico entramado de firmas los productos de CAMSO, Pirelli y Carlisle, convirtiendo así su portfolio en el más amplio del mercado.

El liderazgo en el mercado no se construye desde una casualidad, sino que, como demuestra NEX, se alza gracias a la unión de cuatro aspectos diferenciadores. Las personas, el stock, el servicio y las marcas conforman la promesa de liderazgo de NEX dentro del mercado de distribuidores de neumáticos.

www.nex.es

Nueva Serie M6001 Utility, los nuevos tractores Kubota diseñados para cualquier tarea

La Serie M6001 Utility de Kubota es sinónimo de tractores polivalentes diseñados para ofrecer la máxima eficiencia y facilidad de uso.

Todos los modelos que componen la Serie M6001 Utility, sucesora de la afamada Serie M-GX, destacan por su maniobrabilidad y su práctico diseño. Los nuevos tractores están diseñados para trabajar en ganaderías de todo tipo, en campos de forraje, de cereal e incluso en municipalidades. Con la introducción de la Serie M6001 Utility, Kubota pretende complementar la poderosa e innovadora Serie M6002, pensada para trabajos pesados y prolongados, con otros modelos más ligeros y sencillos. De hecho, el M6001 Utility es un tractor versátil idealmente concebido para cualquier tipo de agricultor o ganadero medio, y puede ser utilizado como tractor principal o como segundo tractor para realizar tareas más ligeras.

En el mercado español estará disponible en 4 potencias que van desde 111 CV hasta 143 CV. La distancia

entre ejes varía en función del motor y la potencia, otorgando a los M6001 Utility una estabilidad, confort, maniobrabilidad y eficiencia excepcionales. Gracias a sus nuevos motores Kubota Fase V; de 3.800 cc en el modelo de 111 CV y bastidor pequeño y de 6.100 cc en los modelos superiores, el M6001 Utility puede adaptarse a cualquier tipo de campo, granja o tarea. De hecho, tanto la opción de bastidor pequeño como la de bastidor grande ofrecen una excelente combinación de maniobrabilidad y estabilidad, y están disponibles con suspensión en el eje delantero para un confort óptimo.

Con controles ubicados ergonómicamente, un techo solar de serie para una mayor visibilidad, así como una mayor capacidad de elevación trasera de hasta 6.100 kg que puede ser controlada desde el reposabrazos, el M6001 Utility es un tractor increíblemente práctico y se convierte en la elección perfecta para cualquier trabajador o empresario agrícola.

Su inversor electrohidráulico, combinado con la transmisión de 8 velocidades powershift o sin pérdida de potencia, proporciona la máxi-

ma productividad y comodidad de manejo durante las tareas de transporte y carga frontal.

Para conocer más detalles sobre la nueva Serie M6001 Utility no dude en visitar a su concesionario Kubota.

Sobre Kubota

Kubota es una empresa líder en fabricación de equipos agrícolas, de construcción, equipos cortacésped y motores industriales, desde 1890. Con sede mundial en Osaka (Japón), oficinas en más de 120 países y más de 41.000 empleados en América del Norte, Europa y Asia, Kubota obtuvo unos ingresos de 20.000 millones de dólares en 2021. Aunque su principal línea de productos la constituyen los equipos agrícolas, Kubota también produce una amplia gama de productos como sistemas de purificación de agua de ciudades, sistemas de irrigación, de tuberías, de construcción de tejados y viviendas, y de grandes válvulas subterráneas.

Misión

La misión de Kubota, 'For Earth, For Life', habla de su compromiso con la conservación del medio ambiente, mientras ayuda a la producción de suministros de alimentos y agua, que son vitales para satisfacer las necesidades de la sociedad, dado que la población mundial sigue aumentando. Esta misión se cumple cada vez que un tractor de Kubota cosecha la tierra para producir alimento, o cuando uno de sus equipos de construcción excava para transportar agua u ofrecer refugio.

www.kubota-eu.com



GIL: especialista en maquinaria agrícola de trabajo de suelo

Cuando GIL comenzó hace casi 70 años la fabricación de maquinaria agrícola, se especializó en dos grandes ramas: sembradoras y trabajo de suelo. Los arados y los cultivadores siempre han sido uno de sus puntos fuertes en cuanto a fabricación se refiere.

