

#mujerAGRO

Organizadores

Siete
Agromarketing

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

V FORO NACIONAL BUSINESS AGRO MUJERES AGROPROFESIONALES

VALENCIA • 29 de JUNIO • 2021



MUJER AGRO

“El futuro tiene
nombre de mujeres
rurales”

MUJER AGRO

V FORO NACIONAL

El futuro tiene nombre de mujeres rurales

Patrocinadores



Colaboradores



Media Partners





Juntos por un mundo Agro mejor

Desde nuestra Cooperativa queremos dar las Gracias a todas las mujeres del mundo agro por su esfuerzo incansable y en la sombra a lo largo de muchas generaciones. Ahora no estáis en la sombra, vuestra luz ilumina nuestro camino por un mundo agrícola más unido.

#somoscasi #compromisoCASI #mujerAGRO

casi.es





Desarrollando e Innovando con Proyectos Agroalimentarios

Con Identidad

EVENTOS
Business
AGRO

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

MUJER AGRO

Horti
DATA
FORO DE INNOVACIÓN DIGITAL HORTÍCOLA

eCA
FRUITS
Revista Hortofrutícola

ECA
OLIVE

ECA
AGRI
Maquinaria Agrícola
y Agricultura

Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

www.sieteagromarketing.com

Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

Proyecto Mujer Agro

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

Horti Data

Foro Innovación Digital Hortícola

www.mujeragro.es | www.hortidata.org

Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

www.ecomercioagrario.com

Si tienes un producto, o una marca
y no lo comunicas no existe



CONTENIDOS



INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN	9
PROGRAMA	18
PRINCIPALES REFLEXIONES	20
CONCLUSIONES	38
IMÁGENES DEL FORO	40
ENTREVISTAS	43

El Auditorio Joan Plaça del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia acogió la celebración de la V Edición del Foro Nacional Business AGRO Mujeres Agroprofesionales, organizado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario.

A través de un formato híbrido, la sesión se retransmitió de manera online en streaming para una audiencia tanto presencial, como online en los canales de Youtube y de Facebook de eComercio Agrario, así como en la red social Twitter e Instagram a través del hashtag #mujerAGRO.

ASISTENCIA PRESENCIAL

La crisis sanitaria generada por la Covid-19 obligó a los organizadores del evento a limitar el aforo presencial, cuando el lugar elegido contemplaba un público superior a las 250 personas.



Se tomaron todas las medidas de seguridad necesarias para hacer un evento seguro para todos, con la distancia de seguridad que marca la legislación vigente, así como la limitación del aforo, y un registro interno de los asistentes. Igualmente se pusieron al servicio de los presentes geles hidroalcohólicos y se distanció la separación entre butacas para asegurar ese distanciamiento social.





ASISTENCIA ONLINE

El V Foro Nacional Business AGRO Mujeres Agroprofesionales se retrasmitió en directo por el canal de Youtube de Siete Agromarketing, alcanzando una audiencia constante superior a las 100 personas, que además interactuaron con los ponentes y moderadores a través del Chat que se habilitó para la ocasión.

El vídeo íntegro continua disponible en Youtube, y alcanza ya más de 390 visualizaciones.

▶ [Ver vídeo](#)

RRSS

El evento pudo seguirse además por otras Redes Sociales bajo el hashtag #MujerAGRO.

Durante el debate, este hashtag consiguió un impacto superior a 2.753.461, con más de 185 participantes entre usuarios que colaboraron de forma directa, o que compartieron algún tuit con información referente al Foro.

Sin lugar a duda, muy buenos resultados que muestran que la igualdad es un factor clave en el sector agroalimentario destacando el papel de las mujeres agroprofesionales, que traspasa la frontera física y tiene un alcance muy destacado y creciente en las redes sociales.

En los días posteriores, el impacto en Redes Sociales continuó creciendo, alcanzando un total de 832 Tweets y Re-Tweets.





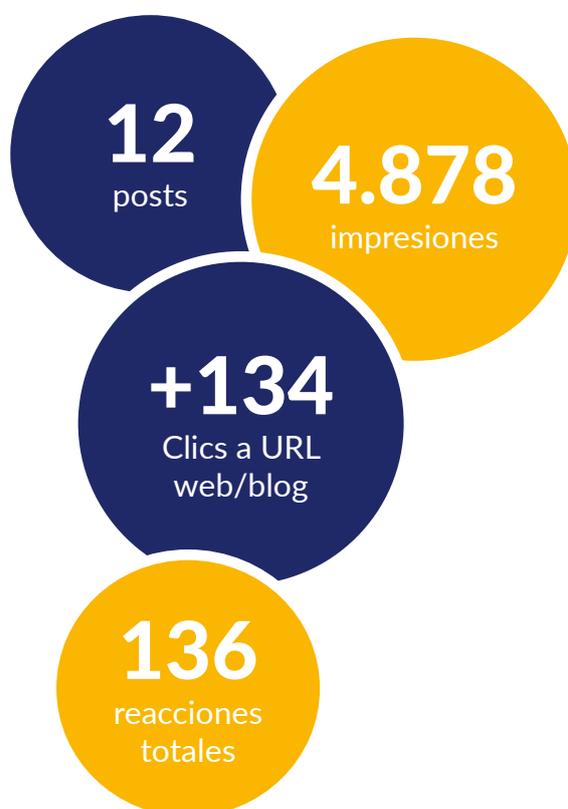
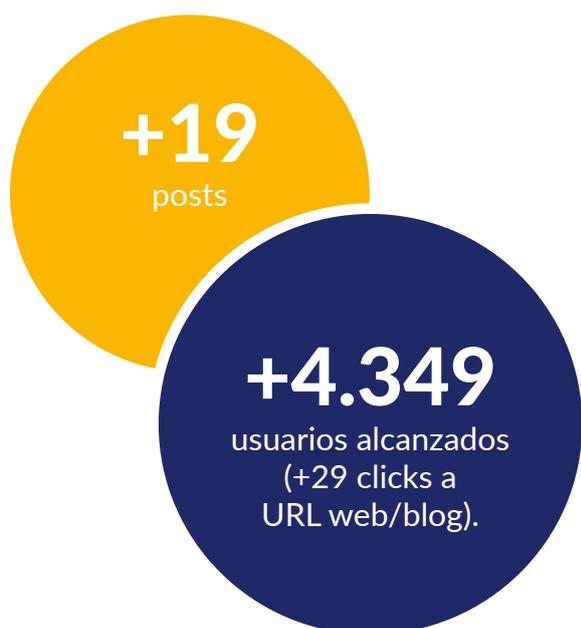
INTRODUCCIÓN

Twitter fue la red social donde se obtuvieron mejores resultados ya que es el canal elegido para enfocar la comunicación del evento Mujer Agro. Hay que destacar que, a pesar de las circunstancias (efecto de la crisis sanitaria), el número de usuarios totales activos fue mayor que el del año pasado, muestra de que este foro, cada año, se reivindica como el evento de referencia en la defensa de la igualdad de género en el sector agroalimentario.

Facebook fue una red de apoyo para llegar al público objetivo presente en los grupos masivos de agricultores en esta red social.

Las cifras obtenidas son buenas, teniendo en cuenta que fue de forma orgánica y compartiendo los posts en esos grupos masivos de agricultor@s (datos de 1 jul - 23 jul):

LinkedIn es otra de las redes de apoyo que nos permitió llegar a un público más profesional dentro del sector agroalimentario. Su repercusión es menor que en las cuentas principales, pero también ayudó a llegar a más usuarios en la difusión del evento, especialmente en la etapa previa.





EL OBJETIVO, EMPODERAR Y VISIBILIZAR A LA MUJER AGROPROFESIONAL

Bajo el lema “El futuro tiene nombre de mujeres rurales”, este foro pretendió concienciar a las administraciones y órganos de decisión de la importancia de incorporar a la mujer en sus organizaciones, de las tareas que las mujeres del sector llevan a cabo en su día a día, contribuyendo a fijar población generando economía en el territorio afrontando el reto demográfico. Inés Ballester Muñoz, periodista y presentadora y Vicente Cabanes Albert, director de Comunicación del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) fueron los presentadores y moderadores de una sesión en la que, en primer lugar, intervino Gissele Falcón, directora de Siete Agromarketing, destacando la necesidad de impulsar la igualdad en el sector agroalimentario. “Tenemos que apostar más que nunca por el reconocimiento de muchas mujeres que pasan desapercibidas en su labor de líderes”, incidió durante su intervención.

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

El acto de inauguración corrió a cargo de M^a Vicenta Mestre Escrivà, rectora Magnífica de la Universitat de València, acompañada por Gissele Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing, quienes dieron la bienvenida a los presentes en el edificio emblemático de la Ciudad de València y a los espectadores que siguieron el encuentro en streaming. Tras su intervención, Mireia Mollà i Herrera, Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Comunitat Valenciana, inauguró de forma oficial este foro, articulado en cuatro mesas de debate, donde se analizó la comunicación inclusiva, el reto de la España vaciada, el papel de la mujer frente al cambio climático, y la importancia de la apuesta por la inclusión e igualdad en la gestión empresarial.

