

Número 12 - Noviembre 2024

digital

ECA @COMERCIOAGRARIO.COM

ECA AGRI

Revista de Maquinaria Agrícola y Agricultura

ESPECIAL
FRUTOS SECOS



La crisis del vino pone en jaque al sector obligando a trabajar en nuevas medidas

ESPECIAL SEMBRADORAS

Apuesta por una mayor digitalización, funcionalidad y confort

CEREALES

Mejora genética y lucha contra el cambio climático

AGRO INFLUENCERS

Antonio Conde López, divulgador de la agricultura de conservación

Edita:

Siete

Agromarketing





Naturamin[®] WSP

El **antioxidante** más **potente**
y **eficaz** del mercado que
mejora el **rendimiento** y
calidad de la cosecha.



El futuro es de quienes saben cultivarlo.



DIRETTA-V ISOTRONIC

Sembradora neumática para la siembra directa entre hileras en viñedos

Es la pasión por la tierra la que nos guía. Todos los días.

Cada máquina de Maschio Gaspardo es el resultado de investigación, tecnología, innovación para obtener lo mejor de la tierra siempre respetando la naturaleza. Nuestros productos están en constante evolución: desde la preparación del suelo, la siembra, la protección de los cultivos, la fertilización y el heno.

Solo de esta manera estamos seguros de brindarles siempre lo mejor. Como la tierra hace con nosotros.

www.maschiogaspardo.com

MASCHIO

GASPARDO

Growing Together

- 6** ACTUALIDAD
- 8** ESPECIAL FRUTOS SECOS
- 12** ESPECIAL MAQUINARIA
- 26** ESPECIAL VIÑEDO
- 36** ESPECIAL CEREALES
- 42** AGRO INFLUENCERS
- 44** CULTIVANDO IGUALDAD
- 47** AGENDA

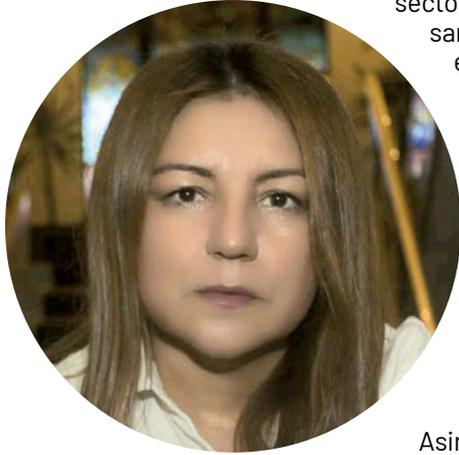


Edita: Siete Agromarketing Cultural, S.L. y eComercio Agrario • **Directora General:** Gissele Falcón Haro
Directora de Publicaciones: Gissele Falcón Haro • **Responsable de Proyectos Marketing y Comunicación:** Marga López Polo
Responsable Editorial: José Esteban Ruiz Álvarez • **Coordinador General Contenidos y Revistas:** Carmen Egea Santiago
Prensa: Marga López Polo, Bárbara Aguayo Martínez, José Esteban Ruiz Álvarez, Carmen Egea Santiago
Colaboraciones: Luis Vidal Huerga Rodríguez • **Diseño Gráfico y Maquetación:** Bramgo
Publicidad: Josué Falcón Haro | publicidad@sieteagromarketing.com • **Redacción:** comunicacion@sieteagromarketing.com
Administración: siete@sieteagromarketing.com
Oficinas Centrales: Avda. Rey Juan Carlos I, 52 - 9ºD • Tel.: 00 (34) 910 710 570 • 28915 Leganés - Madrid • España

COLABORAN EN ESTE NÚMERO: DAYMSA • MASCHIO GASPARDO • NEWSLETTER ECA AGRI • KUBOTA • SIETE AGROMARKETING ENOMAQ • SIPCAM IBERIA • NEWSLETTER ECA OLIVE • CANAL WHATSAPP ECA • MujerAGRO

APOYO EN FORMA DE AYUDAS Y LEGISLACIÓN, *clave para el desarrollo del sector agrario*

El sector del vino se enfrenta a una crisis estructural derivada de la baja de consumo, especialmente en vinos tintos, y necesita de medidas que le permitan afrontar esta crisis. Una de ellas es el arranque de plantaciones, como ya está haciendo Francia, y ante la que el MAPA se ha opuesto inicialmente. Otras medidas reclamadas por el sector son la flexibilización de la promoción del vino en terceros países, desarrollar promociones en el mercado interno, o incluso la reestructuración en diferido. Medidas que necesitan del apoyo financiero de la administración nacional, pero también de la europea.



En este número de ECA AGRI, hacemos un recorrido por algunos de los temas más destacados de la actualidad, donde analizamos el primer año de aplicación de la nueva PAC, si ha sido o no un éxito y cómo han sido esas ayudas directas recibidas por los agricultores y ganaderos, así como el pago redistributivo, que ha propiciado, en muchos casos, el incremento de la cuantía de las ayudas. Además, de las novedades en torno a la PAC, hablamos de una mayor flexibilización en aspectos como los ecorregímenes, y cómo ha sido su aceptación en el sector.

Asimismo, dedicamos un espacio destacado a las sembradoras en nuestro Especial Maquinaria, donde profundizamos en avances relacionados con la autonomía, trazabilidad, funcionalidad, eficiencia y alto rendimiento, así como la tendencia del mercado hacia una alta exigencia también en tecnificación y digitalización. Todo ello, está posicionando a estos implementos en un nivel superior al que tradicionalmente conocíamos. Evolucionan aspectos esenciales como puede ser la dosis de siembra, que optimizada en base a unos datos acumulados e información vía satélite suponen un avance significativo para los agricultores.

En cuanto a cereal, vemos cómo el campo español, a pesar de seguir sufriendo los efectos de la sequía y de los bajos precios, augura una campaña algo mejor que la de 2023. En un espacio dedicado a la investigación y a la ciencia, observamos como los avances desarrollados en un cereal clave, como es el trigo sin gluten, que más pronto que tarde, las nuevas tecnologías basadas en la edición genética permitirán su cultivo y comercialización. Al respecto, España necesita todavía ponerse al nivel de otros países europeos, y a nivel normativo, contar con una legislación adaptada a los pasos que se están dando ya en otros países. No sólo se trata de importar cultivos mejorados genéticamente de otros países, sino de ser capaces de producirlos, sin que nuestra economía dependa de terceros países. El trigo sin gluten abrirá nuevas oportunidades de cultivo de variedades mejoradas y sin gluten, para los agricultores y para los consumidores; donde los primeros podrán ver incrementada la rentabilidad de sus cosechas y los segundos podrán consumir trigo sin gluten, apto para celíacos y capaz de minimizar los efectos de algunas enfermedades relacionadas.

Gissele Falcón Haro

Directora General de Siete Agromarketing

www.linkedin.com/in/gisselefalconharo

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

Horti
DATA



www.mujeragro.es

#CertificadoMA



**Empresa por la
Igualdad - MujerAGRO**

INFORMACIÓN

www.mujeragro.es

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75
email: mujeragro@sieteagromarketing.com

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

Más de 4.830 millones de euros en ayudas directas PAC, la cantidad más elevada de la historia



Luis Planas Puchades, Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación

Justa, más social y con un reparto más equitativo de las ayudas, que beneficia, sobre todo, a la pequeña y mediana agricultura y ganadería familiar, son algunas conclusiones extraídas del balance del MAPA en este primer año de aplicación de la PAC.

Recientemente, en una intervención del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas Puchades, ante la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación del Congreso de los Diputados consideraba que "el diseño de esta política agrícola común no ha sido fácil, desde el punto de vista de la planificación, de la normativa y de la gestión". Además, añadía que esta nueva PAC se trata de un éxito "claro y rotundo", afirmación que ha sustentado en tres razones principales.

En primer lugar, porque los agricultores y ganaderos españoles han percibido 4.830 millones de euros en ayudas directas, la cantidad más elevada de la historia.

En segundo lugar, por el reparto de estas, ya que la introducción del pago redistributivo, que ha supuesto el abono en total de 490 millones de euros, ha permitido que la mitad de los beneficiarios hayan visto incrementada la cuantía de las ayudas que perciben, y que otro 22 % la mantenga en el mismo nivel.

Y, por último, por el éxito de los ecorregímenes, la línea más novedosa de la nueva PAC, a la que se han acogido las tres cuartas partes de los solicitantes de ayudas, con una superficie que representa el 87% del total declarada. Hasta el 13 de octubre se habían pagado 1.110 millones de euros por ecorregímenes, tres millones por encima de lo previsto inicialmente. Es el segundo volumen más importante de la Unión Europea para remunerar a agricultores y ganaderos por prácticas voluntarias en favor del medio ambiente, por detrás de Francia, y por encima de países como Alemania o Italia.

Datos tras el primer año de aplicación de la nueva PAC

Según datos facilitados por el MAPA, hasta el 13 de octubre se han pagado 4.830 millones de euros, es

decir, 34 millones más que hasta la misma fecha del año anterior, lo que supone un incremento del 0,70%.

Del mismo modo, durante el mes de octubre el ministro adelantaba que se iniciaba la transferencia de fondos a las comunidades autónomas que han solicitado el pago anticipado de las ayudas de la campaña 2024 por un importe de 2.600 millones de euros. Además, se han concedido 655 millones de euros en forma de ayudas asociadas para el mantenimiento de determinados sectores o tipos de explotaciones vulnerables desde el punto de vista social y económico, y 58,8 millones de euros para el pago específico para el cultivo del algodón.

Aunque en 2023 se redujo el número de solicitantes de ayudas directas en un 3,95% (622.404 en total), se mantuvo la superficie declarada por encima de 22,2 millones de hectáreas, muestra de la mejora de la dimensión de las explotaciones. Sin embargo, para la campaña de 2024 se ha vuelto a reducir el número de solicitantes, 598.151, pero la superficie apenas desciende una décima, como consecuencia, hay un mayor importe de ayudas para la misma superficie cultivada.

Por otro lado, también hay que resaltar el importante incremento del pago complementario para jóvenes,

Para la campaña de 2024 se ha vuelto a reducir el número de solicitantes, 598.151

un incentivo para dar respuesta a uno de los principales retos que tiene actualmente el sector agrario español, el relevo generacional. En el primer año de la nueva PAC casi se ha duplicado la cantidad abonada en esta línea de apoyo, 98 millones de euros en total (el año anterior fueron 46,5 millones de euros)

Los ecorregímenes; la línea más novedosa de la nueva PAC

Anticipos

El MAPA va a adelantar hasta el 30 de noviembre 2.600 millones de euros a los organismos pagadores de las 14 comunidades autónomas que han solicitado fondos para realizar el anticipo de las ayudas directas de la Política Agraria Común correspondientes a las solicitudes de ayuda presentadas en 2024. "Estos anticipos, que recibirán los agricultores y ganaderos suponen para ellos una importante inyección



Imagen de maquinaria agrícola trabajando en campo

de liquidez, justo en el momento en el que deben afrontar gastos de siembra, recolección y otras labores propias del otoño", afirmaba Luis Planas Puchades.

Estos abonos son una opción voluntaria para los organismos pagadores, de forma que corresponde a las autoridades competentes de las comunidades autónomas la decisión de anticipar o no el pago, así como elegir el momento de realizarlo y las líneas de ayuda a abonar entre las que hay previstas en la normativa nacional.

Hay que tener en cuenta que se deben realizar controles previos para garantizar el uso adecuado de los fondos de la Unión Europea que pueden retrasar el abono.

El plazo ordinario de pagos de las ayudas directas comenzará el 1 de diciembre, fecha a partir de la cual las distintas comunidades autónomas podrán abonar hasta el 90% del importe. El pago del 100% de las ayudas se autorizará a partir del 1 de mayo de 2025, una vez calculados los importes unitarios definitivos.

¿Conoces nuestra newsletter y revista *digital* ECA AGRI?

Maquinaria Agrícola y Agricultura



Toda la actualidad del sector de la maquinaria agrícola y grandes cultivos

Suscríbete en:



Por José Esteban Ruiz Álvarez, periodista agroalimentario. [in](#)

La cosecha de almendra apunta a la segunda mejor de los últimos ocho años



Los últimos datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación apuntan a una producción que supera las 373.000 toneladas, un 17,5 % más que en la anterior campaña.

Las perspectivas en el mercado en la campaña 24-25 diseñan un panorama en el que España, segundo productor mundial de almendra, con un porcentaje global que ronda el 10% de toda la almendra que se produce en el planeta, contará con una mayor producción. Pero, su principal competencia, que juega en la 'superliga' de los frutos secos a mucha distancia del resto de países, como es Estados Unidos, también apunta a una de sus mejores campañas de la última década, incrementando también su volumen. No en vano, en el informe del Ministerio de Agricultura español señala que, en grano, los norteamericanos contarán con una producción que supera 1,27 millones de toneladas, un 13,4% más que en la campaña pasada.

En las últimas cifras ofrecidas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación referentes a la actual campaña de almendra se detalla que, el sector de los frutos secos español, generará una producción en cáscara que supera las 373.000 toneladas, un volumen que supone un incremento del 17,5% si se compara con el obtenido en la campaña anterior. Solo se superó esta cifra en la campaña 20-21, en los últimos ocho años, cuando se superaron las 420.000 toneladas.

En cuanto a la superficie se superan las 765.000 hectáreas, gran parte del total dedicadas a la producción de frutos secos en España, las cuáles se sitúan por encima de las 900.000 hectáreas.

Por comunidades autónomas, Andalucía figura como la principal productora de almendra de España, con más de una cuarta parte del total del volumen generado. En esta campaña apunta a superar las 100.000 toneladas, un 2,3% más que en la anterior, pero un 12,5% menos que la media del último lustro, según los datos del Ministerio de Agricultura. Y es que, en los últimos años, el sector andaluz está perdiendo fuelle. No en vano, la

media de los últimos cinco años en Andalucía se fija en 120.000 toneladas, lejos de las cosechas de los dos últimos años.

También venidos a menos se encuentran los sectores productores de almendra ubicados en Región de Murcia y Comunidad Valenciana. Con volúmenes distantes a los primeros puestos, pero en tendencia a perder posiciones se encuentran los valencianos, que marcan dos años seguidos disminuyendo su producción de almendra, y que ya acumulan una pérdida de su capacidad productiva de los últimos cinco años del 34,9%. En la Región de Murcia, aunque aumenta su volumen de almendra un 12% respecto a la pasada campaña, desciende un 38,5% en relación a la media obtenida en el último lustro.

Pero otras comunidades autónomas empiezan a ganar terreno en la producción de almendra. Es el caso de Castilla-La Mancha y también Aragón. En ambas regiones se está superando sus históricos en las últimas dos campañas, gracias a la apuesta por este tipo de producciones que se hicieron en su día, y que hoy están dando sus frutos. Tanto los castellano manchegos como los aragoneses apuntan a superar las 80.000 toneladas,

España produce frutos secos en más de 900.000 hectáreas, siendo la almendra su principal baza con más de 765.000 ha.

marcando incrementos del 28,2% y 53,3%, respectivamente, respecto a la campaña anterior; y superando sus medias de los últimos cinco años en un 49%, el sector productor de Castilla-La Mancha, y un 38,1% el de Aragón.

Precios más altos este año

Los precios que se han registrado en la presente campaña, tomados como referencia los datos ofrecidos por algunas lonjas más relevantes como la de Albacete o Reus, ponen de manifiesto un incremento notable en el presente mes, en relación al mismo periodo del año pasado, sobre todo en algunas variedades como comuna, largueta o guara, que rondan de media los 4 euros por kilogramo.

En otras variedades como Marcona, la más preciada por el mercado, según los expertos, o la ecológica, se mantienen en valores similares a los del pasado curso, rondando los 5 euros por kilo la Marcona y los 4,80 euros por kilogramo la ecológica.

Otros frutos secos: avellana, pistacho, castaña y nuez

Aunque el potencial productivo es menor, también toma relevancia la producción de castaña, pistacho, nuez o avellana en el territorio español.

Concretamente, en lo que a avellana se refiere, en el Ministerio de Agricultura apuntan a una estabilidad, venida levemente a menos, con respecto al año pasado, con algo más de 6.300 toneladas. Lejos está esta cifra, casi a la mitad, de la producción alcanzada en la campaña 2019/2020, cuando su superaron las 12.100 toneladas. Su cultivo se concentra principalmente en Cataluña, de donde se esperan 6.100 toneladas del total. Las algo más de 200 toneladas restantes se producen en Comunidad Valenciana y en País Vasco. Muy residualmente se encuentran cultivos en otras comunidades.

En cuanto al pistacho, los últimos datos disponibles corresponden a la campaña 2023/2024 en la que se establece un aumento superior al 20% sobre la producción de la campaña anterior, alcanzando las 23.967 toneladas. Este cultivo se encuentra



Plantación de almendros en Andalucía. Autor: Asociación Alvelal

en auge. Cada año entran en producción nuevas hectáreas lo que hace progresivamente apuntar, campaña tras campaña, a un incremento de su producción. Gran parte de la superficie nacional de este fruto seco se encuentra en Castilla-La Mancha, que concentra alrededor del 80% de la superficie.