La principal ventaja de GIL es la gran variedad de gama que tienen para adaptarse a los diferentes terrenos que tenemos en la geografía española. Además de diferenciar por tipo de labor. A continuación, se describen por modelos los distintos tipos de aperos y para qué están orientados cada uno de ellos.

En primer lugar, para las primeras labores, GIL ofrece los arados de cohecho (MODELO ACH), perfectos para la conservación del suelo con volteo de hasta 20cm. Gracias a sus brazos con doble muelle y con una separación entre cuerpos de 32cm o 34cm, consiguen un pequeño volteo y una mezcla perfecta de los restos vegetales con la tierra, favoreciendo la acción de los micro organismos y de la conservación de la estructura del suelo.

Dentro de la amplia gama de laboreo vertical, se pueden distinguir los modelos en función de la capacidad de profundizar en el terreno. Empezando con el chisel MODELO CH-100, como el apero ideal para conseguir las mayores cotas de profundidad y poder trabajar sobre el rastrojo rompiendo la capa superior y llegando a profundidades de hasta 40cm. Son brazos robustos de 40x40 con doble muelle y puede ser de 2 o 3 filas. El ancho de trabajo va desde 1,80m hasta los 8 m dependiendo del número de brazos, pudiendo ser tanto suspendidos como arrastrados.

Continuamos con el MODELO CHM-100, el más versátil ya que tiene resistencia y desahogo suficiente para trabajar sobre rastrojo, pudiendo realizar también segundas labores de desterronado y refinado. Tiene un chasis de 100x100 y brazos altos de

40x30. Puede llegar hasta los 8m de ancho de trabajo con 34 brazos.

El cultichisel MODELO CHM, el más vendido y popular de la gama de GIL, se trata de un cultivador muy versátil. Con un chasis de 80x80 y con dos modelos de brazo de 30x30 y 40x30 a elegir en función del tipo de suelo. Se trata de un modelo ideal con gran elasticidad y resistencia para trabajar en terrenos con piedra.

Para terminar con los cultichisel, destaca el modelo más ligero, MODELO CHL, pensado especialmente para la preparación del lecho de siembra que combinado con un rulo y una rastra asegura una perfecta porosidad y una muy buena compactación antes de la siembra. Los brazos son de 25x25.

En el último año, GIL ha lanzado el MODELO CHMG, apero provisto de elastómeros, en sustitución de los muelles clásicos de nuestra gama, para un menor mantenimiento. Dispone de las mismas características de nuestro cultichisel más vendido, el modelo CHM.

Modificaciones e incorporaciones

Todos los modelos de chisel pueden combinarse con las opciones de rastra de dos o tres filas y rulos con diferentes diámetros. Además, GIL sigue mejorando y perfeccionando los modelos ya existentes con modificaciones que permiten un mejor y menor mantenimiento de sus aperos. Una de las últimas modificaciones ha sido el cambio de rodamientos en los rulos por un modelo libre de engrase y de larga duración. También se ha cambiado el sistema de fijación de las crucetas del soporte del brazo

posibilitando la fácil sustitución de la misma.

La incorporación más reciente al catálogo son las gradas rápidas. Llevan 2 años en el mercado con gran éxito entre los agricultores. Las gradas rápidas se pueden usar tanto en labores de mezcla de rastrojo al terminar la cosecha o en labores de refinado después de la vertedera o del chisel. Están disponibles en distintos anchos de trabajo, desde 3 a 6 metros y discos de 22 y 24 pulgadas.



Como se puede observar, GIL dispone de una gran variedad de modelos para que el cliente pueda elegir el que más se adapta a sus necesidades y a su tipo de terreno. Como en el resto de los productos de GIL, también disponen de todas las piezas de recambio para su mantenimiento y de un extraordinario servicio postventa para atender todas las necesidades de cliente.