PONENTES DE PRIMER NIVEL

En este marco, representantes de instituciones nacionales, regionales locales, organizaciones agrarias, empre-



RESUMEN

sas, profesionales de la comunicación y centros formativos, analizaron cómo se está consolidando la igualdad en el sector agroalimentario, poniendo en el centro del debate Planes de Igualdad ya en marcha, y cómo estos contribuyen a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

También expertos en materia de sostenibilidad agroalimentaria incidieron en cómo la presencia de perfiles igualitarios inciden en un sector agroalimentario más representativo de la realidad y por tanto, más acorde con la sostenibilidad, que no solo debe ser medioambiental, sino también social.

Asimismo, durante el transcurso del foro se puso de manifiesto, en reiteradas ocasiones, que la comunicación es clave en toda la tarea de visibilización de la mujer agroprofesional. En este sentido, se analizó cómo los medios de comunicación, la universidad y las propias empresas buscan ese lenguaje inclusivo en sus discursos, como paso previo a lograr la necesidad de igualdad.

Y como fin último, se profundizó en la diversidad, inclusión e igualdad en la gestión de las empresas, y en la necesaria toma de conciencia de la importancia de estos aspectos, en lo que ello nos supondría a la hora de crear un sector agroalimentario fuerte y exitoso.

Agrocaser

Sabemos cuidar de nuestras raíces



Nacimos para dar soluciones en el ámbito rural y gracias a nuestra experiencia contamos con una línea de seguros que cubren tus necesidades profesionales y personales.

 - Explotaciones agropecuarias

 - Multirriesgo de ganado

 - Nueva gama Caser Hogar

 - Caser Salud

 - Turismo Rural

 - Tractores y maquinaria agrícola

 - Responsabilidad Civil Agrocaser

 - Seguros agrarios combinados

 - Seguros complementarios

Si deseas información sobre estos productos consulta en tu oficina más cercana.

628 987 460 Atención exclusiva para Empresas y Autónomos

902 454 455 Atención personalizada para Particulares: seguros de Auto, Salud, Hogar y Vida

**caser**
seguros



CUATRO MESAS DE DEBATE

“INCLUSIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA LABOR COMUNICATIVA AGROALIMENTARIA”



En esta primera mesa intervinieron Raquel Fuertes, gerente en SUCRO (Valencia Fruits); Toya Vázquez, responsable de Iniciativas de Sostenibilidad Curricular del Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Sostenibilidad de la Universitat de València; Yolanda Díaz, experta en Igualdad y Gestión de HR e Innovación, directora Área Startups Tech del HR Tech HUB intl., cofundadora WA4STEAM, Comité de Coordinación AMIT-MIT, presidenta

AMYL, Global Women Leaders committee WBAF; y Nuria Martínez, directora Asociación para la promoción del consumo de frutas y hortalizas “5 al día”.

Durante esta mesa se destacó la importancia y la responsabilidad que tienen los medios de comunicación a la hora de informar con perspectiva de género y de la concienciación de la sociedad a la hora de inculcar valores y principios en igualdad y paridad.

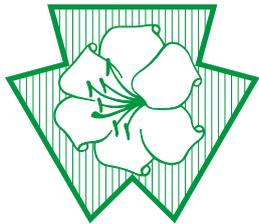


Bajo el título “El papel de la mujer agroprofesional en la España Vacuada”, participaron en el debate Pilar Alguacil, Directora de la Cátedra Cooperativa Agroalimentaria; Antonio Aparicio Peña, director de RRHH y RSC de Pastores Grupo Cooperativo; Elvira Chorques, Veterinaria, Ganadera y Secretaria de la Asociación Nacional de Ganaderos de Raza Guirra (Anguirra); y Mireia Vidal, secretaria general de la Coordinadora Campesina de País Valencià - COAG.

El propósito de esta mesa fue el de intercambio de ideas e historias personales que nuestros ponentes quisieron compartir destacando el rol de la mujer en los pueblos con menos de 1.000 habitantes, trasladando el foco de atención en la necesidad de contar con servicios básicos para asegurar una actividad tan esencial en la España Vacuada y para toda la sociedad, como la agroalimentaria.



25
ANIVERSARIO



SAKATA[®]
SEED IBÉRICA





“SOSTENIBILIDAD AGROALIMENTARIA: EL ROL DE LA MUJER EN EL CAMBIO CLIMÁTICO”



En la tercera mesa participaron Jesús Regodón Ruiz, director del Dpto. de I+D+i y Sostenibilidad de TROPS; Gemma Matos del Barrio; jefa de servicio Instituto de las Mujeres; José Carbonell Castelló, secretario técnico del Colegio Oficial de Agrónomos de Levante y Sierra Bacarizo Jiménez, Pepper Breeder y coordinadora del grupo de breeding EMEA de Sakata Seed.

Su objetivo fundamental fue abordar la sostenibilidad agroalimentaria y el rol de la mujer en el cambio climático, así como la imparable ola de mujeres ingenieras agrónomas que cada día asumen más tareas de responsabilidad, como algo natural y que es necesario visualizar.



“DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS: ¿COMPRENDEMOS SU IMPORTANCIA?”



La cuarta y última mesa bajo el título “Diversidad, Inclusión e Igualdad en la gestión de las empresas: ¿Comprendemos su importancia?”, contó con Yolanda Morán, directora general de Mon Orxata; Enrique Bellés Llopis, director de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana; Isabel Navarro, Viticultora Profesional y Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Unió de Llauradors y José Antonio Rico, presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV).

Este debate puso en valor los proyectos que se están llevando a cabo en el tejido

empresarial agroalimentario y la importancia de disponer de planes de inclusión y políticas de conciliación para mujeres en las empresas.

Algunas de las reflexiones realizadas por las participantes se centraron en dar a conocer el punto en el que se encuentra la mujer (como profesional), en el sector agroalimentario y, más concretamente, en el contexto de la empresa y de las instituciones. Además, se analizó de qué modo las instituciones pueden contribuir a alcanzar la igualdad en el sector agroalimentario; así como la visión de la mujer dentro de este mercado en el futuro.



CLAUSURA



Isabel Bombal Díaz. *Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*

El Foro concluyó con la intervención por videoconferencia en directo de la Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Dña. Isabel Bombal: “No existe igualdad efectiva en este sector y muestra de ello son los datos. Tan solo el 37% de las mujeres son beneficiarias de las ayudas directas recibiendo un importe

de 4.244 euros frente al de los hombres que es de 6.225 euros”.

Por último y en representación del alcalde de la ciudad de València Joan Ribó, el Vicealcalde Sergi Campillo mostró su agradecimiento a la organización por hacer posible este evento en el que se habla de igualdad y especialmente en el sector agroalimentario.



Sergi Campillo, Vicealcalde de València



UN FORO CON TRADICIÓN Y GRAN ÉXITO DE CONVOCATORIA

La V Edición del Foro Nacional BusinessAgro Mujeres Agroprofesionales fue una continuación de anteriores espacios para el debate celebrados en Sevilla, Toledo y Córdoba, todos ellos con enorme éxito de afluencia y participación con la misma finalidad: visibilizar la labor desarrollada por las mujeres agroprofesionales.

De hecho, las dos últimas ediciones de este evento se celebraron en la Comunidad Valenciana.



- 9:30H ● RECEPCIÓN DE ASISTENTES**
- 10:00H ● INTRODUCCIÓN MODERADORES**
Inés Ballester Muñoz. *Periodista y presentadora*
Vicente Cabanes Albert. *Director de Comunicación del CAECV*
- 10:10H ● INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL**
M^a Vicenta Mestre Escrivà. *Rectora Magnífica de la Universitat de València*
Gissele Falcón Haro. *Directora de Siete Agromarketing*
Mireia Mollà i Herrera. *Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. Comunitat Valenciana*
- 10:30H ● MESA REDONDA:
INCLUSIÓN Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA LABOR COMUNICATIVA AGROALIMENTARIA**
Raquel Fuertes Redón. *Gerente en SUCRO (Valencia Fruits)*
Toya Vázquez Verdera. *Responsable de Iniciativas de Sostenibilidad Curricular del Vicerectorado de Igualdad, Diversidad y Sostenibilidad. Universitat de València*
Yolanda Díaz Villarrubia. *Experta en Igualdad y Gestión de HR e Innovación. Directora Área Startups Tech del HR Tech HUB intl., Cofundadora WA4STEAM, Comité de Coordinación AMIT-MIT, Presidenta AMYL, Global Women Leaders committee WBAF*
Nuria Martínez Barea. *Directora Asociación para la promoción del consumo de frutas y hortalizas "5 al día"*
- 11:15H ● MESA REDONDA:
EL PAPEL DE LA MUJER AGROPROFESIONAL EN LA ESPAÑA VACIADA**
Pilar Alguacil Marí. *Directora de la Cátedra Cooperativa Agroalimentaria*
Antonio Aparicio Peña. *Director de RRHH y RSC de Pastores Grupo Cooperativo*
Elvira Chorques Pareja. *Veterinaria, Ganadera y Secretaria de la Asociación Nacional de Ganaderos de Raza Guirra (Anguirra)*
Mireia Vidal González. *Secretaria General de la Coordinadora Campesina de País Valencià - COAG*
- 12:00H ● MESA REDONDA:
SOSTENIBILIDAD AGROALIMENTARIA: EL ROL DE LA MUJER EN EL CAMBIO CLIMÁTICO**
Jesús Regodón Ruiz. *Director del Dpto. de I+D+i y Sostenibilidad de TROPS*
Gemma Matos del Barrio. *Jefa de Servicio Instituto de las Mujeres*
José Carbonell Castelló. *Secretario Técnico del Colegio Oficial de Agrónomos de Levante (COIAL)*
Sierra Bacarizo Jiménez. *Pepper Breeder y coordinadora del grupo de breeding EMEA de Sakata Seed*
- 12:45H ● MESA REDONDA:
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS: ¿COMPRENDEMOS SU IMPORTANCIA?**
Yolanda Morán Gallén. *Directora general de Mon Orxata*
Enrique Bellés Llopis. *Director de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana*
Isabel Navarro Berlanga. *Viticultora Profesional. Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Unió de Llauradors*
José Antonio Rico. *Presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV)*
- 13:30H ● CLAUSURA**
Isabel Bombal Díaz. *Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*
Joan Ribó i Canut. *Alcalde de València*

Somos tradición, somos pasión, somos evolución.
We are tradition, we are passion, we are evolution.