La castaña es el segundo fruto seco en importancia en España, teniendo en cuenta el volumen de producción. Y es que, durante la pasada campaña el sector generó 90.952 toneladas, marcando un leve descenso respecto a la anterior, un 2,9%; y un 0,3% menos que la media de los últimos 5 años.

El pistacho es un cultivo en auge, superando ya las 23.000 toneladas anuales



Finalmente, en el apartado que corresponde a la nuez, España produce alrededor de 16.300 toneladas, una producción muy estable en el último lustro. La superficie en cultivo de este fruto seco se sitúa en las 13.230 hectáreas.



Variedad de frutos secos

Aumento de la producción y calibre en nogal con Naturamin® WSP y Naturvital® Plus

DAYMSA nos presenta un completo ensayo realizado sobre nogal donde se evidencian los beneficios del protocolo combinado de Naturamin® WSP y Naturvital® Plus como estrategia frente al estrés hídrico.

Durante la última década, la escasez de lluvias registradas en Chile ha tenido un impacto muy negativo sobre la producción de nogales, especialmente en aquellas fincas adultas, donde el volumen cosechado ha ido descendiendo de forma paulatina.

Para contrarrestar esta situación de baja pluviometría, se han implementado en la región diversas estrategias para lograr mantener la producción a pesar de contar tan solo con el 50-60% del riego necesario.

Para acompañar esta nueva realidad del cultivo, marcado por la escasez hídrica en algunas zonas productivas, DAYMSA ha llevado a cabo un ensayo para validar los efectos de Naturamin® WSP y Naturvital® Plus, aplicados por fertirriego, como estrategia frente al estrés hídrico, sobre el potencial productivo de nogales.

Metodología

Los ensayos se realizaron en la Región Metropolitana de Chile, durante la campaña 2021/2022, concretamente en las localidades de Paine y Buin, en nogales de 10 años de la variedad Chandler, bajo un marco de plantación de 7 x 4 m.

En dichos ensayos se llevaron a cabo dos tratamientos con ocho repeticiones por tratamiento, el diseño fue en bloques completos al azar y el objetivo fue evaluar los beneficios del



Imagen de nuez en árbol

protocolo combinado de Naturamin® WSP y Naturvital® Plus sobre la producción y calidad de la nuez.

En el caso de Naturamin® WSP, la dosis empleada fue de 10 kg/ha en total, en dos aplicaciones, realizadas en diciembre de 2021 y en enero de 2022. El mismo número de aplicaciones y fechas se empleó para Naturvital® Plus, con 40 l/ha en total.

Resultados

En este ensayo se estudiaron los efectos de este programa de DAYMSA sobre la producción de nuez en cáscara (kg/ha); el calibre de la nuez (diámetro ecuatorial en mm); el color de la mariposa y el rendimiento de pulpa (%).

En el caso de la producción (kg/ha), el protocolo de DAYMSA obtuvo

El protocolo combinado de Naturamin® WSP y Naturvital® Plus ha logrado incrementos en la producción de entre el 22-33%

un 22% y un 23% más de kg de nuez en cáscara/ha con respecto al control. Véase gráfico 1

Al analizar los calibres, tanto en el ensayo de Paine como en el de Buin, los calibres situados por encima de 34 mm aumentaron en un 10% en relación al tratamiento control, confirmando la eficiencia del tratamiento combinado Naturamin® WSP y Naturvital® Plus. Ver gráfico 2 de la distribución por calibres en Buin.

En cuanto a parámetros de calidad, al analizar el color de la mariposa, es decir, la parte comestible de la nuez, el protocolo de Daymsa mostró mayores porcentajes de pulpas extra light en ambos ensayos. Un aspecto muy apreciado por los productores y comercializadores, pues los principales mercados exigen pulpas de color claro. Ver gráfico 3.

Y, por último, evaluando el rendimiento de la pulpa (llenado), este se incrementó en un 4% con respecto al testigo, en ambos ensayos. Ver gráfico 4.

Conclusiones

DAYMSA ha logrado mostrar los beneficios del protocolo combinado de Naturamin® WSP y Naturvital® Plus en todos los parámetros evaluados, confirmando excelentes resultados:

- Incrementos de producción (kg/ha) entre 22-23%
- Una mejor distribución de los calibres (>34 mm)
- Mayor porcentaje de pulpas light y extra light
- Mayor porcentaje de rendimiento de pulpa (4%)

www.daymsa.com

GRÁFICO 1 - RESULTADOS

Producción (kg/ha)

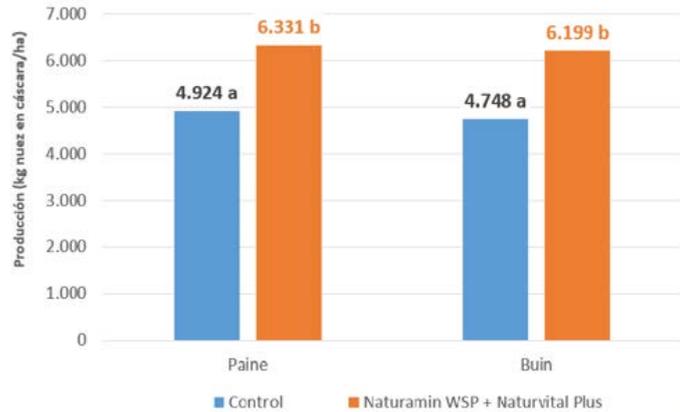


GRÁFICO 2 - RESULTADOS

Distribución de calibres (%)

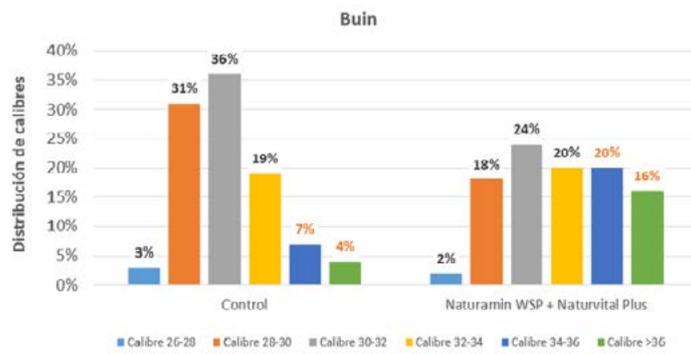


GRÁFICO 3 - RESULTADOS

Color de la mariposa

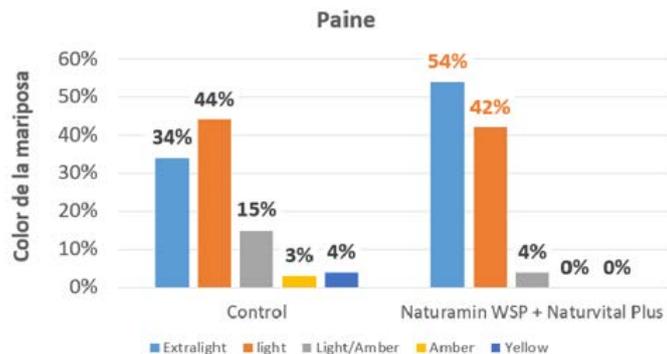
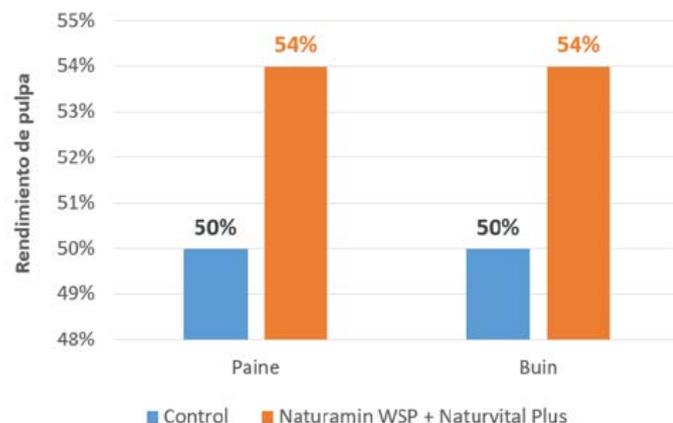


GRÁFICO 4- RESULTADOS

Rendimiento de pulpa (%)



Por José Esteban Ruiz Álvarez, periodista agroalimentario. [in](#)

La venta de tractores nuevos crece casi un 18% en lo que va de 2024

Los datos del registro de maquinaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (ROMA) revelan la buena salud de la que disfruta el mercado de maquinaria agrícola en general, marcando un incremento en total del 1,4% respecto a 2023 y un 14,6% en relación a los últimos tres años, totalizando 26.356 máquinas en lo que va de año, desde enero a octubre.



Tractor nuevo

La evolución de las ventas de maquinaria agrícola en general mantiene un ritmo al alza durante todo el año. Cifras positivas en casi todas las máquinas, con excepciones en algunos apartados -sobre todo en aquellos que engloban a maquinaria indeterminada en los informes, y que son de naturaleza variada- que se incluyen en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola (ROMA) y la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), que ofrece el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En el apartado de tractores se observa una evolución creciente tanto en las ventas cuantificadas del último mes disponible, octubre de 2024, como en el acumulado anual. No en vano, las inscripciones en octubre se alzaron hasta las 1.375 unidades, lo que supone un incremento del 34,9% en relación al mismo mes del pasado año. Con esta cifra, el acumulado en 2024 se sitúa en 8.291 unidades, un 17,7% más que marcaban las cifras en el mismo momento de 2023.

La inversión realizada en tractores arroja porcentajes más elevados, inducidos por los precios de la nueva maquinaria. En este caso, en octubre

las compras de tractores totales marcaron una inversión superior a los 126 millones de euros, lo que indica un aumento del 32,3% sobre la misma que se registró en octubre del pasado año. En lo que va de año, la inversión supera los 694 millones de euros, una cifra que deja un incremento del 25,6% respecto al mismo periodo de 2023, y un 39,5% más si la comparación se hace con la media de los últimos tres años, según el Registro de Maquinaria Agrícola del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Datos generales

Siguiendo este informe oficial y adentrándonos en el apartado general que engloba toda la maquinaria, las cifras ponen de manifiesto una subida, pero en menor porcentaje. Y es que, en el acumulado total de enero a octubre comparando los dos últimos años, el crecimiento en ventas se sitúa en un 1,4%. Ello deriva de la inscripción de un total de 26.356 unidades en lo que va de 2024. Sobre el último mes, figuran inscritas 3.315 máquinas agrícolas, un 14,8% más que en el mismo mes del 2023 y un 14,6% en comparación con la media de los últimos tres años.

Automotriz

En el apartado que corresponde por naturaleza a maquinaria automotriz, las ventas en octubre de 2024 se elevaron casi un 3%, con 172 máquinas frente a las 167 de 2023. En el acumulado anual se observa también un ascenso del 2,38%, al pasar de 1.387 en 2023 a 1.420 en 2024.

En este segmento, la maquinaria que más se adquirió, por número de unidades registradas, fue la referente a recolección, con un aumento superior al 47%, con 68 en el último mes de octubre, frente a las 46 que se alcanzaron en dicho mes del año pasado. Sin embargo, en el acumulado del año, apenas se percibe un crecimiento en ventas superior al 4,5%.

La inversión registrada en la adquisición de tractores asciende en los primeros diez meses del año a 694 millones de euros

En cuanto a la inversión realizada en maquinaria para recolección en octubre se llegó a los 12,8 millones de euros, cayendo un 5,6% respecto al mismo mes del año anterior, y un 5,9% en comparación con la media de los tres últimos años. Sin embargo, en el acumulado se observa un incremento del 10,7%, con una cifra total de 119,1 millones de euros.

En otro tipo de maquinaria automotriz, como los equipos de carga, motocultores o motocargas, la tendencia fue a la baja. Y es que, en el caso de los equipos de carga, se registra un descenso del 1,41%, en el último mes, con una máquina menos registrada. En lo que va de año, la inscripción asciende a 673 unidades, por las 687 del año pasado, lo que deja un descenso del 2,04%. La inversión registrada en equipos de carga aumentó en el último mes y también en el acumulado del año, con 5,1 millones de euros en octubre de 2024, un 24% más que en el mismo mes de 2023. El acumulado asciende a 48,7 millones de euros, un 9% más que en el mismo periodo del año anterior.

Por su parte, en el apartado denominado motocultores y motocargas, la caída es superior al 61%, con 7 registros en 2023, frente a los 18 del mes de octubre de 2024. En los primeros diez meses de 2024, la venta en este tipo de maquinaria cayó un 25,84%.

Remolcadas o suspendidas

En este segmento de maquinaria, en aquellas denominadas remolcadas o suspendidas (equipos de siembra, preparación del suelo, plantación, tratamientos fitosanitarios aporte de fertilizante o equipos de recolección, etc) en general, desciende el número de inscripciones un 7,4% en lo que va de año, con un leve ascenso del 0,4% en el mes de octubre. Los datos que figuran en el informe elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación señalan que se registraron 1.468 máquinas remolcadas o suspendidas en octubre de 2024, concretamente 6 más que el mismo mes del año pasado. En cuanto al acumulado, la cifra total asciende este año a 13.976, por las 15.095 del mismo periodo de 2023.

Por categorías, el descenso más relevante se produjo en maquinaria

de preparación y trabajo del suelo. Con una disminución del 22,23% en lo que va de año, 2.246 unidades en 2024 frente a las más de 2.880 de 2023. En el último mes en comparación con el mismo de 2023, la tendencia también marca a la baja, un 12,5% menos en registros, al pasar de los 368 de 2023, a los 322 de este año. La inversión registrada en este tipo de maquinaria, en lo que va de año también bajó. En este caso lo hizo un 1,5%, con 31,45 millones de euros. No obstante, en las ventas de octubre se registra un incremento del 20,8% respecto al mismo mes de 2023, y del 45,7% sobre la media de los últimos tres años, marcado una inversión en dicho mes de 5,1 millones de euros.

En el resto de maquinaria remolcada o suspendida, se refleja una caída general acumulada en el año del 24,45% en el apartado denominado otras, y leves descensos en equipos de recolección, con un descenso porcentual acumulado del 4,55% y en equipo de siembra y plantación, cuyo registro cae un 2% este año.

Remolques

Las inscripciones de remolques en el registro avanzan al alza tanto en el último mes como en lo que va de

Aumenta un 20,9% la inversión del sector en maquinaria hasta superar los 1.224.000 millones de euros

año, con incrementos del 25% y 7,9%, respectivamente en relación a sus correspondientes periodos de 2023. En octubre se registraron 300 remolques, con una inversión de 3,9 millones de euros. La cifra de remolques acumulada en el registro del Ministerio de Agricultura para los primeros diez meses del año fue de 2.669, con una inversión que superó los 37,67 millones de euros.

En lo que va de año móvil, con datos fechados como decíamos en agosto de 2024 el saldo global que nos señala la balanza contabilizando exportaciones e importaciones es de -668,9 millones de euros. Las importaciones ascienden a 948 millones de euros, mientras que la exportación de maquinaria supone 279,7 millones de euros.



Por Carmen Egea Santiago, periodista agroalimentaria. [in](#)

Sembradoras a la vanguardia en autonomía, precisión y tecnología

El sector de la maquinaria agrícola está viviendo un interesante impulso, gracias a aspectos clave como la tecnificación, automatización y la digitalización. Las sembradoras son un ejemplo claro en este proceso imparable de innovación.



Sembradora TD Kubota

En términos generales, y según los datos del MAPA, en agosto de 2024, se inscribieron un total de 2.398 máquinas nuevas, entre automotrices, arrastradas o suspendidas y remolques en el ROMA. Una evolución mensual que refleja un aumento del 17,7% en 2024 con respecto al mismo periodo del año anterior.

En lo que se refiere a exportaciones, durante los últimos 3 años, la maquinaria agrícola española ha mantenido un claro aumento con un crecimiento del 13,10% entre 2021 y 2022. Según fuentes consultadas de AGRAGEX, mientras que "2023 fue un año difícil para las exportaciones, en el que muchos sectores tuvieron una caída, este sector consiguió aumentar sus exportaciones en un 3,93%". Para el ejercicio actual, tan solo hasta el mes de agosto, comparado con años anteriores durante este periodo, nos posicionamos un 1,57% por encima de lo exportado en el mismo periodo de 2023. Esto nos hace prever que "si el último cuatrimestre del año mantiene esta tendencia, este sector registraría un crecimiento progresivo durante los últimos 4 años".

Las exportaciones del sector de componentes, también experimentaron un crecimiento del 16,73% de

2021 a 2022, para luego disminuir un 12,16% en 2023. Según las mismas fuentes, "esta tendencia negativa se ha prolongado hasta agosto de 2024, mostrando una caída del 12,90% en el mismo periodo del ejercicio anterior". Así que, a diferencia de la maquinaria agrícola, no se prevé que el sector de componentes pueda darle la vuelta a la situación para poner fin a la caída de sus exportaciones, al menos durante lo que queda de 2024.