Si el agricultor tiene dudas respecto a qué tipo de cultivador se adapta mejor a su terreno, la red de distribuidores de GIL a lo largo de toda España podrá orientarle y aconsejarle dentro de la amplia gama de modelos que hay.



Ibercaja y su apuesta continua por el Desarrollo Rural

Ibercaja es un banco aragonés con implantación nacional que, desde hace más de 140 años, es parte activa del Desarrollo Rural y Social de nuestro territorio. Un elevado porcentaje de las oficinas se encuentran ubicadas en poblaciones donde su mayor fuente de negocio es la del sector primario, por lo que su vinculación con el medio rural es continua y lo va a seguir siendo.

La agricultura y la ganadería se han posicionado como elementos estratégicos para Ibercaja. Buscan dar respuesta a las necesidades cambiantes del sector a través de herramientas financieras y servicios espe-

cializados; ayuda y asesoramiento en la tramitación de las Declaraciones PAC, acercando las ayudas de las diferentes Administraciones al cliente, líneas ICO COVID y jugando un papel importante en la canalización de los fondos NGEU.

Sin embargo, más allá de los productos financieros, la escucha al cliente se considera fundamental en la gestión: hay que entender y comprender sus necesidades. A partir de allí, se destacan tres claves complementarias, más internas, que forman parte de su ADN como son la especialización, el asesoramiento y el acompañamiento al cliente en todo momento.

En este sentido, Ibercaja ha desarrollado Oficinas Agro con ese mayor nivel de atención al sector, atendidas

por profesionales especializados que aportan las mejores soluciones a las necesidades de los clientes agropecuarios, dotados todos ellos con equipos de movilidad que les permiten adaptarse a las necesidades de atención de cada cliente.

www.ibercaja.es

Camix 560 SE, la nueva formulación del herbicida de Syngenta en maíz

Syngenta ha presentado la nueva formulación de su herbicida líder para maíz, Camix. Camix 560 SE presenta una nueva dosis de uso, una mejor y más rápida disolución, y una aplicación más segura y homogénea, ofreciendo una renovada herramienta a los productores de maíz.

Desde 2009 la marca Camix es una de las más demandadas y conocidas por los productores de maíz gracias a su alta eficacia, versatilidad y selectividad. Sus ingredientes activos, S-Metalacloro y Mesotrione, son los más utilizados para el control herbicida en este cultivo. Ahora se presentan en una renovada formulación mejorada y adaptada a los requerimientos del mercado. Gracias a esta equilibrada nueva formulación, Camix 560 SE es capaz de seguir ofreciendo altos estándares de control, reduciendo la cantidad de materia activa utilizada por hectárea

adaptándose a los requerimientos de productores y sociedad.

Camix® 560SE se presenta como una solución herbicida libre de terbutilazina, tanto en aplicaciones realizadas en preemergencia como en postemergencia. Las ventajas de esta nueva formulación son muchas, entre ellas: la nueva dosis de uso permite un mayor rendimiento con el volumen de caldo habitual; tiene más estabilidad en condiciones adversas con una excelente disolución; mejora los niveles de filtrado con partículas homogéneas para evitar el atasco en las boquillas; cuenta con tensioactivos de

última generación que previenen la formación de espuma durante la mezcla y la aplicación, mejorando la movilidad; y ofrece una tecnología de formulación que permite la ausencia de Benoxacor, manteniendo los más altos estándares de selectividad.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, Syngenta recuerda que S-Metalacloro es un ingrediente clave para la producción de maíz, por lo que, solo haciendo un uso responsable de esta materia activa, será una molécula sostenible y con futuro en el cultivo. La nueva formulación reduce el número de coformulantes e iguala las dosis por hectárea de S-MOC en los productos que Syngenta ofrece al mercado de maíz, aportando asesoramiento técnico para combinar materias activas y evitar la aparición de resistencias.

www.syngenta.es



MUJER AGRO

CULTIVANDO IGUALDAD



Los IV Premios Mujer AGRO ponen en valor a la Mujer Agroprofesional ante la Comisión Europea

