



Siete
Agromarketing

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

#MujerAGRO
#PremiosMujerAGRO
13 ABRIL 2021

III PREMIOS MUJER AGRO

LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S



Patrocinadores

Onubafruit.
Grow along

 **SAKATA**

 **caser**
seguros

 **SIPCAM**

 **udapa**

 **UNIQ**
garantía-calidad-cartón

Colaboradores

 **CASI**
Especialistas en Tomate

 **VICASOL**

 **mercamadrid**

 **Integral**

#mujerAGRO

www.mujeragro.es



**MUJERES
AGROPROFESIONALES**
LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S

**¿ERES UNA EMPRESA COMPROMETIDA?
PARTICIPA EN ESTE PROYECTO AGROALIMENTARIO POR LA IGUALDAD**

INFORMACIÓN

www.sieteagromarketing.com

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 600 774 254

e-mail: mujeragro@sieteagromarketing.es

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

Agrocaser

Sabemos cuidar de nuestras raíces



Nacimos para dar soluciones en el ámbito rural y gracias a nuestra experiencia contamos con una línea de seguros que cubren tus necesidades profesionales y personales.

 - Explotaciones agropecuarias

 - Multirriesgo de ganado

 - Nueva gama Caser Hogar

 - Caser Salud

 - Turismo Rural

 - Tractores y maquinaria agrícola

 - Responsabilidad Civil Agrocaser

 - Seguros agrarios combinados

 - Seguros complementarios

Si deseas información sobre estos productos consulta en tu oficina más cercana.

628 987 460 | Atención exclusiva para Empresas y Autónomos

902 454 455 | Atención personalizada para Particulares:
seguros de Auto, Salud, Hogar y Vida

 **caser**
seguros



CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	5
RRSS	7
RESUMEN	8
ACTO INAUGURAL	9
TERTULIA	10
ENTREGA DE GALARDONES	11
CLAUSURA	12
PROGRAMA	13
PRINCIPALES REFLEXIONES	14
TERTULIA	16
PREMIOS POR LA IGUALDA AGROALIMENTARIA	20
CLAUSURA	22
CONCLUSIONES	23
IMÁGENES	24
ENTREVISTAS	25

INTRODUCCIÓN



Organizadores y participantes de la mesa redonda.

La creación de los Premios forma parte del conjunto de iniciativas que ha puesto en marcha MUJER AGRO, la plataforma ideada y desarrollada por Siete Agromarketing, agencia de comunicación, consultoría y marketing en el sector agroalimentario, y eComercio Agrario, primer periódico de información política y económica a nivel nacional e internacional.

Con el lanzamiento de los galardones MUJER AGRO se quiere reconocer a aquellas personas, colectivos, compañías, asociaciones, instituciones, organismos y proyectos que se distinguen por el impulso de la igualdad efectiva de oportunidades entre mujeres y hombres, en todos los ámbitos sociales, políticos, empresariales y económicos, tanto a nivel nacional como internacional.

Los premios Mujer Agro en su tercer año se fortalece en su objetivo de seguir visibilizando y poniendo en valor a la mujer Agroprofesional.

El Salón de Actos del Centro Administrativo de Mercamadrid acogió la celebración de la III Edición de los Premios Mujer Agro, organizados por Siete Agromarketing y eComercio Agrario.

A través de un formato híbrido, la entrega de premios se retransmitió para una audiencia tanto presencial, con aforo de 75 asistentes; como online con más de 200 espectadores en directo, en los canales de Youtube y de Facebook de Siete Agromarketing y eComercio Agrario. Además, contó con una amplia cobertura en los diferentes perfiles del resto de redes sociales de Siete Agromarketing, eComercio Agrario y MujerAGRO (Twitter, Instagram y LinkedIn) a través de los hashtags #PremiosMujerAGRO y #mujerAGRO.

Asistencia Presencial

Inmersos en plena situación sanitaria, los organizadores del evento adaptaron la celebración de este evento de modo que se garantizase la seguridad de todos los asistentes. Por ello, se limitó el aforo presencial a 75 personas, cuando el lugar elegido contemplaba un público para una capacidad mucho mayor.

Se tomaron todas las medidas de seguridad necesarias para hacer un evento seguro para todos, con la distancia de seguridad que marca la legislación vigente, así como la limitación del aforo, y un registro interno de los asistentes.

INTRODUCCIÓN

Igualmente se pusieron al servicio de los presentes geles hidroalcohólicos y se distanció la separación entre butacas para asegurar ese distanciamiento social. Además, las mascarillas fueron obligatorias y esenciales en todo momento.

La presencialidad al evento fue por invitación, y estuvo limitada a los candidatos a los premios, empresas patrocinadoras, instituciones, miembros del jurado y de la organización. Todo ello bajo un estricto control de asistencia y de medidas sanitarias.



Asistencia Online

La III Edición de los Premios Mujer Agro se retransmitió en directo por el canal de Youtube de Siete Agromarketing, alcanzando una audiencia constante superior a las 200 personas, quienes pudieron interactuar con los

ponentes de la tertulia previa a la entrega de premios a través del Chat que se habilitó para la ocasión.

El vídeo íntegro continua disponible en Youtube, y alcanza ya más de 683 visualizaciones.

[>> Ver video](#)

Somos tradición, somos pasión, somos evolución.
We are tradition, we are passion, we are evolution.

Onubafruit.

Grow along



onubafruit.com in f @



RRSS



El evento pudo seguirse además por otras Redes Sociales bajo los hashtags #PremiosMujerAGRO y #MujerAGRO.

Durante la entrega de premios, estos hashtags consiguieron un impacto superior a 1.770.000 visualizaciones. Asimismo, se registró una participación de más de un centenar de usuarios y se publicaron más de 500 tuits.

Sin lugar a duda, se trata de unos resultados muy buenos que demuestran que la conversación alrededor de la igualdad es clave, como también lo es el papel que desempeña la mujer en el sector agrario, que traspasa la frontera física y tiene un alcance muy destacado y creciente en las redes sociales.

Twitter fue la red social donde se han obtenido mejores resultados ya que es el canal elegido para enfocar la comunicación del evento Mujer Agro. Destacar que, a pesar de las circunstancias (desarrollo del evento en plena pandemia), el número de usuarios totales activos ha sido muy elevado, muestra de que esta entrega de premios, cada año, se reivindica como el evento de referencia en la defensa de la igualdad de género en el sector agroalimentario.

Por otro lado, Facebook ha sido una red de apoyo para llegar al público objetivo presente en los grupos masivos de agricultores en esta red social.

Cabe destacar que a través de YouTube se mantuvieron conectados al evento más de 200 espectadores en directo de forma constante. Durante la retransmisión el encuentro alcanzó un total de 459 visualizaciones.