Con cifras sobre la mesa, el sector de la maquinaria agrícola exporta alrededor de los 300 millones de euros en los últimos 3 años, mientras que los componentes tienen una cifra más pequeña, con cerca de los 150 millones de euros en los últimos años. Los mercados más importantes son Francia, Portugal e Italia en el caso de la maquinaria agrícola y Francia, Alemania y Portugal en el caso de los componentes agrícolas.

Las sembradoras suben su nivel tecnológico con ISOBUS

Actualmente, "la digitalización y la robótica han conseguido aumentar la precisión y el ahorro de inputs en las labores agrícolas, haciéndolas más sostenibles", como avanza Julio Gil Castro, gerente de Sembradoras Gil.

Y concretamente si nos referimos a las sembradoras, "el autoguiado, el sistema ISOBUS con dosis variable y el corte por tramos, facilitan el trabajo y ahorran tiempo al usuario", siendo unos de los avances más importantes.

Coincide con esta afirmación, Jordi Badiola, director de Producto Siembra y Laboreo, para implementos Kubota, para quien "la entrada en el mercado de ISOBUS y la digitalización, han permitido dosis de siembra variable, en función de mapas de prescripción; control de secciones; optimización de dosis de siembra, basado en datos acumulados; información por satélite e integración". Asimismo, añade que la tendencia es "analizar sobre la marcha, las dificultades que la sembradora se encuentra en el suelo, adaptar profundidad y presión de siembra en función de las necesidades reales del campo. Para lo que cabe mencionar la sembradora Kubota PP GEOFORCE, con la que "se consiguen mejoras del rendimiento del cultivo de hasta un 10%".

Unos avances que se pueden visibilizar en la capacidad de disponer de máquinas 100% autónomas trabajando en el campo, "que aseguran trazabilidad, alta eficiencia y rendimiento". Por ello, "la implementación



de sistemas para corte de secciones, dosificación variable en base a mapas de prescripción y sistemas de conteo de semillas” supone un plus, concluye Sergio Grau Boix, director comercial de AGGROUP. Estos avances permiten que “el operador con configuraciones cada vez más sencillas, sea capaz de gestionar programaciones tanto en dosificación variable como en automatización de maniobras en los diferentes implementos”. Además supone una importante revolución “el sistema de transmisión remota de mapas de prescripción y tareas directa-

mente desde la oficina de ingeniería agrícola tanto a los tractores como a los implementos”.

Tendencias de mercado

Los usuarios, cada vez más formados, exigen equipos cada día más grandes, dotados con sistemas de alta tecnología. Algo que para AGGROUP no ha pasado desapercibido, encontrándose entre su público a los “nuevos jóvenes agricultores que pasan a desempeñar labores de empresas de servicios agrícolas”. Es por ello que entre las novedades de su gama de sembradoras menciona “los sistemas de siembra directa, mínimo laboreo y combinados convencionales tanto de Sky Agriculture como Alpego, que aportan la última tecnología del sector a la siembra profesional”.

El mercado “tiende claramente a la renovación del parque de maquinaria, favoreciendo la incorporación de sistemas tecnológicos cada vez más sofisticados”. Algo que Andrés Grande Melgosa, responsable de producto en MASCHIO GASPARDO, considera muy positivo, “pero que debido a la situación económica del sector, puede verse ralentizado”.

Sin embargo, para él está claro que el sector está inmerso en un cambio “motivado por la falta de relevo generacional y el aumento de los costes de producción”, lo que hace que “cada vez haya menos empresas en el campo, pero más grandes y que realizan muchos trabajos a terceros”. MASCHIO GASPARDO busca por ello dar respues-

ta a las necesidades de cada explotación independientemente del tamaño con una gama de producto muy amplia. Así, la tendencia en los últimos años “está permitiendo introducir equipos más grandes y tecnológicamente más punteros, con mayor aceptación entre las medianas y grandes empresas”. Aunque éste es un aspecto que está muy ligado a la disponibilidad de subvenciones económicas.

Es indudable que se está produciendo un avance constante en los productos, debido a que el agricultor más profesional demanda más metros, más capacidad y más autonomía para aumentar su productividad, añade Julio Gil Castro, de Sembradoras Gil. En cuestión de tendencias, Kubota tiene claro que éstas no son uniformes, ya que cada país o zona europea tiene tendencias distintas. Así es evidente cómo en España, “hay mucha vinculación de la digitalización en siembra directa”, pero en otros países lo hacen como el cultivo intermedio a integrar en la siembra. Como proveedor de máquinas de alto rendimiento y de capacidad de trabajo, su objetivo es “ser el proveedor principal o primario para conseguir cuota de mercado en este sector”.

Así, asegura “se centra en el sector empresas de servicios y explotaciones medias – grandes”, señalando Jordi Badiola, de Kubota, que “el tamaño de explotación media no es el mismo de hace 15 años”, detectándose una evolución de las fincas medias, de lo que antaño era una finca familiar de 100 hectáreas, ahora es de 300 hectáreas

“El mercado tiende claramente a la renovación del parque de maquinaria, favoreciendo la incorporación de sistemas tecnológicos cada vez más sofisticados”

Opera de Maschio Gaspardo en terreno





Opera de MASCHIO GASPARDO en terreno

o más; con capacidad para optimizar su rentabilidad, haciendo que la capacidad de trabajo de las sembradoras requiera mayor rendimiento”.

Un aspecto puede estar vinculado a un relevo generacional, “donde quien trabaja la tierra es el joven de la familia”, aunque el cabeza de familia siga estando. En el sector del contratista, también observan que cada vez son mayores. Antes hacían lo suyo y lo de los vecinos, pero ahora no. Necesitan rentabilizar sus máquinas en 5 años. Luego dichas máquinas sí pueden ir a parar a manos de explotaciones familiares.

Digitalización, automatización y confort

Si hay un punto de equilibrio entre la digitalización, el confort y la tecnología, esa es la automatización. Para Jordi Badiola, de Kubota, “la máquina debe analizar la situación real del campo y reaccionar de forma automática, para que los ajustes necesarios no obliguen al agricultor a bajar de la cabina”. Para ello, “se preprograma o se vincula la dosificación de la máquina a análisis de la imagen, mapas de prescripción de siembra”.

Andrés Grande Melgosa, responsable de producto en MASCHIO GASPARDO, destaca a su vez que “tecnología y confort van de la mano”, permitiéndonos “la automatización de procesos reducir la carga de tareas a desempeñar por el operador o el gestor agrícola a la hora de realizar cualquier labor”. Por eso, “durante el trabajo en campo, la incorporación de nuevas tecnologías reduce considerablemente la necesidad de que el operador realice ajustes repetidamente en el equipo empleado”.

La digitalización, en la labor de gestión agrícola, “permite controlar de manera mucho más eficiente las tareas realizadas y la gestión de la flota sin necesidad de evidenciar físicamente lo que sucede”. Grande Melgosa, asegura que “la introducción de los primeros vehículos autónomos autopropulsados, permitirán en un futuro próximo la digitalización completa del sector primario y la no dependencia del factor humano para algunos trabajos directos en el campo”.

En lo que a sembradoras se refiere, destaca “la incorporación de nuevas tecnologías que permiten dosificar de forma extremadamente precisa, sin exceder cantidades innecesarias para minimizar costes y reducir impacto ambiental, así como la capacidad de realizar trabajos pre escritos que minimizan solapes y optimizan la aplicación en campo”.

Entre las grandes novedades de su gama de sembradoras, está la introducción de sembradoras de cereal neumáticas combinadas OPERA con protocolo de comunicación ISOBUS, que ofrece la posibilidad de realizar aplicación multiproducto y desempeñar todas las funciones de Agricultura de Precisión. Además del nuevo software de control ISOBUS en planta-

La máquina debe analizar la situación real del campo y reaccionar de forma automática

doras de alta velocidad CHRONO, que permite controlar secciones y realizar dosificación variable en cada elemento y 3 tipos de producto diferente (Semilla, Fertilizante y Microgranulado). Ahora su próximo reto se centra en la introducción de vehículos autopropulsados y autónomos a nivel de maquinaria global y crecer y asentarse en gamas de producto como abonado y pulverización en el mercado nacional.

Es por ello que la digitalización, el confort, la automatización y la tecnología, son términos que van estrechamente ligados, puesto que el objetivo no es otro que lograr una mayor rentabilidad, buscando el mayor confort y menor esfuerzo y poder aumentar la productividad. Como objetivo fundamental de facilitar las tareas y las labores, la automatización y la tecnología vienen a dar respuesta también a una realidad recurrente en el sector agro: la falta de personal para realizar tareas como la recolección. Sin embargo, a esta tendencia tecnológica, se le suma un problema en el servicio de postventa, como señala Julio Gil Castro, de Sembradoras Gil, “la falta de personal cualificado para atender los problemas técnicos”. Un nicho de mercado al que sin duda las empresas de maquinaria y de industria auxiliar seguirán valorando, puesto que el gran cambio en el mundo rural, sigue siento la evidente disminución del número de agricultores a lo que la maquinaria tecnológicamente más avanzada viene a dar respuesta, con mayor autonomía, funcionalidades, tecnología y rendimiento.

Sembradora TD1501F Kubota





Kubota



Lo mejor de España
puede ser tuyo.



kes.kubota-eu.com / [@kubotaspain](https://www.instagram.com/kubotaspain) / [#kubota](https://www.facebook.com/kubota)

For Earth, For Life
Kubota

Por Luis Vidal Huerga Rodríguez, periodista agroalimentario.

Kubota celebra 50 años en Europa con el “principio de la escucha” aplicado a la innovación



Equipo Kubota en la celebración del 50 Aniversario

La compañía japonesa presenta el modelo M7004, con tan sólo 50 unidades, como homenaje a los diez años del lanzamiento del tractor M7 que supuso un hito para la marca.

Es un principio “simple, pero poderoso”. La escucha a los profesionales del sector agrario es el eje sobre el que gira el futuro de Kubota, la compañía nipona líder en maquinaria agrícola, que ha celebrado el 50 aniversario de su implantación en Europa con varias novedades, pero con su tradicional filosofía más presente que nunca. “Priorizamos escuchar a nuestros clientes y distribuidores porque sus percepciones y peticiones son las que impulsan nuestra evolución continua”.

Sobre esta base ha girado el acto de celebración de la compañía de raíz japonesa en un acto celebrado en la provincia de Tarragona, bajo el lema ‘It’s all about people’, con una amplia presencia femenina que refleja la importancia de la mujer en sus equipos a nivel internacional y su apuesta por la equidad de género. El evento contó con unos 900 asistentes, entre concesionarios, distribuidores, medios de comunicación, socios y empleados

de la compañía, y donde se abordaron las principales novedades y los retos de futuro.

Uno de los principales hitos de esta celebración fue la presentación del modelo de tractor M7004. En el año 2014, Kubota lanzó al mercado la serie de tractores M7, que ofrecía a los agricultores una solución versátil y fiable, combinando potencia y maniobrabilidad. Sólo en Francia se fabricaron más 14.000 unidades de este tractor, que fue distinguido con varios galardones. Este vehículo supuso un hito para la marca nipona, que se consolidó como referente en el sector.

Ahora llega a nuevo al mercado una edición especial de este modelo, con motivo del 50 aniversario de la marca, que da pasos adelante en su estrategia de combinar maquinaria y tecnología, siempre basándose en las experiencias del profesional. Por eso, en este tractor prima la comodidad

para el usuario, porque responde directamente a sus necesidades.

Tan sólo 50 unidades del modelo Kubota M7004, en color naranja y negro, se podrán ver por toda Europa, lo que convierte a este tractor en un vehículo totalmente exclusivo. Cuenta con un buen número de innovaciones para una máquina de motor Kubota de cuatro cilindros y 6,1 litros. Entre las novedades, un sistema de dirección automática para una navegación más precisa, mejoras para incrementar el rendimiento y la refrigeración, para la personalización del uso o en materia de seguridad.

Pero esta no es la única novedad de la marca. Kubota también avanza en la próxima generación de la serie M5, con el modelo SuperNarrow, que combina potencia y comodidad para un mejor manejo en superficies pequeñas. Nuevo motor, nueva transmisión, un capó ultraligero o mejoras en la visibilidad son algunas características de este tractor, de control totalmente hidráulico, que hace que las operaciones multitarea sean más fáciles y más precisas.

Conectividad, estudio de datos y procesos

Kubota ha avanzado también novedades de su plataforma digital, Kubota Connect, que está diseñada para satisfacer la creciente necesidad de conectividad y el estudio de datos para optimizar los procesos de trabajo mediante procesos de monitorización, a través de FarmCentre.

Otros proyectos de carácter eminentemente tecnológico que impulsa la marca son, por ejemplo, el sistema TIM para la abonadora DSX-W GEOSPREAD, que simplifica la aplicación de fertilizantes y ayuda a los agricultores a lograr una distribución óptima de los nutrientes en el campo.

www.kes.kubota-eu.com

Desarrollando e Innovando Proyectos Agroalimentarios

Con Identidad

EVENTOS
Business
AGRO

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

MUJER AGRO

Horti
DATA
FORO DE INNOVACIÓN DIGITAL HORTÍCOLA

eCA
FRUITS

eCA
OLIVE
digital

eCA digital
AGRI

Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

www.sieteagromarketing.com

Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

Proyecto MujerAGRO

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

HortiDATA

Foro Innovación Digital Hortícola

www.mujeragro.es | www.hortidata.org

Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

www.ecomercioagrario.com

Si tienes un producto, o una marca
y no lo comunicas no existe

El Fendt 600 Vario, un nuevo concepto de tractor

Conocemos todos los detalles de este tractor de 4 cilindros compacto y maniobrable, dentro del segmento de potencia de 150 a 200 CV.

Cerca de cerrar el año, Fendt puede encontrarse satisfecha de los resultados obtenidos en este 2024, donde se han alcanzado unos niveles de ventas que mejoran los resultados de la historia de Fendt. "Hemos alcanzado la mejor cuota de mercado en un mes de agosto de la historia, con un 8,8 %. Todo ello teniendo en cuenta el perfil de tractor que es, una marca premium para un cliente muy profesional y especial", comenta José Ramón González Casagrán, Business Manager Fendt España y Portugal.

Estos resultados son fruto de la innovación que año tras año podemos ver en Fendt, y que en este ejercicio se han materializado en el lanzamiento de la nueva serie de Fendt 600 Vario.

Nuevas posibilidades para el sector

Con un tamaño compacto y su impresionante potencia, la nueva serie



Tractor Fendt 600 Vario

Fendt 600 Vario ofrece nuevas posibilidades para cultivos herbáceos, forraje, transporte y con cargador frontal.

Contamos con un tractor de 4 cilindros compacto y maniobrable con una elevada potencia y una baja relación potencia-peso de carga útil y sistema de control de presión de neumáticos de fábrica. Un diseño de sistema que evoluciona junto con el tractor para ofrecer todo el potencial de FendtONE onboard y offboard. Disponible en cuatro modelos: Fendt 614 Vario, 616 Vario, 618 Vario y Fendt 620 Vario, con potencias que van de entre 164 CV y hasta 224 CV.

Cinco puntos que marcan la diferencia

Estos son los cinco valores que hacen de la nueva serie Fendt 600 Vario un tractor diferente y único en su categoría:

1. Tecnología de transmisión integral inteligente VarioDrive completamente nueva
2. Carga útil, maniobrabilidad y rendimiento inigualables
3. Sistema operativo FendtONE
4. Puesto de trabajo innovador
5. Un tractor compacto para un uso universal

Un habitáculo comfortable

Porque también es importante que el trabajo se realice de forma cómoda y segura, Fendt nos presenta en la serie Fendt 600 Vario una cabina VisioPlus, especialmente diseñada para largas jornadas de trabajo y que ofrece un lugar de trabajo singular y exclusivo.

www.fendt.com/es

Neumáticos para las operaciones agrícolas modernas

Mitas ha presentado en la pasada edición de la Exposición Internacional de Maquinaria Agrícola y de Jardinería (EIMA 2024, Bolonia) una nueva gama de neumáticos agrícolas radiales que ayuda a aumentar los rendimientos, disminuyendo la compactación del

suelo y que operan sin problemas tanto dentro como fuera del campo en cualquier estación.

Dentro de esta gama, destacan el VF800/70R38 HC 3000 CFO, destinada a tractores de alta potencia

y cosechadoras; el 710/70R42 SFT, destinado a tractores de gran potencia, en los que el rendimiento y la fiabilidad son fundamentales; el 540/65R30 HCM, diseñado para trabajos durante todo el año, un neumático multiuso de gran tracción; y el 270/95R48 AC90, neumáticos estrechos, diseñados para cultivos en hilera.

www.mitas-tires.com/es-es

El nuevo neumático Vredestein Traxion CropCare para pulverizadoras



Apollo Tyres ha anunciado los detalles del nuevo Vredestein Traxion CropCare Premium, su primer neumático VF (Very-High Flexion) para máquinas pulverizadoras, que establecerá nuevos estándares en el segmento de neumáticos de cultivo en hilera en cuanto a estabilidad, autolimpieza y durabilidad.

Diseñado específicamente para pulverizadoras remolcadas y autopropulsadas, el nuevo neumático estará disponible inicialmente en dos tamaños (VF 380/90 R46 y VF 380/105 R50) cuando salga a la venta a principios de 2025.

