

Número 13 - Abril 2025

digital

 [COMERCIOAGRARIO.COM](http://COMERCIOAGRARIO.COM)

# ECA AGRI

Revista de Maquinaria Agrícola y Agricultura

## Contribución de los neumáticos a la conservación del suelo

### ESPECIAL VIÑA

Incertidumbre en el sector vitivinícola ante los aranceles de Trump

### ESPECIAL CEREALES

Alta demanda y caída de las reservas

### DEMOAGRO

Colgado el cartel de 'todas las parcelas vendidas'

Edita:

10 años  
*Siete*  
Agromarketing

®

ARAW

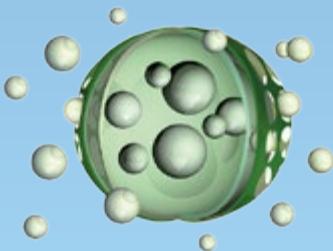
**Araw**®



**ARAW**®

## TUS UVAS SON LAS MÁS ADMIRADAS

PRODUCTO DESARROLLADO POR EDEN RESEARCH EXCLUSIVAMENTE PARA SIPCAM



- Biofungicida inspirado en la naturaleza.
- Excelente control de enfermedades en preventivo y con primeros síntomas.
- Máxima protección duradera, mínimo plazo de seguridad.
- Manejo flexible y sin residuos.



[sipcamberia.es](http://sipcamberia.es)

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.



- 5** ACTUALIDAD
- 8** ESPECIAL MAQUINARIA AGRÍCOLA
- 14** DOSSIER AGRI NEUMÁTICOS
- 21** ESPECIAL DEMOAGRO
- 24** ESPECIAL VIÑA
- 29** ESPECIAL CEREALES
- 32** AGRO INFLUENCERS
- 34** PROYECTO MujerAGRO

**Edita:** Siete Agromarketing Cultural, S.L. y eComercio Agrario • **Directora General:** Gissele Falcón Haro

**Directora de Publicaciones:** Gissele Falcón Haro • **Subdirectora:** Marga López Polo

**Responsable Editorial:** José Esteban Ruiz Álvarez • **Prensa:** Marga López Polo, Bárbara Aguayo Martínez, José Esteban Ruiz Álvarez, Julia Álvarez García, Noelia Ortega Ortiz • **Colaboraciones:** Luis Vidal Huerga Rodríguez • **Diseño Gráfico y Maquetación:** Bramgo

**Publicidad:** Josué Falcón Haro | publicidad@sieteagromarketing.com • **Redacción:** comunicacion@sieteagromarketing.com

**Administración:** Lola Carrasco Pérez - siete@sieteagromarketing.com

**Oficinas Centrales:** Avda. Rey Juan Carlos I, 52 - 9ºD • Tel.: 00 (34) 910 710 570 • 28915 Leganés - Madrid • España

**COLABORAN EN ESTE NÚMERO:** SIPCAM • AGROBANK • NEX • KUBOTA • LAINCO • CONTINENTAL NEUMÁTICOS • ECA COMERCIO AGRARIO • BAYER • SIETE AGROMARKETING • MASCHIO GASPARDO

# LA GEOPOLÍTICA Y LA CLIMATOLOGÍA

*marcan el presente y futuro del campo*

La agricultura vive momentos de tensión desde hace varios años por factores que escapan a su voluntad: la geopolítica y la climatología.



El clima siempre marca el devenir de las campañas de producción en cereal, viñedos, arroz, etcétera. Hemos pasado de años de sequía a un 2024/2025 en el que se están recuperando los embalses (aún lejos de sus máximos niveles) y están generando situaciones favorables, en muchos casos, para los diferentes cultivos. No en vano, el arroz nacional apunta a superar el volumen esta campaña en casi un 70% respecto a la anterior campaña.

Pero lo que no levanta cabeza es el cereal. En España pierde año tras año superficie en cultivo, sobre todo porque los ingresos no compensan los costes. Y en lugar de que las administraciones propicien escenarios favorables para recuperar el terreno perdido y que la actividad sea rentable, la situación geopolítica pone obstáculos a este sector, tal y como se quejan sus profesionales. No en vano, están temerosos de un nuevo incremento de sus costes derivado de la nueva imposición de aranceles desde la Unión Europea a los fertilizantes provenientes de Rusia.

Y es que la geopolítica tiene, en parte, a cada actividad agraria con la mirada al futuro, siempre incierto y lleno de incertidumbre. Como ejemplo Trump, y su política arancelaria que viene a generar el caos en el comercio mundial y en el que hay muchas miradas puestas, entre otras, las de los empresarios de la maquinaria y también los viticultores, con empresas muy preocupadas puesto que gran parte de sus exportaciones las realizan hacia Estados Unidos.

Pero no todo es negativo. Seguimos disfrutando de un sector emprendedor e innovador que sabe reinventarse, que se adapta y reacciona a los tiempos. En el segmento de maquinaria agrícola la tecnología es vital, las empresas no cesan en proponer novedades para facilitar la labor de agricultores y ganaderos.

La inversión en maquinaria agrícola está aumentando. Un dato que lo refrenda es ese incremento en las ventas de tractores, a ejercicio cerrado de 2024, por parte del sector agroprofesional español. De un año a otro la adquisición de tractores subió cerca de las 2.000 unidades, hasta superar nuevamente en un año los 11.300 tractores registrados en el ROMA.

Tal y como ocurre en el apartado de innovaciones en neumáticos, que caminan de la mano de los profesionales del campo, incluso, ayudándoles a hacer una mejor conservación de los suelos agrícolas.

**Gissele Falcón Haro**

*Directora General de Siete Agromarketing*

[www.linkedin.com/in/gisselefalconharo](https://www.linkedin.com/in/gisselefalconharo)



[www.mujeragro.es](http://www.mujeragro.es)

#CertificadoMA



**Empresa por la  
Igualdad - MujerAGRO**

**INFORMACIÓN**

[www.mujeragro.es](http://www.mujeragro.es)

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75  
email: [mujeragro@sieteagromarketing.com](mailto:mujeragro@sieteagromarketing.com)

Una iniciativa de:

10 años  
**Siete**  
Agromarketing

Por José Esteban Ruiz Álvarez, periodista agroalimentario. [in](#)

# Exigencias medioambientales, el mayor escollo de adaptación en el nuevo periodo de la PAC

Un cambio drástico de 2022 a 2023 fue el que sufrieron los productores agrícolas y ganaderos con la nueva PAC. Ciertos, valoran en ASAJA, esas condiciones tan rígidas de inicio han sido flexibilizadas en algunos de los casos.

La condicionalidad, los requisitos medioambientales y los nuevos criterios establecidos a nivel interno son los principales escollos a los que los agricultores y ganaderos se han debido ir adaptando para mantener un nivel de ayudas ya recibido en anteriores periodos. Pero en algunos casos, la cuantía se quedó por debajo.

Entre los principales obstáculos que ha tenido que salvar el sector en general, figuran las exigencias medioambientales, más duras en este nuevo marco. "Con el 4% en barbecho en 2022, un productor cumplía con el pago básico y los requisitos medioambientales. Además, cumplía con lo necesario para recibir el pago verde, que era un 51% aproximadamente, de la cuantía del pago básico", recuerdan en ASAJA.

En el nuevo marco de la Política Agraria Común (PAC), se elimina ese pago verde y se crean los ecorregímenes, que van más allá de dejar ese 4% en barbecho. "Ahora, hay que reservar el 10% al cultivo de leguminosas, obligatoriamente para mantener la cuantía de ayudas, entre otras cuestiones, más difíciles de cumplir que en la anterior PAC", explican desde ASAJA.

En cuanto a la condicionalidad, las normas que debe cumplir el productor para recibir ayudas, "en el anterior periodo eran sencillas en su cumplimiento". En este periodo se han reforzado por ejemplo, las ayudas en los frutos secos. "Al labrar, ahora se debe dejar una cubierta para periodos sensibles de mayor erosión; o en las siembras cercanas a ríos, aunque estén secos no puedes aplicar abono; entre otras". Son "muchas condiciones" y eso está exigiendo más a los agricultores y también ganaderos.

## Menos regiones

En el grueso de actividades agrarias hay una influencia del nuevo mapa de regiones en derechos de pago básico, antes con 50 regiones. Ahora se simplifica a 20 regiones y en cada una de ellas se circunscriben producciones que poco tienen que ver de una zona a otra, según explican en ASAJA. "El sector productor de cereal, por ejemplo de Almería, nada tiene que ver, o muy poco, con el de Castilla La Mancha, sin embargo, figuran en la misma región".

Las ayudas asociadas se mantienen también en la misma dinámica.

En casi la totalidad de las enmarcadas en el segundo pilar, las modificaciones han sido mínimas. Por tanto, las subvenciones que se reciben ligadas a la inversión apenas cambian. Por ello, no se ha generado un marco más perjudicial al conjunto de la actividad agraria.

En lo que se refiere al sector de la ganadería, en este nuevo marco de la PAC, destacan en ASAJA un cambio significativo, respecto a derechos especiales. Y es que, aquellos ganaderos que no tenían superficie de pastos en 2006 y 2028, el Ministerio les otorgó unos derechos especiales, de 30 euros por oveja declarada, explican en ASAJA, a modo de ejemplo.

Estos derechos se eliminan con la nueva PAC. Estos ganaderos cobran ahora en caso de que, en su día, hubiesen declarado tener superficie de pastos, y pasan de 30 a 14 euros por animal.

## Monitoring

Con esta nueva técnica implementada está habiendo un mayor control de las superficies en cultivo sujetas a ayudas de la PAC. En este caso, se están registrando anomalías en algunas parcelas, que no son detectadas adecuadamente por esta herramienta. Pero se trata de situaciones residuales.

Por **Bárbara Aguayo Martínez**, periodista agroalimentaria. [in](#)

## AGRARIA 2025; una gran edición con fuerte acogida por el sector



Feria AGRARIA 2025

La VIII edición de Agraria supera los 29.000 visitantes, rozando el récord histórico alcanzado en 2023, lo que confirma el creciente interés por este evento clave para el sector agrícola celebrado en Feria de Valladolid el pasado mes de enero.

“Las buenas percepciones que teníamos creo que se han cumplido. Abrimos las puertas con una intere-

sante oferta comercial, un programa de conferencias atractivo y la respuesta de los profesionales ha sido

magnífica”, afirmó el director general de Feria de Valladolid, Alberto Alonso Rodríguez.