Siete Agromarketing y eComercio Agrario, impulsoras del proyecto, celebraron el pasado 16 de marzo los IV Premios Mujer Agro, por segundo año consecutivo, en Mercamadrid en formato híbrido, como reconocimiento al sector agroalimentario y su apuesta por la implementación de planes de igualdad en las empresas. Lo hicieron bajo el lema: 'La igualdad es una tarea de tod@s'. Un mensaje que resaltó durante su intervención, en la clausura del acto, María Ángeles Benítez Salas, Directora de la Representación de la Comisión Europea en España.

Laura Cristóbal Gracia, Directora General EFE Agro, dio la bienvenida abriendo el acto de inauguración junto a Ainhoa García López, Directora de Relaciones Externas de Mercamadrid, quien mostró la importancia de Mercamadrid como centro neurálgico de la distribución de alimentos.

Seguidamente Gissèle Falcón Haro, Directora de Siete Agromarketing, destacó la implicación de las

organizaciones agraria, cooperativas e instituciones, presentes, así como el de todas las candidaturas presentadas en esta edición de los premios, patrocinadores y colaboradores. Y resaltó que con el Proyecto Mujer AGRO "trabajamos y sensibilizamos para ser un punto de encuentro y reflexión para derribar las barreras que existen en la actualidad, impulsando la importancia de comunicar en igualdad, equidad y RSC, siempre

alineados con los ODS, porque creemos que la igualdad es una tarea de tod@s como refleja el lema que nos preside".

En esta cuarta edición, se contó con el patrocinio de empresas como Caser Seguros, Onubafruit, Sakata, Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI) y Bayer, que se volcaron en su apoyo a la Mujer Agro. Asimismo, se ha contado con la colaboración de Mercamadrid, Vicasol SCA, Eurocaja Rural y Eurosol.

"La Importancia de los Planes de Igualdad en el sector agroalimentario"

De forma previa a la entrega de los premios, tuvo lugar la tertulia "La Importancia de los Planes de Igualdad en el sector agroalimentario". En ella, Tania Lucía Benito, Jefa del Área de Mujeres de la Subdirección General de Dinamización del Medio Rural, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, aseguró que en la igualdad real en la sociedad, en general, y en el medio rural, en particular, las diferencias y brechas se acentúan. Por su parte, Susana Estudillos Esteban, Manager de Igualdad, Diversidad y Responsabilidad Social en AENOR, apuntó "la importancia de que, como valor añadido, las empresas se certifiquen en igualdad. Tam-



cas de igualdad que se llevan a cabo dentro de la compañía, junto al hecho de que el proyecto está liderado por una mujer, e integrado de forma mayoritaria por mujeres.

bién tomó parte en la tertulia Susana Camarero Benítez, Presidenta de la Confederación Nacional Mujeres en Igualdad, Consultora y Ex Secretaria de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, quien se centró en detallar cómo se desarrolla e implementa un Plan de Igualdad en la empresa y la importancia de no detenerse ahí, sino establecer un seguimiento continuado del mismo.

Bienvenida Pascual Sánchez, Vicepresidenta de la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI), explicó, en su caso, la experiencia de la cooperativa de la que forma parte y en la que asume un puesto de responsabilidad en el Consejo Rector, en el que, desde las últimas elecciones democráticas internas a la configuración del máximo órgano de gobierno de la Cooperativa y la Presidencia, en 2021, los asociados, más de un millar de agricultores y agricultoras, decidieron que tres mujeres, por primera vez, formarían parte del Consejo Rector.

Premios por la Igualdad Agroalimentaria

Una vez finalizada la Tertulia, se dio paso a la entrega de los IV Premios Mujer Agro. El galardón en la categoría de Mujer, recayó en Manuela Juárez Iglesia, Ex Investigadora del CSIC, Actual Profesora de investigación "ad honorem" CIAL (CSIC-UAM). El jurado la valoró como una de las mayores y más reconocidas investigadoras del sector agroalimentario.