Onubafruit.

Grow along



onubafruit.com in   



MODERADORES



Inés Ballester Muñoz
Periodista y presentadora



Vicente Cabanes Albert
Director de Comunicación del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV)

EL BUEN TRABAJO DA SUS FRUTOS

GRANDES PERSONAS, GRANDES PROFESIONALES Y GRANDES EMPRESAS DEMUESTRAN DÍA A DÍA, DESDE HACE DÉCADAS, SU COMPROMISO CON EL CRECIMIENTO DE NUESTRA TIERRA Y DE NUESTRO CAMPO.

EL BUEN TRABAJO DA SUS FRUTOS. Y EL MÁS GRANDE ESTÁ EN NUESTRO CAMPO.



DISTINTOS
DESDE SIEMPRE



GRUPO
COOPERATIVO
CAJAMAR

CAJAMAR - CAIXA RURAL TORRENT - CAIXA RURAL VILA-REAL - CAIXALTEA - CAIXA RURAL BURRIANA - CAIXAPETRETRER - CAIXACALLOSA
CAIXA RURAL NULES - CAJACHESTE - CAIXA SANT VICENT - CAIXA RURAL ALQUERIES - CAIXA RURAL D'ALGINET - CAIXA RURAL DE VILLAR
CAIXA RURAL VILAVELLA - CAIXATURÍS - CAIXA RURAL ALMENARA - CAIXA XILXES - CAIXA RURAL VILAFAMÉS



BIENVENIDA



Gissele Falcón. *Directora de Siete Agromarketing*

La Directora de Siete Agromarketing inició en su agradecimiento a todos los patrocinadores, colaboradores y media partners, así como a las empresas que apoyan la igualdad agroalimentaria y ganadera y que, de este modo, dan un paso al frente y constituyen un ejemplo e inspiración para que otras mujeres den el paso.

En este marco, Gissele Falcón adelantó que en el foro se expondrían “las realidades de mujeres y hombres de varios puntos de España y Valencia contando experiencias, diálogos, aspiraciones y retos”.

La máxima representante de la entidad organizadora del evento señaló la trayectoria de este proyecto: “hace cinco

años iniciamos el proyecto mujer AGRO para concienciar sobre la importancia de las mujeres rurales y agroprofesionales”. Y aseguró que se trata de una iniciativa “muy importante que contribuye a que las mujeres puedan derribar las barreras estructurales de género, adquiriendo o reforzando sus capacidades, estrategias y protagonismo”.

Antes de concluir, la Directora de Siete Agromarketing anunció que desde el Proyecto Mujer Agro seguimos trabajando para dar mayor visibilidad a las mujeres agroprofesionales. Por este motivo, la IV edición de los Premios Mujer Agro ya tiene una nueva categoría con base tecnológica; Mujer Agro-Food Tech.



APERTURA



Mª Vicenta Mestre Escrivà. *Rectora Magnífica de la Universitat de València*

“Debemos seguir luchando contra los estereotipos, velando por la integración segura y respetuosa de las mujeres en el campo”.

La Rectora Magnífica de la Universitat de València aprovechó su intervención para dar la bienvenida a todos los que se dieron cita para presenciar este foro. Posteriormente, resaltó el importante papel de este debate para abordar la brecha de género existente en la agricultura, tanto en el número de empleadas como en el resto de acciones que desempeñan.

“Debemos garantizar que las mujeres que deseen hacer del campo su vida no se vean con barreras que se lo impidan”, denunció Mª Vicenta Mestre Escrivà, quien además hizo referencia a otro de los temas abordados en el foro: el cambio climático, “que es una realidad que nos afecta a todos y a todas y la agricultura del presente y del futuro debe seguir teniendo en cuenta esta lucha”.



Carmen
Socia agricultora de TROPS



INAUGURACIÓN



Mireia Mollà i Herrera. *Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Comunitat Valenciana*

“Tenemos que identificar a la mujer rural y empoderarla para así poder superar las desigualdades y discriminaciones que existen en diversos ámbitos”.

Por su parte, Mireia Mollà i Herrera destacó que “el 49% de las subvenciones en el sector agrario son para mujeres. Tenemos que seguir trabajando en esta línea para superar las desigualdades”.

Para la Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Comunitat Valenciana “el futuro del sector agroalimentario lo definirán mujeres agroprofesionales tan valientes como vosotras”.

Por último, la representante de la Consejería anunció la creación del I Plan Estratégico Valenciano de la Mujer Rural, que contemplará todas las medidas y acciones a desarrollar para promover la igualdad efectiva en el entorno rural.



Margaret Bateson-Missen. *Coordinadora de Igualdad de la DG AGRI y cuestiones de género UE, Responsable de la gestión de programas de Desarrollo Rural en Chequia, Eslovaquia, Rumanía y Hungría, Encargada de los archivos de Inclusión Social y Banda Ancha*

“España es uno de los principales actores de la UE y un país defensor de la igualdad en lo que respecta a los derechos de las mujeres en la agricultura y en las zonas rurales”

Margaret: Comentó que “ya no podemos tolerar las desigualdades de género en nuestras sociedades. Es hora de que las mujeres reciban el mismo trato que los hombres en todos los aspectos de la vida y para ello, la legislación tiene que cambiar dando lugar a la igualdad.

Por su parte quiso agradecer al equipo de Siete Agromarketing la labor de realizar este tipo de encuentros en los que se habla de igualdad en el sector agroalimentario. “ Me impresiona el lema de su acto, de hecho no podía estar más de acuerdo, porque sí, el futuro tiene nombre de mujeres rurales”



PRIMERA MESA

“Inclusión y perspectiva de género en la labor comunicativa agroalimentaria”



“La sociedad debe trabajar los valores desde edades tempranas, la igualdad se debe trabajar desde la educación”

Raquel Fuertes Redón. Gerente en SUCRO (Valencia Fruits)

Raquel Fuertes comentó que los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad y que uno de los objetivos principales que deben dar a la sociedad es informar de la realidad y eso es uno de los grandes retos que se han propuesto en Valencia Fruits, medio de comunicación para el que trabaja.

Además, comentó que el sector agroalimentario ha evolucionado mucho “hoy en día las cosas han cambiado y cada vez somos más las mujeres profesionales relacionadas con este sector cuando hace años era un sector muy masculinizado”.

Science for a **better life**

Sostenibilidad

Apostamos por una agricultura que sea económicamente viable, medioambientalmente sostenible y socialmente responsable

¿Te apuntas?



BAYDIVERSITY

Bayer Phytobac

food chain partnership



bee care

easyFlow





PRINCIPALES REFLEXIONES



“Las mujeres necesitan alguna acción positiva, un apoyo, que impulse la visibilidad de la mujer agroprofesional”

Toya Vázquez Verdera. Responsable de Iniciativas de Sostenibilidad Curricular del Vicerectorado de Igualdad, Diversidad y Sostenibilidad. Universitat de València.

La representante de la Universitat de València optó por un enfoque positivo y destacó que las inversiones son muy importantes a la hora de cambiar el modelo organizativo. “Cuando hay un cambio organizacional y se visibiliza todos los que le componen la organización se obtienen muchos beneficios”.

Por ello, “la labor comunicativa y la participación es esencial para ese cambio cultural”, afirmó la Responsable de Iniciativas de Sostenibilidad Curricular del Vicerectorado de Igualdad, Diversidad y Sostenibilidad. Universitat de València.



LIDERAMOS LA AGRONUTRICIÓN

AEFA agrupa más de 50 empresas españolas de vocación nacional e internacional:

Afepasa, AgriTecnio, AgroStock, ALN, Altinco Agro, APC Europe, Artal, Arvensis, Atens, Atlántica Agrícola, Biagro, Bioibérica, Brandt, BTC Europe Specialty Chemicals, Carbotecnia, Codiagro, COMPO EXPERT, Daymsa, Deretil Agronutricional, Dísper, Fertilis, Fertinagro Biotech, FMC, Green Has Iberia, Herogra Especiales, ICL Specialty Fertilizers, Isagro España, JAER, JISA Advanced Agro, Labin, Lida Plant Research, Life, Manvert, Massó, Meristem, Mirat, Morera, Mundo Ecológico, Nouryon, Pevesa Biotech, Plymag, Proalan, Seipasa, Servalesa, Sipcarn, Stoller, Sustainable Agro Solutions, Tarazona, Tecnicrop, Timac Agro, Tradecorp, Valagro, Yara.