Los agricultores confían en este tipo de neumático para sus máquinas pulverizadoras, ya que necesitan una banda de rodadura estrecha para desplazarse entre las hileras de los cultivos. Este neumático debe proporcionar un comportamiento de conducción estable y controlar las fuerzas laterales considerables que se producen debido al elevado centro de gravedad de la pulverizadora.

www.apollotyres.com/es-es

KUHN presenta una nueva rotoempacadora de cámara fija: la FB 3125

Con este modelo, se completa la gama con una máquina de rendimiento profesional al alcance de pequeños agricultores. La robusta empacadora es una herramienta de confianza para pequeñas y medianas explotaciones agrícolas que producen sus propias pacas.

Es capaz de trabajar con distintos forrajes, en cualquier momento a lo largo de la temporada. El uso de la máquina es intuitivo y sencillo, mientras que el mantenimiento se lleva a cabo sin ningún esfuerzo.

KUHN ha diseñado la FB 3125 para que sea muy fácil e intuitiva de usar, destaca además por sus componentes robustos y fiabilidad.

www.kuhn.es

Ritchie Bros cierra 2024 con un balance muy positivo



Conjunto de tractores listos para la subasta de Ritchie Bros.

El 2024 está siendo un año positivo para Ritchie Bros., con un crecimiento destacable respecto al año pasado. En España, este crecimiento se reflejó en la pasada subasta de septiembre, donde el número de compradores aumentó un 40% (más de 790) en comparación con el mismo período del año

anterior, y los lotes subastados crecieron un 19,5%, alcanzando un total de más de 2.100 equipos vendidos.

Valero Serentill, Sales Director Manager Ritchie Bros. España y Portugal, "es un momento favorable para adquirir maquinaria de alta calidad

y con pocas horas de uso, especialmente ahora que los niveles de pluviometría se han recuperado. La recuperación ha asegurado una reserva hidrológica suficiente, lo que permite a los agricultores afrontar la próxima campaña de siembra y cosecha con expectativas positivas".

Los días 28 y 29 de noviembre, Ritchie Bros. España celebrará su última subasta del año en Ocaña (Toledo), dentro de la campaña "Termina bien para empezar aún más fuerte", con más de 2.300 lotes de equipos pesados a la venta.

Este catálogo incluye equipos de construcción, vehículos de transporte y maquinaria agrícola de marcas líderes, todos con precio sin reservas. Los compradores de todo el mundo tendrán acceso a una amplia gama de equipos de diferentes sectores, ideal para comenzar nuevos proyectos en 2025. La participación será online a través del sitio web de Ritchie Bros. o de la aplicación móvil.

www.rbauction.es

Nuevas cosechadoras de sacudidores T5 y T6 de John Deere

Comodidad de cabina e innovadora tecnología de cosechado son dos de las principales características de las nuevas cosechadoras de sacudidores T5 y T6 de John Deere.



www.deere.es/es

John Deere presenta las nuevas cosechadoras de sacudidores T5 y T6 con ocho nuevos modelos. Con una amplia gama de opciones de potencia de motor, desde el motor de 6,8 litros con una potencia máxima de 305 CV en el modelo T5 400 hasta el potente motor JD9X de 9 litros y 466 CV en el modelo insignia T6 800, estas cosechadoras ofrecen un rendimiento excepcional de cosecha.

Las nuevas cosechadoras T5 y T6 ofrecen la máxima experiencia al operador, con la cabina de X9 que aporta comodidad y funcionalidad de primera clase. Este lujoso espacio de trabajo cuenta con ActiveSeat™ II, luces LED, una nueva pantalla del poste derecho y una puerta electrónica sellada contra el polvo. La palanca de mando CommandPRO™ proporciona al operador un control intuitivo

y personalizado de todas las funciones principales de la cosechadora. A fin de mejorar más la experiencia del operador, John Deere integró sus innovadores paquetes de Precision Ag Technology, que incluyen el receptor StarFire™ 7500, la pantalla G5Plus CommandCenter™ y la conectividad JDLink™ para una mayor eficiencia operativa y una sencilla gestión de datos.

Castrol nos ayuda a buscar el lubricante adecuado a cada vehículo

La nueva herramienta online de Castrol ayuda a talleres y clientes a encontrar el lubricante más adecuado para cada vehículo.

Castrol renueva su buscador de productos online para facilitar la identificación y compra de los lubricantes de motor, fluidos de transmisión, líquidos de frenos y refrigerantes correctos para cada vehículo.

La nueva herramienta también ayuda a los usuarios finales a encontrar talleres próximos y tiendas minoristas donde comprar productos Castrol.

El buscador de productos, disponible en la página web de Castrol incluye una función de "Búsqueda rápida" y con ella tanto técnicos de taller como usuarios finales pueden identificar los productos Castrol adecuados. Basta introducir el número de registro del producto o buscar por marca y modelo de vehículo.

Los usuarios ahora pueden guardar sus búsquedas de productos y editar campos específicos sin tener



que volver a seleccionar todas las opciones; una función beneficiosa sobre todo para aquellos talleres que necesitan realizar búsquedas múltiples de forma eficiente.

www.castrol.com/es_es/spain

MASCHIO GASPARDO organiza su primer Demo Tour Pulverización en Andalucía



En su apuesta por una renovada gama de pulverización con máquinas más polivalentes, pensadas para ser mucho más funcionales y adecuadas a medianas y grandes empresas, MASCHIO GASPARDO ha organizado Demo Tour Pulverización, donde ha podido en tres jornadas de campo, hacer demostraciones reales de la capacidad de sus nuevos modelos.

Ha sido en Demo Tour Pulverización, que se ha celebrado durante tres jornadas de demostraciones en Medina Sidonia (Cádiz), Palma del Río (Córdoba) y Lebrija (Sevilla) y que ha congregado a más de 200 asistentes, donde MASCHIO GASPARDO ha presentado su gama de pulverización más profesional, poniendo el foco sobre el modelo suspendido TEMPO ULTRA ISOTRONIC y el modelo arrastrado CAMPO ISOTRONIC.

Nuevo concepto de pulverización

MASCHIO GASPARDO apuesta por su renovada gama de pulverización a través de máquinas más polivalentes, con características funcionales profesionales y adecuada para medianas y grandes empresas con el fin de garantizar bajos costes de gestión como por ejemplo TEMPO ULTRA ISOTRONIC y CAMPO ISOTRONIC.

TEMPO ULTRA ISOTRONIC combina un elevado rendimiento funcional, de precisión y comodidad de uso.

Gracias a su diseño, el bastidor suspendido está integrado con los renovados tanques de 1.300, 1.600 y 2.000 litros de capacidad, lo que mejora la ergonomía y la comodidad de uso. Sus sistemas antivibratorios, construidos con materiales innovadores, ayudan a reducir las tensiones dinámicas generadas a través de la barra de pulverización en las partes estructurales, garantizando una alta resistencia mecánica a los esfuerzos y al desgaste. Del mismo modo, las barras de pulverización WORK-U y ALA 400, disponibles en configuraciones que van desde 15 hasta 30 metros, permiten instalar sistemas de gran desarrollo tecnológico como la circulación de agua continua "Re.D", el control automático de altura y nivelación "Distance Control" o el control de secciones boquilla a boquilla "Spray IQ".

CAMPO P32 ISOTRONIC que representa el renovado segmento de pulverizadores arrastrados de tamaño medio de MASCHIO GASPARDO. Fiable y robusto, ha sido diseñado

para satisfacer las necesidades de cualquier agricultor, garantizando siempre la máxima eficiencia y precisión de pulverización también con vistas a respetar el medio ambiente. CAMPO P32 ISOTRONIC se caracteriza por la disposición de suspensión en paralelogramo de la barra de pulverización. Las barras hidráulicas disponibles ALA 400, ALA 500 y ALA 600, configurables desde 15 hasta 30 metros, permiten implementar una amplia gama de accesorios para ofrecer siempre un equipamiento a medida.

MASCHIO GASPARDO
apuesta por su
renovada gama de
pulverización a través
de máquinas más
polivalentes

"Para MASCHIO GASPARDO estar al lado del concesionario y a través de él, con los clientes finales es la base de nuestro negocio. De esta forma escuchamos sus necesidades, adaptando nuestras maquinarias a sus realidades", ha explicado Alfonso Egea Amador, Director de Maschio Gaspardo Ibérica.

www.maschiogaspardo.com

EIMA Internacional reúne en Bolonia a profesionales de 150 países



Maquinaria agrícola expuesta en EIMA 2024

Récord de participación y asistencia con un total de 346.800 visitantes en la feria italiana especializada en maquinaria agrícola

El pasado día 10 de noviembre en Bolonia concluía una nueva edición de EIMA alcanzando un récord de asistencia histórico, con 346.800 visitantes en el que se dieron a conocer las tecnologías más innovadoras para cada tipo de agricultura.

Buenos resultados

EIMA se celebró en el recinto ferial de Bolonia en una superficie total de 375.000 m² (122.000 m² de superficie de exposición neta). "La feria internacional EIMA genera expectativas cada vez mayores, ofreciendo soluciones tecnológicas a los grandes desafíos de la agricultura y del medio ambiente", valoraron desde la organización de la feria.

Un total de 1.750 empresas expositoras eligieron EIMA para presentar sus últimas novedades. En la exposición, organizada en 14 sectores y articulada también en los salones especializados de EIMA Componentes, EIMA Green, EIMA Energy, EIMA Idrotech y EIMA Digital, participaron industrias fabricantes de todos los continentes, presentando las tecno-

logías de vanguardia del sector a nivel mundial.

En EIMA han participado también comitivas de operadores económicos provenientes de 80 países.

Tecnologías de vanguardia

La robótica en la agricultura se está desarrollando rápidamente en todo el mundo. Solo el año pasado se crearon alrededor de un centenar de empresas especializadas. Hoy, la robotización, junto con la digitalización y la inteligencia artificial, se ha incorporado en las actividades agrícolas.

International. Los protagonistas han sido los robots, los drones, las tecnologías digitales y los sistemas de inteligencia artificial, que representan la nueva frontera de la agromecánica y que ya son capaces de responder a los retos de la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y el cambio climático.

Las nuevas tecnologías ayudan a los empresarios agrícolas a reducir los costes de producción y a optimizar los procesos operativos y, al mismo tiempo, permite compensar la actual escasez de mano de obra, un problema que afecta a todo el sector primario.

Estamos ante una nueva era que permite obtener una mayor rentabilidad, pero también desarrollar cada vez más la agricultura de precisión, ya que es posible minimizar el uso de recursos y disminuir el impacto de la producción en el medioambiente.

"La feria internacional EIMA genera expectativas cada vez mayores ofreciendo soluciones tecnológicas a los grandes desafíos de la agricultura y del medio ambiente"

De este modo, la agricultura digital fue un tema muy importante en EIMA



Asistentes EIMA 2024

Case IH Quadtrac 715 logra el premio al Tractor del Año 2025

Las características del nuevo tractor articulado con orugas convencen al jurado por sus ventajas para el cliente.

El Quadtrac 715, el modelo más potente de la gama de tractores Case IH, ha sido galardonado con el premio al Tractor del Año 2025 en la categoría de alta potencia (modelos de más de 300 CV) en EIMA 2024.



Equipo de profesionales de CASE IH con el galardón

El Quadtrac destaca por su innovadora suspensión de alta resistencia de tipo mecánico-hidráulico, que aporta evidentes ventajas en comodidad y productividad, reconocida también con un premio EIMA a la innovación técnica.

Entre las características destacadas del Quadtrac se encuentran las ruedas de guía de mayor tamaño, que optimizan la transmisión de potencia y proporcionan una mayor superficie de contacto con los tacos de la banda de goma. Además, la mayor superficie de pisada incrementa la capacidad de tracción y reduce la compactación del suelo, y en ello contribuyen los rodillos intermedios de doble eje que

igualan la presión en cada oruga, eliminando cargas puntuales. Asimismo, entre otras bondades destaca su comodidad mejorada, que permite trabajar a mayor velocidad en campo, incrementando así la eficiencia.

"Estamos encantados de recibir este reconocimiento a la labor desafiante de nuestro equipo de ingeniería, quienes han conseguido diseñar nuevas capacidades para el Quadtrac, que ayudan a las grandes explotaciones a maximizar la eficiencia", afirma Marco Lombardi, responsable de las marcas Case IH y STEYR para EMEA.

www.caseih.com/es-es/spain

Vredestein presenta el nuevo neumático VF para pulverizadoras

Apollo Tyres Ltd confirma su entrada en el segmento de los neumáticos de cultivo en hilera a principios de 2025 con el lanzamiento de su primer neumático VF (Very-High Flexion) para pulverizadoras.

Los contratistas y los agricultores confían en este tipo de neumáticos para sus pulverizadoras remolcadas o autopropulsadas, en las que es necesaria una banda de rodadura estrecha para desplazarse entre las hileras de los cultivos.

El neumático debe permitir tanto una conducción estable así como controlar las considerables fuerzas laterales que se producen debido al elevado centro de gravedad de la pulverizadora.

A la hora de desarrollar el nuevo neumático Vredestein, el objetivo de Apollo Tyres ha sido establecer nuevos estándares en el segmento en términos de estabilidad, autolimpieza y uso prolongado.

www.apolloytyres.com/en-gb

New Holland muestra su potencial en máquinas y servicios en EIMA 2024

EIMA 2024 fue testigo del lanzamiento internacional de los nuevos tractores T5 Dual Command de New Holland, con mejoras que incluyen más capacidad hidráulica, nuevas opciones de eje delantero, predisposición de pala de fábrica, conectividad total, telemática y autoguiado. Tras su presentación en primicia en el prototipo T7 Methane Power LNG, el nuevo T5 Dual Command es la primera gama de tractores New Holland de producción que incorpora el nuevo estilo de la marca, ideado por el equipo de diseño interno de CNH y que se adoptará en futuras gamas de tractores.

Además, la firma también presentó, entre otros productos y servicios, una picadora de forraje autopropulsada New Holland FR Forage Cruiser MY25, con actualizaciones y nuevas características; así como el último modelo de la gama de manipuladoras telescópicas TH, la nueva TH6.26.

www.agriculture.newholland.com/es-es/europe

Por Marga López Polo, periodista agroalimentaria. [in](#)

Crisis del vino, demasiados retos para remar solo el sector

Un consumo a nivel mundial estancado, en el caso de los tintos en claro descenso, costes de producción al alza, mercados exteriores cada vez más reducidos y poco atractivos: toda una corriente en contra, frente a la que no puede remar solo el sector productor y comercializador.



Vista general de un viñedo

¿Hay algo más duro para un agricultor que no obtener rentabilidad por su producción? Esto es lo que le está pasando a nuestros viticultores, que campaña tras campaña, se enfrentan a la falta de rentabilidad en sus explotaciones al no poder hacer frente a unos precios de mercado cada vez más ruinosos.

Pero pongámonos en antecedentes. España cuenta con más de 961.173 hectáreas dedicadas a viñedos, de las cuales 53% corresponde a variedades tintas y el resto (47%) a blancas; y una producción que en el ejercicio 2023/2024 fue de 28.325.843 hl (Dato MAPA). Por otro lado, el consumo en nuestro país se sitúa alrededor de los 9.93 mhl (Fuente OIV, Organización Internacional de la Viña y el Vino, dato 2023), cifra lejana de los 10.7 mhl de 2018.

Estamos pues ante un mercado con una tendencia a la baja, tanto a nivel nacional como internacional, más pesado y paralizado en el caso de los tintos, donde una reestructuración varietal ya no es suficiente para hacer frente a esta distorsión entre la oferta y la demanda.

Esta situación, que se ha prolongado en el tiempo durante las últimas cinco campañas, está teniendo, según José Ugarrío Sánchez-Brunete, responsable técnico del sector del vino de ASAJA, “graves repercusiones en la rentabilidad de las explotaciones y el desánimo se extiende entre buena parte de los productores, cada vez más partidarios de optar por el abandono”.

Pero ¿por qué este desajuste o bajada del consumo? “Tras la pandemia se ha registrado una fuerte subida de la inflación y por tanto de los costes de producción, y se ha evidenciado más que nunca las preferencias de los consumidores jóvenes, que optan por

vinos blancos y/o espumosos. Además, se han caído algunos mercados debido a situaciones geopolíticas (países del Este) y el gran mercado chino ha dejado de ser interesante y fiable para el sector, quizás porque ellos están potenciando su propia producción. Todo ello nos lleva a una bajada del comercio del vino a nivel mundial”, explica Joaquín Vizcaino Balsalobre, responsable estatal del sector vitivinícola de COAG.

En este contexto, desde UPA se muestran igualmente preocupados por las propuestas legislativas que, en algunos países, como España, interfieren en el consumo moderado de alcohol, o por la reducción de fondos europeos para la promoción del vino.