12:44 p.m. - 13 abr. 2021 · Twitter Web App





RESUMEN

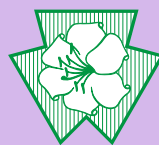
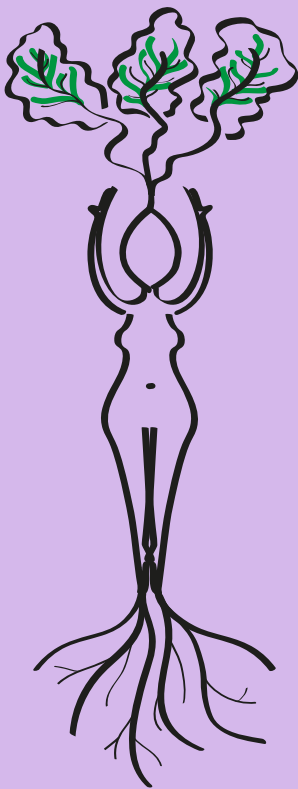
Esta III Edición de los Premios Mujer Agro fue un homenaje e impulso a la labor de mujeres y hombres que en esta crisis sanitaria han estado y están en primera línea para servir al consumidor. En esta edición de 2020, se han presentado en total 19 proyectos, repartidos en las cinco candidaturas que actualmente componen estos galardones: Mujer, Emprendimiento, Empresa, Hombre y Juventud.

Un jurado integrado por expertos del sector agroalimentario

La deliberación de los ganadores fue llevada a cabo por un jurado compuesto por representantes de reconocidas entidades dentro del sector agroalimentario, avalando la seriedad e imparcialidad en este acto de deliberación: Gissele Falcón, CEO de Siete Agromarketing y eComercio Agrario, Jorge Jordana, Patrono Director del Área Agroalimentaria de la Fundación LAFER, Victoria Moreno, Vicepresidenta Adjunta del Área Científico – Técnicas del CSIC, Jerónima Bonafé, presidenta de la Asociación de Mujeres

de Cooperativas Agro-Alimentarias de España y AMCAE y Vicepresidenta del Grupo de Trabajo de Mujeres del COPA-COGECA, Nuria Martínez, Directora de la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al Día”, Eduardo Cotillas, Director de I+D+i de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), M^a Jesús Villamide, Subdirectora de Prácticas, Empleabilidad e Internacionalización de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (Universidad Politécnica de Madrid), Nuria Arribas, Directora general de la Organización Interprofesional Láctea (INLAC), y M^a Cruz Díaz, Presidenta la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos, entidad que se ha incorporado al Jurado en esta edición.

En esta III edición de los premios, los miembros del Jurado han querido destacar la alta calidad de todas las candidaturas presentadas, la representatividad de todos los sectores agroalimentarios, así como la diversidad geográfica del ámbito de acción de las candidaturas, hecho que revela la importancia y el impacto que están tomando estos galardones.



SAKATA[®]

PASSI  N in Seed

SEMBRANDO IGUALDAD

ACTO INAUGURAL



Debemos seguir avanzando hacia la visibilidad de la mujer agroprofesional



Bajo el lema “La igualdad es una tarea de tod@s”, el objetivo fundamental de estos premios es seguir visualizando a las mujeres y empresas que trabajan por la igualdad agroalimentaria, porque cada vez el sector está demandando más mujeres emprendedoras y profesión.

Sandra Sutherland, periodista agroalimentaria de RTVE fue la encargada de presentar y conducir la entrega de premios en la que, en primer lugar, intervino Ainhoa García López, directora de Relaciones Externas de Mercamadrid, poniendo en valor la labor que se desempeña diariamente en la que fue elegida como sede para la entrega de los galardones: Mercamadrid.

En segundo lugar, tomó la palabra Gissele Falcón, directora general de Siete Agromarketing, quien dio la bienvenida a todos los asistentes, resaltando la apuesta del Proyecto Mujer Agro y su compromiso para lograr la igualdad en el sector.

Finalmente, la Eurodiputada en el Parlamento Europeo, Clara Aguilera García, fue la encargada clausurar este acto, de forma telemática, haciendo referencia al lema “La igualdad es una tarea de tod@s”.

En este marco, Aguilera hizo referencia al creciente protagonismo de la mujer en la Política Agraria Común (PAC), donde cada día se tiene una mayor consideración de la perspectiva de género.



TERTULIA

“Políticas de Igualdad: reclamo publicitario o conciencia real”

Bajo el lema “La igualdad es una tarea de tod@s”, el objetivo fundamental de estos premios es seguir visualizando a las mujeres y empresas que trabajan por la igualdad agroalimentaria, porque cada vez el sector está demandando más mujeres emprendedoras y profesión.

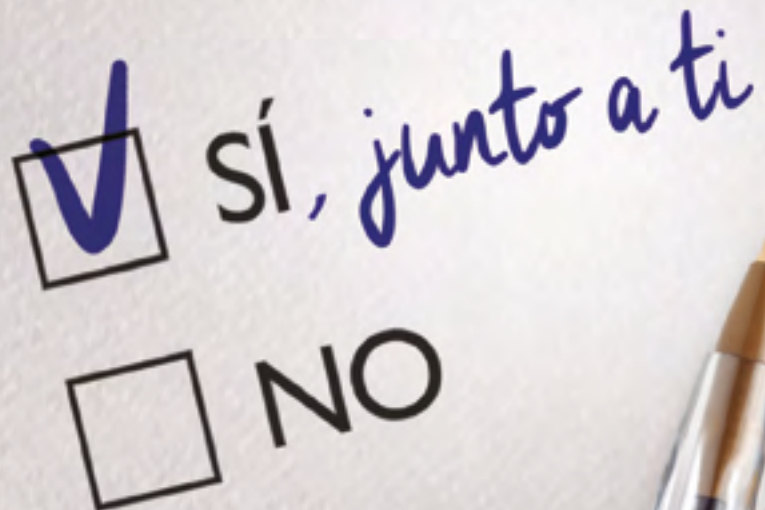
Sandra Sutherland, periodista agroalimentaria de RTVE fue la encargada de presentar y conducir la entrega de premios en la que, en primer lugar, intervino Ainhoa García López, directora de Relaciones Externas de Mercamadrid, poniendo en valor la labor que se desempeña diariamente en la que fue elegida como sede para la entrega de los galardones: Mercamadrid.

En concreto, la tertulia contó con la participación de Nuria M^a Arribas Vera, Directora, INLAC- Organización Interprofesional Láctea; Jerónima Bonafé, presidenta de Cooperativas Agro-alimentarias de Baleares, Secretaria del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Vicepresidenta del Grupo de Trabajo de Mujeres del COPA-COGECA; M^a del Carmen Quintanilla Barba, Presidenta Nacional de



AFAMMER (Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural), Parlamentaria Honoraria del Consejo de Europa y Vicepresidenta de la Unión Europea de Mayores del PP; y Esther Solaz San José, Marketing de Negocio Grandes Cuentas y Brokers de Caser Seguros.