Uniendo esfuerzos por un mundo sostenible.

Contribuyendo a suelos más vivos



“Contar los logros de las mujeres y el apoyo comunicativo es esencial para dar visibilidad a su trabajo en el sector agroalimentario”

Yolanda Díaz Villarrubia. *Experta en Igualdad y Gestión de HR e Innovación. Directora Área Startups Tech del HR Tech HUB intl., Cofundadora WA4STEAM, Comité de Coordinación AMIT-MIT, Presidenta AMYL, Global Women Leaders committee WBAF*

Yolanda Díaz Villarrubia destacó alguna de las iniciativas en las que ha participado y que tienen como finalidad demostrar la valía de las mujeres en todos los ámbitos y, en concreto, en el agrario: “A través de la red de AMIT creamos una base de datos para que los medios tuvieran un listado de profesionales mujeres expertas para darles visibilidad a sus proyectos y empresas”.

“Otra de las acciones de las cuales he podido ser participe es la campaña #NomoreMatilda desarrollada por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas que busca denunciar las consecuencias del Efecto Matilda (que pone de manifiesto la discriminación sufrida por las mujeres, refleja la negación de las aportaciones, descubrimientos y el trabajo de muchas mujeres científicas, dando la autoría de los mismos a compañeros de investigación).”



Marca la **diferencia**

**Trabajamos con más
de 850 proveedores
nacionales**

[lidl.es/sostenibilidad](https://www.lidl.es/sostenibilidad)





PRINCIPALES REFLEXIONES



“Falta formación en las empresas y camino por recorrer para alcanzar una comunicación inclusiva”

Nuria Martínez Barea. *Directora de la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al día”.*

La directora de la asociación “5 al día” afirmó que “estamos viviendo momentos convulsos con la pandemia y esto ha hecho que las cosas cambien, por ejemplo, hemos tenido que trabajar a distancia y ha habido un cambio mental en lo relativo a la sostenibilidad y todo lo social, sobretodo, en el sector hortofrutícola. Se está constando el trabajo que están haciendo las diferentes empresas en sus políticas de diversidad y si es verdad que cada vez hay más mujeres”.

“Es importante la formación e información desde las empresas, pero no solo a las mujeres, también para los hombres. Las administraciones públicas tienen que poner en marcha iniciativas que conviertan en una realidad estas políticas sociales relativas a temas de igualdad en el trabajo”.

COVAP

*Cuidamos lo nuestro
desde hace más de 60 años*



SEGUNDA MESA

“El papel de la mujer agroprofesional en la España vaciada”



“Romparamos estereotipos, el trabajo de la ciudad es igual de duro que el del campo. Sin embargo, en el campo tienes calidad de vida”

Pilar Alguacil Marí. *Directora de la Cátedra Cooperativa Agroalimentaria.*

Respecto a la despoblación rural, Alguacil Marí señaló que “lo que es antinatural es que nos acinemos en las ciudades amontonados de manera insalubre, llenos de contaminación. Hay que plantearse que la vuelta al campo no es una concepción mitificada”.

En este contexto, incidió en que “las cooperativas hacen un trabajo muy potente en la creación de riqueza y diversificando servicios para los habitantes del medio rural. Es decir, están haciendo un trabajo muy fuerte porque están obteniendo rentabilidad y surtiendo de servicios a la población”.

“En cooperativas agroalimentarias las mujeres empleadas son un 45% de la población empleada por las cooperativas. El trabajo agrario lo llevan haciendo siempre, pero ahora bajo su titularidad”, afirmó Alguacil Marí.





PRINCIPALES REFLEXIONES



“Cuando hablas con la mujer de un ganadero, te das cuenta que muchas veces es la gerente de la explotación, hace de todo, desde apoyo en las tareas diarias hasta la gestión de la PAC”

Antonio Aparicio Peña. *Director de RRHH y RSC de Pastores Grupo Cooperativo.*

Para el director del grupo cooperativo, “el sector está cambiando y hoy en día estamos ante una actividad más cómoda que la que se desarrollaba antiguamente y ahí es donde tenemos el relevo, en hacer uso de la innovación y la tecnología”.

Antonio Aparicio comentó que uno de los objetivos que se han propuesto en los consejos fue desmontar las maneras de pensar relacionadas con el micromachismo “es importante que los hombres también tengamos presencia en esos consejos y en mesas como esta”.



“Cuando comencé mi profesión de ganadera había mucho machismo. Son barreras que hay que superar como mujer en el mundo rural”

Elvira Chorques Pareja. *Veterinaria, Ganadera y Secretaria de la Asociación Nacional de Ganaderos de Raza Guirra (Anguirra).*

La representante de la Asociación Ganadera destacó que el machismo siempre ha estado presente en su día a día “antes va un señor que una señora”. En este sentido, hizo referencia a sus comienzos como ganadera y a las barreras que tiene que hacer frente toda mujer que quiera dedicarse a esta actividad.

Por otro lado, Chorques Pareja explicó las ventajas de la tecnología en la aplicación de la actividad ganadera. “la vida en el campo es dura, pero no tiene nada que ver a como era hace 100 años. Gracias a la tecnología el trabajo ha cambiado mucho porque los animales pueden estar días solos sin necesidad de pasar 24 horas pendiente de ellos y esto es gracias a las nuevas herramientas y la mecanización que es nuestro futuro”.

PRINCIPALES REFLEXIONES



“Mucha gente joven que vive en la ciudad se está implicando en la gobernanza de las aldeas, hay un apego a la aldea y eso es una baza para repoblar y retornar a la gente joven a los pueblos rurales”

Mireia Vidal González. *Secretaria General de la Coordinadora Campesina de País Valencià – COAG*

Para Mireia Vidal González, “es más frecuente que las mujeres jóvenes abandonen el pueblo porque muchas de ellas se desplazan a las ciudades en busca de una mayor libertad. Sin embargo, el fenómeno postpandemia está cambiándolo todo”.

“Hay que dejar de decir que las explotaciones agrarias no son rentables, la agricultura y la ganadería es rentable, ese es el mensaje que hay que cambiar. La rentabilidad está en las inversiones de mecanización. Hay que hacer buenos número y luchar por unos precios justos y dignos por lo que producimos”, esclareció la secretaria general de COAG.



30 años creciendo juntos

+ de 30 años ofreciéndote el mejor envase de madera



GARANTIA GROW QUALITY

SOSTENIBILIDAD GROW

VERSATILIDAD Y RESISTENCIA

MADERAS CERTIFICADAS

HIGIENICO Y ANTIBACTERIANO

I + D + I

BIOECONOMÍA CIRCULAR





TERCERA MESA

“Sostenibilidad agroalimentaria: el rol de la mujer en el cambio climático”



“Somos la única empresa agro que ha certificado su estrategia de Sostenibilidad con los ODS de Naciones Unidas”

Jesús Regodón Ruiz.
Director del Dpto. de I+D+i y Sostenibilidad de TROPS.

El portavoz de Trops, agradeció a la organización por haber hecho posible este tipo de encuentros que, a su juicio, debería ser obligatorio todos los años.

Por otra parte, expuso los proyectos que se están llevando a cabo desde Trops destacando la presencia de mujeres en la productora de tropicales. “El 70% de nuestra plantilla está integrado por mujeres. De once departamentos, actualmente siete están dirigidos por mujeres, entre ellos el de mantenimiento de fábrica, RRHH, marketing, el departamento de certificación en campo...”

A su vez, como empresa agro que trabaja en sostenibilidad, cuenta con un plan de igualdad. “Somos la única empresa del sector que tiene un convenio colectivo propio y el 70% del comité de empresa está representado por mujeres”, resaltó Jesús Regodón Ruiz.



“No puede haber un desarrollo sostenible y justo para la sociedad y el medio rural sin la igualdad y la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral rural”

Gemma Matos del Barrio.
Jefa de Servicio Instituto de las Mujeres.

Gemma Matos explicó que la entidad a la que representa lleva “desde hace casi diez años trabajando con el sector agroalimentario. El Instituto de las Mujeres actúa en muchísimos ámbitos masculinizados, uno de ellos este”, aseguró la jefa de servicio del Instituto que afirmó que “en el Instituto de las Mujeres con la premisa de que la igualdad sea un pilar esencial para el desarrollo de la sociedad”.

Haciendo referencia a su vinculación con Cooperativas Agro-alimentarias de España para lograr esta igualdad, aseguró que “esto no es cuestión de una política pública en un momento determinado sino que hay que darle una continuidad y mantenerla en el tiempo con programas, iniciativas...”.



“Somos la única empresa agro que ha certificado su estrategia de Sostenibilidad con los ODS de Naciones Unidas”

José Carbonell Castelló. *Secretario Técnico del Colegio Oficial de Agrónomos de Levante (COIAL).*

El portavoz de COIAL contextualizó el acceso de las mujeres a la formación en los últimos setenta años. Al respecto, detalló que en los años 40 y 50 solo el 1% de las mujeres se colegiaban, en la década de los 60 el 17%, llegando en la década de los 90, que son las que se están colegiando ahora, al 41%”.

En este sentido, Carbonell explicó que “se necesita el 100% del talento. Se camina hacia una igualdad real que es hacia esa captación del 100% del talento”.