El IV Premio Mujer Agro en la categoría de Emprendimiento, fue para la responsable de la explotación ganadera "Val del Mazo", Marta García Martínez, una joven de 41 años que en el 2013 decidió dejar la ciudad para emprender en un pueblo de alta montaña con seis habitantes por kilómetro cuadrado, apostando por la ganadería extensiva.

En la categoría Empresa Mujer AGRO el premio fue para Verdimed, recibiendo el galardón Marta Garrido Martínez, directora de Personas de la compañía. En la deliberación del jurado se tuvo en cuenta la amplia experiencia de la entidad en programas y proyectos de igualdad y de conciliación familiar.

Juan Rafael Leal Rubio, presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, IV Premio Mujer Agro en la categoría de Hombre, por sus propios méritos y por su larga trayectoria en favor de la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres en el sector agroalimentario.

En la categoría Juventud el galardón fue para la joven ganadera Remedios Sánchez Quirós, de la explotación caprina, Camino Roya. Remedios Sánchez Quirós es una joven de 34 años y natural de Estepa (Sevilla), y está al frente de la Explotación Caprina Camino Roya, a cargo de casi 500 animales.

Finalizaba la entrega con el protagonismo de una nueva categoría denominada Food Tech, que en su primera edición fue para la empresa Bioazul, recogiendo el galardón su CEO, Antonia Lorenzo. El Jurado de forma unánime valoró la calidad del proyecto presentado, que viene a resolver gracias al uso de la tecnología dos problemas reales en nuestro país: la necesaria circularidad del agua y el ahorro de fertilizantes. Asimismo, también se valoró el impacto social y económico, así como diversas políti-

Para clausurar esta IV Edición de los Premios Mujer AGRO se contó con María Ángeles Benítez Salas, Directora de la Representación de la Comisión Europea en España, quien además de ofrecer datos de titularidad femenina en las empresas agroalimentarias europeas, resaltó que "la igualdad forma parte de los principios sobre los que se establecen todas las políticas que se llevan a cabo desde la Comisión Europea". Las administraciones públicas, ha matizado, "tenemos la responsabilidad de dar impulso a las acciones que favorezcan la igualdad", porque "a más diversidad, más calidad y sostenibilidad".

La Directora de la Representación de la Comisión Europea en España puso de relieve el impacto económico que tendría una apuesta firme por la igualdad, basándose en el estudio realizado por el Instituto de Igualdad de Género europeo, en el año 2017, sobre los beneficios económicos de la igualdad, resultado entre las conclusiones, que se elevaría el Producto Interior Bruto (PIB), así como que se alcanzaría una tasa de empleo general del 80%. Un punto de partida que avala las voces anteriores llegadas, en esta misma materia y conclusiones, por el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Sobre la celebración de estos Premios, María Ángeles Benítez Salas, valoró que "es un evento muy positivo, más si cabe en un contexto general muy difícil, que nos recuerda que no nos podemos descuidar en nuestra lucha por la igualdad".



#mujerAGRO

www.mujeragro.es



**MUJERES
AGROPROFESIONALES**
LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S

¿ERES UNA EMPRESA COMPROMETIDA?
PARTICIPA EN ESTE PROYECTO AGROALIMENTARIO POR LA IGUALDAD

INFORMACIÓN

www.sieteagromarketing.com

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 600 774 254

e-mail: mujeragro@sieteagromarketing.es

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing



Desarrollando e Innovando con Proyectos Agroalimentarios

Con Identidad

Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

www.sieteagromarketing.com

Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

Proyecto Mujer Agro

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

Horti Data

Foro Innovación Digital Hortícola

www.mujeragro.es | www.hortidata.org

Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

www.ecomercioagrario.com

EVENTOS
Business
AGRO

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO



Horti
DATA
FORO DE INNOVACIÓN DIGITAL HORTÍCOLA

eCA
FRUITS
Revista Hortofrutícola

eCA
OLIVE

eCA
AGRI
Maquinaria Agrícola
y Agricultura

Si tienes un producto, o una marca
y no lo comunicas no existe