¿Afrontaremos con éxito todos los retos de la agricultura?



Sí, junto a ti, seguro que sí.

Estamos convencidos de ello. Yendo de la mano de agricultores, técnicos, cooperativas, distribuidores y consumidores alcanzaremos el éxito. En SIPCAM trabajamos, por y para el campo, produciendo los fitosanitarios y bioestimulantes que cuidan de la salud de los cultivos y de nuestro planeta.

Sí, junto a ti

ENTREGA GALARDONES



Una vez finalizada la Tertulia, comenzó la entrega de los III Premios Mujer Agro. En primer lugar, se concedió el **III Premio Mujer Agro, en la categoría de Mujer, a Carmen Rodríguez Rodríguez, vicepresidenta de Cooperativas Lácteas Unidad (CLUN).**



Posteriormente, intervino el Conselleiro de Medio Rural de la Xunta de Galicia, José González Vázquez, quien mostró sus felicitaciones a la premiada.

A continuación, **Isabel Vicens Gelabert, de Grupo Agromallorca, recibió el III Premio Mujer Agro en la categoría de Emprendimiento,** por su gran hazaña a la hora de revalorizar un producto local como es el Tomàtiga de Ramellet de Mallorca y conseguir extender su comercialización a nivel nacional e internacional.



Tras la entrega de este reconocimiento, se proyectó un video de la Consellera d'Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears, Mae de la Concha, quien mostró el orgullo de contar con empresarias como la integrante del Grupo Agromallorca.

En tercer lugar, el **premio en la categoría Empresa Mujer AGRO fue para Mon Orxata,** recibiendo el galardón su directora general, Yolanda Morán Gallén. Una recompensa al proyecto de venta online de chufa y horchata natural, impulsado bajo un modelo basado en 'comercio justo' y que apuesta firmemente por la igualdad de género. En Mon Orxata el 90% de la plantilla la integran muje-

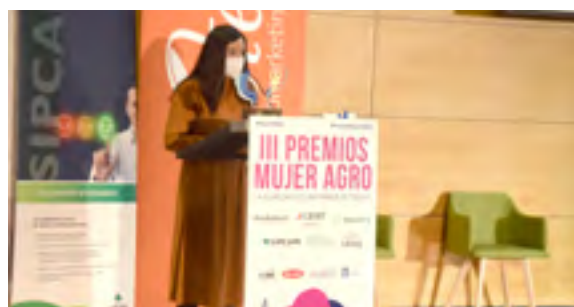
res mayores de 45 años, en muchos casos con problemas de exclusión social.



Posteriormente, **Antonio Aparicio Peña,** director de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa de Pastores Grupo Cooperativo, recibió el **III Premio Mujer Agro en la categoría de Hombre,** debido a su importante labor por iniciativas que visibilizan a la mujer en toda la cadena de valor y que defienden su presencia en los órganos de dirección.



Finalmente, se llevó a cabo la entrega del **Premio Mujer Agro en la categoría Juventud,** que fue destinado a **Raquel Santiago Moya,** directora de la Cooperativa Nuestra Señora de los Remedios (Los Noguerones, Alcaudete, Jaén) y vocal AMCAE Andalucía, representante en Jaén. Raquel Santiago tiene el honor de haber sido la única mujer que ocupaba un puesto en el Consejo Rector de DCOOP, S. Coop. And. 2º Grado (Antequera, Málaga).





CLAUSURA

La entrega de premios concluyó con la intervención de Rosario Sánchez – Pascuala Sardón, Subdirectora General de Promoción de la Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Dirección General de Igualdad de la Comunidad de Madrid.

Durante su intervención, la representante de Igualdad de la Comunidad de Madrid dio las gracias por “dejarme estar aquí porque para la administración es muy importante escucharos, estar cerca de vosotras, conocer vuestras necesidades, ver vuestros logros...”.

“Es un placer ver como hay mujeres y hombres que están luchando cada día porque se cumplan estos objetivos de igualdad. Es un tema que me emociona y que me llega porque provengo de familia de agricultores y he visto a las mujeres de mi familia luchar cada día y trabajar para sostener, no solamente en el trabajo sino en las familias y me parece muy importante lograr el empoderamiento, que es una labor de todos”.



Yo también soy
#MujerAGRO



udapa

www.udapa.com

PROGRAMA

#MujerAGRO

#PremiosMujerAGRO

III PREMIOS MUJER AGRO LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S

13 ABRIL 2021 • 11:30H

Salón de Actos del Centro Administrativo de Mercamadrid
Avenida de Madrid, s/n • 28053 Madrid



PROGRAMA FORMATO HÍBRIDO



PRESENTADORA

Sandra Sutherland
Periodista Agroalimentaria,
y periodista en RTVE



Dña. Ainhoa García
Directora de Relaciones
Externas de Mercamadrid



Dña. Gissèle Falcón
Directora General
Siete Agromarketing



Clara Aguilera
Eurodiputada Parlamento
Europeo



Dña.
Esther Solaz San José
Marketing de Negocio,
Grandes Cuentas y Brokers



Dña. Nuria Mª Arribas Vera
Directora, INLAC- Organización
Interprofesional Láctea



Dña. Jerónima Bonafé Ramis
Presidenta de Cooperativas
agroalimentarias de Baleares,
secretaría del Consejo Rector de
Cooperativas Agro-alimentarias
de España, vicepresidenta del
Grupo de Trabajo de Mujeres
del COPA-COGECA



Dña. Mª del Carmen Quintanilla Barba
Presidenta Nacional de AFAMMER
(Asociación de Familias y Mujeres del
Medio Rural), Parlamentaria Honoraria
del Consejo de Europa Vicepresidenta
de la Unión Europea de Mayores del PP



Premio MUJER AGRO Mujer
Premio MUJER AGRO Emprendimiento
Premio MUJER AGRO Empresa
Premio MUJER AGRO Hombre
Premio MUJER AGRO Juventud

Patrocinadores

Onubafruit.
Grow along

SAKATA

caser
seguros

SIPCAM

udapa

UNIQ

Colaboradores

CASI

VICASOL

mercamadrid

Integrat



PRINCIPALES REFLEXIONES



“Este acto quiere ser un homenaje a las mujeres y los hombres que han demostrado lo esenciales que son durante la pandemia, porque mantuvieron en primera línea su esfuerzo para que los alimentos llegaran sin demora y sin ausencia a los consumidores”

PRESENTADORA-MODERADORA

Sandra Sutherland

Periodista agroalimentaria en RTVE

La periodista especializada en información agroalimentaria destacó, durante el transcurso de la jornada, la importancia de estos galardones como impulsores de la puesta en valor del papel de la mujer agroprofesional, y dio a conocer la fecha en la que se abrirá la convocatoria para la IV edición de los Premios Mujer Agro.

“Presentad muchas candidaturas porque eso permitirá que se visibilicen los proyectos”, destacó, a la vez que animó “a los hombres que apoyan este proyecto hacia un mundo más igualitario a que se sumasen para la próxima edición”, expuso Sutherland.