No obstante, el representante de COIAL señaló que “en todas las carreras técnicas tenemos un déficit de vocación con las ingenierías, aunque hemos comprobado que quien tiene familiares o allegados que hayan estudiado una ingeniería presentan más posibilidades de decantarse por este tipo de carreras”.



“Desde todos los ámbitos de Sakata Seed se lleva a cabo esta filosofía de la igualdad de principio a fin”

Sierra Bacarizo Jiménez. *Pepper Breeder y coordinadora del grupo de breeding EMEA de Sakata Seed.*

Sierra Bacarizo expuso durante su intervención la implicación de Sakata Seed en la contribución a la igualdad. En este sentido detalló que, desde un punto de vista científico, “tanto a nivel técnico como en labores inferiores de soporte o asistencia técnica si se cumple la igualdad entre hombres y mujeres”

La tendencia que se pretende desde Sakata Seed es incorporar a más mujeres e incidir en los puestos de ejecución ya que “a nivel ejecutivo falta mucho por hacer” concluyó Sierra.

La Pepper Breeder y coordinadora del grupo de breeding EMEA de Sakata Seed destacó que para lograr la igualdad los hombres y mujeres deben ir de la mano e incidió en que “también hay hombres con sensibilidad que contribuyen a esta igualdad”.



CUARTA MESA

“Sostenibilidad agroalimentaria: el rol de la mujer en el cambio climático”



“Disponer de planes de inclusión y políticas de conciliación para mujeres es importante en las empresas hoy en día. Si permites una buena conciliación los empleados te lo devuelven en productividad”

Yolanda Morán Gallén. *Directora de Mon Orxata.*

La Directora de Mon Orxata incidió en que en su empresa potencia la igualdad a través de una discriminación positiva, porque “consideramos que en estos momentos es necesaria. Hay momentos en los que se debe optar por esta discriminación positiva, ya que las mujeres llevamos mucho tiempo buscando un sitio que en muchas ocasiones se nos ha negado y no hemos tenido las mismas oportunidades que los hombres”.

“En Mon Orxata colaboramos con organismos públicos para velar por ciertos colectivos que necesitan estas oportunidades de trabajo. Son generaciones que no lo han tenido nada fácil porque la vida no les ha dado la oportunidad”, afirmó Morán Gallén, impulsora de esta entidad que defiende a viva voz la inclusión de la mujer en la vida laboral.



“Se están dando pasos hacia la igualdad en el sector agroalimentario. Hoy en día la presencia de la mujer en puestos directivos y consejos rectores cooperativos es cada vez mayor”

Enrique Bellés Llopis. *Director de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana.*

Enrique Bellés, reflexionó que la existencia de una igualdad jurídica que ha avanzado mucho en estos últimos años pero que a nivel social todavía queda mucho por hacer.

“Cada vez hay más mujeres que se incorporan en las cooperativas en puestos de equipos directivos. En ese sentido hay un cambio sustancial pero no es suficiente”.

Por otro lado, y como director de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comnidad Valenciana, comentó que existen cooperativas en las que hay paridad entre hombres y mujeres. “Vamos en el buen camino pero todavía queda mucho por hacer”, apostilló.



“Las mujeres en los pueblos eran las cuidadoras de la casa, de los enfermos, eran las ayudantes en el campo, trabajaban toda la vida y luego tenían la pensión de viudedad por ellos”

Isabel Navarro Berlanga. *Viticultora Profesional. Miembro de la Comisión Ejecutiva de la Unió de Llauradors.*

Isabel Navarro Berlanga trasladó a los presentes que la Unió de Llauradors tiene un plan de igualdad que está auditado y aprobado por el Instituto Valenciano de la Mujer y en estos momentos en la plantilla son mayoría las mujeres. Sin embargo, “se afilian menos las mujeres que los hombres, donde ellas representan un 14% del total”.

“A día de hoy somos seis mujeres en el consejo sindical, mientras que en el anterior periodo había solo una, estamos en un 13%”, detalló la viticultora en relación al máximo órgano de la organización que representa.



“El 31% de los productores ecológicos de la Comunidad Valenciana son mujeres”

José Antonio Rico. *Presidente del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV).*

En palabras de José Antonio Rico, “no se puede concebir un modelo productivo sin la participación de los dos géneros. No hay ninguna opción de que esto pueda funcionar sin la implicación de ambos sexos y de que pueda funcionar bien”. Por su parte, “las empresas deben tener otros compromisos aparte de generar empleo, tienen que generar una empatía con los trabajadores, tiene que humanizar su puesto de trabajo...”.

Llevando este análisis a su terreno, el presidente detalló que “en el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunitat Valenciana (CAECV) ahora mismo hay un 67% de trabajadores que son mujeres y el resto son hombres y en el cuatro técnico este porcentaje se sitúa al 50%”.

Además, explicó que “en los últimos dos años en el CAECV se han contratado 13 personas y el 82% son mujeres, porque llegan más formadas. Esta es la realidad que tenemos ahora mismo”.



“Estamos trabajando para aplicar la PAC de forma igualitaria”

Dña. Isabel Bombal. *Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.*

Durante la clausura, la Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación aseguró que “los datos son demoledores” e incidió en que “actualmente no existe igualdad, no existe equidad. Por ello, nos propusimos que uno de los objetivos estratégicos en esta nueva negociación de la PAC fuera el de incorporar como la perspectiva de género”.

Asimismo, Bombal abordó otra de las problemáticas existentes: la despoblación rural. Al respecto, afirmó “que si queremos dar un futuro real y estable a la vida en los

pueblos hay que hacerlo pensando en los hombres, en las mujeres y pensando en el talento. Las mujeres son las que anclan las familias a un territorio, sino damos servicios, infraestructuras y argumentos a las mujeres para tener buenas condiciones de vida cada vez habrá más pueblos que van desapareciendo”.

“Todavía el peso de la conciliación familiar recae sobre las mujeres y si no disponen de servicios como para poder llevar a cabo esa conciliación al final se van de ese territorio”, esclareció la representante del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



D. Sergi Campillo. *Vicealcalde de València.*

En primer lugar, Sergi Campillo puso en valor “la apuesta que ha hecho Valencia en los últimos tiempos para fomentar la agricultura”. En este marco, explicó que “desde hace unos años Valencia está estableciendo una estrategia de fomento de la agricultura profesional y urbana”.

Por otro lado, hizo hincapié en que “esta pandemia nos ha demostrado que hay problemas globales que hay que trabajar de forma conjunta”. Además, resaltó que “una de las lecciones más importantes ha sido el papel clave de la agricultura y de la mujer en este ámbito y en otros”.

Finalmente, Campillo invitó a los organizadores de este foro a celebrar este evento nuevamente en la Comunidad Valenciana: “Nuestra ciudad siempre tendrá las puertas abiertas para que este foro pueda volver a Valencia en otra edición”, concluyó el representante de la Alcaldía valenciana.

El sector agroalimentario avanza hacia la construcción de un mundo rural igualitario

El lema “el futuro tiene nombre de mujeres rurales” fue el punto de partida para esta última edición del foro MUJER AGRO, en la cual se puso de manifiesto la creciente presencia de la mujer en los altos mandos de empresas, entidades y organizaciones del sector agrario y el largo camino que queda por recorrer.

Por otro lado, se abordó el rol de la mujer en el cambio climático y los desafíos en sostenibilidad a los que se enfrenta la sostenibilidad actual en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, además de que se pusieran en valor las diferentes acciones desarrolladas por las administraciones, empresas y organizaciones a las que representan los expertos que se dieron cita en este foro.

Asimismo, durante el transcurso del debate, se destacó de forma reiterada que se debe reforzar la apuesta por la visibilización de la mujer porque, de hecho, ya propicia la puesta en valor, más que nunca, del mundo rural en su totalidad, como pilar de patrimonio histórico, cultural, ambiental y agroalimentario.

Alcanzar la ansiada igualdad de género en el mercado agroprofesional requiere transitar un camino que viene recorriéndose siglos atrás por parte de otras muchas mujeres que han luchado por esta causa. El sector cuenta con grandes mujeres altamente capacitadas para desempeñar puestos de dirección, factor clave para consolidar dicha igualdad. Un necesario



primer paso para alcanzar este objetivo es que la propia mujer tome las riendas de su situación y de su futuro, siendo capaz de empoderarse y de “creerse” lo que vale y lo que es capaz de hacer dentro del mercado. Solo de este modo podrá abandonarse la idea de sumisión y desigualdad dentro del sector que, en muchas ocasiones, se traduce en el abandono de sus pueblos por parte de las mujeres y en la migración hacia las ciudades.

Avanzando en la dirección correcta, tanto hombres como mujeres, llegará un momento en el que a las personas se les mida por su talento, y no por su sexo. Tal y como también apoyan muchos hombres comprometidos con la senda hacia la igualdad, el talento no tiene género.

En la actualidad, atendiendo a los datos que expusieron los integrantes de las diferentes mesas de debates, aún queda mucho camino por recorrer. El aspecto positivo es que en los últimos años se



ha producido una mayor visibilidad de la mujer y una incorporación paulatina de la misma dentro del mercado agroprofesional, de modo que se está propiciando que ésta pueda desarrollar todo su potencial, su creatividad y su talento. El reto pasa por ser capaces de superar los obstáculos que implican la doble jornada para la mujer, laboral y familiar; ésta sigue estando ahí, y la mujer continúa siendo la que en estos casos tiene que desempeñarla y atender en ambos tramos.