Agraria se ha consolidado como un punto de encuentro esencial para el sector, con una notable afluencia de agricultores y profesionales tanto de España como de otros países. En total, ha recibido visitas de representantes de las 17 comunidades autónomas, además de asistentes de Portugal, Italia, Francia, Suecia, Irlanda, Argentina y Brasil.

Sin duda, el éxito de Agraria 2024 refleja la importancia de este tipo de encuentros para la modernización del sector agrícola. La presencia de innovaciones en maquinaria, tecnología de cultivos y procesos de producción reafirma el papel de esta feria como un referente para la profesionalización del campo.

## ENOMAQ 2025; epicentro de la industria del vino, aceite y cerveza

Con más de 28.000 visitantes, una alta calidad expositiva y un intenso ambiente de negocio, Feria de Zaragoza clausuraba ENOMAQ 2025 el pasado mes de febrero.

El certamen ha contado con un ambiente de negocio constante, reflejado en la intensa actividad dentro de los stands, donde los expositores han subrayado el papel de ENOMAQ como el espacio idóneo para hacer networking y potenciar sinergias dentro del sector.

Esta edición de ENOMAQ-OLEOMAQ y EBEER, ha contado con una oferta expositiva reforzada en equipos para bodegas, almazaras e industria cervecera, fortaleciendo su posicionamiento en estos sectores clave. La apuesta por la calidad ha sido la máxima premisa en esta edición, un



Feria ENOMAQ 2025

criterio que también se ha mantenido en la parte agrícola del certamen con TECNOVID y OLEOTEC, aportando un alto nivel de especialización y vanguardia tecnológica.

ENOMAQ es sin duda el punto de encuentro ineludible para la innovación y el negocio en la industria vitivinícola, oleícola y cervecera, mirando ya hacia la próxima convocatoria con el objetivo de seguir elevando el listón de la excelencia.

# Te acompañamos tramitando y anticipando tus ayudas de la PAC

Escanea este código QR  
y descubre más



Si tienes a alguien  
acompañándote,  
todo es posible

Descubre **AgroBank** en [CaixaBank.es](https://CaixaBank.es)

Tú y yo.

Nosotros.

paralímpicos



**AgroBank**

Por José Esteban Ruiz Álvarez, periodista agroalimentario. [in](#)

## El productor español utiliza maquinaria agrícola nacional e importada al 50%

Cosechadora

La diversidad en tipos de maquinaria agrícola que se utiliza en el campo revierte en la compra equitativa de material nacional e importado de otros países.

Los datos de 2024 reflejan equidad casi total (unas cuatrocientas unidades los separan) entre la maquinaria agrícola nacional que se registra en el ROMA (Registro Oficial de Maquinaria Agrícola) y la que se inscribe y procede de otros países. Y es que, en dicho año, entre todas las tipologías se registraron 31.601 unidades, de las cuáles 15.606 correspondían a máquinas españolas y 15.995 extranjeras.

Este cercanía entre ventas nacionales e importaciones tiene distinta naturaleza. Ya que, en la mayor parte de los tipos de maquinaria agrícola que utilizan los agricultores y ganaderos, manda alguno de los dos orígenes, es decir, pesa más la nacional o la extranjera.

El caso más claro es el que protagonizan los tractores. En este tipo herramientas tecnológicas, gana por mucho el capital extranjero. No en vano, la mayor parte de tractores que consumen los productores españoles

son importados. En 2024, apenas se registraron 37 tractores españoles, por los 10.342 importados.

En el apartado de tractor, las ventas crecieron respecto al año anterior, superando en este caso cerca de las 2.000 unidades. No en vano, en 2023 se registraron 8.667 tractores en el ROMA, por los 10.342 de 2024. Con este alcance, las ventas volvieron a niveles de 2022, cuando se superó por poco la inscripción oficial de 10.200 unidades. No obstante, aún se sitúa lejos del récord de esta última década alcanzado en 2017, cuando se superaron las 12.457.

En general, igualmente, en el segmento de la maquinaria automotriz manda la importación. Así, fueron 1.319 unidades las que se compraron en el exterior por las 383 españolas. Las mayores diferencias se registraron en equipos de carga (689 importadas y 125 nacionales); y en equipos de recolección (432 extranjeros por 139 españoles). Ambos aglutinan la gran

parte de los registros del ROMA en maquinaria automotriz.

El sector registró más unidades de maquinaria automotriz en relación a los números de 2023. Pero la variación fue escasa, 1.702 en 2024, por las 1.652 de 2023. En todo caso, estas cifras son muy estables en el histórico anual. Sin embargo si se está produciendo un descenso notable y progresivo en el registro de cosechadora de cereales, un indicador que va de la mano con la reducción de la superficie dedicada al cultivo de cereales que hay en España. Así, en el último año se registraron 177 cosechadoras nuevas. Esta cifra queda muy lejos de las 384, más del doble, que se registraron en 2009.

En el apartado de maquinaria remolcada o suspendida la protagonista es la tecnología punta nacional

## Maquinaria remolcada o suspendida

Si el conjunto de tractores y maquinaria automotriz preferido por el productor español son los extranjeros, en el apartado de maquinaria remolcada o suspendida la protagonista es la tecnología punta nacional. Estas son las herramientas en maquinaria que compran los agricultores y ganaderos del territorio español. En total, teniendo en cuenta todos los tipos, el ROMA desvela 12.105 unidades de origen nacional, mientras que en las importaciones figuran 4.285.

Los remolques y los equipos de tratamiento son los tipos de esta maquinaria agrícola que cuentan con una mayor diferencia entre ambos orígenes. Y es que, en el caso de la tecnología que utilizan los profesionales del campo para implementar los tratamientos en los cultivos, el registro oficial indica que 5.536 nuevos equipos adquiridos en 2024 correspondían a capital nacional y 818 a extranjero. Asimismo, en remolques, se inscribieron 86 unidades procedentes de la importación, y 3.081 unidades.



Tractores en una muestra

Se han registrado  
en el ROMA casi  
2.000 tractores  
nuevos más en el  
último año

Además, prevalece la maquinaria nacional en el segmento de preparación y trabajo de suelo (2.221 y 500 ); equipos de fertilizantes( 1.256 y 614); Equipos para siembra y plantación (853 y 489), entre otros. Solo en el caso de equipos de recolección, la importación supera a la compra nacional en el apartado de maquinaria de remolque y suspendida. Y es que, se registraron 1.474 importadas por 724 nacionales.

**Nex**<sup>®</sup>  
Cada día... más cerca de ti

**ANIVERSARIO**  
2015 · 2025...

**AÑOS**  
*de compromiso  
con el sector*

TU DISTRIBUIDOR INTEGRAL  
DE NEUMÁTICOS

**Nex**<sup>®</sup>



### Servicio de proximidad

Hasta **4 entregas diarias** y un **99,5%** de **entregas en plazo**



### Garantía de disponibilidad

Stock de más de **450.000** neumáticos en **17 almacenes**



### Trato personalizado

Equipo comercial y de **Call Center** especializado



### 365 Días en campaña

Promociones en todas las marcas desde la primera unidad



info@nex.es - pedidos@nex.es



91 827 51 00 - 902 25 40 18



nex.es



# Kubota M5002 Utility Narrow: rendimiento compacto y potente



Diseñado para tareas exigentes en espacios reducidos, este tractor se convierte en un verdadero aliado del agricultor moderno.

El sector agrícola enfrenta desafíos crecientes que exigen soluciones inteligentes, eficientes y adaptables. En medio de estas exigencias, el Kubota M5002 Utility Narrow se presenta como una opción confiable y poderosa para quienes buscan una herramienta que combine eficiencia, maniobrabilidad y confort.

## Espacio y confort en todo momento

Una de las características más destacadas del M5002 Utility Narrow es su cabina. A pesar de su diseño compacto y estrecho, la cabina ofrece un espacio sorprendentemente amplio, siendo una de las más grandes en su categoría. Este diseño no solo permite una mayor libertad de movimiento para el operador, sino que también mejora la visibilidad, facilitando las tareas en viñedos, invernaderos o cultivos especializados. Además, su equipamiento estándar incluye aire acondicionado, lo que garantiza comodidad durante largas jornadas de trabajo sin importar la temporada del año.

## Tecnología de motor eficiente y ecológica

Bajo el capó, el M5002 Utility Narrow esconde una avanzada tecnología de motor desarrollada por Kubota. Este motor no solo proporciona la potencia necesaria para enfrentar tareas complejas, sino que también ha sido diseñado pensando en el medio ambiente. Gracias a su eficiencia energética, el tractor reduce las emisiones contaminantes sin comprometer su rendimiento, lo cual es clave en una agricultura moderna y sostenible.

## Versatilidad en la transmisión

Una de las grandes ventajas de este modelo es su versátil sistema de transmisión. La versión con cabina ofrece 36 marchas hacia adelante y 36 hacia atrás, gracias a la función Dual Speed, mientras que la versión con arco cuenta con 18 marchas en cada

dirección. Esta variedad permite al operador adaptar fácilmente la velocidad del tractor según la tarea a realizar, ya sea trabajar en viñedos, huertas o campos de cereal. La facilidad de uso de la transmisión también se traduce en una menor fatiga para el conductor, especialmente en trabajos prolongados.

## Hidráulica poderosa y toma de fuerza confiable

En términos de fuerza y eficiencia, el M5002 Utility Narrow no decepciona. Su sistema hidráulico de alto rendimiento permite operar implementos como palas frontales con rapidez y precisión. Esta capacidad es fundamental para mejorar la productividad en tareas cotidianas. Además, su toma de fuerza (TDF) está diseñada para trabajar sin esfuerzo con una variedad de implementos, lo que convierte al tractor en una máquina polivalente y de alto valor para cualquier explotación agrícola.

## Maniobrabilidad superior

Por último, uno de los puntos clave del M5002 es su increíble maniobrabilidad. Gracias al inversor electrohidráulico, el operador puede cambiar de dirección con facilidad y sin usar el embrague, lo que agiliza las maniobras en espacios reducidos y mejora la eficiencia en cada jornada laboral.

El Kubota M5002 Utility Narrow es mucho más que un tractor para cultivos especiales: es una solución inteligente, cómoda y poderosa para enfrentar los nuevos retos del campo con seguridad, eficiencia y confianza.