“Creo firmemente que cuanto más representadas estemos las mujeres profesionales en el sector agroalimentario mejores condiciones se alcanzarán, desde la globalidad y la paridad”

BIENVENIDA

Gissele Falcón

Directora general de Siete Agromarketing

La directora general de Siete Agromarketing manifestó su agradecimiento a todos los patrocinadores, colaboradores y media partners, como ejemplos de empresas que apoyan la igualdad del sector agrario, e hizo un llamamiento para “que las empresas comuniquen con perspectiva de género y apuesten por una comunicación RSC y más cercana”.

“Estamos ante una tercera edición que emociona y que llega en un momento en el que más que nunca tenemos que apostar por el reconocimiento de muchas mujeres que pasan desapercibidas en su labor de líderes”, recalcó la directora, quien incidió en “la importancia de seguir trabajando en globalidad, y no en un patriarcado, una tarea que seguiremos impulsando, comunicando, a través de los premios Mujer Agro”.



CASI
Especialistas en Tomate

Juntos sabe mejor

La Felicidad solo es real cuando se comparte



“Para nosotros es muy especial que nos hayáis elegido y esperamos que no sea la última vez “

APERTURA

Ainhoa García López

Directora de Relaciones Externas de Mercamadrid

La representante de Mercamadrid mostró sus brazos abiertos para todos los asistentes a la recogida de premios. “Sentíos en casa porque lo es, porque es un centro neurálgico donde confluyen cada día y cada noche, los alimentos para que lleguen a todos los hogares, un lugar que ha desempeñado un papel determinante, más si cabe, durante la pandemia”, afirmó García López.

Asimismo, la directora de Relaciones Externas del recinto mostró su agradecimiento “a todas las mujeres que nos han ido abriendo puertas, consiguiendo visibilidad y reconocimiento, y gracias a las cuales podemos seguir en este camino”.



“Se debe garantizar que la labor de la mujer sea más visible, más apreciada y tomada en consideración en los objetivos específicos que deben proponer los Estados miembros en el desarrollo de sus planes estratégicos de la PAC”

INAUGURACIÓN POR VIDEOCONFERENCIA

Clara Aguilera García

Eurodiputada en el Parlamento Europeo

Durante su intervención Clara Aguilera abordó uno de los principales temas que más preocupa al sector agrario, la Política Agraria Común (PAC).

En este marco, la Eurodiputada destacó que “en la próxima PAC, la mujer adquiere verdadero protagonismo”. Es decir, “se da un salto cualitativo muy considerable”.

No obstante, aseguró que “a pesar de que se habló mucho de Pacto Verde, de una agricultura más respetuosa con el medio ambiente o de condicionalidad social, cuestiones que han estado presentes en el debate, son también las que hacen referencia a la mujer y a la perspectiva de género”.

Para terminar su intervención, Aguilera García recordó que “el Principio de Igualdad de Género, por primera vez, se ha incorporado al texto articulado del Reglamento de Planes Estratégicos de la PAC”. Es decir, “se da un salto cualitativo muy considerable”, concluyó la Eurodiputada.



TERTULIA

“Políticas de Igualdad: reclamo publicitario o conciencia real”



“Estamos preparadas para asumir cualquier papel de relevancia, pero lo que falta es conciencia social”

Esther Solaz San José

Marketing de Negocio Grandes Cuentas y Brokers de Caser Seguros

Para el portavoz de Caser Seguros, “el mundo de los seguros tradicionalmente también ha sido muy masculinizado y hay que ir superando barreras”.

“En Caser comprobamos que había esa igualdad de género, pero nos dimos cuenta de que según ibas aumentando hacia los puestos de relevancia los porcentajes de puestos representados por mujeres eran menores. Por ello, hace 4 años impulsamos una iniciativa para generar ese valor del talento femenino, el proyecto Talenta”, explica Solaz San José.

Así, “con esta iniciativa, hemos avanzado en concienciación, eventos, recursos humanos para retener y fomentar el talento femenino”, afirma la encargada de marketing de Caser Seguros.



“Esta pandemia ha hecho que retrocedamos en temas de género, las que hemos teletrabajado con niños hemos pasado una etapa muy difícil. Habría que pedirle a la administración políticas más coherentes”

Nuria Mª Arribas Vera

Directora de INLAC- Organización Interprofesional Láctea

La profesional de INLAC aseguró que “en el sector lácteo muchísimas empresas y entidades cooperativas que tienen planes de igualdad implantados en sus empresas, pero aún queda mucho por hacer y hay un camino muy largo por recorrer, no solo en este sector concreto, sino en toda la sociedad española”.

No obstante, quiso poner en conocimiento de los presentes que hay un estudio del Foro Económico Mundial que asegura que con la pandemia hemos retrocedido en paridad 36 años, entre otras cosas, porque las mujeres se han quedado a cargo de esos niños y han tenido que teletrabajar a la vez. Este estudio demuestra que la igualdad de género se ha pospuesto otra generación”.



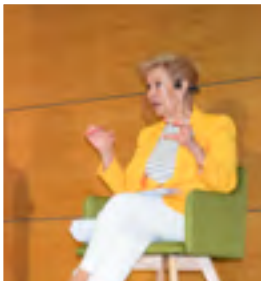
“Que en la España del siglo XXI todavía estamos hablando de esta brecha digital es acuciante”

Jerónima Bonafé Ramis

Presidenta de Cooperativas Agro-alimentarias de Baleares, Secretaria del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Vicepresidenta del Grupo de Trabajo de Mujeres del COPA-COGECA

En el marco de la crisis sanitaria, ha destacado que “las mujeres han tenido que hacer frente a la pluriactividad, la cual les ha permitido continuar trabajando y produciendo alimentos y seguir manteniendo y llevando a cabo las tareas en el entorno familiar”.

Además, Bonafé ha aprovechado su intervención para explicar el gran paso que dieron desde Coop. Agro-alimentarias de España. “Hace diez años el 25% de las mujeres éramos socias de cooperativas, pero tan solo un 3,5% llegábamos a los consejos rectores. Como organización nos replanteamos el trabajo que teníamos que hacer y pusimos en marcha una serie de actuaciones dirigidas tanto a hombres como a mujeres para avanzar de este 3,5% al 8,5% que existe en la actualidad”.