El arranque quirúrgico

Esta crisis estructural no es exclusiva de España. También se está dando en Italia y Francia. Sin embargo, en este último país, ya se iniciado un programa para arrancar 30.000 hectáreas, (5% de su superficie), para lo que la UE ha autorizado a Francia a disponer de ayudas estatales por valor de 120 millones de euros, (4.000

Se necesita un pool de medidas que permita sortear crisis de mercados como las actuales

euros por hectárea). “Dentro de tres años valorarán la situación de mercado, y estudiarán si activan de nuevo el plan para el arranque de otro 5% de su superficie”, nos ha explicado Joaquín Vizcaino Balsalobre.

Por el contrario, el Gobierno de España, a través de una primera comunicación del ministro Luis Planas Puchades, ha hecho pública su negativa al arranque de viñedos. Todo ello a pesar de que los agentes implicados y representados a través de la Interprofesional del Vino de España (OIVE) habían iniciado esta reflexión y debate con representantes del propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y de que se ha creado en el seno de la Comisión Europa un Grupo de Alto Nivel de Política Vitivinícola (GANV) donde están representadas las administraciones de estos tres países, para abordar esta y otras cuestiones. “Nosotros no solicitamos un arranque máximo, sino selectivo o quirúrgico como ha aprobado el Gobierno francés, pues las actuales medidas de que disponemos para momentos de crisis, como la vendimia en verde o la destilación de vinos



Tareas de agarre en viñedo

ya elaborados, son puntuales y no solventa esta crisis estructural de los vinos tintos”, comenta el responsable sectorial de COAG

Qué otras medidas reclaman

Pero el sector no solo reclama el arranque de viñedos, sino todo un pool de medidas que permitan sacar a flote a sus agricultores. Entre ellas está por ejemplo la posibilidad que de las autorizaciones de plantación tengan una duración no de tres años como hasta ahora, sino de ocho años. Es decir, si un agricultor decide arrancar ahora, estás obligado a volver a plantar en tres años, de lo contrario

pierdes sus derechos. “Con esa flexibilización que solicitamos, conseguimos que el viticultor aplace el volver a plantar, y espere ocho años a ver si la situación mejora”, señalan desde COAG.

Otras medidas viables sería la flexibilización de la promoción del vino en terceros países, desarrollar promociones en el mercado interno, o incluso la reestructuración en diferido: se trataría de arrancar la plantación, y si decides no plantar en seis años, recibir una pequeña ayuda por hectárea porque estamos reduciendo el potencial vitivinícola de España. Esta compensación podría sufragarse con fondos

2025 figan

figan.es

25– 28
marzo | march
Zaragoza (SPAIN)

17ª Feria internacional
para la Producción Animal

17th International Animal
Production Show





Viñedo en La Rioja

de la UE, de la Intervención Sectorial Vitivinícola que no se hayan ejecutado o de los Estados Miembros. “Lo que queremos son medidas que según la necesidad nos permita ajustar la oferta y demanda, y que no sea una norma que nos vale para salir del paso como es la vendimia en verde o la destilación puntual”, aseguran desde COAG.

Por su parte, desde ASAJA instan al ministro a que defienda ante la Comisión Europea la necesidad de prohibir nuevas autorizaciones de plantación durante tres años (2025,2026 y 2027).

Con temor del sector mira ahora hacia EE.UU., y las políticas proteccionistas del nuevo presidente Donald Trump.

Medidas muy necesarias como podemos ver, que necesitan de disposiciones presupuestarias suficientes, tanto por parte de la administración nacional, como de la europea, para poder adaptarnos a situaciones económicas y geopolíticas cambiantes, y que doten al sector de dinamismo, pero sobre todo de rentabilidad.

El sector mira ahora hacia EE.UU., y las políticas proteccionistas del nuevo presidente Donald Trump

Grafico1: Evolución de los precios semanales del vino

1.Campaña 2023/2024

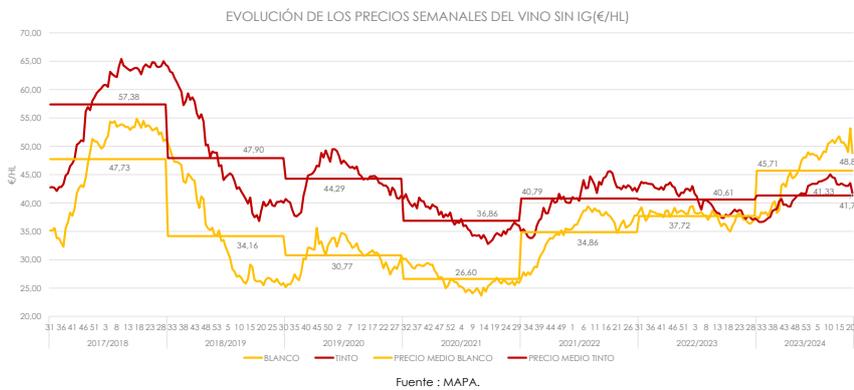
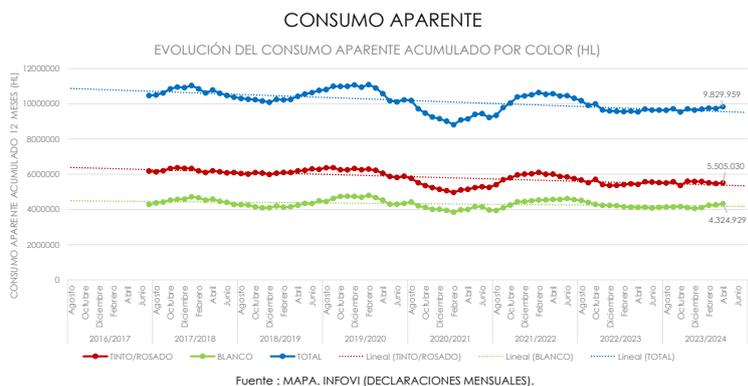


Grafico2: Evolución del consumo aparente acumulado por color

1.Campaña 2023/2024



Previsión campaña 2024/2025

La última estimación sobre la vendimia de este año 2024 refleja una producción de vino final 37 millones de hectolitros, un 7% menos que la cantidad prevista al inicio de la campaña por Cooperativas Agro-alimentaria. Una bajada que podría ayudar a no sobrecargar la oferta de vino ante un mercado decaído.

Preocupante por tanto la situación del sector, pues si ya el ejercicio pasado con una menor producción, alcanzar la rentabilidad fue complicado, en este ejercicio, con una producción normal, se antojará una odisea.

Ampliación de las autorizaciones de plantación de viñedo por las dificultades climáticas y de mercado

El Gobierno aprueba un real decreto con el desarrollo de las disposiciones de la UE para flexibilizar las autorizaciones, una de las medidas solicitadas por el sector.

El Gobierno de España a través del Consejo de Ministros y a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, dio luz verde en forma de real decreto al desarrollo de determinadas disposiciones de la Unión Europea (UE), de flexibilización en las autorizaciones de plantación de viñedos, como respuesta a los problemas específicos ocasionados en el sector vitivinícola por fenómenos meteorológicos adversos y las perturbaciones del mercado.

El real decreto amplía la vigencia de las autorizaciones de viñedo que fueran a caducar en 2024 en las regiones afectadas por sequía o precipitaciones excesivas durante un año más. Para las autorizaciones de regiones afectadas por perturbaciones de mercado que fueran a caducar en 2024 o 2025, el periodo se amplía en tres años más.

Además, la normativa establece que los titulares de autorizaciones que no hagan uso de ésta ni deseen beneficiarse de la prórroga, no estarán sujetos a sanciones administrativas, siempre que comuniquen que no tienen intención de hacerlo a la autoridad competente de las comunidades autónomas antes del 31 de diciembre de este año.

Argumentos

A través de un comunicado oficial, desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación explicaron que, los fenómenos meteorológicos adversos acaecidos durante el invierno y la primavera de 2024, impidieron a los



Uva para vinificación recién cortada de la viña

viticultores realizar sus labores en los viñedos, de modo que "han visto imposibilitada la utilización de sus autorizaciones de plantación como tenían previsto".

Asimismo, el sector vitivinícola experimenta incertidumbres en el mercado debido a la reducción del consumo interno y al debilitamiento de las exportaciones a terceros países, por lo que los viticultores de estas regiones necesitan más tiempo para evaluar la situación a la hora de ejecutar sus autorizaciones de plantación de viñedo para adaptarse al nuevo contexto del mercado.

Ante estas situaciones y a petición de diversos Estados miembros, entre ellos España, la Comisión Europea publicó el pasado mes de agosto, dos

Viticultores han visto imposibilitada la utilización de sus autorizaciones de plantación como tenían previsto

reglamentos con unas medidas de flexibilidad al régimen de autorizaciones de plantaciones de viñedo, al amparo de los cuales, el Gobierno adopta este real decreto "con medidas temporales para su aplicación en España", señalaron en el MAPA.

Por José Ramón Gómez Catalán, delegado de Field Marketing Sipcam Iberia

Cinco claves para el control de oídio en nuestros viñedos

El oídio (*Uncula Necator*), identificado por primera vez en Inglaterra en 1845 y presente en España desde 1851, es una de las enfermedades fúngicas más desafiantes en los viñedos debido a su capacidad de adaptación climática y los graves daños que provoca en los racimos.

Este hongo ectoparásito se desarrolla entre 6 °C y 33 °C, diseminado por el viento y favorecido por humedad alta. Aunque se detiene a temperaturas superiores a 35 °C, es crucial un control riguroso para evitar sus efectos devastadores.

En gran parte de las variedades, los ataques en el fruto se detienen a partir del envero, pudiendo continuar afectando a las hojas jóvenes.

Estrategias de control:

1. Técnicas agrícolas:

- Seleccionar portainjertos y variedades menos sensibles al oídio.
- Reducir el uso de nitrógeno y realizar podas estratégicas para mejorar la ventilación y la penetración de productos.
- Evitar labores en condiciones de alta humedad y bajas temperaturas.

2. Prevención:

- Aplicar tratamientos preventivos con una cobertura adecuada, priorizando productos específicos antioidio.

3. Momentos clave:

- Realizar aplicaciones en etapas críticas del desarrollo de la planta: brotes, floración, formación de frutos y cierre de racimos.
- Intercalar aplicaciones adicionales en variedades sensibles o en condiciones de alto riesgo.



Presencia de oídio en grano de vid

4. Nuevas tecnologías

- Utilizar modelos predictivos basados en datos meteorológicos para optimizar las aplicaciones.
- Incorporar aplicaciones móviles como Cesens para un seguimiento preciso del riesgo.

5. Herramientas de defensa

- Combinar productos de contacto, penetrantes y antiesporulantes para prevenir infecciones y controlar el hongo en diferentes fases.
- Emplear nuevas moléculas ecológicas como terpenos y fungicidas biológicos.

Conclusión

Una estrategia integral, basada en prevención, tratamiento oportuno y uso de herramientas innovadoras, es clave para proteger los viñedos del oídio.

Desde SIPCAM Iberia, se ofrecen soluciones efectivas como Araw®, Sulfrexit®, Guante® 500, Domark® Evo y Song®, en apoyo a los agricultores para lograr una campaña vinícola exitosa.

Fuentes consultadas:

Pérez de Obanos Castillo, Jose L., 1998- Los Parásitos de la Vid. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ediciones Mundiprensa.

Pollini, Aldo., 2018-La Difesa delle Piante da Fruto. Edagricole.

SOLUCIONES EN CEREALES

Aguademayo®

BIOESTIMULANTE

Bioestimulante natural especialmente concebido para la aplicación foliar en cultivos extensivos como cereales, maíz, leguminosas de grano y algodón. La presencia de Glicina y Prolina en su formulación favorece a los cultivos tratados, otorgándoles una mayor resistencia a fenómenos de estrés abiótico (sequías, golpes de calor, salinidad, aplicaciones de herbicidas, ...), manteniendo el potencial de los cultivos, mejorando su crecimiento vegetativo y, finalmente, obteniendo un mejor rendimiento productivo y a su vez mejores parámetros de calidad de la cosecha.

Contenido declarado: Aminoácidos libres 7,0% p/p, Nitrógeno (N) total 5,5% p/p, Nitrógeno (N) orgánico 3,5% p/p, Nitrógeno (N) amoniacal 2,0% p/p, Manganeseo (Mn) soluble en agua 0,1% p/p, Manganeseo (Mn) quelado por EDTA 0,05% p/p, Zinc (Zn) soluble en agua 0,1% p/p, Zinc quelado por EDTA 0,1% p/p.

Aminograma: Ácido aspártico, Ácido glutámico (35% p/p), Alanina, Glicina, Prolina (40%), Serina, Valina.

Dosis y recomendaciones de uso: Aplicar de 1,5 a 2 l/ha en pulverización foliar.

Cladda®

HERBICIDA

Herbicida de post-emergencia para el control de dicotiledóneas en cereales de invierno (cebada, trigo y triticale). Combinación de tres materias activas que actúan como auxinas, pero con espectros de acción ligeramente diferentes, por lo que ofrece una gama más amplia de control de malas dicotiledóneas.

Composición: Clopiralida 2,8%, Fluroxipir 5%, MCPA 23,3%.

Dosis y recomendaciones de uso: 2 - 3 l/ha

Flexibilidad de uso: desde el estado del inicio de encañado del cultivo (BBCH 30), hasta el despliegue de la hoja bandera (BBCH 39).

Malas hierbas sensibles: *Centaurea cyanus*, *Chrysanthemum segetum*, *Cirsium arvense*, *Convolvulus arvensis*, *Diploaxis muralis*, *Fumaria officinalis*, *Galium aparine*, *Matricaria spp*, *Papaver rhoeas*, *Polygonum spp*, *Raphanus raphanistrum*, *Ridolfia segetum*, *Solanum nigrum*, *Veronica spp*,...

Syrex® Duo

FUNGICIDA

Fungicida de amplio espectro para el control de enfermedades en todas las fases del ataque de los hongos en avena, cebada, centeno, trigo y triticale, gracias al efecto combinado de sus dos materias activas. Actúa de modo preventivo, curativo y erradicante gracias a su estructura molecular única clave en su movilidad y eficiencia. Máxima eficacia incluso en tratamientos tardíos.

Composición: Fluxapiroxad 7,5%, Piraclostrobin 15%.

Dosis y recomendaciones de uso: 1-1,5 l/ha.

Tratar de forma preventiva. Proteger la hoja bandera, intentando realizar un 1º tratamiento a final de ahijado (junto con herbicida).

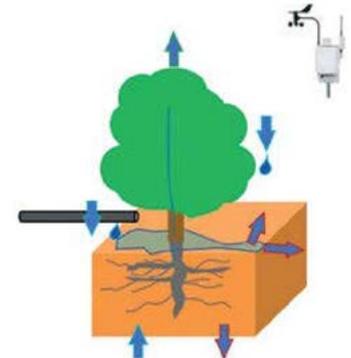
Enfermedades: Helminthosporiosis, Rincosporiosis, Ramularia, Dreslera, Septoria, Roya parda y amarilla.

Por **Jaume Casadesús Brugues** y **Jesús Domínguez Niño**, investigadores en el programa de Uso Eficiente del Agua en Agricultura. Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (IRTA)

Lógica del control del riego

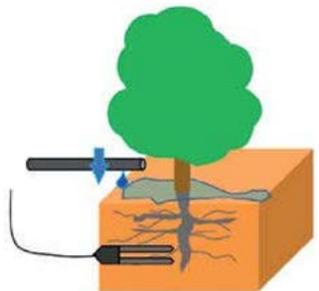
En este artículo se introducen, brevemente, el uso de algunas aproximaciones para supervisar, controlar y optimizar el riego. Las hay más sencillas y más complejas y dependiendo de la casuística de cada parcela regada, serán más convenientes unas u otras.

Control por balance hídrico



- Estima el volumen de riego a aplicar
- Sensible a la incertidumbre
- Aproximación general aceptable
- (deja margen para un ajuste más fino)
- Bastante tolerante a fallos
- Permite prever la demanda
- Facilita la planificación

Control por sensores



- No informa del volumen de riego a aplicar
- Tolera la incertidumbre
- Ajusta específicamente para cada caso
- ¿Representatividad de los sensores?
- Sensible a averías
- No puede prever la demanda
- Facilita la automatización

Ventajas e inconvenientes del control de riego por balance hídrico y directamente por sensores

La aproximación más recomendable y la más extendida para determinar las aportaciones de riego a los cultivos es el método, propuesto por la FAO, basado en el balance hídrico, que consiste en aportar el riego necesario para compensar el balance entre las salidas y entradas de agua en el suelo.

Las principales entradas suelen ser la lluvia y el riego, siendo la principal salida su evapotranspiración por el cultivo (ETc). A efectos prácticos, la ETc puede estimarse a partir de una evapotranspiración de referencia (ETo) calculada con datos meteorológicos, y un coeficiente de cultivo, Kc, que lo convierte al cultivo de interés.

$$ETc = ETo * Kc$$

El cálculo del volumen de riego necesario tiene en cuenta la lluvia efec-

tiva, Pef, que es aquella parte de la lluvia que realmente acaba infiltrando en el suelo y es utilizable por el cultivo. Otro parámetro relevante es la eficiencia del sistema de riego, efR, que tiene en cuenta las pérdidas y la falta de uniformidad en el reparto.

$$riego = (ETc - Pef) efR$$

Existen otras entradas y salidas que, en ocasiones, pueden ser relevantes, pero que en general son bastante más difíciles de cuantificar, como es el drenaje en profundidad, el ascenso capilar o la escorrentía por la superficie del suelo. Lo habitual es ignorarlas o incorporarlas indirectamente dentro de los conceptos de eficiencia.