[www.kes.kubota-eu.com](http://www.kes.kubota-eu.com)





Kubota



Lo mejor de España  
puede ser tuyo.



[kes.kubota-eu.com](http://kes.kubota-eu.com) / [@kubotaspain](https://www.instagram.com/kubotaspain) / [#kubota](https://twitter.com/kubota)

For Earth, For Life  
Kubota

# Maschio Gaspardo Ibérica pone al servicio de los agricultores la última tecnología con la sembradora Chrono 800



Evento "Desafío de 24 horas de siembra Non - Stop". Sembradora CHRONO en Utrera, Sevilla

Con el objetivo de mostrar cómo la tecnología ayuda a los agricultores y contribuye al desarrollo de una agricultura más sostenible, Maschio Gaspardo Ibérica ha celebrado un desafío nunca antes realizado: "Desafío de 24 horas de siembra Non - Stop", ofreciendo a los agricultores los medios para poder hacer frente a los retos futuros.

Más de 150 personas se han congregado en el Cortijo Casa de Coria (Utrera, Sevilla). En dicho acto Alfonso Egea Amador, director gerente de Maschio Gaspardo Ibérica ha puesto en valor el importante papel de los agricultores, responsables de llevar alimentos a la mesa, quienes trabajan cada día bajo condiciones que muchas veces no pueden controlar, como las que hemos tenido durante el desafío, cuando la lluvia ha hecho acto de presencia. "Nosotros, con nuestra tecnología e innovación, queremos ayudar a los agricultores a hacer más rentables sus explotaciones, optimizando recursos y haciendo realidad una agricultura más sostenible social, económica y medioambiental".

El evento además ha contado con la colaboración de Syngenta, Fertinagro Biotech, Fendt, Maschio Gaspardo Finance y CAM.

En el acto de clausura, intervino la Directora General de Ayudas Directas y de Mercados de la Consejería de

Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Raquel Espín Crespo, quien ha puesto en valor la importancia de la innovación y de la incorporación de los jóvenes al campo para el desarrollo, la economía y la sostenibilidad del mundo rural.

De la mano del agricultor e influencer @guillemgomez\_ y además embajador de la marca Maschio Gaspardo, se ha puesto a prueba la excelencia de una de las máquinas de la compañía, en concreto la sembradora Chrono 800 en la que se ha podido seguir en directo a través de las plataformas Twitch y YouTube.

**CHRONO garantiza una siembra de máxima calidad bajo cualquier condición de cultivo**

## Compromiso con la innovación y la excelencia

La sembradora neumática Chrono 800 es una de las máquinas más avanzadas y eficaces de Maschio Gaspardo diseñada para ofrecer un rendimiento excepcional en la siembra de semillas de girasol y otros cultivos. Gracias a su sistema de distribución neumática de semillas, garantiza una siembra uniforme, con un control preciso de la dosis de semillas, lo que optimiza la productividad del terreno.

Su diseño robusto y su capacidad para trabajar en condiciones diversas hacen de la Chrono 800 la herramienta ideal para un desafío tan exigente como el de las 24 horas non-stop. "Ha sido la oportunidad perfecta para demostrar la siembra de alta velocidad de Maschio Gaspardo. La sembradora CHRONO garantiza una siembra de máxima calidad bajo cualquier condición de cultivo. Utilizando dos flujos de aire con control independiente, uno para control de la singulación de semilla en el disco de siembra y otro para impulsarla hasta el suelo, se garantiza una calidad de plantación absoluta en cualquier cultivo", ha destacado Andrés Grande Melgosa, Product Manager y director del Showroom en MASCHIO GASPARDO IBÉRICA.

[www.maschiogaspardo.com/es](http://www.maschiogaspardo.com/es)

# sivar gold

- Fungicida sistémico para el control de mildiu
- Estimula las defensas naturales de la planta
- Ejerce acción preventiva, curativa y erradicante
- Formulación exclusiva



# Contribución de los neumáticos a la conservación de los suelos agrícolas



TractorMaster VF de Continental

El neumático agrícola está adquiriendo cada vez más importancia, ya no solo en la eficiencia de la máquina, sino especialmente en la conservación de los suelos agrícolas. Te contamos por qué.

Los neumáticos agrícolas desempeñan un papel fundamental en la eficiencia y productividad del sector agrícola. Su correcto uso y mantenimiento no solo optimiza el rendimiento de la maquinaria, sino que también contribuye a la sostenibilidad del suelo y a su conservación, además de a la reducción de algunos costes de producción.

A diferencia de los neumáticos convencionales, los destinados a la maquinaria agrícola están diseñados para operar en terrenos irregulares, soportando grandes cargas y minimizando su impacto en el suelo, especialmente su compactación. Además, deben poder ser usados en diferentes fases de la actividad: cultivos, forrajes y ganadería; y por supuesto adaptarse a cualquier de los trabajos de esas fases: la preparación del suelo, la siembra, aplicación de tratamientos y cosecha, acarreo, transporte, ensilaje, manipulación con pala, uso de recolectores, etc....

Estamos por tanto ante un componente muy determinante en la actividad agrícola, al que se le añade ahora una nueva exigencia, su contribución a la conservación de suelos agrícolas a través de la no compactación de los mismos.

Para Jaime Rodríguez Puentes, responsable de neumáticos agrícolas en Continental, "un neumático para su uso en agricultura debe tener una gran versatilidad frente a las diversas aplicaciones para las que puede ser usado y además ser eficiente respecto a consumos de combustible, durabilidad y rendimiento. Todo ello sin olvidarnos de que, tanto la materia prima para su construcción, como la propia producción de los neumáticos, cumplan con las rigurosas normativas acerca de sostenibilidad y respeto con el medio ambiente".

Entre las principales características del neumático agrícola podemos

destacar el dibujo de la banda de rodadura, que debe estar diseñada para proporcionar tracción eficiente y evitar la acumulación de barro; debe contar con una estructura reforzada que garantice su resistencia a cortes y pinchazos; y tener una presión ajustable. Este último punto es esencial pues nos permitirá adaptarnos a diferentes tipos de suelo y minimizar

**Ahora se le añade a los neumáticos agrícolas una nueva exigencia, su contribución a la conservación de suelos agrícolas**

así la compactación y mejorar la estabilidad.

Además, como nos recuerda Bruno Santos, OTR Field Engineer, South-West Europe, BKT Europe, "el neumático debe estar diseñado para hacer frente a las variaciones climáticas, ofreciendo agarre y seguridad incluso en condiciones de humedad, hielo o nieve, evitando los deslizamientos que podrían comprometer la eficacia de las operaciones en el campo".

Tenemos claro, por lo tanto, que los neumáticos agrícolas se difieren bastante de los empleados en otras tareas, y especialmente por esa necesidad hoy de minimizar el impacto medioambiental, con un enfoque particular en la protección del suelo.

¿Pero qué debemos tener en cuenta para que ese impacto sobre el suelo sea el menor?

#### **Su contribución a la conservación de suelos**

Los neumáticos agrícolas juegan un papel fundamental en la conser-



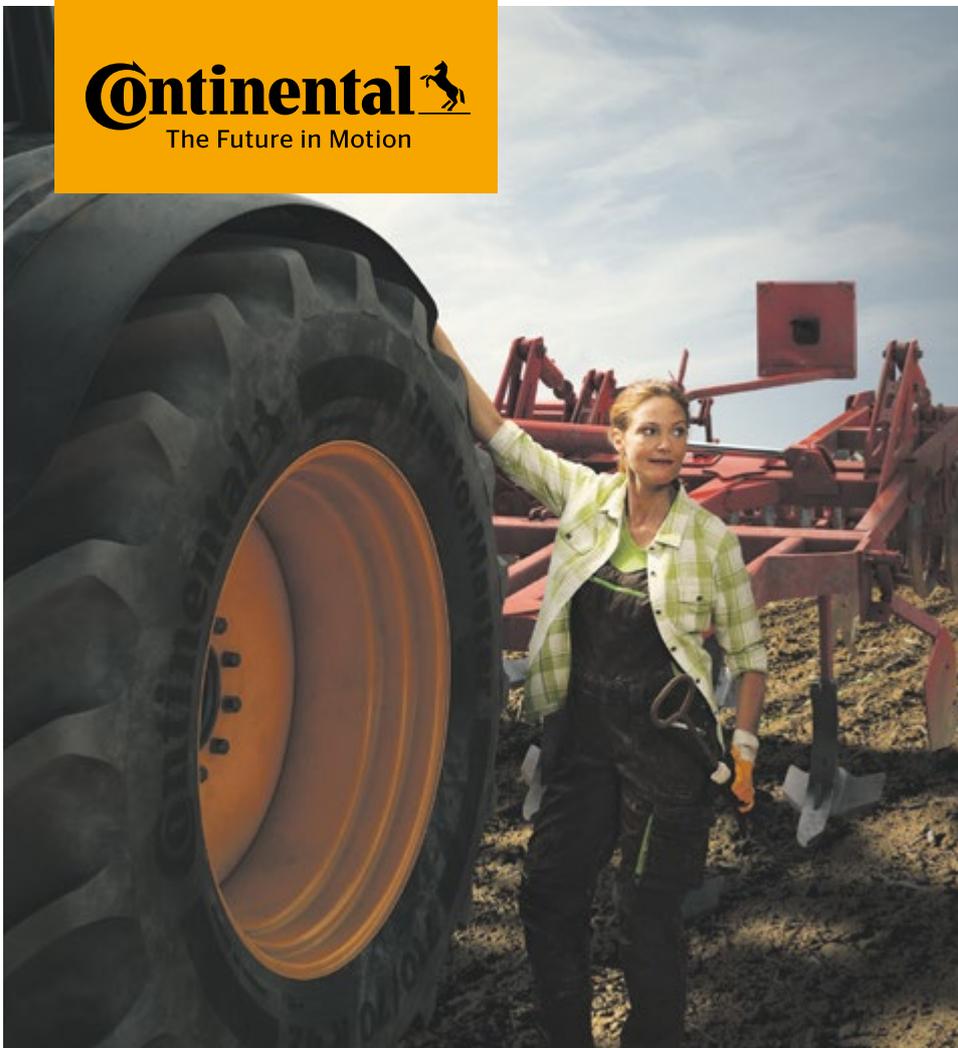
Neumático TM1 ECO POWER de Trelleborg

vación de los suelos, ya que un diseño inadecuado puede provocar compactación excesiva, reduciendo la aireación y la capacidad de retención de agua del suelo.