Dentro de este panorama, hay aspectos tales como la comunicación, que siguen siendo una asignatura pendiente dentro del sector agroalimentario. Sin embargo, ésta constituye una herramienta clave para que las mujeres alcancen la igualdad de oportunidades. Por lo tanto, la apuesta en el sector de la comunicación también debe ir enfocada hacia el empoderamiento de la mujer.

Además, otro aspecto a señalar es el caso concreto del sector hortofrutícola, el más innovador y progresista de los sectores agrícolas, que está marcando un modelo a seguir. Si bien, el sector demanda ayudas para apostar por la mecanización, por donde pasa el futuro del sector.

Como aspecto concreto, es importante reconocer la valía de las mujeres que se encuentran en la Administración, y fomentar su presencia, porque son ellas las que crean las políticas para que la economía y la agricultura funcionen. No obstante, empresas e instituciones tienen que ir juntas de la mano. Se requiere, por lo tanto y como se comenta en el párrafo anterior, un marco legal desde las insti-

tuciones. Éstas tienen que escuchar a las personas y a su aforo para saber qué necesidades tienen y, en función de lo que se solicite, es cómo se debe trabajar y desarrollar políticas efectivas.

En definitiva, se requiere una mayor presencia femenina tanto en las instituciones como en las empresas. Se debe apostar por la igualdad y llevar a cabo acciones que tengan como finalidad acabar con las dificultades y barreras que este sector de la población se encuentra en su día a día. Por eso, visibilizar a la MUJER AGRO seguirá siendo el desafío más importante del mundo rural en el momento actual.







IMÁGENES



Los agricultores de CASI avanzan en igualdad dando visibilidad a la mujer en su consejo rector



María Gracia Melero Sánchez, Ana Delgado González y Bienvenida Pascual Sánchez son tres agricultores que forman parte del nuevo Consejo Rector de la Cooperativa Agrícola San Isidro (CASI). Lo son porque así lo decidió la masa social de la almeriense hortofrutícola referente en la producción y comercialización del tomate en el continente europeo. Un paso más hacia la igualdad y visibilidad de las mujeres agroprofesionales en un entorno en el que predomina todavía la presencia y participación masculina. Decidieron presentar su candidatura para formar parte de la rectora y contaron con el mayoritario apoyo de los socios. No en vano, de las 34 candidaturas, cinco las protagonizaron mujeres, y de ellas, tres forman parte

hoy del consejo rector de esta cooperativa. CASI lleva más de una década implementando un plan de igualdad. Como demuestran sus agricultores, está calando y muy hondo en la entidad, pues ya habla con nombre de mujer.

En Siete Agromarketing y eComercio Agrario hemos hablado con las flamantes miembros del Consejo Rector de CASI, en una entrevista en la que nos han puesto de relieve sus inquietudes, su apuesta decidida por estar presente en los órganos de decisión, y en la que han animado a las agricultoras a avanzar, levantarse, comprometerse y responsabilizarse para que la mujer se haga más visible en el sector agroalimentario, ya que importante es y lo ha sido siempre.

María Gracia Melero Sánchez:
“Es fundamental
que las mujeres
participemos en
este tipo de órganos
que marcan el
futuro de nuestras
cooperativas”

¿Qué importancia tiene que la mujer cooperativista esté presente, participando activamente en los consejos rectores, donde se toman las decisiones relevantes?

María Gracia Melero Sánchez.- Es fundamental que las mujeres participemos en este tipo de órganos que marcan el futuro de nuestras cooperativas. Es importante que se escuche nuestra voz y se tomen en cuenta nuestras opiniones a la hora de la toma de las decisiones. Aportamos mucha sensatez, en la mayoría de los casos.

Bienvenida Pascual Sánchez.- La presencia de la mujer agroprofesional en la mesa rectora abre nuevas perspectivas, con ideas diferentes, en ocasiones a las del hombre, al afrontar los temas con mayor sensibilidad, y por tanto con un enfoque distinto. Unas mismas ideas se plantean desde puntos de vista a veces opuestos y puede ser enriquecedor.

Ana Delgado González.- Uno de los aspectos que nos caracteriza a las mujeres, por lo general, a la hora de tomar decisiones, es la templanza. La figura de la mujer siempre es importante, aunque el hombre haya sido el que hay estado en primer plano, es cuestiones relevantes estamos al mismo nivel, aunque no se visibilice. Esta tónica se va rompiendo, y poco a poco, nos vamos visibilizando en escenarios en los que antes no aparecíamos.

¿Qué impide a la mujer agroprofesional dar ese paso hacia la visibilidad deseada y aumentar el porcentaje de participación en órganos de decisión? ¿Limitan aún los hombres en ese avance?

Bienvenida Pascual Sánchez.- Todavía existen obstáculos impuestos por los hombres a ese ascenso de la mujer, a pesar de que tenemos la misma capacidad y preparación para representar y tomar decisiones en los consejos rectores de las cooperativas. Pero, por otra parte, somos menos, por ejemplo en el caso de CASI, de las últimas elecciones, candidatas a ser elegidas por la masa social. Por ello, es importante que nos creamos que podemos asumir esas responsabilidades y dar un paso al frente.

María Gracia Melero Sánchez.- No es solo los obstáculos que derivan del hombre. Frena más a una mujer las limitaciones que todavía imponer la sociedad, en las que participamos también las propias mujeres. Necesitamos que la mentalidad social vaya cambiando, por eso es crucial esos pasos que vamos dando.

Bienvenida Pascual Sánchez:
“Es importante
que nos creamos
que podemos
asumir esas
responsabilidades
y dar un paso al
frente”



Ana Delgado González.- Creo que los impedimentos suman en todas las direcciones. En mi caso no hay ninguno porque quiero estar, participar y aportar en las decisiones que se tomen en mi cooperativa en beneficio de todos los socios. Tengo ilusión, ganas y mucha confianza depositada en el presidente y en el consejo.

¿Cómo se han sentido en estas primeras sesiones del Consejo Rector?

María Gracia Melero Sánchez.- Partimos de la base de que en el poco tiempo que ha pasado aún, es muy positivo porque todos somos escuchados. Exponemos nuestras opiniones, muchas diferentes, pero alcanzando un consenso final, un punto en común.

Ana Delgado González.- La experiencia está siendo muy positiva, trabajando en igualdad. Ojalá cuando terminen los cuatro años de legislatura sigamos como hasta ahora, con más experiencia y conocimientos, claro está, pero con este ambiente de trabajo, y esperemos con grandes resultados, con los objetivos alcanzados y con la satisfacción de que los socios de CASI son los principales beneficiados de nuestras decisiones.

Bienvenida Pascual Sánchez.- Somos todos iguales, aportamos nuestras ideas y son tenidas en cuenta. No nos hemos sentido desplazadas, todo lo contrario. Cada uno de los miembros actúa y participa en igualdad.

¿Qué mensaje lanzarían a las agricultoras para que se propongan estar en los consejos rectores de sus cooperativas?

Ana Delgado González.- Lo primero, que tengan confianza en ellas mismas, que pueden hacerlo igual que un hombre. Hay que tener actitud y empatizar con los compañeros. Somos igual de válidas que los hombres y eso lo debemos tener claro, y sobre todo creémoslo y llegar allí donde nos propongamos. Les diría que no duden en ningún momento. Que estén seguras, que ganen en seguridad.

Bienvenida Pascual Sánchez.- Arrastramos un lastre del pasado, sobre todo en cuanto a mentalidad. Hemos estado relegadas a determinados roles, y limitadas en los más visibles. Pero eso debe quedar atrás. Por eso, les diría que miren hacia adelante en igualdad. Hombres y mujeres desarrollamos las mismas funciones y eso implica las decisiones que hay que tomar en las empresas y cooperativas.

María Gracia Melero Sánchez.- Las mujeres, aunque en segundo plano, siempre han tomado decisiones, y han trabajado a la par que el hombre en las tareas agrícolas. Ahora es el momento de avanzar a ese primer plano que no estaba reservado para nosotras y en el que hay un hueco para todos.

Ana Delgado González:
“La mujer debe avanzar, teniendo confianza, ganando en seguridad y estar convencida de que lo puede hacer igual que un hombre”



Entrevista a **Laura Diéguez**.

Directora de Comunicación, Asuntos Públicos Corporativos y Sostenibilidad, Bayer Iberia.

“A las mujeres agroprofesionales les diría que piensen a lo grande, y disfruten de todas las oportunidades que se le presentan”

La multinacional Bayer está ligada al proyecto Mujer Agro desde sus inicios. Bajo el convencimiento real de que hay que dejar a un lado los individualismos, para Bayer cuántos más seamos y sumemos en proyectos como este, más avanzaremos. Laura Diéguez, Directora de Comunicación, Asuntos Públicos Corporativos y Sostenibilidad en Bayer Iberia y Gissele Falcón Haro, directora del proyecto Mujer Agro, han parado sus complicadas agendas para charlar de igualdad, paridad, diversidad, pero también de la importancia de la mujer en funciones STEM, y de los proyectos en los que ahora trabaja la filial en Iberia.