“No creo que la igualdad sea publicidad, nos equivocáramos, es conciencia social”

M^a del Carmen Quintanilla Barba

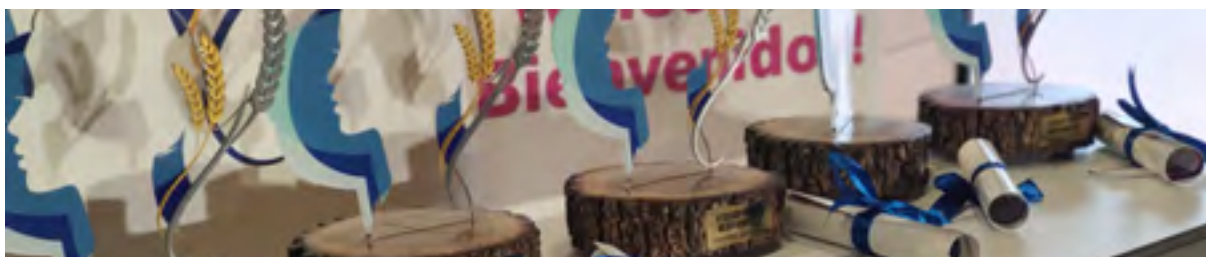
Presidenta Nacional de AFAMMER (Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural), Parlamentaria Honoraria del Consejo de Europa y Vicepresidenta de la Unión Europea de Mayores del PP

La responsable de AFAMMER aseguró que “en la actualidad podemos decir que España y el continente europeo respetan los derechos y los deberes humanos de hombres y mujeres y la igualdad es conciencia social”.

A juicio de Quintanilla Barba, “la palabra igualdad se ha utilizado de una manera muy frívola, para decirnos a las mujeres: ¿qué más queréis? Y para romper el discurso del feminismo”.

Por último, la Presidenta Nacional de AFAMMER ha denunciado que “la era digital no ha llegado al medio rural. Los hombres y mujeres del medio rural hemos demostrado que la seguridad alimentaria ha estado en nuestras manos y gracias a la labor del sector agrario la gente ha podido comer durante la pandemia”.

PREMIOS POR LA IGUALDAD AGROALIMENTARIA

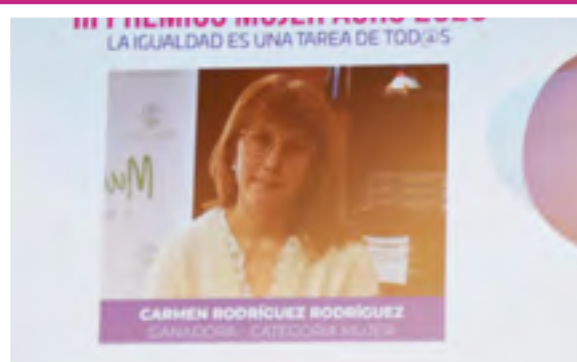


GALARDONADA CON EL PREMIO MUJER AGRO CATEGORÍA MUJER

Carmen Rodríguez Rodríguez

Vicepresidenta de Cooperativas Lácteas Unidad (CLUN)

“La defensa de los valores del mundo rural en femenino nos dan las claves para enfocar el futuro”



Juan Gallástegui, Secretario General en CLUN Cooperativas Lácteas Unidas, fue el encargado de pronunciar por videoconferencia las palabras de agradecimiento en representación de la primera galardonada, manifestando en nombre de Carmen Rodríguez Rodríguez “la satisfacción por recoger este reconocimiento al trabajo que desde hace unos años llevamos haciendo un amplio grupo compuesto por más de 400 socias de la cooperativa”.

“Mulleres de Seu representa un proyecto que busca poner en valor la figura de la mujer rural profesional en el ámbito cooperativo y que hace referencia a mujer de por sí, en sí misma, con arraigo, tesón y con un profundo convencimiento de que la defensa de los valores del mundo rural en femenino nos da las claves para enfocar el futuro”, explicó a través de Gallastegui la premiada.

RECONOCIMIENTO

José González Vázquez

Conselleiro de Medio Rural de la Xunta de Galicia

En un vídeo el Conselleiro de Medio Rural de la Xunta de Galicia explicó que “es para mí un orgullo que Cooperativas Lácteas Unidad reciba este galardón, porque, sin duda, Mulleres de Seu posee para nosotros un significado especial, son mujeres con iniciativa propia, emprendedoras con tesón, arraigo a nuestra tierra y, por supuesto, a nuestra idiosincrasia”.

“Este premio no es solo del Carmen, sino del empoderamiento femenino en el ámbito rural”, explicó el José González Vázquez.



GALARDONADA CON EL PREMIO MUJER AGRO CATEGORÍA EMPRENDIMIENTO

Isabel Vicens Gelabert

Grupo Agromallorca

“Agromallorca es mujer, y yo soy el claro ejemplo de ello. En la empresa trabajamos, nos formamos, luchamos, reivindicamos y sufrimos porque se nos reconozca nuestro papel”



Esta agricultora, madre e hija de agricultor destacó la labor que llevaron a cabo desde Agromallorca durante la pandemia y, en líneas generales, desde todo el sector agroalimentario para poder proporcionar los productos a los consumidores.

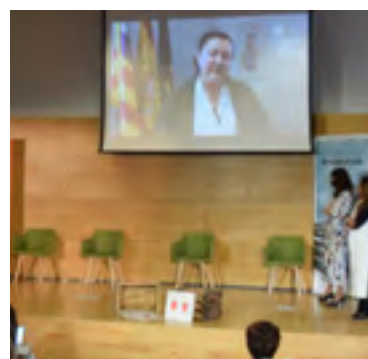
Finalmente, se puso “a disposición de todas los compañeros y compañeras que trabajan día a día y comparten su lucha y su pasión, que es Agromallorca”, concluyó Vicens Gelabert.

RECONOCIMIENTO

Mae de la Concha

Consellera d’Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears

“Es un orgullo tener a mujeres de Islas Baleares ahí y ojalá esto sirva de ejemplo para que otras mujeres den el paso, opten a puestos de relevancia, sean emprendedoras y participen en toda la cadena agroalimentaria”, incidió Mae de Concha durante su intervención.



**“Siempre parece imposible,
hasta que lo HACES”**



GALARDONADA CON EL PREMIO MUJER AGRO CATEGORÍA EMPRESA

Mon Orxata

Yolanda Morán Gallén. Directora General

“Mon Orxata nació para poner en valor un producto típico de la huerta valenciana y terminó siendo la vía y la fuerza a través de la cual muchas mujeres pudieron empoderarse e independizarse”



En representación de la entidad galardonada en la categoría Empresa, su directora general, Yolanda Morán Gallén aprovechó para comunicar que es un premio que les ha hecho “muchísima ilusión” y aprovechó para recordar que “la empresa está formada por el 90% de mujeres y todas somos mayores de 55 años”.

Esta entidad, como asegura su directora general, se ha ido configurando, “poco a poco, como una empresa que da visibilidad y fuerza a todo este tipo de mujeres, en realidad, lo que hacemos es perpetuar una tradición de más de 400 años como es la venta de horchata a través de carritos”.