La gran ventaja del balance hídrico es que determina objetivamente qué volumen de riego es necesario apor-

tar, y esto es la base tanto para planificar qué volumen de agua podremos necesitar a lo largo de un ciclo de cultivo, como también para hacer prescripciones de riego en un momento dado. Es el método ideal en aquellos casos en que los componentes del balance hídrico son suficientemente previsibles.

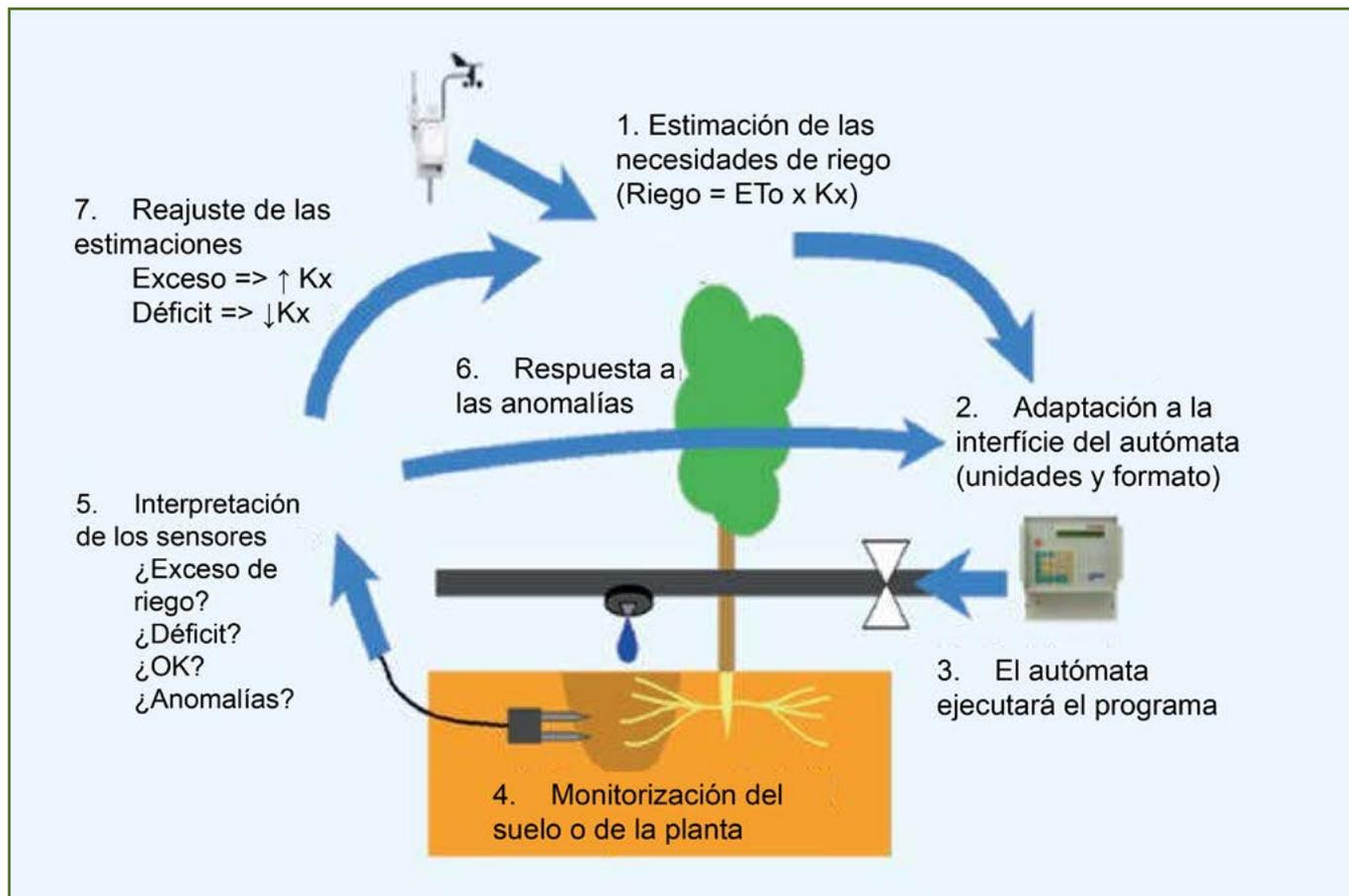
Ahora bien, no siempre es tan simple. A veces aparecen incertidumbres importantes a la hora de cuantificar entradas y salidas. A menudo, lo que complica su aplicación es el conocimiento preciso de la Kc. Si bien la Kc es suficientemente previsible en cultivos de cobertura homogénea, es mucho más imprecisa en cultivos donde la planta no cubre todo el marco de plantación y con una disposición tridimensional, que no siempre es la misma, como ocurre entre plantaciones con diferente sistema de formación. Además, aspectos como la carga de frutos que llevan los árboles y su historial previo también afectan la ETc de una forma que suele ser complejo de cuantificar.

La gran ventaja del balance hídrico es que determina objetivamente qué volumen de riego es necesario aportar

Por su parte, la estimación de cuánta agua está disponible al sol proveniente de lluvias anteriores raramente puede resumirse en una fórmula sencilla. Por eso, el balance hídrico a veces presenta limitaciones que pueden requerir combinarla con otras aproximaciones.

Control directo con sensores

El uso de sensores puede permitir modular el riego sin tener que hacer ninguna suposición sobre el balance hídrico del suelo. La ventaja es que podemos conseguir que el riego se acomode espontáneamente a la demanda y responda a factores complejos sin que, ni siquiera los hayamos previsto. Esto permite sistemas



Esquema del algoritmo de control de riego por balance hídrico ajustado con sensores

bastante sencillos pero eficaces, que encuentran aplicación, sobre todo, en pequeñas instalaciones de riego, como invernaderos, viveros y jardinería. Debemos tener en cuenta que en instalaciones de riego algo grandes, no suele ser viable poner en marcha/detener el riego en cualquier momento, porque ocasionaría un desaguisado en el sistema hidráulico. Esta gestión del sistema hidráulico debe hacerlo un autómata de riego, que coordinará la programación de los diversos sectores de riego de manera que no entren en conflicto entre ellos. Por tanto, los sensores no deberían saltarse el autómata, sino que deberían usarse como condicionantes en sus programas.

Algunos inconvenientes que presenta el control directo del riego utilizando sensores son que, en general, los sensores no informan de qué cantidad de agua se debe aportar, ya que sólo indican si falta o no. Además, sólo responden a lo que está pasando en el preciso momento y no ofrecen ninguna previsión de los requerimientos de riego que tendremos más adelante.

Balance hídrico ajustado con sensores

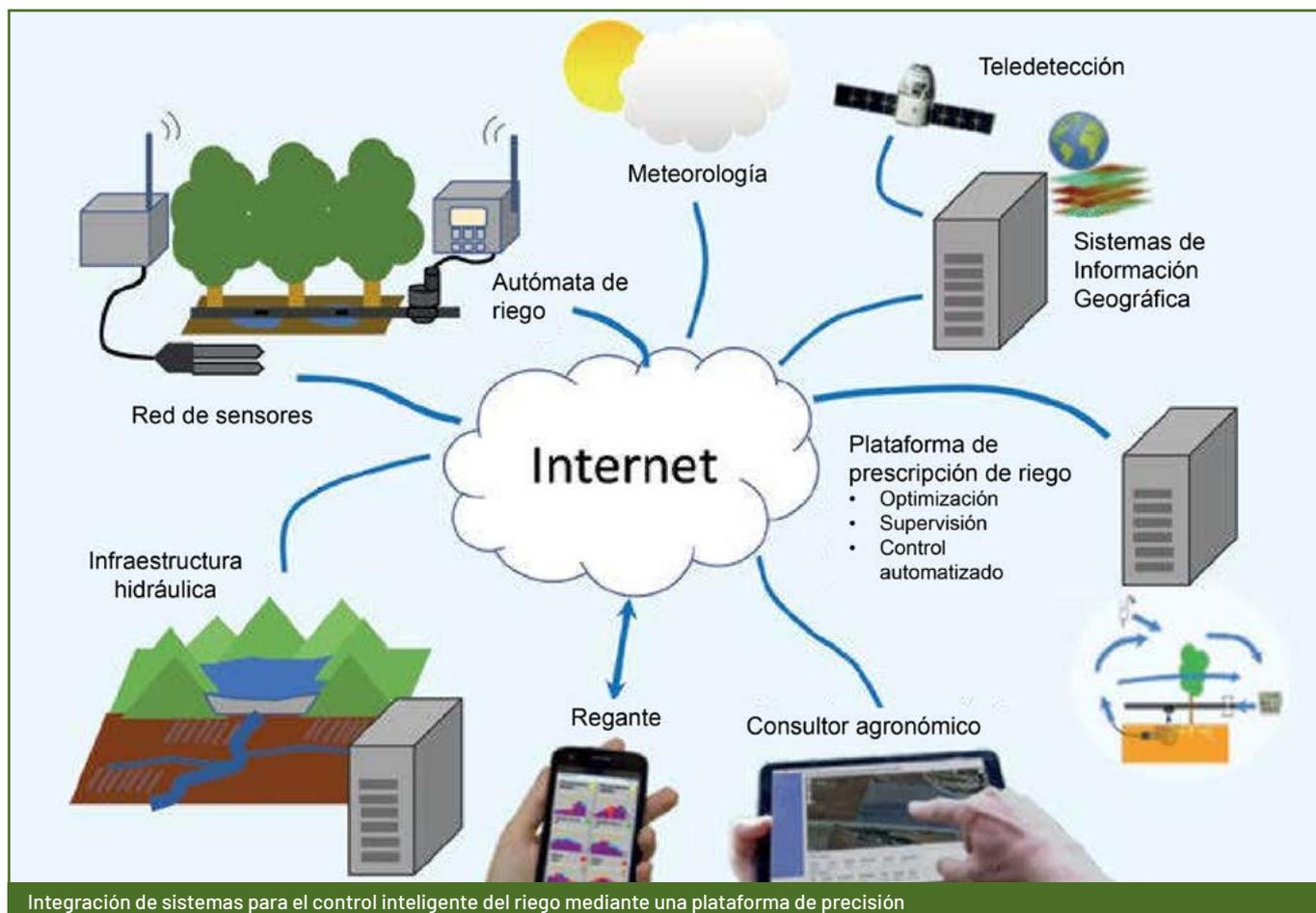
El control de riego por balance hídrico, y el control por sensores, presentan ventajas e inconvenientes complementarios. Combinarlos ofrece la posibilidad de sumar la fiabilidad y capacidad de previsión del balance hídrico y, por otra parte, el ajuste espontáneo y preciso a las condiciones locales que ofrecen los sensores.

El balance hídrico ajustado con sensores es ideal para el riego de precisión. La información más inmediata para reajustar sus dosis es la proporcionada por sensores de humedad del suelo que, de momento, son los únicos que permiten detectar tanto excesos de riego, como desajustes en el balance antes de que afecten a las plantas. En caso de riego localizado, la instalación e interpretación de los sensores en el suelo es más complicada, porque el agua está distribuida de forma muy heterogénea. Sin embargo, esto no debe ser un impedimento para su uso si se eligen bien los puntos de instalación de los sensores en cuanto a posición respecto a

los goteros y profundidad en el suelo. Al analizar los datos, conviene prestar atención a las tendencias entre días consecutivos, más que a los valores absolutos registrados en un momento dado.

Cuando sí encontramos una limitación con las medidas de humedad del suelo, es cuando el cultivo se desarrolla en condiciones de estrés hídrico. A medida que un suelo se va secando, no lo hace de manera uniforme y las diferencias según profundidades y posiciones dentro de un mismo marco de plantación se hacen muy marcadas. Así se dificulta conocer cuánta agua está disponible en el suelo, de modo que, bajo condiciones de estrés hídrico, mejor complementarlo con medidas en las plantas. Midiendo el estado hídrico de las plantas, sabremos si tienen disponible el agua que requieren, sea cual sea cómo la consigán.

Hay diferentes tipos de sensores para hacerlo, por ejemplo, sensores de temperatura foliar, sensores de turgencia foliar, psicrómetros que miden el estado hídrico del tronco,



dendrómetros que miden contracciones, etc. En general, el hecho de que los sensores en planta no se usen más puede deberse a que en condiciones de campo están bastante expuestos al viento, a trabajos agrícolas, animales, reacción de las mismas plantas, etc. y a menudo requieren tareas de mantenimiento periódico para hacerlos funcionar de forma fiable.

La teledetección ofrece métodos prometedores para monitorizar el estado hídrico, en concreto el Crop Water Stress Index, CWSI, que se puede usar para gestionar el riego. Así pues, en condiciones de estrés, los indicadores de estado hídrico (que pueden venir de sensores en las plantas o de teledetección), se pueden usar como fuente de retroalimentación del balance, de forma similar a cómo usamos los sensores de suelo en condiciones de no estrés.

Por otra parte, la estimación de ETc también puede hacerse más precisa midiendo sobre la marcha, a lo largo del ciclo de cultivo, su vigor vegetativo. La teledetección satelital es una tecnología muy prometedora para

monitorizar, casi a tiempo real, el vigor de la vegetación e, incluso, PETc.

Hay que notar, sin embargo, que es demasiado simplista suponer que el riego de precisión siempre debe ser proporcional al vigor o al ETc. A veces, estos parámetros ya están condicionados por la disponibilidad de agua, en el sentido de que las zonas de menor ETo podrían corresponder a las zonas más limitadas hídricamente (por ejemplo, por las propiedades del suelo) y, entonces, un riego proporcional en la ETc todavía acentuaría más las diferencias. La complementación del vigor y la ETc con medidas de estado hídrico, y sobre todo con simulaciones del cultivo, permite discriminar mejor estos casos.

Optimización del riego

Hasta aquí hemos supuesto que el riego ideal es el que pida el cultivo. Pero no siempre es así. A menudo no disponemos de suficiente agua o no nos conviene usarla tal y como la piden las plantas, por lo que será necesario usar otras estrategias. Por

ejemplo, en el caso de las dotaciones de riego de apoyo, si dejáramos que el cultivo pidiese el agua, la agotaríamos mucho antes de completar la campaña. También puede ser el caso de situaciones en las que el agua tiene un coste elevado o es escasa o hay sequía. Y también, en casos como el viñedo y algunos frutales, el riego que pediría la planta sería perjudicial para la calidad de la cosecha. En este contexto, existen estrategias para alcanzar los objetivos productivos, a base de repartir el agua disponible y unos niveles de estrés en fases concretas del ciclo de cultivo.

Las simulaciones de cultivos pueden ayudar a planificar y optimizar las campañas de riego. Tradicionalmente, las simulaciones han sido limitadas por la disponibilidad de datos para configurar y calibrar los modelos de cara a su uso en zonas muy específicas. Actualmente, el conjunto de datos que mueve el riego de precisión, desde sensores en el campo hasta imágenes de teledetección, pueden ayudar mucho a facilitar la usabilidad y el acierto de estos modelos.

Olivar y viñedos, aceite y vino, juntos en Feria Zaragoza



Pabellón de ENOMAQ en la edición de 2023

Del 11 al 13 de febrero de 2025, Feria Zaragoza acogerá cuatro de sus eventos más emblemáticos: ENOMAQ, TECNOVID, OLEOMAQ y OLEOTEC, y donde el respaldo empresarial augura un éxito rotundo.

En menos de tres meses, Feria Zaragoza se convertirá una vez más en el escaparate de referencia internacional del sector de la vitivinícola con la celebración de ENOMAQ, Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado y TECNOVID, el Salón Internacional de Técnicas y Equipos para Viticultura, certámenes a los que se suma OLEOMAQ y OLEOTEC, el Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Almazaras, Envasado y para la Olivicultura.

Éxito asegurado en ENOMAQ y TECNOVID

Desde el lanzamiento del certamen, instituciones, empresas y asociaciones sectoriales han mostrado un fuerte apoyo y respaldo a la que será la 24ª edición de ENOMAQ. Hasta la fecha, más de 500 marcas de 26 países, han confirmado su presencia, por lo que, desde la organización del certamen trasladan unas perspectivas muy optimistas para la nueva cita.

Además de exponer las últimas innovaciones y mejoras técnicas del sector, ENOMAQ-TECNOVID ofrecerá un variado programa actividades paralelas, presentaciones y catas, así como de jornadas técnicas que versarán sobre la apuesta del sector vitivinícola por la valorización de sus vinos. Estas jornadas contarán con el apoyo de el apoyo de SEVI y la participación de las principales asociaciones FEAE, PAC-KNET, CCAE, PTV, AECAVA, CECRV, OIVE y FEV entre otras.

El certamen también actuará como un escenario destacado para premiar

las iniciativas más innovadoras y sobresalientes del sector vitivinícola.