Según los responsables de la distribuidora NEX, "para la mejor conservación de los suelos la presión de inflado y huella de contacto al suelo

son los factores determinantes en un neumático agrícola. Un neumático agrícola que pueda trabajar con la menor presión posible siempre respetará el suelo y su menor compactación frente a otro de estructura clásica. Asimismo, una mayor huella de contacto al suelo favorecerá la tracción y por tanto también la reducción del consumo de carburante.

**Continental**   
The Future in Motion



## **TractorMaster.**

**Mayor duración y confort gracias a la tecnología de taco d.fine.**

Impulsado por la pasión y la dedicación, el agricultor trabaja infatigablemente para conseguir la mejor cosecha. Del mismo modo, nuestros ingenieros se esfuerzan a diario en diseñar un neumático que responda a las necesidades del agricultor en cualquier circunstancia.

Nuestro neumático TractorMaster destaca sobre los estándares del mercado gracias a la incorporación de la tecnología N.flex, el innovador diseño del talón y la avanzada tecnología de taco d.fine. Neumáticos que ofrecen mayor duración y confort para agricultores incansables.

 **Engineered for Efficiency**



[www.continental-neumaticos.es/b2b/agriculture/](http://www.continental-neumaticos.es/b2b/agriculture/)

Pero veamos más características que deben tener los neumáticos agrícolas para contribuir a la conservación de los suelos:

- **Baja presión de inflado**, que permite una mejor distribución del peso de la maquinaria sobre el suelo y reduce la compactación y evita la degradación de la estructura del suelo;
- **Mayor superficie de contacto**, pues neumáticos de mayor anchura o tecnología de "ultra flexión" (IF/VF) ayudan a distribuir el peso en una zona más amplia y disminuye la presión sobre el suelo, evitando la compactación profunda;
- **Diseño de banda de rodadura adecuado**, pues unos tacos más profundos y espaciados mejoran la tracción y reducen el deslizamiento, evitando la erosión del suelo, y el dibujo con autolimpieza reduce la acumulación de barro y residuos, mejorando la eficiencia en terrenos húmedos;
- **Tecnología IF/VF (Improved Flexion/Very High Flexion)**, que permite operar con presiones más bajas sin perder capacidad de carga y reduce el impacto sobre el suelo y mejora la eficiencia del combustible;
- **Resistencia y durabilidad**, ya que materiales de alta resistencia a cortes y desgaste prolongan su vida útil, reduciendo la necesidad de reemplazos frecuentes y el impacto ambiental;
- **Compatibilidad con sistemas de control de presión (CTIS)**, que permite ajustar la presión de inflado según el tipo de terreno para minimizar la compactación.

La conjugación de estas características nos ofrece el neumático agrícola perfecto, porque no solo protege el suelo, sino que también mejora la eficiencia operativa y reduce los costos a largo plazo.

Y hacia la consecución de ese neumático agrícola perfecto enfocan las innovaciones los principales fabricantes y por ende los distribuidores.



Neumático de la gama AGRIMAXFACTOR de BKT

## Tendencias de futuro

En BKT, además de la tecnología VF, nos recuerdan que están surgiendo tendencias clave en la industria del neumático, como es la sostenibilidad y los materiales respetuosos con el medioambiente. El uso de materiales biodegradables o reciclados en la producción de neumáticos es cada vez mayor, con el objetivo de reducir el impacto medioambiental y mejorar la eficiencia del combustible. En el futuro, la integración con el Internet de las Cosas (IoT) podría desempeñar un papel clave en la evolución de los neumáticos agrícolas. Tecnologías emergentes como sensores para monitorear la presión, el desgaste y el rendimiento en tiempo real facilitarán el mantenimiento predictivo y reducirán el tiempo de inactividad de las máquinas.

Cada vez serán más importantes la durabilidad y la longevidad: me-

En el futuro, la integración con el Internet de las Cosas (IoT) podría desempeñar un papel clave en la evolución de los neumáticos agrícolas

dante la optimización de los compuestos y el diseño de la banda de rodadura, el objetivo es aumentar la vida útil del neumático, cumpliendo los requisitos operativos modernos y reduciendo la frecuencia de las sustituciones.

## NEX, neumáticos de carga excepcional

Las tecnologías IF y VF, que caracterizan a los nuevos neumáticos para diversa maquinaria, cada vez más están presentes en las marcas de neumáticos que gestionan desde NEX. "Podemos pensar que estas necesidades son sólo para tractores, sin embargo, estas también las estamos incorporando en maquinaria de recolección y otros usos", nos recuerdan desde la compañía.

En este punto, desde NEX destacan los neumáticos con tecnología IF del fabricante Goodyear made By Titan. Un claro ejemplo es la referencia IF800/70R38 190D TL modelo Optitrac, un neumático que ofrece una capacidad de carga excepcional y con presiones de inflado nunca superiores a 2.0 BAR.



Neumático de Goodyear, IF800/70R38 190D TL modelo Optitrac



Neumático de la gama AGRIMAXFACTOR de BKT

### BKT, durabilidad y eficiencia

La conservación del suelo es una prioridad para BKT, que ofrece neumáticos diseñados para reducir la compactación del terreno y mejorar la eficiencia operativa. Entre ellos, el V-FLEXA y el AGRIMAXFACTOR destacan por sus características innovadoras.

V-FLEXA es un neumático radial para remolques agrícolas concebido con la tecnología VF (Very High Flexion). La carcasa está reforzada y complementada con cinturones de acero, lo que mejora la resistencia a daños y pinchazos. Además, V-FLEXA ofrece excelentes propiedades de auto-limpieza, durabilidad y baja resistencia a la rodadura, lo que contribuye a reducir el consumo de combustible.

Por su parte, AGRIMAXFACTOR es una nueva serie de neumáticos para tractores, ideales tanto para el transporte por carretera como para el laboreo. En las pruebas, AGRIMAXFACTOR mostró una huella poco profunda y poca presión sobre el terreno, lo que ayuda a preservar la estructura del suelo y a reducir el consumo de combustible. La robusta carcasa de poliéster garantiza la estabilidad lateral y una rápida respuesta de la dirección, incluso en condiciones de servicio severas.

Ambos neumáticos representan el compromiso de BKT por encontrar soluciones que combinen eficiencia, durabilidad y respeto por el medioambiente, satisfaciendo las exigencias de la agricultura moderna y sostenible.



[COMERCIOAGRARIO.COM](http://COMERCIOAGRARIO.COM)

Periódico de actualidad política y económica agroalimentaria



Suscríbete en:



El mundo AGRO en tus manos

Suscríbete a nuestras Newsletter

Síguenos en:

@eComercioAgr @ecomercioagrario [www.linkedin.com/company/ecomercio-agrario](http://www.linkedin.com/company/ecomercio-agrario) eComercioAgrario

## Continental, máxima tecnología

Continental Agricultura ha desarrollado sus nuevos neumáticos fabricados en la más moderna planta de producción inaugurada en el año 2017 en Lousado (Portugal), con innovadoras tecnologías integradas tanto en el “esqueleto” del neumático, la carcasa estructural, como en los materiales y el compuesto de la banda de rodadura, que otorgan gran durabilidad y resistencia al desgaste a la par de una gran eficiencia.

Cuenta con dos tecnologías patentadas que se incluyen en toda la gama de sus productos: el N. Flex (material de la carcasa radial es lo suficientemente flexible gracias al tratamiento térmico del nylon y su trenzado mejorado de las fibras de la carcasa) y la Tecnología de Talón (sus talones, hechos con un único cable, son compactos y podríamos decir que indeformables, ya que no existe unión alguna o solapamiento en el material que conforma el núcleo del talón, tan solo un inicio y un final de cable).

A estas tecnologías, cuentan con otras en su gama premium: d.fine (sus tacos se agarran firmemente al suelo bajo el neumático para seguir llevando al tractor hacia adelante sin patinar), y la Tecnología VF .

Con el TractorMaster VF, sus ingenieros han desarrollado un neumático de alta flexión capaz de proteger el suelo frente a la compactación profunda. “Nuestra tecnología VF permite que estos neumáticos se puedan utilizar con, aproximadamente, un 40% más de carga o un 40% menos de presión, lo que es ideal para reducir la compactación del suelo al mismo tiempo que mejora la tracción en el campo en suelos blandos y húmedos al aumentar la superficie de contacto”, explica Jaime Rodríguez Puentes, responsable de neumáticos agrícolas en Continental .

Además, estos neumáticos incrementan la capacidad de carga frente al neumático convencional para transporte en carretera a la misma presión de referencia, lo que aumenta la productividad y velocidades sin necesidad de añadir presión, y posibilita menos ciclos de transporte.



Neumático TractorMaster VF 900, de Continental

## Trelleborg, eficiencia y responsabilidad medioambiental

Trelleborg ha desarrollado la tecnología ProgressiveTraction®, enfocada para reducir el consumo de combustible y emisiones, aumentar la eficiencia y el rendimiento de los neumáticos. Los neumáticos diseñados con esa tecnología se caracterizan por su doble anclaje, que aumenta el agarre al suelo mejorando la tracción y reduciendo el deslizamiento. La base más ancha del doble taco ProgressiveTraction® garantiza una mayor resistencia a las vibraciones del taco, reduciendo el consumo de combustible y prolongando la vida útil del neumático. El taco adicional se comporta como un refuerzo en el perfil de la banda de rodadura, mejorando su gran capacidad de autolimpieza y aumentando la eficiencia del taco.

Dentro de su porfolio, el TM1 ECO POWER es uno de los neumáticos más indicados para la conservación del suelo. Diseñado para minimizar la compactación del terreno, un factor clave para mantener la salud del suelo y garantizar una buena productividad agrícola, el TM1 ECO POWER incorpora un 65% de materiales de origen biológico y reciclado. Este innovador producto no sólo cumple unos exigentes estándares medioambientales, sino que promueve prácticas responsables a nivel de abastecimiento de materiales y producción, reduciendo la huella de carbono e impulsando un futuro más sostenible.