GALARDONADO CON EL PREMIO MUJER AGRO CATEGORÍA HOMBRE

Antonio Aparicio Peña

Director de RRHH y Responsabilidad Social Corporativa de Pastores Grupo Cooperativo

“A veces hay que empujar, hay que romper los moldes, para cambiar la sociedad, y es trabajo de todos, trabajo al 50% de hombres y de mujeres”



Antonio Aparicio Peña dio las gracias al jurado, a Siete Agromarketing y al Grupo Cooperativo Pastores y mostró su orgullo por poder estar representando a esos más de 800 ganaderos, porque, aunque 800 parezcan pocos, son nuestras dos de cada tres ovejas que nos encontramos por las comunidades autónomas en las que tenemos representación.

“Siento el orgullo de estar aquí tomando, en mis valores y en los valores de la cooperativa que represento, pasos hacia la igualdad de género, implantar ese ADN en cada una de las decisiones que tomamos es lo que va transformando poco a poco el panorama actual”, detalla el representante del Grupo Cooperativo.

GALARDONADO CON EL PREMIO MUJER AGRO CATEGORÍA JUVENTUD

Raquel Santiago Moya

Directora de la Cooperativa Nuestra Señora de los Remedios (Los Noguerones, Alcaudete, Jaén) y vocal AMCAE Andalucía, representante en Jaén

“Es importante que poco a poco vayamos consiguiendo que la limitada participación de la mujer en las cooperativas vaya evolucionando hacia un panorama donde haya una gran presencia del sector femenino”

Raquel Santiago tiene el honor de haber sido la única mujer que ocupaba un puesto en el Consejo Rector de DCOOP, S. Coop. And. 2º Grado (Antequera, Málaga).



En primer lugar, Raquel Santiago Moya quiso poner en valor la labor desarrollada por Siete Agromarketing con el proyecto Mujer Agro, asegurando que “es importante visualizar a las referentes que hay, porque es difícil encontrar mujeres que estén ese primer plano”.

En segundo lugar, la vocal de AMCAE Andalucía incidió en que “es para mí un gran orgullo recibir este premio que reconoce la gestión de la organización a la que represento y de AMCAE nacional, y que pertenece a todas mis compañeras con las que trabajamos para lograr una mayor presencia y participación de agricultoras y ganaderas en los órganos de decisión y dirección de las cooperativas”.

“En la historia del campo andaluz la mujer ha jugado un papel imprescindible, pero no hay tenido mucha visibilidad. Sin embargo, en los últimos años se está avanzando para que estas mujeres agroalimentarias estén en la toma de decisiones de las cooperativas”, finalizó Santiago Moya.



CLAUSURA



“Es muy gratificante ver como hombres y mujeres luchan juntos por la igualdad”

Rosario Sánchez-Pascuala Sardón

Subdirectora General de Promoción de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Dirección General de Igualdad de la Comunidad de Madrid

Dña. Rosario Sánchez-Pascuala Sardón, encargada de clausurar el acto, hizo hincapié en que “es muy importante para las administraciones públicas escuchen y detecten las necesidades”.

Por ello, Sánchez-Pascuala Sardón destacó que desde la Dirección General a la que representa se han puesto en marcha programas para resolver estas necesidades y potenciar el asociacionismo, como herramienta para alcanzar objetivos comunes en esta materia.



BARQUETAS UNIQ, TU ALTERNATIVA EN CARTÓN



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es

CONCLUSIONES



La visibilización de la Mujer AGRO en el medio rural, cada día más cerca y a la vez tan lejos

El lema “La igualdad es una tarea de tod@s” refleja la deuda que tiene la sociedad con la MUJER AGRO, aquella que sustenta y se posiciona como un pilar fundamental para el sector agroalimentario, pero que lejos de la realidad, sigue haciendo frente a un panorama desigualitario.

En este marco, la visibilización de la mujer rural se presenta como el desafío más importante al que tiene que hacer frente el sector agrario. Por ello, estos premios se alzan como una oportunidad para aquellas mujeres que quieren visualizar su labor y para aquellos hombres que, conscientes del gran papel que desempeña el sector femenino, se unen a esta lucha por la igualdad.

Estos galardones pretenden seguir visualizando a las mujeres y empresas que trabajan por la igualdad agroalimentaria, porque cada vez el sector está demandando más mujeres emprendedoras y profesionales.

Sin embargo, hay que destacar que el escenario actual, marcado por la crisis sanitaria del Covid-19, se ha convertido en un freno para estas mujeres, las cuales han tenido que hacer frente a más trabas para poder conciliar su vida laboral y su vida familiar, más arraigada esta última a la casa debido a las limitaciones impuestas por el estado de alarma.

En este marco, han resultado esenciales las medidas y líneas de actuación a favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres que llevan a cabo en las empresas a las que pertenecen, más allá de oportunidades publicitarias y bajo una conciencia real de las mismas.

Como aspecto positivo, esta situación ha sacado a la luz la situación que atraviesa la mujer rural y su importancia como pieza imprescindible para el futuro del medio rural. Porque si algo está claro es que sin mujeres no hay desarrollo rural.

Pero ellas siguen trabajando y con menor reconocimiento. Se perpetúa así la necesidad de que las mujeres puedan cotizar por las actividades agrarias que desempeñan y que puedan hacer uso de herramientas para hacer valer sus derechos como la titularidad compartida o la participación activa en sociedades y cooperativas.

En definitiva, hay mucho camino recorrido, pero queda mucho por recorrer, por eso, es importante que las mujeres rurales estén cada día más presentes en los puestos de toma de decisiones y que dejen de desempeñar una labor tan fundamental como la que llevan a cabo desde la sombra.



Ainhoa García López, Directora de Relaciones Externas de Mercamadrid, durante el acto de inauguración.



IMÁGENES





“Los Premios Mujer Agro son un excelente ejemplo de cómo poner en el foco a las mujeres”

Esther Solaz San José, Responsable de Marketing de Negocio Grandes Cuentas y Brokers de Caser, comenta las principales líneas a seguir en su compañía, que apuesta por la diversidad en todos sus grupos de interés.

Entre sus líneas de actuación destaca su proyecto Talenta que se caracteriza por su reflejar la igualdad de oportunidades y fomentar el liderazgo femenino.

Siendo Caser una gran compañía de seguros y servicios que desarrolla sus operaciones en el mercado y la sociedad española con más de 1600 profesionales en este sector ¿qué medidas ha llevado a cabo para que se garantice la igualdad entre trabajadores y trabajadoras?

La apuesta de Caser por la diversidad viene de lejos. Más recientemente, en 2017, donde se pone en marcha la iniciativa Talenta, que trabaja para continuar evolucionando en la cultura de igualdad de oportunidades, basada en la meritocracia, que fomente el liderazgo femenino, capitalice la diversidad y el talento, y resulte atractiva para todos sus grupos de interés. Talenta trabaja en coordinación con RRHH para poner foco en las medidas de selección y promoción que garanticen la diversidad en todos los puestos de la organización.

¿Por qué considera qué es importante visibilizar el trabajo de las mujeres rurales y apostar por su igualdad?