Desde hace unos años, estamos viendo cómo el éxito de una empresa no solo depende de las decisiones estratégicas de su cúpula directiva, sino de la capacidad de implicar a los empleados por sus proyectos. ¿Qué ha cambiado, por qué ahora es tan motivador sentirnos parte de un proyecto que puede cambiar el mundo como los que está poniendo en marcha Bayer?

Para mí hay un aspecto muy importante, que a veces damos por hecho, y es el pro-

pio liderazgo de la compañía. Desde mi incorporación a Bayer, lo que yo he vivido, aunque sé que no es algo nuevo, es la fortaleza que tiene la cúpula de la compañía para transformarla en una determinada dirección. Esta evolución y la voluntad de asegurar que todas nuestras acciones se enfocan hacia el propósito de Bayer es clave y es algo en lo que se trabaja

con mucho ahínco. Pero tan importante es este liderazgo, como el que te sigan. Porque uno puede querer crecer muy rápido, pero si miras atrás y nadie te sigue... no vas muy lejos. Y es aquí cuando hablamos de la importancia del propósito de Bayer.

Pero es muy difícil decirles a 100.000 personas, una a una, lo que tienen que hacer.

Sin embargo, si tú marcas una dirección clara y compartes con el resto de la empresa tu propósito, les convences y seduces, entonces todos avanzaremos en misma dirección y nos encontraremos en el mismo camino: en el qué queremos hacer y en el cómo lo queremos hacer.

Sobre este qué y cómo se asientan la misión y visión de Bayer, que están muy interrelacionadas. Como visión nos marcamos salud y alimentación para todos

“Actualmente el 40% de las personas que tienen puestos directivos en Bayer Iberia somos mujeres”

(Health for All, Hunger for none), muy alineada con los ODS 2 y 3. Pero no lo queremos lograr de cualquier manera, lo queremos lograr basándonos en la ciencia. Y es aquí donde viene nuestra misión de compañía, el cómo lo queremos hacer: basándonos en la ciencia (Science For A Better Life).

Todos nos levantamos cada día queriendo marcar la diferencia. Y es cuestión de ayudarnos unos a otros a entender dónde y cómo queremos marcar esa diferencia, qué dirección seguir y asegurarnos de no perder nunca de vista que la ciencia es la base para asentar estos cambios.

Sobre esta necesidad de sentirnos parte de un propósito, ¿en qué consiste el proyecto #TeamBayer?

Es un proyecto local que quiere involucrar a los empleados a la hora de comunicar y contar aquellas cosas de las que se sienten más orgullosos en su día a día dentro de Bayer. Nació por una doble necesidad. Por un lado, nos encontramos con empleados con muchísimas ganas de contar, pero de contar bien el qué y cómo hacen las cosas, de contribuir, de mostrar el orgullo que sienten por ser parte de esta empresa, pero que sienten que no tienen todas las herramientas necesarias para hacerlo. Y, por otro lado, la compañía detectó que tan eficaz es la comunicación que se realiza a través de los medios tradicionales, como la que pueden realizar los propios empleados contando sus historias y lo que hacen, pero de una forma diferente, desde su experiencia y con su credibilidad. Uniendo estas dos necesidades, era necesario dotarles de herramientas de comunicación, formales en RRSS, explicarles qué pueden

y no pueden decir cuando hablan en nombre de la compañía, darles en este sentido seguridad; pero también había que aportarles contenido, hacerles conscientes de todo lo que pasa en la compañía, de aspectos que les pueden llamar la atención y que les es fácil para ellos compartir. Así surge el proyecto #TeamBayer, que está funcionando muy bien.

Hablamos ahora de uno de los compromisos que Bayer se ha fijado: la paridad total en 2030. ¿Qué camino se ha recorrido ya? Y dando un paso más y avanzando en diversidad social, ¿somos conscientes realmente del valor que nos puede aportar esa diversidad social en el plano empresarial y personal?

Hay un gran poder en las palabras y en los compromisos que se hacen públicos. Y Bayer hizo público su compromiso para alcanzar la paridad total en 2030, en todos los estamentos de la organización. Y este matiz es muy importante, porque en términos globales, muchas compañías ya cuentan con esa paridad, pero ¿la hay en todos los estamentos de la organización? ¿están presentes las mujeres en la toma de decisiones? Eso es lo relevante. Y este es un compromiso que Bayer adquirió en su momento, haciéndolo público.

Si nos fijamos en Bayer Iberia, prácticamente este objetivo ya se ha cumplido. A nivel de paridad total de empleados, de los 2.300 que conformamos la entidad,



actualmente somos 52% hombres y 48% mujeres; y en el comité de dirección, un 40% de las personas que tienen puestos directivos en la compañía somos mujeres. Y voy más allá, además de paridad, podríamos hablar de diversidad en un sentido más amplio. Tenemos 50 nacionalidades solo en Bayer Iberia. Y es que hay un gran valor en las diferencias, las decisiones crecen y se enriquecen cuantos más puntos de vista se aporten. Y esto es algo que se experimenta en Bayer cada día.

En nuestro caso, estamos comprobando que estos compromisos se pueden cumplir y, además, hacerlo con muy buenos resultados para la compañía, como los que se están logrando en el área Crop Science, desde la paridad y desde la sostenibilidad.

Está claro por tanto el papel destacado de la mujer en Bayer, y lo es aún más cuando desempeñan funciones STEM. ¿Háblenos de la campaña para hacer visibles a vuestras científicas?

Con motivo del Día Mundial de la Mujer, la Niña y la Ciencia, desarrollamos la campaña Conoce a las Científicas de Bayer, que busca dos objetivos. Por un lado, inspirar y dar ejemplos, porque creo que a las mujeres durante muchos años nos han faltado ejemplos que quisiéramos copiar, y los había, pero no necesariamente nos sentíamos identificadas con ellas. En esta campaña mostramos perfiles muy diferentes que pueden inspirar a las niñas a inclinarse hacia el mundo de la ciencia. Y por otro, persigue mostrar que tenemos compañeras excepcionales, con perfiles muy diversos, que te cuentan sus pequeñas historias

y nos enseñan qué les ha llevado a ellas a dedicarse a esto.

Como decía anteriormente, esta diversidad de perfiles nos habla de que no hay un único interés o camino para llegar a la ciencia. Cada uno podemos encontrar el nuestro y esto es lo bonito.

Hoy son temas de máxima actualidad el cambio climático y la España Vacía. Más allá de las políticas discriminatorias en positivo, ¿no sería más necesario avanzar en un cambio de nuestro modelo social, con la mujer en el centro neurálgico de todas las acciones?

No creo que haya una única solución, pero sí creo que todos los cambios de modelo implican transformaciones sociales, y es verdad que es muy difícil llevarlas a cabo si no se dan ciertos pasos primero. Al final hay que crear las condiciones para que todo eso ocurra, y hay cosas que son muy tácticas, muy pragmáticas, pero que tienen un altísimo impacto.

“Estamos demostrando que una compañía puede obtener muy buenos resultados económicos desde la paridad y desde la sostenibilidad”



Creo que todas las acciones que se están llevando a cabo frente a la España Vacía o el cambio climático son complementarias. Hay que pensar de forma holística, pero sin descuidar aquellas pequeñas cosas que hacen que la vida en el campo pueda ser mejor.

A este respecto, hace unas semanas, el grupo /erres/ presentó el Informe La España Vacía no viene sola, impulsado por Bayer, donde se plantean soluciones para abordar los principales desafíos de la sociedad actual. ¿Por qué nace esta iniciativa y cuáles serán los próximos pasos?

En primer lugar, nos parecía que hacía falta una reflexión más amplia sobre cómo el desarrollo rural y la vertebración del territorio pueden contribuir a la mejora de la salud, tanto desde la perspectiva ambiental como personal, y hacerlo a través de un grupo de expertos con una calidad impresionante.

El grupo /erres/ ha presentado sus conclusiones en este Informe y cuáles son las dificultades que nos podíamos encontrar. Porque hay veces que podemos tener respuestas muy simples, pero muy difíciles de materializarlas. Por lo tanto, necesitamos una reflexión de calado para poder llegar a soluciones reales.

Tenemos ahora un informe de conclusiones que apunta a unas primeras pistas, y a partir de aquí, lo que pretendemos como compañía y con el grupo /erres/ es ir aportando nuestras pequeñas soluciones. Nosotros pensamos mucho en innovación y sostenibilidad, son pilares fundamentales junto con la digitalización del campo, y

cómo esto puede contribuir a una mayor rentabilidad, a un mejor uso de los recursos, porque cuando haces una mejor optimización del suelo arable, por ejemplo, puedes destinar parte de esa superficie a la biodiversidad.

Ahora, en todos los planes de recuperación de la Unión Europea, se busca una recuperación más inclusiva, más integradora, más sostenible, que tenga una base tecnológica y con el foco en la mujer, que también es muy importante, ya que la masculinidad de los municipios del medio rural está más de 10 puntos porcentuales por encima de la media nacional.

Lo que estamos viendo, por tanto, es que las soluciones deben tener muchos más pilares, cuantos más completos y transversales mejor. Debemos crear las condiciones necesarias para que la gente en el campo pueda prosperar, hacer que la innovación y la sostenibilidad aporten rentabilidad al campo, que sea un sitio donde queremos estar y emprender.