En un panorama agrícola que evoluciona rápidamente, ofrecer una eficiencia superior y una mayor responsabilidad medioambiental resulta más importante que nunca. “Estamos constantemente buscando nuevas formas de contribuir a la conservación de los suelos y apoyar una agricultura cada vez más sostenible”, reafirma Giovanni Sammarco, responsable de Marketing y Comunicación - Yokohama TWS España y Portugal.



Neumático TM1 ECO POWER de Trelleborg

# Continental aumenta sus beneficios e impulsa su reajuste en 2025

Con unas ventas consolidadas de 39.700 millones de euros, Continental siguió mejorando sus beneficios y alcanzó sus objetivos corporativos en el pasado ejercicio fiscal.

En el contexto de un entorno macroeconómico inestable, especialmente en el mercado principal de Europa, y de una desaceleración mundial de la producción de automóviles, la aplicación centrada de la estrategia de creación de valor de la empresa está demostrando su eficacia. La decisión del Consejo de Administración de escindir Automotive es otro paso importante para aprovechar todo el potencial de Continental en la creación de valor. A pesar de que se prevé que el mercado mundial de la automoción siga disminuyendo, la empresa tecnológica se ha fijado como objetivo un aumento de los beneficios para 2025 (ventas consolidadas de unos 38.000 a 41.000 millones de euros y un margen EBIT ajustado de alrededor del 6,5 al 7,5%). Esto se logrará principalmente a través de las medidas adoptadas para mejorar los beneficios. Por lo tanto, Continental espera un aumento de su margen de beneficios ajustado, especialmente en los sectores del grupo Automotive y ContiTech.

“El escaso desarrollo económico, sobre todo en Europa, unido al descenso de la producción de automóviles, provocó importantes dificultades el año pasado. Nuestra prioridad es crear valor. Mediante la aplicación rigurosa de esta estrategia, hemos mejorado aún más nuestros beneficios en este difícil entorno y hemos alcanzado nuestros objetivos anuales para



Neumático Continental

el Grupo Continental”, dijo el CEO de Continental, Nikolai Setzer, en la conferencia de prensa anual en Hannover el martes, añadiendo: “Tras la decisión del Consejo de Administración a favor de una escisión, también hemos iniciado la realineación de la empresa. Cada uno de los sectores de nuestro grupo se ha creado con estructuras claras y son líderes en sus segmentos de productos y mercados. Han madurado y ahora están preparados para una mayor independencia”.

## Fortaleza

En el pasado ejercicio, el segmento de neumáticos mantuvo su fortaleza y mejoró ligeramente sus resultados en comparación con el año anterior, alcanzando unas ventas

de 13.900 millones de euros (2023: 14.000 millones de euros, -0,7%). Con un 13,7%, su margen EBIT ajustado aumentó ligeramente respecto al año anterior (2023: 13,5%), principalmente gracias a la creciente cuota de ventas de neumáticos premium y a un negocio de neumáticos de invierno más fuerte en Europa.

Este aumento de la demanda se vio respaldado por los numerosos premios que Continental recibió por sus neumáticos en 2024, obteniendo todos sus neumáticos de verano, invierno y para todo tiempo, excelentes calificaciones en diversas pruebas independientes.

Además, Continental tiene previsto aumentar su capacidad de producción en la región Asia-Pacífico en otros 3 millones de neumáticos al año para aprovechar al máximo el potencial de crecimiento de la zona. Para ello, la empresa invertirá más de 300 millones de euros en la ampliación progresiva de su planta de neumáticos en Rayong, Tailandia, durante los próximos años. Continental ya tiene un gran éxito en la región. El año pasado, por ejemplo, suministró neumáticos de equipo original a nueve de los 10 fabricantes de vehículos eléctricos de mayor volumen en la zona Asia-Pacífico.

**En el pasado ejercicio,  
el segmento de  
neumáticos mantuvo  
su fortaleza y  
mejoró ligeramente  
sus resultados en  
comparación con el  
año anterior**

[www.continental-neumaticos.es](http://www.continental-neumaticos.es)

Por Bárbara Aguayo Martínez, periodista agroalimentaria. 

# NEX; 10 años de expansión y transformación

Bajo el lema “10 años de compromiso con el sector”, el distribuidor de neumáticos NEX ha conmemorado su décimo aniversario en una jornada de puertas abiertas en sus instalaciones logísticas de Illescas.

De la mano de Txomin Castillo Fontán, director general de NEX desde hace más de cinco años, se hizo un repaso de los hitos más importantes de la compañía destacando su capacidad de crecimiento, la apertura del almacén de Illescas en 2020, en pleno contexto de la pandemia, la digitalización del negocio con el lanzamiento de su nuevo entramado digital en 2022 y la puesta en marcha de NEXPERIENCE, su más reciente e innovador proyecto. “Sin duda, NEXPERIENCE supone una transformación cultural en la empresa, ya que pone al cliente en el centro de todas nuestras acciones y al empleado como parte fundamental para ofrecer una verdadera experiencia de servicio”, afirmó el director general durante la rueda de prensa.

## Hablemos en cifras

NEX cuenta con 17 almacenes repartidos por la Península Ibérica (15 en España y 2 en Portugal), moviendo 2,5 millones de neumáticos, con 185 empleados y 180.000 puntos de entrega.

Actualmente, la compañía dispone de 450.000 neumáticos en stock y garantiza el 99,5% de las entregas en la península dentro del plazo acordado. Su facturación ha alcanzado los 200 millones de euros en 2024, duplicando la cifra de 2018. Este crecimiento se apoya en su modelo multialmacén, que permite proximidad y rapidez, en su estrategia multiproducto.

Si nos centramos en neumáticos agrícolas, el almacén más grande está situado en la zona de Lérida y cuenta con gamas como: Premium (Michelin, Trelleborg), Quality (Kleber, Alliance), y Budget (Ozca, Taurus, Speedways).



Txomin Castillo Fontán, director general de NEX durante la rueda de prensa en el 10 Aniversario de la compañía en las instalaciones logísticas de Illescas

**NEX distribuye neumáticos Premium (Michelin, Trelleborg), Quality (Kleber, Alliance), y Budget (Ozca, Taurus, Speedways)**

## La digitalización; otra de las prioridades de la compañía

Recientemente han implementado un avanzado sistema de gestión CRM que agiliza la toma de decisiones y trabajan en la aplicación de inteligencia artificial para mejorar distintas áreas.

La innovación también se refleja en su centro logístico de Illescas, que cuenta con 52 empleados y almacena 250.000 neumáticos de turismo, 27.000 de camión y 72.000 de moto, además de un millón de kilos de neumáticos agrícolas en su sede de Lérida.

En su décimo aniversario, NEX reafirma su compromiso con la excelencia en la distribución de neumáticos, apostando por la innovación, la calidad del servicio y una relación cercana con clientes y empleados. “Considero que realizar visitas presenciales a los talleres es esencial. Creo mucho en el contacto humano y es importante conocer las necesidades del cliente de una forma cercana” concluía Txomin Castillo Fontán, director general de NEX.

[www.nex.es](http://www.nex.es)



Equipo de NEX junto con los responsables del almacén de Illescas

Por **Bárbara Aguayo Martínez**, periodista agroalimentaria. 

# DEMOAGRO 2025 cuelga el cartel de "todas las parcelas vendidas"



Edición anterior DEMOAGRO 2023

DEMOAGRO vuelve al campo con más fuerza que nunca y lo hará el próximo mes de mayo en un encuentro que se celebrará en la localidad de Medina del Campo (Valladolid) los días 20, 21 y 22 de mayo.

DEMOAGRO contará con 13 parcelas en recolección, 39 parcelas en suelo, 12 de cultivos especiales y 26 parcelas estáticas que, junto a los 14 patrocinadores y 10 colaboradores confirmados, conforman la oferta demostrativa y expositiva.

El recinto, que cuenta con cerca de 80 hectáreas, albergará también como en anteriores ediciones, un espacio destinado a Demostraciones.

## Mayor evento demostrativo de maquinaria agrícola en España

DEMOAGRO se consolida como el único evento demostrativo en España para que los profesionales del campo prueben las últimas novedades del sector de la maquinaria agrícola.

Desde la organización de DEMOAGRO a través de su Grupo de Trabajo conformado por empresas de ANSEMAT, trabaja para ofrecer las novedades

**Los días 20, 21 y 22 de mayo tienes una cita en DEMOAGRO 2025**

de implantación y producción que caracterizarán a esta nueva edición, junto a las marcas expositoras que ofrecerán a los asistentes las últimas novedades tecnológicas en maquinaria agrícola.

Como en ediciones anteriores, el evento dispondrá de un espacio destinado a Demostraciones Comunes, donde las empresas expositoras realizarán distintos trabajos en campo a lo largo de los tres días del evento. Se espera que estas demostraciones incluyan las últimas innovaciones en maquinaria agrícola, tecnología aplicada al campo y sistemas de eficiencia en la producción agraria.

## Actualidad del campo en DEMOAGRO

La automatización agrícola está avanzando a pasos agigantados, y DEMOAGRO 2025 será el escaparate perfecto para ver robots y drones en acción. Estos equipos no solo agilizan el trabajo en el campo, sino que también permiten realizar tareas con mayor precisión y menos intervención humana, reduciendo el tiempo y el esfuerzo necesarios.

**El único evento demostrativo en España para el sector de la maquinaria**

Desde las últimas tecnologías, mejoras en la producción, nuevas maquinarias hasta productos fitosanitarios se dejarán ver en esta edición.

[www.demoagro.es](http://www.demoagro.es)

# Fendt alcanza un 9,5% de cuota de mercado en España en 2024

Fendt alcanzó un récord histórico en el mercado español en 2024, consolidando su tercer puesto en el sector de los tractores, un logro destacado durante la III Convención de Concesionarios de AGCO Iberia, celebrada en Aranjuez los días 11 y 12 de febrero de 2025.

Durante el año pasado, se matricularon 8.763 tractores nuevos en España, lo que representa un incremento del 12,9% respecto al año anterior. En el segmento de tractores de más de 80 CV, en el que Fendt se especializa, se registraron 7.009 unidades, de las cuales 832 fueron de la marca, alcanzando un 11,9% de cuota en este rango.

Este resultado ha permitido a Fendt alcanzar un 9,5% de cuota de mercado total, un logro significativo que refleja su sólido crecimiento en el sector. Además, la marca destacó en la convención, su avance en otros segmentos clave como el de las em-



pacadoras gigantes, donde logró duplicar su cuota en comparación con el año anterior, y en el mercado de cosechadoras rotativas, un área de creciente competencia.