Visibilizar el trabajo de las mujeres en general, sea cual sea el entorno en el que se desempeña, es siempre interesante. Sin embargo, hay estudios que indican que en las poblaciones rurales la situación es más desequilibrada por lo que es necesario poner en valor y dar foco al trabajo y los proyectos que muchas mu-

jes han puesto en marcha o comienzan a desarrollar. Es importante cambiar percepciones e inspirar iniciativas.

Ha mencionado su proyecto Talenta, cuyo objetivo es visibilizar el talento y fomentar la diversidad. ¿Cuáles son las principales líneas a desarrollar en este proyecto?

Talenta, trabaja en tres líneas claras de actuación: Posicionamiento (para consolidarnos como una empresa socialmente comprometida con la diversidad para todos sus grupos de interés);

Cultura (enriqueciendo los valores de la compañía al incorporar la visión femenina); y Capital humano (para capitalizar la diversidad de género, atraer, retener y fomentar el talento femenino, impulsando su presencia, por meritocracia, en puestos de responsabilidad), con el claro objetivo de generar valor a Caser a través de la visión y talento femenino, impulsando la diversidad como base para enriquecer la estrategia de la compañía.

¿En qué medida es efectiva la puesta en marcha de actuaciones como los Premios Mujer AGRO?

Los Premios Mujer Agro son un excelente ejemplo de cómo poner en el foco a mujeres que, teniendo gran presencia y relevancia en el mundo agrario, no siempre reciben el reconocimiento a su participación y aportación a un sector que suele identificarse como mayoritariamente masculino. ¡Enhorabuena!

Esther Solaz San José
Responsable de Marketing de Negocio Grandes Cuentas y Brokers de Caser



“En los últimos 10 años hemos conseguido una incorporación mayoritaria de mujeres para llegar prácticamente a la paridad”

Usted lleva más de 25 años en la compañía, ¿cómo ha ido evolucionando la presencia de la mujer en la empresa, qué porcentaje hay ahora mismo?

Cuando Sakata Seed Ibérica inició su andadura en 1996, la igualdad de género estaba escasamente desarrollada, de manera especial en el sector agrícola, que siempre consideró que el campo era cosa de hombres. Dentro de la agricultura, la obtención vegetal no se libraba de la idea que otorgaba a los varones muchas más posibilidades que a las mujeres. Si bien no se tenía que hacer grandes esfuerzos físicos, sí había que estar mucho tiempo en el campo, viajar mucho y permanecer fuera de casa a menudo, lo que discriminaba extraordinariamente a las mujeres ya que ellas debían ocuparse de los hijos permanentemente. Siguiendo esa tendencia, los primeros empleados de la empresa fueron varones. Pronto se incorporaron mujeres en las posiciones administrativas y logísticas, pero fue a partir de 2005 cuando, con una plantilla mayoritariamente masculina, nos planteamos la necesidad de establecer una discriminación positiva en favor de la incorporación de mujeres. Y ha sido en los últimos 10 años cuando hemos conseguido una incorporación mayoritaria de mujeres para llegar prácticamente a una paridad en la actualidad.

¿Cuenta Sakata Seed Ibérica con un plan de igualdad o un enfoque de igualdad dentro de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa?

Son varias las referencias a la igualdad de género en paralelo con la no discriminación por razones de raza o religión en el ideario de Sakata contenidas en el manual de cumplimiento “Compliance manual” y

otros documentos directamente relacionados con la vigilancia de los posibles acosos y abusos en las relaciones laborales dentro de la empresa. El plan de RSC de nuestra empresa no contempla estos aspectos en concreto, más bien aplica los principios contenidos en el resto de las normas de régimen interno. Pero esto, en la práctica, no es suficiente para alcanzar un nivel paritario en el empleo. Digamos que hay que ejercer una cierta discriminación positiva para ello en el día a día de la empresa y debido a la gran presión de la oferta masculina en general, esencialmente en los procesos de selección para las nuevas incorporaciones: ante dos candidatos con aptitudes similares se elige a la mujer.



Dentro del sector agro, ¿cree que se aborda los temas de igualdad con convencimiento o como modismo? ¿Cuál es el reto más importante que tiene el sector agrario en general y el hortofrutícola en particular, para lograr la igualdad real de la mujer en este ámbito?

Supongo que habrá de todo. Qué duda cabe que para muchas empresas, la igualdad de género es una cuestión de normalidad y de ejercicio democrático. Puede que haya quien lo verá como una oportunidad para hacerse ver. Pero eso no es tan reprochable como la discriminación real que sucede frecuentemente.

Nuestro sector, en particular el área de la producción primaria es un sector ciertamente envejecido que sigue prefiriendo a los hombres. Posiblemente vamos hacia un cambio generacional que palle esta situación pero no debemos ser demasiado optimistas. Hay muchos aspectos que requieren cambios drásticos en el medio rural: todo lo relacionado con la economía circular, la sostenibilidad, la competitividad... En definitiva, el sector requiere una profunda renovación en su enfoque social y económico y además tiene que pasar

por el filtro de la sostenibilidad. Quizás esto último sea la razón definitiva para cambiar todo lo demás.

Dentro del área de la investigación, la presencia de la mujer es, si cabe, menor que en otras áreas del sector agro, no así en el caso de Sakata, qué además está llevando a cabo acciones para darle mayor visibilidad. ¿Qué otras iniciativas por pequeña que sea lleva a cabo Sakata por esa visibilidad de la mujer Agro?

Desde mi punto de vista, es precisamente en el área de la investigación donde se da una presencia más destacada de mujeres, dejando aparte el sector de los almacenes o las líneas de procesamiento en la agroindustria. Al menos en el sector de la mejora vegetal, son muchas las mujeres que se han incorporado en los últimos años y están haciendo aportaciones muy destacadas en distintas empresas, incluida la nuestra. En este sentido, la mejora vegetal es una

actividad donde la creatividad es uno de los pilares, y ahí hay muchas oportunidades para que las mujeres desarrollen su mayor creatividad.

En Sakata pretendemos que todos los empleados desarrollen sus talentos al máximo y que cada cual exponga sus resultados sin dejar de lado al equipo. No hacemos una discriminación a este nivel. Por otro lado, sí hay una clara predisposición de las mujeres a ser portavoces de los equipos y a comunicar los logros más que los hombres. Eso va en favor de su visibilidad definitivamente.

Nosotros estaremos a disposición de todos los foros y de todas las oportunidades que se presenten para seguir manifestando nuestra convicción de que un mundo más igualitario será un mundo más justo y más resiliente.

Javier Bernabéu

Director gerente de SAKATA Seed Ibérica

**Canal
WhatsApp ECA**



eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

Siete
Agromarketing

El periódico agrario eComercio Agrario y Siete Agromarketing lanzan

**Canal
WhatsApp ECA**

Un nuevo canal de comunicación, rápido, ágil y directo, donde encontrarás

Newsletter ECA

Eventos Agroalimentarios

Para incluirte en nuestras listas de distribución debes seguir los siguientes pasos:

1

Guardar el número de teléfono de Canal WhatsApp ECA **00 34 640 03 33 59** en la agenda de tu móvil.