OLEOMAQ/OLEOTEC, referencias para el sector del olivar y el aceite

El Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Almazaras, Envasado y para la Olivicultura, suman a fecha de hoy más de 130 marcas expositoras provenientes de 13 países y un nivel de contratación superior al de la pasada edición, por lo que la organización encara con buenas perspectivas la de 2025.

OLEOMAQ/OLEOTEC contará con numerosas actividades como jornadas técnicas y catas que enriquecerán el conocimiento del visitante y potenciará las relaciones y sinergias interprofesionales. Además, será el escenario perfecto para reconocer las propuestas más innovadoras y sobresalientes de las almazaras. Prueba de ello son los premios y concursos convocados.

Hasta la fecha,
más de 500 marcas
de 26 países,
han confirmado
su presencia en
ENOMAQ

www.feriazaragoza.es/enomaq

Por Bárbara Aguayo Martínez, periodista agroalimentaria. 



La sequía y los bajos precios condicionan la cosecha de cereales en España

Campo de trigo

Las diferentes organizaciones agrarias de España prevén una buena cosecha de cereal de invierno superando el volumen de la campaña anterior, a pesar de la sequía y los bajos precios.

El campo español afronta la nueva campaña de cereales con mejores perspectivas que en el 2023. De este modo, España producirá 17,9 millones de toneladas de cereales de invierno, como trigo, cebada y avena, en la nueva campaña 2024-2025, lo que supone un 123,29% más que la temporada anterior según trasladan desde Cooperativas Agro-alimentarias de España. No obstante, en ASAJA apuntan que la cosecha total ascenderá a 15,7 millones de toneladas, cifra ligeramente inferior a la propuesta por Cooperativas.

A pesar de la mejora general en la producción, la sequía ha tenido un impacto considerable en varias regiones productoras. Cataluña, algunas zonas de Aragón, la provincia de Albacete y el sureste peninsular han sido las áreas más afectadas, con una merma significativa en las cosechas.

Hablemos de cifras

Los agricultores se enfrentan a un panorama complicado, con precios de venta que siguen siendo bajos y una gran cantidad de grano almacenado de la campaña pasada. Esta situación de bajos precios y altos costos llevará a muchos productores a vender a pérdidas, lo que resulta insostenible a largo plazo. "Las expectativas respecto a los precios del cereal son inciertas", comentan desde ASAJA.

A su vez, los mercados internacionales también juegan un papel

crucial, y los precios están siendo presionados a la baja por los grandes compradores. En este sentido, ASAJA ha enfatizado la necesidad de una aplicación rigurosa de la Ley de la Cadena Alimentaria para garantizar que los agricultores puedan mantener su actividad productiva sin vender a pérdidas.

En el siguiente gráfico se muestra una comparativa según la estimación de cosecha de cereal de invierno en España por la organización agraria ASAJA y Cooperativas Agro-alimentarias de España.

ESTIMACIÓN COSECHA CEREAL INVIERNO

		
TRIGO BLANCO	6,71 millones de toneladas	5,70 millones de toneladas
TRIGO DURO	977.103 toneladas	712.000 toneladas
CEBADA	8,80 millones de toneladas	7,42 millones de toneladas
AVENA	943.632 toneladas	1,04 millone de toneladas

Balance última campaña

La producción de cereales en España ha perdido casi 400 mil hectáreas comparadas con la media desde el año 2011. A pesar de esta pérdida, el mejor manejo de los cultivos y el adecuado uso de semilla certificada y granos acondicionados para la siembra, son otra de las razones que, además del clima, han dado como resultado la gran cosecha de cereales 2024. Además de estos resultados, cabe destacar que la superficie española del cultivo de cereal de invierno creció un 14% más en los últimos 5 años, abarcando un total de 5.628.97 hectáreas.

La campaña de cereal 2023-2024 vino marcada por la climatología adversa y por el descenso paulatino de los precios de mercado. Este hecho ha generado, por un lado, tener unos costes de compra de semilla e insumos para la siembra muy elevados, y por otro, la producción obtenida se ha comercializado en una situación poco ventajosa, dejando bajo margen de beneficio.

En cuanto al rendimiento nacional medio de los cereales de invierno (trigo duro, trigo blando, cebada, avena,



centeno y triticale), se sitúa en unos valores de 3,58 toneladas por hectárea. Por comunidades, cabe destacar el aumento en rendimientos de Castilla - La Mancha, Andalucía, Extremadura y Castilla y León, con aumentos cercanos al 200% respecto a la campaña 2023.

Es indudable que nos encontramos en un mercado de necesidades crecientes, pero resulta complicado determinar si la disponibilidad va a poder seguir progresando al mismo ritmo o, por el contrario, se va a romper el frágil equilibrio que llevaba varios años manteniéndose.

La superficie española de cultivo de cereal de invierno abarcó 5.628.987 hectáreas en 2023-24, un 14% superior a la media de los últimos 5 años

¿CONOCES NUESTRA NEWSLETTER

ECA OLIVE?

Toda la actualidad del sector del olivar, la industria afín y aceites de oliva

Suscríbete en:

<https://ecomercioagrario.com/newsletter-eca/>



Por Carmen Egea Santiago, periodista agroalimentaria. 

La edición genética supone una democratización de la tecnología

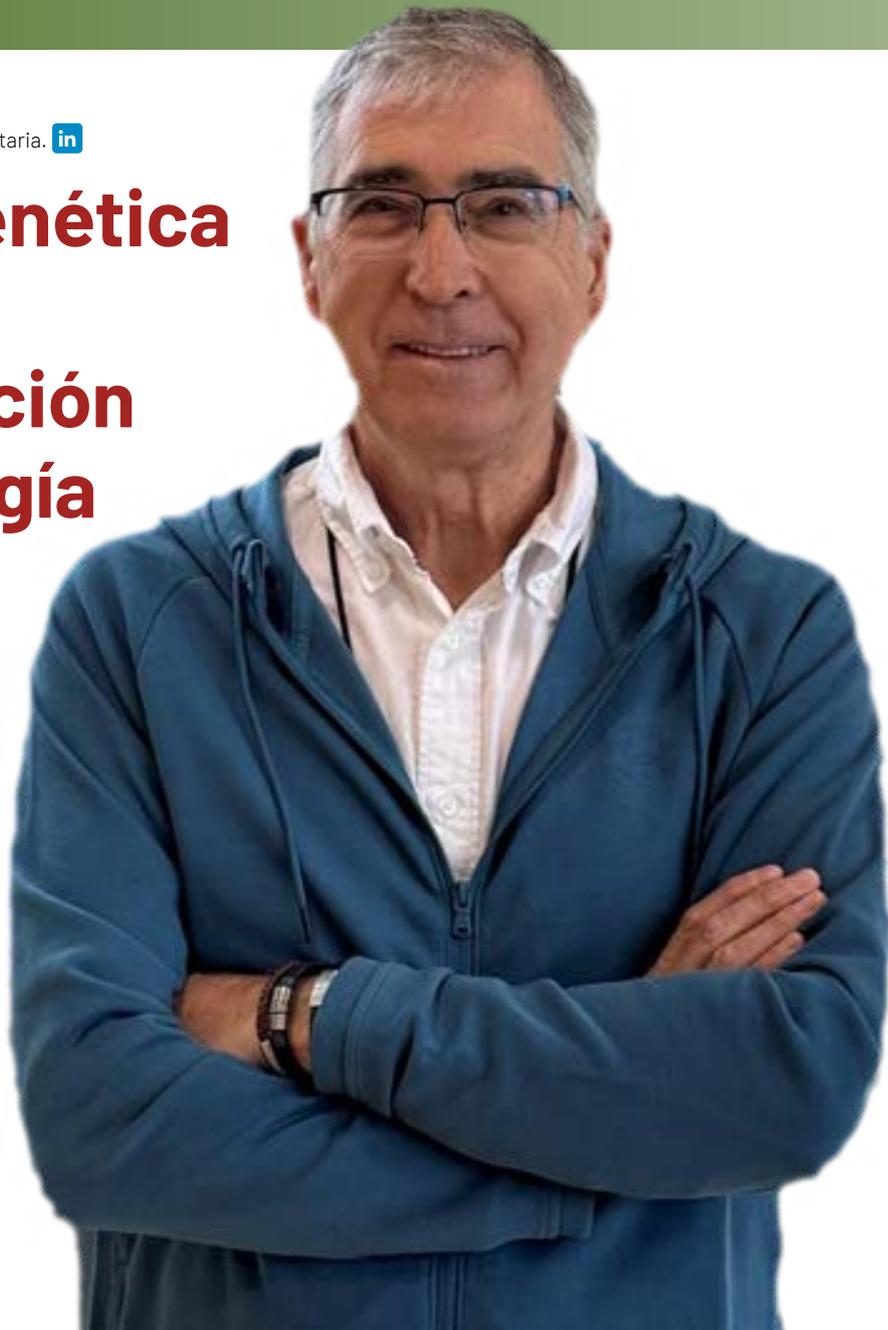
Hablamos sobre mejora genética y la llegada de la variedad del trigo sin gluten con Francisco Barro Losada. Es profesor de investigación del Instituto de Agricultura Sostenible del CSIC, del Grupo Biotecnología vegetal del departamento de Mejora Genética Vegetal.

¿Qué es lo que nos hace falta, qué piezas habría que mover para que la investigación española llegue a donde tiene que llegar?

Los investigadores tenemos que investigar, dirigir tesis, sin embargo, hacemos mucho trabajo administrativo que podría hacer un experto. Si queremos ser competitivos tenemos que ser flexibles y no estar encajonados en tanta burocracia. Además, el porcentaje interior bruto dedicado a la ciencia en España, está muy por debajo con respecto al nivel de otros países europeos, lo que nos impide ir más allá. Para dar pasos firmes, coherentes y bien asentados, necesitamos más medios para poder hacerlo.

La mejora vegetal es una práctica ancestral, ¿con qué herramientas contamos en la actualidad?

Antes, las técnicas que se estaban utilizando eran las mismas que hace 200 y 300 años: los cruzamientos. Utilizar dos parentales, hacer cruzamientos y luego seleccionar y la descendencia fenotípicamente que tú veías que tenía el grano más gordo, la planta más baja y la más resistente. En los últimos 50 años, gracias a la informática, la mejora vegetal ha evolucionado mucho, conocemos el genoma y podemos secuenciarlo. Hablamos de genómica, transcriptó-



Francisco Barro Losada, profesor de investigación del Instituto de Agricultura Sostenible del CSIC

mica, fenotipado... todo eso hace que la mejora genética vegetal avance a unos pasos agigantados.

Conocer los fundamentos de la vida es clave. El mejorador observa la naturaleza y la copia. La transformación genética para producir las plantas transgénicas lo lleva haciendo la naturaleza desde hace cientos de miles de años. Ahora hemos aprendido cómo hacerlo. Hacemos una mejora dirigida, no al azar. El descubrimiento de la edición genética ha supuesto un paso más allá, porque ya sí podemos identificar e ir de una manera selectiva a aquellos genes que nos interesan, dejando el resto sin tocar.

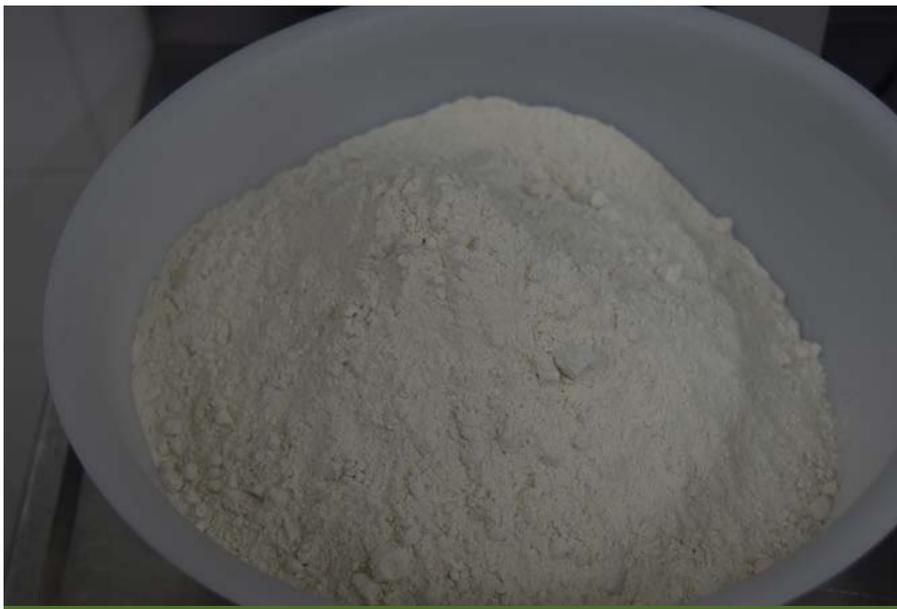
Es una auténtica revolución en la mejora genética vegetal. Avanzare-

Los agricultores dispondrían de unas nuevas variedades con un altísimo valor añadido

mos 10 veces más rápido que hace 10 años.

¿Qué limitaciones no se han conseguido salvar a nivel normativo?

En los transgénicos seguimos con la misma normativa de 2003 en la Unión Europea y en cuanto a edición



Harina de trigo sin gluten

Hemos desarrollado variedades de trigo utilizando tecnología CRISPR/Cas, que es tecnología de edición genética donde le hemos quitado el componente inmunogénico del gluten. No todo el gluten es capaz de provocar una reacción alérgica, sino determinadas partes del gluten que están muy bien identificadas.

El 50% de las proteínas del gluten son inmunogénicas. El otro 50% no es inmunogénico. La buena noticia es que las que son inmunogénicas son las que menos están relacionadas con la calidad harina panadera del trigo. Si las quitas se puede todavía hacer pan con el trigo de una manera muy aceptable. Aún no de manera industrial, con estrés mecánico fuerte, pero se puede hacer pan con estas variedades y con un sabor fantástico.

¿En qué fase se encuentran y qué fecha baraja para lanzar ese trigo para celíacos?

Estamos en una fase donde estamos tratando de poner esta nueva característica, en variedades que sean cultivadas y productivas. Hay empresas que están interesadas y con las que colaboramos activamente.

Hay que desarrollarlo en las variedades que estas empresas elijan, hacer un cruzamiento, una edición genética en otras variedades distintas y reproducir los mismos resultados. La estrategia más rentable desde nuestro punto de vista, es hacer cruzamientos, hacer genética tradicional

genética cambiará un poco, ya que hay una propuesta que no ha sido aprobada todavía, pero sí que supondrá un paso de gigante y hará que los investigadores europeos seamos igual de competitivos que en otras partes del mundo. Como EE.UU., Japón o Australia, donde tienen una normativa diferente que les permite aplicar todas estas tecnologías y desarrollar nuevas variedades que pueden llegar a mercado. Si eso no lo hacemos en Europa vamos a ir a remolque y todos estos países nos seguirán adelantando. Si bien los transgénicos están controlados por varias multinacionales, la ventaja de la edición genética es que, hasta cierto punto, supone una democratización de la mejora genética; ya que son tecnologías relativamente baratas e implica que las pequeñas y medianas empresas pueden acceder a ellas.

¿Cuál es el beneficio de la edición genética para conseguir el trigo libre de gluten?

La población mundial crece y desgraciadamente también todas aquellas personas que padecen algún tipo de patología que esté relacionada con el consumo de trigo o cereales que tienen gluten, donde también se encuentran la cebada y el centeno. La celiaquía afecta al 1% aproximadamente de la población española. Las alergias y la sensibilidad al trigo no celiaca, con síntomas muy parecidos a la celiaquía, que no tiene un componente genético todavía identificado,

afecta a un 5 - 10% de la población. El único tratamiento posible para estas personas es que no coman trigo, que no coman gluten. A veces se nos olvida que el trigo es un cultivo, pero también es un alimento muy saludable y además es el único cereal que es panificable.

A veces se nos olvida que el trigo es un cultivo, pero también es un alimento muy saludable



Masa para elaborar pan con harina de trigo sin gluten



Pan elaborado con trigo sin gluten

y transferir este silenciamiento, esta falta de gluten inmunogénico a variedades comerciales, que sean más productivas. Luego seleccionar variedades candidatas y volver a testarlas. Por dar una fecha, podríamos estar hablando de unos 4-6 años, en torno a 2030 o esperemos que antes.

Esto beneficiaría al consumidor final, a las personas que padecen alguna de estas patologías y también a los agricultores, porque dispondrían de unas nuevas variedades con un altísimo valor añadido. Sería una revolución. Cultivar un trigo de estas características no requiere diferencia con respecto al cultivo de un trigo estándar. La única limitación es que al-

rededor no podrías poner en 100-200 metros ningún trigo con gluten, para que no se crucen y pierda el carácter no inmunogénico.

¿Qué beneficios reales aporta la mejora genética ligada a las necesidades actuales?

La mejora genética aporta valor añadido a la agricultura y a la economía. Tenemos que reducir la dependencia de terceros países. Con la guerra de Ucrania, que era el granero del mundo, se generó una dependencia y una escasez. La mejora genética puede aportar mucho, además en el desarrollo de variedades más resi-

lientes al cambio climático en nuestro territorio. Si no nos afanamos en este sentido, dentro de 5 o 10 años vamos a ser más dependientes aún de terceros países, a los que les compraremos esas variedades.