José Ramón González, director de Ventas Fendt para España y Portugal, subrayó el éxito de la marca en el sector con su cosechadora IDEAL, un modelo que ha logrado penetrar en un mercado en expansión.

Fendt también aprovechó la oportunidad para anunciar su futuro lanzamiento en España del tractor eléctrico Fendt e100 Vario, así como su participación en Demoagro 2025 y su gira de demostraciones con el Fendt 600 Vario, iniciativas que refuerzan su compromiso con la innovación y el crecimiento del sector agrícola.

[www.fendt.com/es](http://www.fendt.com/es)

# Kubota España destaca la automatización y conectividad en su Reunión Anual de Concesionarios

Kubota España celebró los días 24 y 25 de febrero su Reunión Anual de Concesionarios Agrícolas en Leganés, con más de 70 participantes de 20 concesionarios de toda España, centrada en la automatización, conectividad y sostenibilidad como motores del crecimiento agrícola.

El presidente de Kubota España, Germán Martínez, destacó la importancia de la colaboración con los concesionarios, subrayando que el compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua de la experiencia del cliente son esenciales para mantener el liderazgo en el mercado. Además, se presentó la estrategia de productos y servicios de la marca, que in-

cluye herramientas y formación para garantizar un servicio al cliente excepcional.

Durante la convención, se celebró la entrega de los Kubota Awards, que premiaron a los concesionarios más sobresalientes en ventas, servicio al cliente e innovación. Además, los asistentes tuvieron la oportunidad de participar en dinámicos talleres sobre ventas, marketing y estrategias

de crecimiento, impulsando la formación y el desarrollo continuo en la red de concesionarios.

El evento cerró con un mensaje optimista sobre el futuro de la agricultura, subrayando que la automatización, la conectividad y la sostenibilidad serán fundamentales para el crecimiento y la evolución del sector.

[www.kes.kubota-eu.com](http://www.kes.kubota-eu.com)



# *El poder de la floración*

*Bayer te ofrece una estrategia integrada  
innovadora y sostenible con una clara  
apuesta preventiva de productos  
durante la fase de floración.*

SONATA

FLINT 

 Melody<sup>®</sup>  
COMBI WG

PRO-FILER

Luna<sup>®</sup>  
EXPERIENCE

PROSPER<sup>®</sup>  
EC 

 SERENADE<sup>®</sup>  
ASO



Por Joan Girona Gomis, Joaquim Bellvert Ríos y Jaume Casadesús Bragues. Programa Uso eficiente del Agua en Agricultura, IRTA.

# La importancia del riego y la necesidad de optimizarlo

El agua destinada al riego es un recurso limitado que conviene gestionar de forma inteligente para sacar su máximo rendimiento (agronómico, económico, social, ambiental...) al mínimo coste posible (económico y ambiental).

En un escenario donde la pluvio-metría es insuficiente para cubrir la demanda hídrica de los cultivos y asegurar una producción aceptable, la disponibilidad de agua de riego es una fuente de riqueza que permite la competitividad del sector primario y la persistencia de actividad económica ligada al territorio.

Al mismo tiempo, el agua de riego tiene un coste directo ligado al mantenimiento y a la amortización de infraestructuras de captación de agua, almacenamiento, distribución y bombeo, entre otros, así como también indirecto, asociado a los efectos negativos que una inadecuada gestión del riego puede aportar (un exceso de riego puede implicar sobrecostes en abonos, fitosanitarios o mano de obra, como por ejemplo, la necesaria para el control de un excesivo creci-

miento vegetativo de algunas plantaciones).

Una mala gestión hídrica de los cultivos puede afectar a la calidad de la cosecha o al estado fitosanitario de éstos. Desde el punto de vista medioambiental, un uso ineficien-

**Una mala gestión hídrica de los cultivos puede afectar a la calidad de la cosecha o al estado fitosanitario de éstos**

te del riego puede arrastrar abonos y fitosanitarios hacia el medio, reduciendo la eficiencia de estos en las explotaciones y produciendo un efecto contaminante. Para todo ello, un riego eficiente, que se ajuste a la demanda de los cultivos y que asegure una buena producción y calidad del producto, al tiempo que sea muy respetuoso con el medio, es totalmente necesario, siendo, además, un aspecto que, a muy seguro, el consumidor final valorará.

## **La complejidad de programar bien el riego**

La programación del riego sería fácil si las necesidades teóricas de los cultivos fueran claras, el agua fuera barata y abundante y no tuviéramos otras limitaciones que interactuasen con el riego. Pero, a menudo, y en la

práctica, las cosas no son tan sencillas.

Por un lado, no siempre estamos seguros de las necesidades teóricas de agua de los cultivos. Es decir, no sabemos cuánta agua consumirían si no hubiera ningún factor limitante, y debemos ser conscientes de que el número de factores que interactúan con el riego es elevado.

Por ejemplo, la estructura de la vegetación (dimensiones físicas de los árboles, marcos de plantación, porosidad de la cubierta vegetal, sistemas de formación o, incluso, orientación de las filas) afectan a la cantidad de luz interceptada por los árboles y, en consecuencia, su capacidad de transpiración y de realizar la fotosíntesis.

La carga de frutos también tiene un efecto directo sobre la demanda de agua de los cultivos, ya que se ha comprobado que la eliminación de frutos reduce de forma clara y sostenida el grado de apertura de los estomas y que esto se relaciona con reducciones en la transpiración del árbol.

Pero cuando las disponibilidades de agua son inferiores a los requerimientos o que por otras razones se quieran aplicar estrategias de Riego Deficitario Controlado (RDC), el seguimiento fenológico de los cultivos es importante, ya que es necesario conocer la sensibilidad estacional de



cada cultivo en el estrés hídrico y, en función de ésta, escoger el momento e intensidad idóneos para reducir las cantidades de agua a aportar por debajo de la demanda hídrica. En este sentido, numerosos estudios han demostrado que la adopción de estrategias de RDC tiene un efecto directo en la mejora de la calidad de los frutos.

Muchas de estas interacciones se han estudiado ampliamente a lo largo de los últimos años, aportando una gran bolsa de conocimiento agronómico que ayuda a orientar la gestión del riego a la hora de cómo determinar y aplicar la cantidad de agua idónea en el momento y lugar adecuado, teniendo en cuenta todos los limitantes comentados con anterioridad además de la propia variabilidad del suelo, que sigue siendo un reto.

Las parcelas son variables y esto hace que debamos tratarlas como tales, es decir, si regamos de forma unitaria una finca, existe el riesgo de regar demasiado ciertas zonas y es-

**Si regamos de forma unitaria una finca, existe el riesgo de regar demasiado ciertas zonas y estresar otras**

estresar otras. Por tanto, a la hora de programar el riego, también debemos tener en cuenta la capacidad de almacenamiento de agua del suelo, al tiempo que disponer de herramientas que nos aporten información espacio-temporal de los cultivos y/o suelos, y que nos ayuden a llevar a cabo un manejo del riego diferencial.

Todo este razonamiento se ve agravado, y requiere aún más precisión en la gestión del riego cuando se presentan condiciones de entorno desfavorables, como puede ser la





utilización de agua de baja o muy baja calidad o recursos hídricos muy limitados, como es la situación actual de sequía.

## **Noción de riego de precisión**

Con el concepto de Riego de Precisión nos referimos a la capacidad de ajustar el riego de manera muy fina a unas necesidades hídricas de los cultivos, las cuales cambian a lo largo del tiempo y también en el espacio, tanto entre parcelas como dentro de estas.

Cambian en el tiempo porque los cultivos crecen (se desarrollan vegetativamente), y varían las condiciones meteorológicas. También, la sensibilidad de las plantas a la disponibilidad de agua, o los efectos en la calidad del producto, cambian en diferentes fases del ciclo vegetativo. Y, además, la disponibilidad de otras fuentes de agua, complementarias del riego, como el agua de lluvia almacenada en el suelo, cambian con el tiempo.

**Un riego de precisión permite poder ir ajustando sobre la marcha el riego en función del estado de los cultivos y de sus necesidades hídricas**

La variabilidad en el espacio proviene en buena parte de la variabilidad natural del suelo, a menudo relacionada con la topografía y con la historia previa de las parcelas. La variabilidad del suelo se suele reflejar en el crecimiento vegetativo, pero la vegetación también puede variar en el espacio por sí misma, según el material vegetal, el diseño de las plantaciones, su gestión agronómica o su historial.

Partiendo de la definición de Agricultura de Precisión que hace la Sociedad Internacional de Agricultura de Precisión (ISPA), y trasladándolo al ámbito de la gestión hídrica de los cultivos, podríamos definir que el Riego de Precisión es una estrategia de gestión del riego que recoge, pro-

cesa y analiza datos temporales, espaciales e individuales y los combina con otras informaciones para apoyar las decisiones de manejo de riego de acuerdo con la variabilidad estimada, y así mejorar la eficiencia en el uso del agua, la energía y otros recursos, la productividad, la calidad, la rentabilidad y la sostenibilidad de la producción agrícola.

En estos términos, el desarrollo y el uso de herramientas integradas que nos permitan realizar un riego de precisión es esencial para poder maximizar la productividad del agua de riego.

### **Tecnologías de soporte al riego de precisión**

Como se ha comentado, un riego de precisión pide poder ir ajustando sobre la marcha el riego en función del estado de los cultivos y de sus necesidades hídricas. Captar información de cómo se encuentran los cultivos, actualizar la estimación de sus necesidades de agua y de qué parte de ésta debe aportarse al riego, para, finalmente, aplicarlo. Esto podría hacerse manualmente, pero llevaría mucho trabajo.

En la práctica, suele ser mucho más viable apoyarse en tecnologías que lo faciliten. Por un lado, tecnologías que captan información sobre la evolución del cultivo y su entorno inmediato, como pueden ser los sensores de humedad en el suelo o sensores de planta (por ejemplo, temperatura, flujo de sabia, turgencia, etc.). Sin embargo, el gran limitante de este tipo de sensores es que solo miden una sola planta, o una porción muy limitada de suelo y, en base a la información registrada, se toma una decisión de riego para todo el sector.

Por eso, integrar estos valores de los sensores en modelos más complejos de gestión del agua en el suelo o en aquellos en los que el sensor es un complemento de otras medidas, pueden aportar soluciones muy interesantes.

Es evidente que las necesidades hídricas y el estado hídrico de los cultivos suele variar espacialmente dentro de las mismas parcelas, y un complemento o alternativa a los sensores puntuales son las técnicas de



teledetección, las cuales permiten obtener información espacio-temporal de la parcela y no solo de la porción sensorizada.

Todos estos datos requieren algún tipo de procesamiento para distinguir aquella información que realmente es relevante e interpretarla en términos de decidir cómo reajustar el riego. Los modelos de simulación de los cultivos son muy útiles para encajar este

tipo de información y recalculan los próximos riegos a aplicar. Y, finalmente, esta información debe moverse de un sitio a otro. Concretamente, desde el campo hasta el móvil o el ordenador del regante, pasando por la "nube", que es donde se suelen integrar y procesar actualmente los datos, y de nuevo al campo. Por esta razón, las telecomunicaciones y el tratamiento digital de los datos son también una parte indispensable.



Por Bárbara Aguayo Martínez, periodista agroalimentaria. 

# El sector vitivinícola unido ante los aranceles de Trump

Europa activa la reacción ante la entrada en vigor de los aranceles al vino estadounidenses impuestos por el Gobierno de Trump en el 'día de la liberación'.

Las organizaciones representativas de las denominaciones de origen de vino a nivel europeo y a nivel nacional, solicitan a la Comisión Europea medidas urgentes para frenar las tensiones comerciales como consecuencia de los aranceles impuestos por Trump. La imposición de aranceles supone de un 200% a todos los vinos, champán, y bebidas alcohólicas saliendo de Francia y otros países de la UE.

Las denominaciones de origen se oponen firmemente a que tanto los vinos de EE.UU. como el Bourbon se incluyan en la lista de productos objeto de contramedidas de la UE y así lo han hecho constar en su aportación a la consulta pública abierta por la Comisión. "La imposición de aranceles de represalia sobre el vino tienen consecuencias dramáticas para el sector, ya que aumenta la incertidumbre económica, provoca pérdidas significativas de ingresos y de puestos de trabajo y pone freno a la inversión dentro del sector", comentan desde la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV).



Uva recién cortada en periodo de vendimia

(50,6%) va a parar a suelo estadounidense. Las ventas a ese país sumaron más de 520.000 euros el año pasado. Le sigue de cerca Pontevedra, donde el 50,4% de los caldos que exportó el pasado ejercicio tuvieron como destino Estados Unidos, con más de 18,2 millones de euros en ventas. El impacto también podría ser notable para Las Palmas de Gran Canaria, donde un 35,6% de los vinos que viajaron al exterior tuvieron como destino Estados Unidos (por valor de 520.000 millones de euros), así como en Málaga, que exportó el año pasado 5,69 millones en vino a EEUU, el 34,4% de sus ventas al exterior; pero también Bizkaia, con 1,61 millones de euros en envíos de caldo a territorio norteamericano, el 33,7% del total. Todos ellos son datos facilitados por el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

## Datos exportación

Las exportaciones de vino de España a Estados Unidos cerraron 2024 con un crecimiento del 7% en valor y volumen, consolidándose como uno de los principales proveedores del mercado estadounidense, según los datos de aduanas elaborados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE).

España alcanzó un total de 391,4 millones de dólares en ventas y 67,3 millones de litros exportados, lo que la posiciona como el cuarto proveedor en valor y el séptimo en volumen. Para los vinos espumosos españoles, EEUU es el principal destino ya que, según el interanual a noviembre 2024, se alcanzaron los 21 millones de litros (+7,7%) y 73,6 millones de euros (+9,6%). En cuanto a los vinos envasados no espumosos, España exportó 39,7 millones de litros en el interanual a noviembre 2024 (+2%) por un valor de 243,1 millones de euros (+4%).

Los datos, ante en un contexto de incertidumbre comercial debido a la posible imposición de aranceles por parte de EE.UU., confirman la fortaleza del sector vitivinícola español y su capacidad de adaptación en un entorno cambiante.

**Las provincias más afectadas son Soria, Pontevedra, Gan Canaria, Málaga y Bizkaia**

## Provincias más afectadas

Soria, provincia castellano-leonesa donde más de la mitad de todo el vino que exportan sus bodegas

**Las exportaciones de vino de España a Estados Unidos cerraron 2024 con un crecimiento del 7% en valor y volumen**

Por Julia Álvarez García, periodista agroalimentaria. [in](#)

# Demanda al alza y reservas en caída ¿Qué depara el futuro para el sector de los cereales?

El mercado global de cereales se enfrenta a un escenario incierto en un contexto de incertidumbre global. Mientras el consumo sigue en aumento, las reservas continúan disminuyendo. ¿Se avecina una tensión en los precios?

La reciente nota informativa sobre la oferta y la demanda de cereales publicada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), junto con el último informe del Consejo Internacional de Cereales (CIC) correspondiente a marzo de 2025, dibujan un escenario complejo en el mercado mundial de cereales. Los datos apuntan a una creciente presión sobre el equilibrio global entre oferta y demanda.

Según la FAO, el consumo mundial de cereales alcanzará los 2.868 millones de toneladas en 2024/25, lo que representa un aumento del 0,9 % respecto al ciclo anterior, impulsado sobre todo por un uso récord de arroz. Esta tendencia también es reflejada por el CIC, que estima para ese

mismo periodo un consumo de 2.336 millones de toneladas, subiendo hasta 2.905 millones en 2025/26, con un incremento interanual del 1,33 %.

En este contexto, la FAO prevé una reducción del 1,5 % en las reservas mundiales, que quedarían en 873,3 millones de toneladas al cierre de la

**Las reservas mundiales  
de cereales caen  
un 1,5 % mientras el  
consumo sigue en  
aumento**

campana 2025. Se trata de un ajuste que, aunque todavía deja un margen de abastecimiento global "relativamente holgado" (con una ratio reservas/uso del 30,1%), refleja una tendencia preocupante: se está consumiendo más de lo que se produce, y el sistema global recurre cada vez más a excedentes almacenados para cubrir la demanda.

Tanto la FAO como el CIC coinciden en un dato inquietante: las existencias mundiales de cereales están disminuyendo. La FAO proyecta una caída del 1,5%, mientras que el CIC anticipa que las reservas pasarán de 577 millones de toneladas en 2024/25 a 578 millones en 2025/26, un aumento marginal del 0,17%, tras haber bajado 30 millones en el ciclo anterior.

Esta tendencia indica que la demanda sigue superando la capacidad real de producción sostenida, y que el sistema global continúa recurriendo a reservas acumuladas para satisfacer el consumo.



**El comercio internacional de cereales se reduce un 6,7 % ante la menor demanda de China y el auge de políticas de autosuficiencia**

vas en descenso y menor intercambio comercial puede traducirse en una mayor volatilidad.

Aunque las actuales ratios de existencias sobre consumo no señalan un riesgo inmediato, el sistema global de cereales está experimentando una creciente estrechez. A esta situación se suman factores climáticos, geopolíticos y logísticos, entre los que destacan las políticas arancelarias impuestas por la administración Trump en 2025. Estas medidas continúan impactando las relaciones comerciales internacionales y restringen el acceso de ciertos países a mercados clave, lo que añade una capa de incer-

tidumbre al comercio global. Como resultado, el equilibrio en los precios podría volverse aún más inestable, afectando particularmente a los países más dependientes de las importaciones.

Los datos actuales, aunque prudentes, envían un mensaje claro: el sistema global de cereales sigue operativo, pero ha perdido la holgura que caracterizó a años anteriores.

En definitiva, los informes de la FAO y el CIC revelan un sistema agroalimentario global que empieza a manifestar signos de tensión debido a la creciente presión sobre los recursos y la demanda. En este contexto, el verdadero desafío será fortalecer la resiliencia del sistema, optimizar la producción y el comercio de cereales y, al mismo tiempo, garantizar una gestión eficiente de los recursos.

Además, será crucial adoptar un enfoque que priorice la sostenibilidad a largo plazo, integrando prácticas que no solo mantengan el equilibrio entre oferta y demanda, sino que también mitiguen los impactos del cambio climático y las disrupciones geopolíticas.

Además, el comercio mundial de cereales se encuentra en uno de sus niveles más bajos de los últimos años. La FAO ha rebajado su estimación para 2024/25 hasta los 478,9 millones de toneladas, una caída del 6,7 % respecto al ciclo anterior. Por su parte, el CIC también registra una contracción significativa entre 2023/24 y 2024/25 (de 459 a 416 millones de toneladas), con apenas una leve recuperación estimada para 2025/26 (424 millones).

Entre los factores que explican esta caída, destaca la reducción de las compras por parte de China, un actor que, hasta ahora, había impulsado buena parte del comercio global de cereales secundarios y trigo. Además, diversos países están adoptando estrategias de producción locales, priorizando la autosuficiencia alimentaria ante un contexto global de incertidumbre.

El equilibrio entre oferta y demanda comienza a mostrar signos de fragilidad. Si bien países como la Unión Europea, Argentina o la India esperan aumentos en su producción de trigo, otros grandes productores como Estados Unidos o Australia prevén descensos, lo que podría dificultar un equilibrio sostenido a medio plazo.

En términos de precios, este desfase entre demanda creciente, reser-



# Los costes ahogan al sector productor de cereal, que sigue perdiendo superficie

La producción por hectárea no alcanza en muchos casos los 4.000 kilos necesarios para cubrir el gasto medio.

La superficie en cultivo de cereal sigue en caída libre. Una de las zonas productoras referentes en producción, como es Castilla y León, mantiene un descenso progresivo de las hectáreas dedicadas a plantaciones de trigo y cebada, entre otros tipos de cereal. Actualmente, apenas supera el medio millón, cuando en comparación con su máximo histórico superaban con creces los dos millones.

Donaciano Dujo Caminero, presidente de ASAJA en Castilla y León, asegura que "nunca se estuvo tan mal" en este sector. Los costes de producción están asfixiando a los productores. Esta situación hace que cada año, más profesionales abandonen este cultivo y destinen sus tierras a otro tipo de plantaciones.

"De media se gastan 750 euros por hectárea y para al menos cubrir ese gasto se necesita una producción mínima de 4.000 kilos de cereal, un volumen difícil de alcanzar en las últimas campañas", asegura el dirigente de ASAJA Castilla y León.

Uno de los factores que está incidiendo en esta "mala situación" es, sin duda "la geopolítica" detalla con cierta resignación. Ahora, "las represalias de la UE a Rusia, con imposición de aranceles más altos para insumos que necesitamos hace que se nos encarezcan aún más los costes".

Donaciano Dujo Caminero asegura que las importaciones de cereal por parte de España son de un producto 'más barato que el nuestro'. Estas compras al exterior, que además se realizan en grandes volúmenes, unidas al elevado coste de producción nacional, están provocando que muchos agricultores abandonen este cultivo.

Para el presidente de ASAJA Castilla y León, dado lo necesario de este tipo de alimento, tanto para el consumo humano como para derivados para piensos y por tanto, consumo animal, "sería importante que las administraciones incentivarán su cultivo, que hicieran que produjésemos más y también trabajaran para mantener



Trigo

un precio razonable". Sin embargo, "ocurre todo lo contrario", sentencia Donaciano Dujo Caminero.

# Las previsiones en la producción de arroz apuntan a una subida de casi el 70 %

Sector y Ministerio de Agricultura han tenido un encuentro en el que ambas partes han analizado la situación actual en las plantaciones de arroz nacional. La situación ha dado un giro respecto a campañas anteriores, y aunque es cierto que la climatología ha dejado impedida para el cultivo a una pequeña parte de la superficie (en La Albufera de Valencia, debido a la DANA), lo cierto es que las abundantes lluvias han favorecido al arroz español.

Según los datos compartidos en este mesa sectorial, la cosecha

de la campaña de comercialización 2024/2025 se sitúa actualmente en 562.294 toneladas, un 69 % superior a la campaña anterior, y en la media de las últimas cinco, según datos del avance de superficies y producciones del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La superficie cultivada en la campaña 2024/2025 alcanza las 81.616 hectáreas, un 49% más que en 2023, y un

2 % por encima de la media de los últimos cinco años.

En 2024, las comunidades autónomas con mayor superficie sembrada han sido Cataluña, Andalucía, Extremadura y Comunidad Valenciana. En cuanto a producción, Andalucía se sitúa en primer lugar, seguida de Extremadura, Cataluña y Comunidad Valenciana.



Por **Bárbara Aguayo Martínez**, periodista agroalimentaria. [in](#)

# “Las redes sociales nos permiten mostrar la realidad del trabajo que hacemos en el campo”

Entrevista a **Esther Iglesias Castilla**, Viñadora y Enóloga

Joven viticultora ribereña con ganas de aprender y crecer profesionalmente que dedica su actividad en la empresa familiar. Actualmente se encuentra realizando el Programa de Dirección de Empresas Vitivinícolas en el IE Business School y en búsqueda activa de empleo.

## ¿Cómo fue su llegada al sector?

Tengo la gran suerte de ser hija, nieta y bisnieta de viticultores, se podría decir que era de esperar... Desde muy pequeña he tenido una gran conexión con este sector, ya que pertenezco a una familia de viticultores del pueblo vitivinícola La Aguilera en la Ribera del Duero burgalesa. En este pueblo se concentran todos nuestros cultivos que mi padre y yo cuidamos en todo momento del año.

Al terminar el bachillerato, tenía claro que quería centrar mi vida tanto laboral como personal al mundo del vino, por ello decidí estudiar el Grado en Enología en la universidad.

## ¿Qué momento atraviesa el sector del vino en su zona y qué le distingue de otras zonas productoras?

Desde mi punto de vista estamos ante una Ribera del Duero con desafíos y nuevas oportunidades para todo



Esther Iglesias Castilla. Viñadora y Enóloga

Todavía queda camino por recorrer para potenciar la visibilidad de la mujer en la agricultura

tipo de productores y consumidores y eso es muy interesante y prometedor, aunque la cosa va poco a poco.

Si hablamos a nivel nacional la Ribera del Duero es considerada una de la Denominaciones de Origen más reconocidas, parece que se están haciendo las cosas bien, aunque debemos de estar siempre al pie del cañón, sobre todo de las nuevas tendencias y lo que quiere el mercado.

**La palabra 'agroinfluencer' está de moda en el sector... ¿Qué potencial tienen las redes sociales para transmitir la realidad del trabajo en el campo?**

Las redes sociales como Instagram, TikTok, YouTube creo que tienen un potencial bastante alto que nos permite mostrar la realidad del trabajo que hacemos en campo, con ellas podemos conectar al sector agropecuario con el público general de manera más cerca, fácil y rompiendo estereotipos.

Hay muchos agroinfluencers que se toman su trabajo muy en serio, lo cual es de admirar, ya que desempe-

**“Nos deberíamos de hacer valer más como trabajadores de este sector y sentirnos orgullosos de ser agricultores y ganaderos”**

ñan un papel fundamental al compar-  
tir su día a día con contenidos real-  
mente interesantes y muy elaborados  
dando una repercusión muy positiva  
al sector.

**¿Qué mensaje les daría a aquellas mujeres jóvenes que quieren dedicarse a la agricultura?**

Les diría que, si de verdad les gusta y les apasiona el sector, que no se lo piensen y que luchen por sus sueños, es una profesión realmente bonita y apasionante, poder estar todos

los días en contacto con la naturaleza no tiene precio. Afortunadamente en este sector, hay lugar para todas las personas.

**¿Se está avanzando lo suficiente dentro del sector en cuanto a la visibilidad de la mujer como profesional de la agricultura?**

La visibilidad de la mujer en la agricultura ha avanzado mucho si lo comparamos décadas atrás, pero queda camino por recorrer todavía.

Sí es verdad, que el sector está cambiando y cada vez se ven más mujeres liderando y tomando papeles cada vez más relevantes, lo cual es fantástico. El campo necesita diferentes visiones, tanto de personas jóvenes, como de mayores, mujeres, hombres...

**Para finalizar, ¿díganos un deseo?**

Nos deberíamos de hacer valer más como trabajadores de este sector y sentirnos orgullosos de ser agricultores y ganaderos y poco a poco acercar la importancia del sector a la sociedad.



# Ciudad Real acogerá el IX Foro Nacional MujerAGRO

El próximo 29 de mayo, Ciudad Real acogerá el IX Foro Nacional MujerAGRO, siendo la segunda edición en celebrarse en Castilla-La Mancha.

Por segunda vez, Castilla-La Mancha acogerá la celebración del Foro Nacional MujerAGRO. En esta novena edición, Ciudad Real ha sido la ciudad elegida por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, impulsores del Proyecto MujerAGRO, tomando así el relevo de Toledo, donde se celebró la II edición, en 2018.

Bajo el título "El relevo generacional tiene nombre de mujer", esta edición busca poner el foco del debate en el papel crucial que están desempeñando las mujeres en la transición y el liderazgo de las nuevas generaciones. Cada vez ejercen mayor in-



**29** Mayo 2025  
Ciudad Real

#MujerAGRO

fluencia en diversos ámbitos, como la política, la economía, la ciencia, la cultura, y como no, en el sector agroalimentario también, convirtiéndose en referentes para ese relevo generacional no familiar. Este foro trata de ser un reconocimiento a la fuerza y el impacto que las mujeres están teniendo en el sector agroalimentario actual.

Articulado a través de diversas mesas de debates, el próximo 29 de mayo se analizará en este evento único, el relevo generacional, el liderazgo femenino en sectores como el aceite y el vino, y las nuevas oportunidades que está ofreciendo el medio rural si estas se asientan sobre la igualdad y la equidad.

[www.mujeragro.es](http://www.mujeragro.es)

## La mujer como pilar del sector agrícola: VII Premios MujerAGRO 2025

Con más de 130 asistentes y 39 candidaturas, la séptima edición de los Premios MujerAGRO destacó el liderazgo femenino en la innovación del sector agroalimentario.

Organizados por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, los premios se celebraron en Madrid, donde se reconoció el papel fundamental de las mujeres en la evolución y desarrollo del sector, subrayando su impacto como referentes clave en la industria agroalimentaria.

Durante la gala, se abordó la necesidad de igualdad real en el ámbito agroalimentario, señalando la brecha salarial del 19,6% y la escasa presencia femenina en puestos directivos de

cooperativas (11%). También se resaltó la relevancia de la comunicación y la educación para visibilizar los avances en igualdad.

Los galardonados de esta edición incluyeron a Esther Ferrero González en la categoría Mujer, Elena y Ana Soberón Pidal en Emprendimiento, Chocolates Artesanos Roselló en Empresa, José María Martínez Díaz en la categoría Hombre por su apoyo a la igualdad, Lucía Casal Vázquez en Juventud por su labor como agroin-

fluencer, y GRODITECH en Food Tech, destacando su innovación en robótica e inteligencia artificial.

El evento también puso en valor el cooperativismo, en el marco del Año Internacional del Cooperativismo 2025, resaltando su papel en la sostenibilidad y fijación de población en zonas rurales. Con una notable repercusión en redes sociales, alcanzando más de 186.000 impactos, los Premios MujerAGRO continúan impulsando la visibilidad y el liderazgo femenino en el sector agroalimentario.



**DEMOAGRO**

Del 20 al 22 de mayo  
de 2025  
Medina del Campo - Valladolid



**IX Foro MujerAGRO**

29 de mayo de 2025  
Ciudad Real



**CONGRESO DE  
RIEGO AERYD**

Del 11 al 13 de junio 2025  
Albacete



**FERCAM**

Del 25 al 29 de junio de 2025  
Manzanares



**AGROGLOBAL**

Del 9 al 11 de septiembre  
de 2025  
Santarém /Portugal



**EXPO SAGRIS**

Del 6 al 8 de noviembre  
de 2025  
IFEMA - Madrid



# El futuro es de quienes saben cultivarlo.



## CHRONO 800

**Es la pasión por la tierra la que nos guía. Todos los días.**

Cada máquina de Maschio Gaspardo es el resultado de investigación, tecnología e innovación para obtener lo mejor de la tierra siempre respetando la naturaleza. Nuestros productos están en constante evolución: desde la preparación del suelo, la siembra, la protección de los cultivos, la fertilización y el heno. Solo de esta manera estamos seguros de brindarles siempre lo mejor. Como la tierra hace con nosotros.

[www.maschiogaspardo.com](http://www.maschiogaspardo.com)

**MASCHIO**

**GASPARDO**

Growing Together