2

Envía un mensaje de WhatsApp con la palabra **ALTA** a ese número.





“La mujer siempre ha ocupado un papel muy importante en el sector agroalimentario”

Udapa da un paso más y apuesta por reforzar su Plan de Igualdad con la incrementación de nuevas medidas, fomentando el lenguaje no sexista e implantando nuevos materiales gráficos en las que las mujeres se vean más participativas y reflejadas en ellos.

Con la puesta en marcha de vuestro Plan de Igualdad, pretendéis dar una nueva visión y sensibilización para mejorar la gestión de la igualdad de género en una cooperativa como es Udapa. ¿Cuáles son los retos que se pretenden alcanzar con la implementación de las medidas que se recogen en vuestro Plan de Igualdad puesto en marcha recientemente?

En Udapa siempre hemos tratado por igual tanto a los productores, como a todos los miembros de la plantilla, independientemente de su género o puesto de trabajo, hecho que se vio reflejado en el diagnóstico inicial que realizamos antes de elaborar el Plan de Igualdad, y que nos sirvió para conocer la situación real que se vivía en la cooperativa. Por lo tanto, con la puesta en marcha del plan, lo que pretendemos principalmente es alcanzar la equidad de trato y oportunidades entre los hombres y mujeres que forman parte de la cooperativa, mejorar la conciliación responsable y trabajar en favor del empoderamiento de la mujer, afianzando así nuestro compromiso con la plantilla y con la sociedad en general.

Aparte del Plan de Igualdad, ¿qué otras iniciativas en materia de igualdad de oportunidades se llevan a cabo o considera que se deberían llevar a cabo desde Udapa?

En Udapa llevamos varios años tomando medidas de conciliación que ayudan tanto a las mujeres, como

a los hombres que lo solicitan a gestionar mejor su vida laboral con la familiar. Pero este año tenemos previsto ir más allá, ya que definiremos un decálogo para fomentar el uso del lenguaje no sexista, tanto en las comunicaciones internas, como externas, diseñaremos un plan de formación en igualdad dirigido a toda la plantilla, crearemos nuevo material gráfico en el que las mujeres tengan mayor protagonismo y aparezcan en actitudes activas, y sobre todo participaremos o patrocinaremos eventos en los que se apoye a la mujer, como ha sido el caso de los Premios Mujer Agro, o nuestra próxima participación en el encuentro titulado “La mujer y la transformación en el mundo rural”.

¿Por qué es importante destacar y visibilizar a las mujeres en el sector agroalimentario con proyectos como en el que habéis participado, Mujer Agro? ¿Qué objetivos cree que se pueden alcanzar con estas iniciativas?

Sabemos que la mujer siempre ha ocupado un papel muy importante en el sector agroalimentario, pero en la mayoría de los casos siempre ha quedado relegada a un segundo plano. Por eso nos gustaría que todas estas iniciativas de apoyo sirvan para visibilizar su trabajo e importancia, y para que se animen a dar un paso al frente y reivindiquen el lugar que les corresponde tanto dentro del sector, como en la sociedad en general.

Ana Carrasco Pérez

Desarrollo de Nuevos Productos S.Coop. Udapa





“La parte más compleja es encontrar perfiles de mujeres en nuestra área de producción y comercial”

El pasado 8 de marzo, Sipcarn anunció su Plan de igualdad cuyo objetivo es eliminar cualquier tipo de desigualdad por razón de sexo. Para ello, Marta Ribes Vidal, directora de RRHH y Servicios Generales del Grupo Sipcarn España analiza las líneas a seguir para alcanzar la igualdad en su empresa y la importancia de hacer crecer a las empresas junto con las personas que las integran.

Para Sipcarn como empresa especialista en productos fitosanitarios, de bioprotección, bioestimulantes, nutrientes y fertilizantes ¿por qué es importante una apuesta decidida por la igualdad en el sector agroalimentario?

En verdad, es importante en este y en todos los sectores, que las mujeres y los hombres, las personas en “todas sus versiones”, por decirlo de alguna manera, estén representadas en todas las áreas de las empresas, y evitar el predominio de un colectivo sobre otro, ya que si no es así nos perdemos opiniones, puntos de vista... distintos ángulos de visión de cómo desarrollar y hacer crecer a las empresas y a las personas que las integran.

¿Ha sido fácil adaptar vuestro Plan de igualdad al “Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y se modifica el Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre registro y depósito de convenios y acuerdos colectivos de trabajo”?

Sí, ya que disponemos de una política salarial estructurada y definida. Partíamos de una base muy sólida en términos de igualdad, ya que nosotros hablamos de personas nunca de géneros. Quizás la parte más compleja, o donde encontramos más obstáculos es localizar perfiles de mujeres en nuestra área

de producción y comercial. El problema viene desde el área formativa donde encontramos ese sesgo. De hecho varias de nuestras medidas van encaminadas a esto, haciendo campañas en colegios, institutos, universidades..., en las que pretendemos mostrar a las mujeres jóvenes que en el sector agrario encontrarán oportunidades para ellas.

Con el objetivo de incrementar el número de mujeres en los puestos de toma de decisión, ¿qué tipo de medidas o actuaciones creen que sería necesario?

El problema no lo encontramos en puestos de liderazgo, como he dicho antes, nos cuesta más en puestos de operarios y comerciales. Un ejemplo es el puesto de carretilleros. Como medida hemos decidido que la empresa se hará cargo de la formación y el coste para la obtención del título.

En temas de comercial, favorecemos la contratación de mujeres, frente a dos candidatos en igual de condiciones, seleccionamos siempre la mujer hasta que el porcentaje de hombres y mujeres este equilibrado.

Pero, como hemos dicho antes, no nos quedamos solo en el género, vemos el plan de igualdad como algo vivo y dinámico y que englobe a todo tipo de personas en todas sus versiones.



Marta Ribes Vidal

Directora de Recursos Humanos y Servicios Generales del Grupo Sipcarn España



IMÁGENES





Desarrollando e Innovando con Proyectos Agroalimentarios

Con Identidad

EVENTOS
Business
AGRO

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

MUJER AGRO

Horti
DATA
FORO DE INNOVACIÓN DIGITAL HORTÍCOLA

eCA
FRUITS
Revista Hortofrutícola

ECA
OLIVE

ECA
AGRI
Maquinaria Agrícola
y Agricultura

Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

www.sieteagromarketing.com

Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

Proyecto Mujer Agro

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

Horti Data

Foro Innovación Digital Hortícola

www.mujeragro.es | www.hortidata.org

Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

www.ecomercioagrario.com

Si tienes un producto, o una marca
y no lo comunicas no existe