En un plano más personal, hemos podido ver que a lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado en diferentes multinacionales del sector agroalimentario, promocionándose internamente hasta llegar al lugar que hoy ocupa. ¿Qué valor le da a la formación dentro de la empresa?

Yo considero que hay tres tipos de formación dentro de una empresa. Por un lado, la que podríamos llamar "formación formal". No nos podemos engañar y si tú quieres dar determinados saltos cualitativos, tienes que seleccionar la formación y dedicarle tiempo. A mí, por ejemplo, Bayer me

“Debemos crear las condiciones necesarias para que la gente en el campo pueda prosperar, que el campo sea un lugar donde queremos estar y emprender”

ha dado la oportunidad de ofrecerle esa formación a los empleados que han querido avanzar y formarse en algún aspecto en el que estamos creciendo. Incluso en digitalización estamos haciendo un esfuerzo enorme para que toda la organización de un salto cualitativo en este uso.

Otro tipo de formación es la que alcanzamos aprendiendo unos de otros, durante el desarrollo y la co-construcción y co-liderazgo de proyectos. Y, por último, el aprendizaje a través de las oportunidades. A lo largo de mi carrera donde he sentido siempre más vértigo ha sido en las oportunidades, y creo que eso es algo muy femenino. En seguida nos cuestionamos si estamos o no capacitadas, y esto que debería ser positivo porque nos obliga a formarnos y prepararnos para esa afrontar esa nueva oportunidad, hemos dejado que nos lastre, que nos frene. Pero yo creo que nuestra aproximación desde el respeto al reto que nos proponen es una aproximación muy inteligente,

porque nos preparamos para asegurarnos de que lo vamos a hacer bien.

Este crecimiento personal que te supone que te saquen de tu zona de confort, que te lancen un reto y que crean en ti, al final a mi me ha permitido crecer y aprender mucho.

Por último, ¿qué le diría a una mujer agroprofesional a la que le da miedo salir precisamente de su zona de confort?

Yo le diría siempre que piense en grande. Porque a veces somos muy modestas. Pensemos en grande, porque hay tantas las oportunidades, hay un cambio tan importante ahora mismo, se pueden hacer tantas cosas, puede ser tan estimulante, aprenderemos tanto, nos divertiremos tanto... Piensa en grande y disfruta.



Por **Bárbara Aguayo Martínez**, Periodista agroalimentaria | @BarbaraAguayoM3

“Hay que normalizar que las mujeres sabemos conducir un tractor y ser agricultoras”

Desde el Proyecto Mujer Agro, nos hemos acercado a Irene Nonay como mujer joven emprendedora que a pesar de su formación universitaria ha decidido de forma consciente volver a sus orígenes, al campo. Ahora compagina la actividad en el campo con su carrera como farmacéutica, normalizando su papel como mujer en el sector agroalimentario, y siendo consciente de que esta generación posee la formación necesaria para emprender nuevos proyectos.

Irene Nonay es una mujer agro. Esta joven farmacéutica, perteneciente a la generación Millennials, que no ha dudado en ponerse al frente de su explotación familiar de almendros, y mantener vivo los campos que plantaron sus bisabuelos y abuelos.

Es fácil identificarse con Irene ya que como jóvenes y pertenecientes a la misma generación, intentamos abrirnos camino en nuestra profesión afrontando nuevos retos y con la ilusión de ser testigos de cómo nuestra formación nos hace abarcar nuevos proyectos. A través de acciones como publicar un post en una red social, nuestra protagonista creó un revuelo que para ella es habitual.



¿Por qué en los tiempos que corren nos sigue resultando extraño el que una joven se suba a un tractor?

Las mujeres siempre hemos ido al campo, pero siempre en un papel secundario e invisibilizadas, a pesar de que muchas veces las mujeres eran quienes dirigían las explotaciones familiares. Resulta bastante extraño que las mujeres visibilicemos que sabemos conducir un tractor porque, aunque cada vez somos más, la verdad es que es un sector muy masculinizado.

¿Qué fue lo que le motivó para dedicarte al sector agrario?

Siempre he ido al campo a ayudar a mi familia, a mi abuelo. Me encanta estar en contacto con la naturaleza, para mí es muy gratificante ver cómo se desarrollan los cultivos. Un día empecé a pensar en qué iba a pasar con los campos de mi abuelo, me daba mucha pena que se perdiera todo el trabajo de mis abuelos y bisabuelos si nadie más seguía por lo que decidí hacerme cargo de la explotación familiar y ampliar plantando más almendros a la vez que continuaba con mi formación universitaria como farmacéutica.



¿En qué momento de su vida y con la formación que tiene, decidió dedicarse al campo y compaginarlo con su carrera como farmacéutica?

Me he preocupado mucho en formarme, en estudiar, en aprender inglés y viajar al extranjero pero sentía la necesidad de dedicarme también al campo, a mis orígenes desde mi infancia.

Actualmente trabajo como farmacéutica en la farmacia que tienen mis padres y al cuidado de mis almendros. Es un trabajo duro ya que apenas dispongo de tiempo.

Cuando en una de sus entrevistas dice “para el campo no vale cualquiera” ¿Qué quiere decir o qué cualidades considera que tiene que tener esa persona dedica al campo?

La agricultura es un sector muy duro, no todo es tan bucólico como parece. Para mí es maravilloso estar en contacto con la naturaleza, pero hay días muy duros. Hay temporadas que se trabajan 12h al día durante muchos días seguidos sin descanso.

Necesitas tener conocimientos de muchas cosas que nadie te enseña más que la propia experiencia y la tradición familiar. Es complicado iniciarse en un cultivo del que no tienes conocimientos porque te pasan cosas que ni te las imaginas. Hay que ser muy resolutiva y dinámica porque mucha veces tienes que tomar decisiones importantes que están en nuestra mano y que pueden ser más o menos acertadas, pero luego hay otras cosas que no están en nuestra mano, como las condiciones meteorológicas (mañana puede granizar y echar a perder todo el trabajo de un año)

o los precios que nos pagan por nuestros productos.

¿Llegó a pensar la repercusión que podía tener y que ha tenido su imagen subida a un tractor?

No, la verdad que nunca pensé que por publicar un post en una red social podría tener tanta repercusión. Para mí es lo más normal, me dedico al campo por lo que estoy acostumbrada a subirme a un tractor y pasar horas en el realizando mi trabajo. Hay que normalizar que las mujeres sabemos conducir un tractor y ser agricultoras.

¿Qué importancia tienen para usted las redes sociales? ¿Considera que a través de ellas puede llegar a más mujeres que se dedican a este sector pero que por su falta de experiencia o por falta de conocimiento no se dan a conocer?

En este sector, somos pocas las mujeres que nos dedicamos a ello. Me encanta ver que hay más mujeres que hacen lo mismo que yo y que también lo muestran en redes sociales. Creo que hay muchos prejuicios al respecto y muchas recibimos comentarios de sorpresa por haber decidido dedicarnos a la agricultura. Puede ser que haya mujeres que no sientan que deben darse a conocer, pero cuantas más seamos, antes lo normalizará la sociedad.

Como mujer, joven y agricultora, ¿considera que estás siendo reconocida en este sector?

Lo más importante no es ser reconocida sino visibilizar que hay mujeres agricultoras dedicadas al campo y romper los



prejuicios que existen desde hace tantos años.

Las redes sociales son una herramienta muy buena para dar a conocer esta profesión a otras personas que no están relacionadas con el sector de la agricultura.

Creo que hay mucha falta de consciencia de que detrás de los alimentos que comparamos en el supermercado hay un agricultor que trabaja día a día para producirlos.

¿Qué tipo de aportaciones o líneas de actuación cree que son importantes para abordar el reto demográfico y en consecuencia el relevo generacional tan importante para hacer frente a la “España Vacía”?

Lo primero es conseguir que los que ya viven en un pueblo se queden, y eso se consigue principalmente cuando tienes servicios básicos. Hace falta conexión a internet de calidad, cobertura móvil, acceso a un médico y un hospital cercano, carreteras transitables, colegio, guardería... Parecen cosas obvias, pero en muchos sitios no hay. Los pueblos que no tienen estos servicios están condenados a desaparecer.



eCOMERCIOAGRARIO.COM

Periódico digital de actualidad política y económica del sector agrario internacional

eCOMERCIOAGRARIO.COM

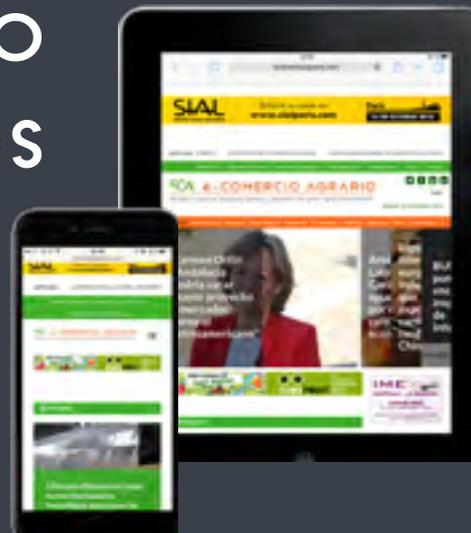
eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

El mundo agro
en tus manos



Síguenos en:  @eComercioAgr  @ecomercioagrario

Suscríbete a nuestros boletines