El descubrimiento de la edición genética es una auténtica revolución en la mejora vegetal



Equipo de investigación del Grupo Biotecnología vegetal del departamento de Mejora Genética Vegetal del IAS-CSIC

Bayer acerca a los agricultores el maíz del futuro con el innovador sistema Preceon

Una nueva generación de híbridos de baja estatura llega al campo para mejorar rendimientos, combinada con la digitalización de datos para un cultivo personalizado.

Preceon de Bayer, es un novedoso sistema de cultivo enfocado al maíz de baja estatura (hasta un 30 por ciento más pequeño que el tradicional) que combina una genética única, soluciones digitales y recomendaciones personalizadas para el productor. Cien agricultores de Estados Unidos, cincuenta de Italia y cuarenta en España, fundamentalmente de la zona del Valle del Ebro, son los primeros en probar esta iniciativa.

Preceon se presenta asegurando que “el futuro del maíz está aquí”. Una semilla ‘smart corn’ con una genética única, destinada a *groundbreakers*, y a estar a disposición de cualquier agricultor, aportando mejoras en el cultivo. Combinada con otros elementos tecnológicos y digitales sacará “todo el partido” a la actividad agraria. El director general de Bayer Crop Science, Protasio Rodríguez Murphy, asegura que siempre y cuando esté “bien manejado”, puede incrementar la producción de maíz hasta en una tonelada por hectárea en grano y de hasta dos toneladas en silo, lo que supondrá un ahorro del gasto de agua por kilo de maíz cosechado y una reducción en el uso de fertilizantes e insumos.

La máxima de Bayer es que el agricultor y su experiencia con este innovador sistema es el elemento indispensable para comprobar resultados y poder impulsar esta combinación de genética y tecnología en todo el mundo, ya que con FieldView, podrá generar información mediante la monitorización de procesos, resultados y datos para la toma de decisiones.



Protasio Rodríguez Murphy, director general de Bayer Crop Science

Frente al campo climático

Las características genéticas de Preceon permiten que los cultivos toleren mucho mejor los fenómenos meteorológicos adversos, reduciendo además la huella de carbono hasta en un diez por ciento. “Requiere ser manejado correctamente”, en cuanto a densidad en la siembra para lo que se requiere que una “perfecta calibración de la sembradora” y el uso de la tecnología, para conocer “dónde hay dos semillas juntas o dónde falta una semilla”. Para Bayer “es importante la calibración y mantenimiento de la sembradora, porque estamos sembrando en altas densidades. ¿Puede una sembradora mecánica sembrar Preceon? La respuesta es sí, siempre



Preceon se presenta asegurando que “el futuro del maíz está aquí”

y cuando la sembradora esté perfectamente calibrada”.

Toma de Decisiones

La toma de decisiones se produce gracias a FieldView, una herramienta digital de análisis de rendimiento, que condensa en un solo lugar toda la información. Al agricultor le permite saber lo que está sucediendo en cada momento en cada una de las zonas cultivadas, y tener “un control exhaustivo de la siembra, seguimiento por imágenes, el control de la salud del cultivo, la monitorización del consumo de agua, permite una fertilización a la carta y si, en líneas generales, “la campaña ha salido bien” para llevar a cabo esa toma de decisiones.

www.cropscience.bayer.es

Por Carmen Egea Santiago, periodista agroalimentaria. [in](#)

"Mi incursión en las redes sociales nació de la necesidad de compartir mis avances en agricultura"

Antonio Manuel Conde López, más conocido como "Antonio Conde", es agricultor e ingeniero agrónomo. Emprendedor y divulgador de Buenas Prácticas de Manejo (BPM) en cultivos leñosos y herbáceos, utiliza las redes sociales para mostrar su gran pasión por la agricultura.

¿Cómo comenzó su inmersión en el mundo de las redes sociales?

A lo largo de mi carrera profesional, he participado en proyectos que ayudan a agricultores, técnicos e investigadores a mejorar la implantación de BPM persiguiendo la sostenibilidad social, económica y medioambiental. Mi incursión en las redes sociales nació de la necesidad de compartir mi día a día en el campo, mis conocimientos y avances en agricultura de conservación y digital. De conectar con otros profesionales del sector agroalimentario.

Las redes son una herramienta poderosa para llevar el conocimiento a una audiencia global y un canal de difusión importante para que más personas comprendan la importancia de respetar el medioambiente y la salud del suelo.

¿Se considera "agro influencer" en el sentido más estricto de la palabra?

Creo que el término "agro influencer" queda un poco limitado para definir lo que hago. Me veo más como un profesional del sector agro comprometido con la divulgación y la formación en BPM más sostenibles. Yo comparto conocimientos prácticos basados en la ciencia, que pueden



Antonio Manuel Conde López con una muestra de suelo en las manos

ser útiles para otros profesionales del sector, para incrementar la productividad de las explotaciones agrícolas. Si mi trabajo inspira a más personas a adoptar BPM y se decanten por una profesión ligada a este sector, entonces estaré logrando mi propósito.

¿Dónde cree que están las mayores ventajas de ser agro influencer?

Las redes sociales ofrecen enormes ventajas en términos de alcance y conexión. Podemos compartir información y experiencias en tiempo real con personas de todo el mundo. Esto facilita una comunidad de aprendizaje donde agricultores y técnicos pueden encontrar inspiración y soluciones prácticas. Podemos mostrar casos de éxito y sistemas de manejo proba-

das en campo lo que ayuda a generar confianza, y motiva a quienes buscan mejorar sus sistemas. Son una gran herramienta para difundir nuestros mensajes.

Hay retos importantes, como mantener la calidad de la información en un entorno tan accesible. Es fundamental ofrecer datos y prácticas contrastadas. Me esfuerzo y comparto información relevante y útil, con paciencia y constancia. Hay que saber escuchar y aprender a conectar realmente con el público.

¿De dónde viene su pasión por la agricultura, por el campo?

De mis raíces y de toda una vida vinculada a este sector junto a mi fa-

milia. Crecí en un entorno agrícola, rodeado de personas dedicadas al cuidado de la tierra. Desde joven entendí la importancia de este trabajo para nuestra sociedad y el medioambiente. Me di cuenta de que la agricultura no solo es fundamental para nuestra alimentación, sino que también tiene un impacto directo en la salud de los suelos, en la biodiversidad y en el equilibrio de los ecosistemas.

¿Qué proyectos está desarrollando en estos momentos?

Trabajo en proyectos de investigación, desde la ETSIAM-UCO, centrados en la transición hacia una agricultura más sostenible y resiliente, con la implementación de BPM en cultivos como los cereales, olivar y cítricos. Con una gran labor de formación y asesoramiento a través de jornadas de campo, cursos y seminarios, para brindar conocimientos prácticos y científicos.

Participo en la creación de sistemas digitales para el monitoreo de cultivos y la gestión eficiente de recursos, para que los agricultores

tomen decisiones basadas en datos en tiempo real, y facilitar el manejo eficiente y adaptativo de las explotaciones agrícolas en función de las condiciones edafoclimáticas.

¿Cree que el sector está tomando conciencia de la importancia del cuidado del suelo?

Creo que en los últimos años el sector agrícola ha comenzado a tomar conciencia de la importancia de cuidar el suelo desde una perspectiva más amplia y sostenible. Cada vez más profesionales del sector entienden que el suelo es mucho más que un medio físico para las plantas; es un ecosistema vivo, con microorganismos y procesos biológicos esenciales para la productividad y la salud de las plantas. La agricultura de conservación mantiene las producciones preservando y mejorando la salud del suelo para nuestro presente y futuro.

Estas prácticas ayudan a mejorar la estructura del suelo, aumentar su capacidad de retención de agua y reducir la erosión y hacer frente a los retos climáticos actuales. Mi trabajo busca

impulsar este cambio de mentalidad. Es fundamental seguir educando y demostrando que la salud del suelo no es solo una cuestión ambiental, sino también de rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo.

¿Cuál es el mensaje más importante que deberíamos transmitir a la sociedad?

Que la agricultura es mucho más que una actividad económica; es esencial para la salud de nuestro planeta y el bienestar de las personas y de los animales. La manera en que cultivamos y manejamos nuestros suelos afecta directamente la calidad de los alimentos que consumimos, la disponibilidad de recursos naturales, la biodiversidad y nuestra capacidad para enfrentar los desafíos climáticos. La sociedad debe entender que un suelo sano y vivo es la base de todo sistema agrícola sostenible. Su conservación y cuidado beneficia a los agricultores, tiene un impacto positivo en la seguridad alimentaria, en la mitigación del cambio climático y en la preservación de nuestros ecosistemas. Necesitamos involucrar a toda la sociedad en este cambio de mentalidad.



Recibe nuestras noticias en tu móvil con estos sencillos pasos:

1 Guardar el número de teléfono de Canal WhatsApp ECA **00 34 640 03 33 59** en la agenda de tu móvil.

2 Envía un mensaje de WhatsApp con la palabra **ALTA** a ese número.





Por **Bárbara Aguato Martínez**, periodista agroalimentaria. [in](#)

“Ser la única mujer Master of Wine (MW) espero que haya supuesto un hito en la historia de las profesionales”



Almudena Alberca Martín es la primera española Master of Wine (MW) en romper un techo de cristal en un sector tradicionalmente muy masculino, sin que hasta la fecha, ninguna otra mujer del país haya logrado igualar este logro.

¿Qué supone ser la primera mujer Master of Wine de España?

Conseguir pasar las duras pruebas que te convierten en uno de los pocos Master of Wine del mundo requiere de mucho esfuerzo y dedicación hasta que alcanzas el conocimiento necesario.

Un Master of Wine es un especialista internacional para trabajar en el sector. El proceso de formación te hace un profesional más completo y te da muchas herramientas para trabajar en cualquier parte de la cadena de valor del vino.

Ser la primera y de momento la única mujer, espero que haya supuesto un hito en la historia a partir del cual dar mayor visibilidad a la mujer profesional dentro del sector, que su voz se escuche y se tenga en cuenta. Espero que haya ayudado a otras muchas a luchar por sus sueños y retos, porque con formación y esfuerzo puede conseguirse. También espero que no siga siendo la única y que se unan muchas más.

¿Cómo y cuándo descubrió su vocación y decidió dedicarse al universo del vino?

Soy primera generación. Tras mis dos primeras vendimias en España viajé a Nueva Zelanda y fue allí donde acabé por enamorarme de este sector. La mezcla de personas de todo el mundo, el contacto con el campo y la

Almudena Alberca Martín, consultora enológica y Master of Wine de España

“Espero no ser la única mujer Master of Wine de España”

naturaleza sumado a la transformación de la uva en vino capturaron mi atención, de tal manera, que 21 años después sigo igual de ilusionada que al principio.

En un sector tan masculinizado como es el mundo del vino, ¿se ha encontrado con alguna dificultad a la hora de acceder a puestos de liderazgo y responsabilidad? ¿Qué consejo daría a aquellas mujeres para seguir creciendo y apostando por su pasión?

Personalmente, he conseguido llegar casi hasta donde me he propuesto, formando parte del comité de dirección y llegando a ser miembro del consejo de administración.

Los seres humanos siempre vamos a tener dificultades al acceder a puestos de responsabilidad y liderazgo, es condición humana. Ciertamente hay factores que pueden fa-

cilitar o dificultar el desarrollo como pueden ser el porcentaje de hombres y mujeres en equipos directivos, etc., pero diría que lo que nos diferencia es cómo enfrentamos y resolvemos las dificultades.

Siempre he creído que estar altamente formada académicamente y tener suficiente experiencia, son dos factores claves que van a ayudarte a poder acceder a ciertos puestos. Por supuesto hay que completar con soft skills y tener en cuenta que las mujeres y los hombres nos comunicamos de diferente manera.

Mi consejo para las mujeres sería que no se rindan y que continúen persiguiendo sus sueños.

Paulatinamente la mujer se ha ido incorporando al sector del vino ¿A qué cree que se debe una “mayor” presencia de mujeres?

El mundo del vino tradicionalmente ha sido masculino y en la enología los puestos de gestión estaban destinados al hombre y la parte más social, la de consumir alcohol, también.

Es cierto que paulatinamente la mujer se ha ido incorporando al sector, aunque faltan mujeres en puestos

de responsabilidad. Evidentemente pienso que una parte es cultural, modas o tendencias. Nuestras madres hace 30 años soñaban con ser maestras o enfermeras. Poco a poco y con mucho trabajo educacional, las mujeres hemos podido soñar con ser lo que queramos y entonces entramos en acción en todos los campos.

Paulatinamente la mujer se ha ido incorporando al sector, aunque faltan mujeres en puestos de responsabilidad

¿Qué es lo que más le apasiona de su profesión?

La verdad que me gusta todo, me apasionan las viñas, me encanta hacer vino, disfruto muchísimo con la comunicación y educación. Podría resumirse en que me apasiona la creación de productos desde el origen, pensar en un vino desde la viña hasta el momento del consumo final.



Almudena Alberca Martín, recogiendo el reconocimiento como Master of Wine de España



Dieciocho empresas cuentan con el certificado Empresa por la Igualdad - MujerAGRO



Representantes de empresas por la Igualdad - MujerAGRO en el acto de entrega de los certificados

Con la nueva adhesión de Kubota, Bayer, Campos de Granada SAT, CMR Group, Greenyard Fresh Spain y Patatas Meléndez ya son 18 las entidades que cuentan con el certificado Empresa por la Igualdad - MujerAGRO.

A lo largo de este 2024, seis nuevas entidades se han adherido a este certificado que avala las buenas prácticas en materia de igualdad, Empresa por la Igualdad - MujerAGRO, pasando a conformar un grupo de empresas comprometidas con lograr un sector agroalimentario más equitativo e igualitario.

Así, Kubota, Bayer Crops Science España, Campos de Granada SAT, CMR Group, Greenyard Fresh Spain, Kubota y Patatas Meléndez, recibieron el pasado mes de octubre este certificado, en un acto celebrado en Madrid, durante la celebración de Fruit Attraction.

Junto a ellas, también recogieron el certificado las entidades que lo han renovado: Caparrós Nature S.L., Co-

operativa Agrícola San Isidro (CASI), Certis Belchim, Dunamar SAT, Onubafruit S.C.A., Sakata Seed Ibérica S.L., SIPCAM Iberia S.L., SIPCAM Inagra S.A., UNICA Group S.C.A., Uvasdoce Fresh, Campojoya y Trops, S.A.T. 2803.

En total, ya son 18 las corporaciones del sector agroalimentario pertenecientes a diferentes segmentos de la producción, comercialización o su industria auxiliar que cuentan ya con esta certificación, englobada dentro del Proyecto MujerAGRO, impulsado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario.

En este 2024, han sido seis las empresas adheridas a este certificado de igualdad

Durante el acto de entrega, Gissèle Falcón Haro recordó que en Siete Agromarketing “seguiremos trabajando para que el sector agroalimentario

mantenga su avance hacia la igualdad efectiva”. Es “importante la visibilidad que se da a mujeres y hombres con este proyecto y su apoyo a las empresas para impulsar la igualdad real. No podemos ser invisibles”, ha resaltado la directora de Siete Agromarketing.

El proyecto MujerAGRO trabaja para alcanzar la igualdad real y concienciar a las empresas, cooperativas, organizaciones de la importancia de contar con planes y políticas de igualdad, más allá de la obligación, por un compromiso real con el desarrollo de acciones dentro del sector agroalimentario y el medio rural en favor de la igualdad.



Gissèle Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing, Patricia González Rodríguez, Directora de Ventas y Marketing, y Ricardo Nance, responsable de Marketing de Kubota, recibiendo el Certificado Empresa por la Igualdad- MujerAGRO

AGROEXPO
 Del 29 de enero
 al 1 de febrero de 2025
 FEVAL | Institución Ferial
 de Extremadura



AGRARIA
 Del 28 al 31 de enero 2025
 Feria de Valladolid

ENOMAQ
OLEOMAQ
E-BEER
Tecnovid
Oleotec

ENOMAQ
 Del 11 al 13 de febrero 2025
 Feria de Zaragoza

agraria
 FERIA DE MAQUINARIA
 Servicios para el desarrollo
 de la agricultura | Maquinaria para
 la ganadería | Innovaciones tecnológicas
 y maquinaria

WORLD AG EXPO
 Del 11 al 13 de febrero 2025
 Tulare, California

CIMAG
 Del 20 al 22 de febrero 2025
 Galicia



**firade
 molle
 russa**

DEMOAGRO
 Del 20 al 22 de mayo 2025
 Medina del Campo (Valladolid)



FIRA DE SANT JOSEP
 Del 19 al 23 de marzo de 2025
 Mollerussa

#mujerAGRO

www.mujeragro.es



MUJERES AGROPROFESIONALES

LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S

¿ERES UNA EMPRESA COMPROMETIDA?
PARTICIPA EN ESTE PROYECTO AGROALIMENTARIO POR LA IGUALDAD

INFORMACIÓN

www.sieteagromarketing.com

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 600 774 254

e-mail: mujeragro@sieteagromarketing.es

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing