

anuario
ECA 
2023
OLIVE

eCA @COMERCIOAGRARIO.COM

Incertidumbre

tras dos campañas de
caídas de producción

Edita:

Siete
Agromarketing

DOSSIER TÉCNICO

La fertilización en el olivar en escenarios de escasa disponibilidad de agua

ACTUALIDAD

Situación general de precios en la cadena alimentaria

INVESTIGACIÓN

Prácticas tradicionales para una agricultura rentable

43 INTERNATIONAL FAIR OF AGRICULTURAL MACHINERY
FERIA INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA

FIMA

13-17 FEBRERO/FEBRUARY

2024

ZARAGOZA (ESPAÑA/SPAIN)

WWW.FIMA-AGRICOLA.ES



WELGRÖ



ESPECIALIDADES NUTRICIONALES MASSÓ

WELGRÖ



Soluciones de confianza



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
C/ Viladomat, 321, 5º planta - 08029 Barcelona (España)
Tel.: 934 952 500 - Fax: 934 952 502
E-mail: masso@cqmasso.com
www.massoagro.com

SUMARIO



ACTUALIDAD	6
DOSSIER TÉCNICO OLIVAR	12
INVESTIGACIÓN	22
CULTIVANDO IGUALDAD	24
ENTREVISTA	26
ESPECIAL EXPOLIVA	34

Edita: Siete Agromarketing Cultural, S.L. y eComercio Agrario • **Directora general:** Gissele Falcón Haro

Directora de publicaciones: Gissele Falcón Haro • **Responsable de proyectos marketing y comunicación:** Marga López Polo

Responsable Editorial y Contenidos, Delegado de Andalucía Oriental: José Esteban Ruíz Álvarez

Cordinadora de Revista y Contenido: Bárbara Aguayo Martínez • **Prensa:** Bárbara Aguayo Martínez y Miriam Pérez Mena

Colaboraciones: Juan Herrera Arenas, Josep Sanchís, Judit Cortés, Martín Pacherras (Perú) • **Diseño gráfico y maquetación:** Bruno A. G.

Experto en Publicidad, Ejecutivo de Cuentas: Josué Falcón Haro | publicidad@sieteagromarketing.com • **Redacción:** comunicacion@sieteagromarketing.com

Administración: siete@sieteagromarketing.com • **Oficinas centrales:** Tel.: 00 (34) 910 710 570 • 28915 Leganés - Madrid • España

COLABORAN EN ESTE NÚMERO: ECA COMERCIO AGRARIO • COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ • DOP ACEITE DE LUCENA • SIPCAM • HEROGRA • NEW HOLLAND • DAYMSA • MUJER AGRO • MASSEY FERGUSON • KUBOTA • SEMBRADORAS GIL



www.sieteagromarketing.com | www.ecomercioagrario.com

Síguenos en:

@eComercioAgr 

@ecomercioagrario 

www.linkedin.com/company/ecomercio-agrario 

eComercioAgrario 

EL MERCADO DEL ACEITE

en tiempos agitados



Sin lluvias y con más meses de calor extremo la campaña oleícola refleja los datos esperados. La sequía viene pisando fuerte en estos últimos meses, estresando las plantaciones de olivar de nuestros campos, siendo una gran amenaza para este cultivo que, junto con la subida de precios, han retraído el consumo.

Dos años que seguro quieren olvidar pronto los productores y comercializadores de aceite de oliva. Y es que, a pesar de que el precio en origen se ha elevado, lo cierto es que no compensa la notable caída de la producción. Dos años seguidos en los que este sector registra descensos productivos. Pero lo peor es que, esa falta de precipitaciones unida a las altas temperaturas que se registran en estos momentos, cuando el olivar pasa por un periodo clave debido a su floración, pueden arrastrar a una tercera nefasta campaña a este sector, uno de los más importantes en materia agroalimentaria para nuestro país.

La situación de inflación que estamos viviendo ha sido el motivo de este aumento de precios que se ha visto principalmente afectada en la cesta de la compra de nuestros hogares. A todo esto, también se suma el incrementado del precio de los insumos (fertilizantes, carburante y energía), que, unido al aumento de los costes, la inflación y los tipos de interés al alza, han hecho que los precios del aceite de oliva se lleguen casi a duplicar y generen mayor interés los productos sustitutivos como aceite de girasol o de orujo.

Aunque la campaña 2022/2023 será recordada como una de las de menor exportación de aceites de oliva de los últimos años, debido a la menor disponibilidad de producto y a los altos precios en origen, las ventas al exterior se han convertido en la viga maestra del sector. Con exportaciones medias por encima del millón de toneladas en las últimas cuatro campañas, e ingresos por encima de los 3 millones de euros.

El sector también refleja los avances en investigación e innovación para una agricultura sostenible y de calidad. Muestra de ello, se ve reflejado en el Dossier Técnico con proyectos que abogan por la agricultura moderna, rentable y sostenible para el cultivo del olivar.

Resulta vital en los próximos meses estar atento especialmente de cuál será la evolución climatológica, así como el deterioro de consumo sobre todo en los hogares, ello marcará la estrategia de la cadena de valor en un año duro de campaña.



Sin agua no hay aceite

Gissele Falcón Haro. *Directora*
 @FalconGissele

Por **José Esteban Ruiz**. Periodista agroalimentario | @RuizJoseEsteban

El olivar acumula dos años con caídas de la producción

Olivar andaluz

La situación de sequía y las altas temperaturas generan alarma en el sector productor de aceite de oliva de cara a la próxima cosecha.

La última campaña en el olivar deja a los productores en una complicada situación en cuanto a rentabilidad de la actividad agraria profesional que desarrollan debido a la caída generalizada de la producción. Es un factor determinante en los ingresos, ya que, a pesar de que el valor del aceite de oliva en el mercado se ha elevado, marcando cifras no antes vistas en la última década, lo cierto es que no compensa ese descenso productivo.

Esta campaña no se llegará a las 700.000 toneladas. “Tenemos una producción acumulada de 660.217 toneladas, que nos lleva a unas existencias totales a finales de marzo de 670.285 toneladas. Y la campaña ya podemos darla por finalizada. Esta bajísima producción supone que, a pesar de que la comercialización se ha estabilizado, no alcanzaremos un volumen disponible superior a 1.370.000 toneladas, sumando importaciones, enlace y producción final. Un dato que, no por ser espe-

rado, deja de ser preocupante y confirma nuestras malas previsiones”, explica Cristóbal Cano, responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de Oliva de UPA y secretario general de UPA Andalucía.

**Cristóbal Cano:
“Existe una gran preocupación de cara a la próxima cosecha”**

Con esta, el sector del olivar acumula dos campañas “desastrosas”, valora Cano, quien añade que “preocupa” que se extienda a una tercera, ya que debido a las circunstancias climatológicas que acontecen, “no invita al optimismo”. La sequía arrastrada en “los últimos tres años”, puede “empeorar, si cabe, la situación del olivar y la producción de aceite de oliva”.

A la falta de agua se suman las altas temperaturas que juegan un papel negativo. No en vano, explica Cristóbal Cano, un factor determinante en la pasada campaña fue la coincidencia de altas temperaturas en el momento de la floración del olivo, algo que repercutió en la baja cosecha.

En estos momentos, en el que la disposición de los árboles era buena debido al descanso acumulado en los últimos años, llegado el mes de mayo, periodo clave, vemos como el clima en el que predominan elevadas temperaturas, no ayuda al olivar, que ya padece un importante estrés hídrico. De ahí que, como apostilla Cano, “exista una gran preocupación de cara a la próxima cosecha”.

Este mismo escenario, que se repite en relación al anterior año, pone en alerta al sector, ya que “este año es aún más grave por la sequía”, insiste el responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de Oliva de UPA y secretario general de UPA Andalucía.

En la última década, España ha sumado alrededor de 200.000 hectáreas más de olivar. Son plantaciones jóvenes que aún no cuentan con un

rendimiento óptimo, y, por tanto, ese incremento de la superficie aún no se está traduciendo en un aumento proporcional en cuanto a producción.

“Aunque los precios puedan estar por encima de los cinco euros el kilo de aceite de oliva virgen extra, qué más da si no hay una cosecha importante que vender”, aclara Cano.

Impacto

La situación general del sector de olivar, con ese descenso de la producción, se ha visto reflejado directamente en toda la industria, con la repercusión directa de un menor volumen de empleo, tanto en campo como en las actividades de envasado, etcétera. Todo ella genera una tensión generalizada en la producción y comercialización de aceite de oliva, valora el dirigente de UPA Andalucía.

Dos tercios de los empleos que genera el olivar corresponden a la recolección de la aceituna. En el último año, la cifra ha caído, incluso, “se han dejado fincas por recolectar debido a que el gasto en mano de obra no compensaba cosechar el fruto”.

Competidores

El momento que atraviesa el olivar español, con esa caída de la producción durante las dos últimas campañas se proyecta también en las principales zonas de producción de aceite de oliva a nivel mundial.



Actividad en plena campaña en una almazara

Los competidores pasan por una situación similar, en la que han sufrido una merma general.

Al respecto, Cristóbal Cano explica que “tanto Grecia como Italia han experimentado malas cosechas” y aunque “Portugal ha mejorado algo”, lo cierto es que, el país vecino, “venía de una baja producción el año anterior”.

La situación general del sector de olivar se ha visto reflejado directamente en toda la industria




DOP ACEITE DE LUCENA

MUNICIPIOS CON ANTIGUA TRADICIÓN OLIVARERA EN LA PROVINCIA DE **CÓRDOBA**

AGUILAR DE LA FRONTERA - BENAMEJÍ - ENCINAS REALES - IZNAJÁR - LUCENA - MONTILLA - MONTURQUE - MORILES - PUENTE GENIL - RUTE




Hojiblanca

Almazaras de la Subbética S.C.A.
 Aceites Fuente Grande S. A. «Gomeoliva»
 Cooperativa Agrícola La Unión de Montilla S.C.A.
 Cooperativa Olivarera de Lucena S.C.A.
 Cooperativa Olivarera de San José S.C.A. «Oleollanos»
 Cooperativa Olivarera Nuestra Señora de Araceli S.C.A.
 Cooperativa Agrícola La Aurora S.C.A.

Por **José Esteban Ruiz Álvarez**. Periodista agroalimentario | @RuizJoseEsteban

Las existencias de aceite de oliva no hacen peligrar el abastecimiento

UPA Andalucía calcula que, la disponibilidad, en el presente año, cubrirá la demanda.

La comercialización de aceite de oliva se mantiene estable en los primeros meses de 2023, tras una campaña marcada, nuevamente, por un descenso de la producción. Un hecho que va a quedar lejos de la media productiva del olivar nacional.

Cristóbal Cano, responsable de la Sectorial de Olivar y Aceite de Oliva de UPA y secretario general de UPA Andalucía confirma que los datos hechos públicos por la AICA, referentes al mes de marzo, últimos disponibles al cierre de esta revista, demuestran que la comercialización se estabiliza pese a “aquellos que, intencionadamente insisten en afirmar que no se vende aceite de oliva porque los precios para el consumidor están muy altos. En seis meses de campaña se han comercializado ya 585.000 toneladas, lo que supone una media de 97.500 toneladas mensuales. Eso demuestra que el consumidor es fiel a la grasa más saludable que existe, pero también, confirma la baja producción en España”, apunta Cano.

Marzo entró con unas existencias totales de aceite de oliva de 796.827 toneladas, que se reparten en 462.550 toneladas en poder de las cooperativas y almazaras; 266.051 toneladas en manos de los envasa-



Surtido de Aceites de Oliva

dores y 10.208 toneladas en el Patrimonio Comunal Olivarero.

Asimismo, un mes después, en abril, se entró con unas existencias totales que se reparten en 399.751 toneladas en poder de las cooperativas y almazaras; 261.784 toneladas en manos de los envasadores y 8.749 toneladas en el Patrimonio Comunal Olivarero.

Garantía al consumidor

“El consumo sigue estando garantizado. Hay aceite suficiente disponible para garantizar el abastecimiento. Y el precio se encuentra, en la actualidad, estabilizado en unos niveles razonables para el olivar tradicional. El problema lo vamos a encontrar con la próxima campaña, porque si se mantiene esta sequía extrema y no llueve en primavera, la situación va a estar muy complicada”, concluye el secretario general de UPA Andalucía.

Ello demuestra que existe una fidelidad del consumidor al aceite de oliva, a pesar de los precios, que no están incidiendo en que se resientan las salidas al mercado. Además, “se han estado poniendo medidas para un horizonte de producción de dos millones de toneladas en España, que, dados los niveles de producción en la actualidad, se quedan muy alejados”.

Con el nivel de disponibilidad, sumando existencias, importaciones, etcétera, superior a 1,37 millones de toneladas, “no creemos que, este año, haya problemas de desabastecimiento de aceite de oliva”, asegura Cristóbal Cano. No obstante, de cara al futuro, “habrá que esperar que no se repita el año que viene el mal resultado en producción de este. Pues, entonces, sí estaríamos entrando en problemas para cubrir la demanda de aceite de oliva”.

Marzo entró con unas existencias totales de aceite de oliva de 796.827 toneladas

¿Mejorar
la calidad y
rentabilidad
de tus olivos?

Sí, junto a ti



Sí, en SIPCAM tenemos como misión proteger y mejorar la calidad y rentabilidad de tus olivos. Por eso, te acompañamos con experiencia e innovación, para que cumplas todos tus objetivos ofreciéndote un amplio catálogo de soluciones para tu olivar.

BLACKJAK®

Efficient®

Stilo® Hydro

Epik®

**Liqui-K®
Express**

Sipfol® Max

Sí, junto a ti, trabajamos cada día para que tus olivos crezcan sanos y fuertes.

sipcamiberia.es

Uso reservado a agricultores y aplicadores profesionales. Lea siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.


SIPCAM
IBERIA

Por **Felipe Medina Martín**. *Secretario General Técnico de ASEDAS*

El aceite de oliva: un esfuerzo de comunicación compartido

La directiva de ASEDAS analiza la relación del sector del olivar con la distribución.

España ocupa el primer lugar mundial en superficie y producción de aceite de oliva, según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). El cultivo del olivar en España tiene importantes derivadas medioambientales, económicas y sociales, al determinar el paisaje físico y humano de amplias áreas geográficas. La distribución alimentaria de proximidad de nuestro país es sensible a todas las circunstancias que rodean al producto, atendiendo, por una parte, a la alta consideración social del aceite de oliva y, por otra, a la relación con los productores del llamado “oro líquido”.

“El aceite de oliva está sometido a importantes presiones derivadas del incremento de los costes de producción”

Los hogares acuden mayoritariamente al supermercado para realizar sus compras de aceite de oliva, con una cuota de mercado del 59,1 por ciento en 2021, según los últimos datos recogidos por el informe Alimentación en España 2022 de MERCASA. Esta posición, nos hace ser especialmente responsables a la hora de responder a la demanda del consumidor, poniendo a su alcance las diferentes familias de aceites de oli-



Felipe Medina Martín. Secretario General Técnico de ASEDAS

va que se comercializan y haciéndolo desde las características que definen el formato del supermercado: variedad de la oferta, cercanía al cliente y precios competitivos.

Como muchos otros productos agrarios, el aceite de oliva está en estos momentos sometido a importantes presiones derivadas del incremento de los costes de producción y de las condiciones climáticas que hacen temer descensos en la producción en próximas campañas. Todo ello puede tener un impacto sobre el consumo y obliga a la totalidad de la cadena del aceite a hacer un esfuerzo de eficiencia en beneficio del consumidor.

Ahora más que nunca -con el fondo de la crisis multifactorial que todavía extiende preocupantes sombras sobre la economía agraria- es necesario ahondar en la búsqueda de relaciones comerciales estables y en la cooperación de los distintos eslabones de la cadena para ser todos más eficientes, para comunicar mejor las circunstancias que rodean

la producción del aceite de oliva y para promocionar este producto hacia el consumidor. Con un sistema de distribución alimentaria definido por la capilaridad -la gran mayoría de los consumidores tienen varias opciones donde hacer sus compras a muy pocos metros de sus casas- y por la competitividad entre empresas y formatos, ésta es una de las mejores garantías para que el aceite de oliva mantenga un papel protagonista en la elección del consumidor.

Por último, para profundizar en la confianza del consumidor, el esfuerzo de comunicación que debemos abordar entre todos no incluye solamente el precio, sino también los distintos formatos y tipos de aceite de oliva que existen, las propiedades nutricionales, los modos de consumo, etc. con un enfoque especial hacia el público joven, ya que el consumo de aceite de oliva es más reducido entre los menores de 35 años. Por lo tanto, debemos estar muy atentos a la evolución social del consumo del aceite de oliva para reaccionar adecuadamente ante posibles cambios de hábitos.



Tecnoplus®

Fertilizantes sólidos solubles



Tecnoplus® es una completa gama de fertilizantes sólidos solubles que permite suministrar todos los nutrientes necesarios para las plantas por medio de la **fertirrigación** o **aplicación foliar**.



+ info



@HerograGroup

HEROGRAFERTILIZANTES.COM • +34 958 490 002

DOSSIER TÉCNICO OLIVAR

Por Juan Carlos Hidalgo Moya. Técnico especialista titular en IFAPA, Centro Alameda del Obispo

Fertilización del olivar en escenarios de escasa disponibilidad de agua



Aplicación foliar de nutrientes en olivar

La fertilización es una práctica ampliamente utilizada en la producción agraria con la finalidad de aumentar o mantener la cantidad y calidad de las producciones de los cultivos y corregir estados nutricionales que pueden estar limitando las mismas.

Una fertilización racional debe optimizar la aplicación de fertilizantes evitando en lo posible los efectos adversos provocados por un exceso de abonado, teniendo siempre en consideración aspectos tan importantes como la capacidad productiva de la plantación, la cuantía y distribución de la pluviometría, la fertilidad del suelo y el estado nutritivo de los olivos, determinantes a la hora de encontrar respuesta productiva.

En olivar, especialmente en secano, la práctica de la fertilización está muy condicionada por la plu-

viometría. En una situación como la que vivimos actualmente, con pluviometrías medias por debajo de las medias históricas y con la capacidad de embalse muy reducida por la persistente sequía de años anteriores, la disponibilidad de agua almacenada en los suelos de olivar de secano y las exiguas previsiones de dotaciones de agua para riego en olivar de regadío, es necesario adaptar la estrategia de aplicación de fertilizantes mientras la situación no cambie.

Para que se disuelvan los fertilizantes sólidos aplicados al suelo y

conseguir una aceptable eficacia en el uso de dichos abonos es necesaria el agua de lluvia. La eficiencia en el uso del fertilizante en este tipo de aplicación es bastante limitada y en general, las respuestas productivas al abonado al suelo suelen producirse a medio o largo plazo. La aplicación de fertilizantes líquidos en línea localizados bajo la superficie del suelo es una práctica cada vez más utilizada por los olivareros que reduce esta dependencia de la lluvia, minimizando las pérdidas por volatilización (N) y permitiendo la aplicación de formulaciones que mejoran la disponibilidad de otros nutrientes (soluciones muy ácidas p.e.).

En este tipo de escenarios climáticos, el método que más puede aumentar la eficiencia en el uso de los fertilizantes es la aplicación foliar de fertilizantes, permitiendo incorporar una parte de las necesidades totales de nutrientes a través de la hoja de olivo, aprovechando la buena tasa de asimilación que presenta la misma.

La fertilización foliar es un sistema muy eficiente para el suministro de nutrientes al olivo, si bien no todos los elementos son bien absorbidos a través de la hoja. El N y el K se absorben muy bien cuando son aplicados por este método y el P también lo hace de manera aceptable. Por el contrario, elementos como el Ca y Fe son muy mal absorbidos foliarmente. Por su parte, elementos como el Mg, Zn, Mn, B, Cu y Mo presentan una absorción media o escasa.

En olivar la práctica de la fertilización está muy condicionada por la pluviometría

Las aplicaciones de nitrógeno y de potasio por vía foliar en primavera, verano y otoño, aprovechando los tratamientos fitosanitarios (repilo y prais), son, a día de hoy, prácticas habituales entre los olivereros, y una forma muy eficiente de aportar los nutrientes que el olivo necesita.

En cuanto a los olivares de regadío, la vía normal de aplicación de fertilizantes en riego es mediante fertirrigación, mientras que la práctica de la fertilización foliar puede representar un complemento a las aplicaciones de abonos que de forma programada se realizan junto con el agua de riego, o bien para corregir puntualmente deficiencias detectadas en algún elemento.

Ventajas e inconvenientes de la fertilización foliar

Entre las ventajas que presenta la aplicación foliar de fertilizantes cabe destacar su utilidad cuando hay elementos que pueden ser inmovilizados o bloqueados por el suelo y por tanto no quedan disponibles para el olivo, como puede suceder con el hierro y el potasio en suelos muy calizos y, especialmente, en años muy secos.

Asimismo, resulta de gran utilidad cuando se detectan deficiencias nutricionales que precisan una corrección rápida. También se demuestra su utilidad en situaciones donde la planta no dispone de suficientes nutrientes en momentos críticos de su ciclo vegetativo, debido a que la actividad de la raíz se ve afectada por factores adversos (baja temperatura del suelo, pobre aireación, encharcamiento, patógenos del suelo, etc.). Dentro de los inconvenientes, hay que considerar el riesgo de causar fitotoxicidad en hojas cuando no se emplean las concentraciones adecuadas.

Por otra parte, cabe destacar que la absorción a través de la hoja de olivo de algunos nutrientes es baja, lo que puede resolverse en algunos casos con la adición de ciertos aditivos (agentes quelantes, sustancias húmicas, etc.) o empleando determinados



Pulverización homogénea cubriendo la mayor superficie posible

Las hojas nuevas tienen una tasa de absorción superior a la de las hojas viejas

productos comerciales de más fácil absorción foliar.

El tipo de disolución utilizada y las condiciones ambientales juegan un papel decisivo en la eficiencia de la fertilización foliar, junto al empleo de surfactantes (mojantes) y la edad de la hoja. En este sentido, se ha constatado que las hojas nuevas tienen una tasa de absorción superior a la de las hojas viejas, sobre todo para algunos elementos, entre los que se encuentra el potasio. Por su parte, la reducción de la tensión superficial de las gotas de agua provocada por

los surfactantes aumenta la superficie mojada, y, por tanto, para un mismo volumen de caldo utilizado, la superficie de hoja mojada es mayor. Este hecho favorece una mayor asimilación por vía foliar. Asimismo, la composición química del surfactante condiciona la absorción de los nutrientes por la hoja.

Las aplicaciones en momentos de alta humedad ambiental, o incluso nocturnas, pueden mejorar la absorción de nutrientes al mantener durante mayor tiempo la superficie de la hoja mojada. Si las aplicaciones se realizan con temperaturas altas y baja humedad relativa, el riesgo de pérdidas por evaporación aumenta considerablemente.

También se ha comprobado que se obtiene un mejor resultado en el estado nutritivo de las plantas, cuando se reducen las concentraciones de fertilizantes en el caldo de tratamiento y se aumenta el número de aplicaciones al año.

Finalmente, el estado hídrico y nutricional de la planta condiciona la absorción de los nutrientes por la hoja, habiéndose comprobado que éstos son peor absorbidos cuando las plantas están sometidas a estrés hídrico y mantienen un nivel bajo o deficiente de K.

Tabla 1. Productos y dosis recomendados para su aplicación por vía foliar en olivar.

Nutriente	Abono foliar	Concentración en caldo de tratamiento (%)
N	Urea	2 - 3 %
P	Fosfato monoamónico	2%
	Fosfato monopotásico	2%
K	Nitrato potásico	2,50%
	Sulfato potásico	2,50%
	Cloruro potásico	2,00%
Mg	Sulfato de magnesio	0,5 - 0,7 %



Aporte nutricional al olivar a través de la fertirrigación

Conocemos, de la mano de Herogra Fertilizantes, cómo puede y qué ventajas presenta para el desarrollo del olivo y sus frutos la fertirrigación en este cultivo.

La planificación de la fertilización del olivar ha evolucionado en los últimos años, especialmente desde la puesta en marcha de sistemas de riego en los olivares. La implantación de sistemas de aplicación de fertilizantes mediante fertirrigación ha supuesto una mejora en la respuesta a la fertilización, fundamentalmente por la mayor eficacia en el aprovechamiento del abono por parte del árbol.

La fertilización se realiza para aportar los elementos nutricionales esenciales para el desarrollo del olivo que el suelo no es capaz de aportar en una cantidad adecuada. Estos nutrientes se dividen en macronutrientes primarios (nitrógeno, fósforo y potasio), macronutrientes secundarios (magnesio, calcio y azufre) y micronutrientes (manganeso, cobre, cloro, molibdeno, zinc, hierro y boro). Aunque la cantidad que necesita la planta de cada uno de estos nutrientes es diferente, todos son fundamentales para un óptimo desarrollo del cultivo, la falta o exceso de alguno de ellos produciría problemas.

Las necesidades en macronutrientes del olivo (Fuente: Guía práctica de la fertilización racional de las plantas. Ministerio de medio ambiente y medio rural y marino. Gobierno de España) son las que se exponen a continuación, aunque deban modifi-

carse dependiendo del resultado obtenido en el análisis foliar que debe realizarse anualmente:

- a. **Nitrógeno.** La necesidad anual de nitrógeno para el cultivo del olivo es de 15 a 20 unidades fertilizantes de nitrógeno por tonelada de aceituna producida. La aportación de este nutriente se debe realizar en mayor proporción en el periodo primavera-verano (marzo-julio), época en la que se produce un gran crecimiento vegetativo y el cuajado y crecimiento inicial del fruto. Se recomienda reducir su dosis a partir del mes de agosto, tras el endurecimiento del hueso.
- b. **Fósforo.** Las necesidades de fósforo, para los suelos con una concentración media de este nutriente, deben de coincidir con las extracciones que el cultivo hace de este elemento, que son de 4 a 5 unidades fertilizantes de P₂O₅ por tonelada de producción. La aportación de este nutriente se debe realizar en cantidades mensuales prácticamente iguales a lo largo de la campaña.
- c. **Potasio.** Las necesidades de potasio, para los suelos con una concentración media de este elemento, al igual que

La fertilización se realiza para aportar los elementos nutricionales esenciales para el desarrollo del olivo

ocurre con el fósforo, deben de coincidir con las extracciones que el cultivo hace de este elemento, que son de 20 a 25 unidades fertilizantes de K₂O por tonelada de aceituna producida. La aportación de este nutriente se debe realizar en mayor proporción a partir del endurecimiento del hueso hasta el final de verano y, especialmente, durante el otoño.

Este aporte nutricional se realiza, en el caso de la fertirrigación, a través de fertilizantes sólidos solubles o fertilizantes líquidos. Herogra Fertilizantes ofrece ambas opciones, con la gama de fertilizantes sólidos solubles Tecnoplus® y la gama de líquidos claros Fertigota®. ¡Entra en la web www.herografertilizantes.com y descúbrelas!

www.herografertilizantes.com

Estrategias de fertirriego del Olivar

En los años 90 el olivar comenzó a ser un cultivo de alta rentabilidad y con el objetivo de aumentar su productividad se iniciaron importantes inversiones para su modernización.

Una de ellas fue la práctica del riego dada la buena respuesta productiva del cultivo. Práctica que se difundió rápidamente, convirtiendo al olivar en el principal cultivo de regadío de España, en número de hectáreas, después de los cereales. A partir de entonces han proliferado diversos métodos como el riego localizado que permite el uso de técnicas como el fertirriego.

A la hora de abordar el fertirriego existen diversas estrategias que podemos resumir en los siguientes:

Método tradicional

Es el más habitual y utilizado por comunidades de regantes y grandes fincas. Caracterizado porque no se realizan análisis agroquímicos básicos para determinar ni el tipo ni la cantidad de fertilizantes. Los abonos suelen ser de dudosa calidad (con cloruros y exceso de sodio). Y, en algunos casos, la concentración declarada no corresponde con la real.

Estrategia «Extracción de cosecha y aporte al suelo»

Como en teoría se conocen las extracciones de nitrógeno, fósforo, potasio y magnesio por cada tonelada de aceituna, este método trata de restablecer las pérdidas nutricionales en base a la cosecha anterior mediante la aplicación de fertilizantes a lo largo del ciclo de fertirriego.



Aceitunas en árbol

El fertirriego se considera una de las técnicas de fertilización más idóneas para el olivar

En este caso se realizan análisis agroquímicos pero sólo para detectar los niveles de determinados nutrientes con el objetivo de incrementar o descontar de la extracción. Este método resulta limitado puesto que no se valoran otros microelementos esen-

ciales necesarios para el desarrollo vegetativo y productivo.

Estrategia «Fertirriego de PERTIRRIEGO DE PRECISIÓN»

Es la estrategia más precisa y racional ya que contempla la realización de análisis agroquímicos e interpretación de sus resultados con la producción estimada para diseñar un Plan de Fertirriego ajustado a las necesidades reales de la finca y, así, obtener la máxima producción con el menor coste posible y medioambientalmente sostenible.

www.oliviculturadeprecision.com

Por **Inmaculada Martos García**. Ingeniera Agrónoma, Departamento de Agronomía-Universidad de Córdoba

NUTRISAN: Manejo sostenible de la nutrición y la sanidad del olivar

El Proyecto NUTRISAN tiene como objetivo transferir al sector oleícola los conocimientos actuales que se han generado sobre el manejo sostenible de la nutrición y la sanidad del olivar.

El departamento de Agronomía de la Universidad de Córdoba y en concreto los Grupos de Investigación de Arboricultura, Entomología Agrícola y Patología Agroforestal, han desarrollado experimentos demostrativos sobre la gestión de fertilizantes, plaguicidas y la interacción que existe entre ellos.

La fertilización que se lleva a cabo en el olivar se basa en la percepción de que una mayor cantidad de nutrientes garantiza la máxima producción de calidad, formulándose recetas que se mantienen a lo largo del tiempo sin justificación alguna, ya que no se tiene en cuenta el consumo de lujo, la reutilización de los nutrientes por el árbol, el aporte de elementos en el agua de riego o lluvia, la fertilidad del suelo, la mineralización y las reservas del árbol. Esta práctica tiende a una aplicación arbitraria de cantidades excesivas o innecesarias de algunos nutrientes, a la vez que elude la aplicación de otros que pudieran ser requeridos, lo que está causando problemas medioambientales y efectos negativos en el árbol y en la cosecha. Teniendo en cuenta esto, uno de los objetivos del proyecto NUTRISAN es la divulgación del análisis foliar como método de diagnóstico del estado nutritivo del olivar y su interpretación mediante el



uso de los parámetros de referencia, que permiten establecer un programa de fertilización racional.

En cuanto al manejo de la sanidad, se ha puesto especial atención al control de las plagas y enfermedades más relevantes en el olivar. Por un lado, la mosca del olivo por ser el fitófago más destructivo para el cultivo debido a que reduce la calidad del aceite de oliva. Por otro lado, las enfermedades aéreas (repilo, emplomado y antracnosis), por causar pérdidas de cosecha debido al debilitamiento del árbol, y la verticilosis por su elevada mortalidad. Adicionalmente, el manejo sostenible diseñado para la sanidad del olivar incluye la búsqueda de métodos alternativos de control compatibles con la legislación actual que promueve el uso preferente de medios no químicos para la lucha contra plagas y enfermedades.

Estos conocimientos resultantes de las investigaciones realizadas por el departamento de Agronomía pretenden proporcionar al sector del

olivar, herramientas para gestionar un manejo sostenible de la nutrición y sanidad del olivar. Para ello, se han seleccionado explotaciones comerciales en las provincias de Jaén, Córdoba y Málaga, en las que se han elegido dos parcelas de al menos 1 hectárea cada una, con objeto de comparar el manejo nutricional sostenible frente al tradicional. Además, se han desarrollado actividades específicas dentro de estas explotaciones, para el control de la mosca del olivo, como es el uso de hongos entomopatógenos y el trampeo masivo como alternativa al control químico, y el control de enfermedades

NUTRISAN es la divulgación del análisis foliar como método de diagnóstico del estado nutritivo del olivar

aéreas mediante prácticas culturales que favorezcan la ventilación del árbol, control del abonado nitrogenado y materias alternativas al cobre. Por otro lado, para el control de la verticilosis, se han seleccionado plantaciones afectadas por la enfermedad, que abarcan medios de cultivo diferentes (sistema de riego, densidad y edad de plantación) en las provincias de Córdoba, Jaén y Sevilla, donde se realizara solarización en rodales afectados, tratamientos biológicos y manejo eficiente del riego.

Anualmente, se realizarán las actuaciones que nos permitan comparar los diferentes manejos, como evaluaciones de la floración; diagnóstico nutricional mediante análisis foliares en el mes de julio; evaluaciones periódicas de enfermedades aéreas y plagas; evolución de los hongos entomopatógenos y su efecto sobre la mosca del olivo; y evolu-



Evaluación de la mosca

ción del hongo causante de la verticilosis. Al final de cada campaña, se tomarán datos sobre el crecimiento vegetativo de los árboles y sobre la producción, contenido y calidad del aceite y el cálculo del coste de cada manejo.

Los primeros resultados obtenidos sobre el estado nutricional, muestran diferencias en el abonado practicado en los diferentes manejos, la aportación de nutrientes en el manejo tradicional fue mayor que en el manejo sostenible, especialmente con el nitrógeno. Esto duplicó el coste de la fertilización sin un incremento de la producción, cantidad y calidad del aceite en el manejo tradicional frente al sostenible. Sin embargo, aún no disponemos de datos que pudieran ser transferibles en cuanto a las plagas y enfermedades del olivar, debido a que no se han cubierto todas las evaluaciones.

NUEVO T4F EL TRACTOR CON SUPERPODERES

DESCUBRE
 MÁS DEL
 T4FNV AQUÍ



EN CUALQUIER LUGAR Y PARA CUALQUIER TAREA: ESA ES LA DIFERENCIA



SUPER SEGURO

Cabina Blue Cab 4 para una protección completa del operador durante la pulverización y tratamientos.



SUPER CONFORT

Plataforma plana, cabina de 4 pilares, alta visibilidad del parabrisas y eje delantero suspendido.



SUPER PRODUCTIVO

El mejor de su clase, motor FPT Industrial de hasta 120 cv, sistema postratamiento todo debajo del capó y con una fácil instalación de implementos.



SUPER VERSÁTIL

Amplia variedad de transmisiones. Una TDF versátil para el máximo confort y seguridad.



HACER LO IMPOSIBLE ES NUESTRA ESPECIALIDAD.

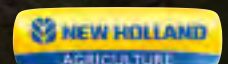
NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111⁽¹⁾ ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

⁽¹⁾ La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con tu teléfono móvil, consulta tarifas con tu operador.



www.newholland.es

let's get it done.



Por **Marga López Polo**. Periodista Agroalimentaria | @MargaLopez77

Recomendaciones para el control de la mosca del olivo

El doctor en Biología Manuel Ruiz Torres nos presenta una serie de recomendaciones para el control de la mosca del olivo, una de las plagas más importantes de este cultivo.

La mosca del olivo es junto a Prays Aleae, la plaga más importante del cultivo del olivar, para la que, además, no existe, hoy en día, una herramienta global para su control total. Con la problemática añadida de que se están generando resistencias por el uso continuado de determinados tratamientos.

En este sentido, Manuel Ruiz Torres, doctor en Biología en el Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Mengíbar (Jaén) perteneciente a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía presentó, en el marco del I Foro del Olivar (Córdoba, Marzo 2023), una serie de recomendaciones para su control, que pasan por la combinación de acciones para reducir los niveles poblacionales; realizar un adecuado monitoreo para tratar únicamente cuando se superan los umbrales establecidos por las normativas de Producción Integrada y Guías de Gestión Integrada de Plagas; alternar con productos con dife-



Diferentes estadios de la mosca del olivo

rente modo de acción, priorizando los tratamientos cebo dirigidos al control de adultos sobre los tratamientos totales a todo el árbol y teniendo en cuenta los productos autorizados en P.I. en las diferentes normativas.

Métodos culturales y biotecnológico

El doctor Ruiz Torres apunta la necesidad de llevar a cabo algunas medidas culturales como son la labranza del suelo después de la recolección, para disminuir la población invernante; la recolección temprana para reducir al máximo los efectivos de la generación de otoño que serán el origen de las poblaciones del año siguiente; controlar el exceso de abonado nitrogenado y el exceso de vegetación, que favorecen el desarrollo de la mosca, gracias al microclima más fresco que se crea entre las ramas; por el mismo motivo, con un microclima más fresco favorable para la mosca, puede ser interesante regular el riego en verano. Igualmente hay que tener en cuenta que existen variedades más sensibles a esta plaga como son Gordal, Manzanilla u Hojiblanca, de ahí la necesidad de buscar aquellas más resistentes.

También la confusión sexual o el trampeo máximo nos permitirá bajar

los niveles poblacionales de forma considerable.

¿Cuándo tratar?

Tan importante es tratar como decidir cuándo. En este sentido, es imprescindible llevar a cabo un seguimiento de la plaga, contar con el asesoramiento de personal técnico, y tener en cuenta la escasa movilidad de la mosca. El doctor Ruiz Torres señaló algunas investigaciones que demuestran la escasa movilidad de esta especie, por ejemplo, en una en 4 años, el 99'45% de las moscas se habían desplazado menos de un km.

A la hora de los tratamientos con cebo, hay que tener en cuenta si hay picada de la mosca, ya que los umbrales de decisión deben ser diferentes si hablamos de aceituna de mesa o para almazara.

Superado el umbral de mosca, pero sin picada, se recomienda el tratamiento con cebo, con repelentes, y terrestres totales dirigidos al control de adultos (teniendo siempre en cuenta el plazo de seguridad). En el caso de que se haya superado el umbral con picada, la recomendación pasa por tratamientos

A la hora de tratar hay que tener en cuenta la escasa movilidad de la mosca del olivo

Lo mejor para un **cultivo milenario**

 **EnerPlus®**



Naturamin®-WSP

Olivo-Vital®

Naturmix Olivo®



Daymsa

Europe's leading producer of Leonardite

mail@daymsa.com | +34 976 46 15 16 | www.daymsa.com

Situación general de los precios, cómo la subida afecta al sector y a toda la cadena

Explotación de olivar

El aceite de oliva es uno de los componentes más emblemáticos de la dieta mediterránea, con excelentes características nutricionales no solo para la salud sino también por su versatilidad en la cocina o su sabor característico.

Mientras en la campaña 1990/91 se registró un consumo de 1.666.500 toneladas a nivel mundial, en la campaña 2021/22 (datos provisionales) se elevó a 3.239.500 toneladas, lo que supone un incremento del 94%. No obstante, para la campaña 2022/23 se prevé un ligero descenso, quedándose el consumo por encima de los tres millones de toneladas.

En España, la subida del consumo ha sido notablemente más moderada,

Descenso en la campaña oleícola 2021/2022 por la bajada de producción y aumento de precios

pasando de 394.100 toneladas en la campaña 1990/91 a 587.300 toneladas en la campaña 2021/22, previniéndose también una bajada en la campaña actual, para la que se estima un consumo de algo más de 400.000 toneladas. Entre las posibles razones del descenso, se encuentran la bajada de la producción y el aumento de los precios.

El incremento de los precios del aceite de oliva se debe a varios factores. Por una parte, los productores han tenido peores cosechas, especialmente debido a la sequía que ha ocasionado un descenso drástico de la producción en los últimos años, y, por otra, han tenido que hacer frente a mayores costes debido a la inflación, lo que ha producido un aumentado considerable de los gastos de producción, con el aumento del precio de la mano de obra y de los productos fitosanitarios.



**CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL**

Los envasadores y distribuidores también se han visto afectados, ya que han tenido que asumir los mayores costes del aceite de oliva y trasladarlos a los consumidores a través de un aumento en los precios.

Concretamente, el precio actual del aceite de oliva virgen extra (Jaén-España) se sitúa casi 100 euros por encima del valor registrado en agosto de 2015, y la tendencia sigue al alza, ya que si comparamos los datos de España de septiembre 2022 con los más recientes de marzo 2023, comprobaremos que se ha producido un incremento de un 31% en el caso del aceite virgen extra (de 395 € los 100 kg en septiembre a 518 € en marzo), del 28% para el aceite virgen (de 386,2 € en septiembre a 493 € en marzo) y del 23% en el caso del aceite de oliva refinado (de 386,2 € en septiembre a 493 € en marzo).

Datos de exportaciones

La Unión Europea es la mayor exportadora de aceite de oliva. Se-

gún primeras estimaciones, en la campaña 2021/2022 se alcanzaron las 1.858.377 toneladas, de las cuales 819.973 toneladas se exportaron a países extracomunitarios y 1.038.404 a países intracomunitarios. Su valor estimado fue de 7.286 millones de euros.

El país comunitario líder en exportaciones fue España, donde se exportaron 1.068.029 toneladas por un valor estimado de 3.905 millones de euros (de las cuales 467.427 toneladas se destinaron a países intracomunitarios y 600.602 a extracomunitarios), seguida de Italia, con 357.832 toneladas y un valor estimado de 1.711 millones de euros; Portugal, con 253.735 toneladas y 893,7 millones de euros; y Grecia, con 137.180 toneladas y 571,9 millones de euros. Las previsiones para la campaña 2022/23 son menores.



Aceitunas en árbol

Mercados de destino

En la campaña 2021/22, nueve mercados acapararon prácticamente el 80% de las importaciones mundiales de aceites de oliva y aceites de oliva vírgenes. Estos mercados fueron Estados Unidos, con el 35%, la Unión Europea con el 14%, Brasil con el 9%, Japón con el 6%, Canadá con

5%, China con el 4%, Australia y Arabia Saudita con en torno al 3% cada uno y Rusia con el 2%. En la campaña en curso, se prevé que los valores sean semejantes.

En el mercado comunitario, España recibió el 57% de las importaciones extracomunitarias, seguida de Italia con el 34% y Francia con el 5,5%.

www.mujeragro.es

#MujerAGRO



VII Foro MujerAGRO

Cáceres, 1 de Junio de 2023

Complejo Cultural San Francisco - Sala Malinche
Diputación de Cáceres

INFORMACIÓN

www.sieteagromarketing.com

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75
email: mujeragro@sieteagromarketing.com

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

INVESTIGACIÓN

Por Gómez-López María Dolores, Morugán-Coronado Alicia, Samper-Pérez Elena, Zornoza Belmonte Raúl

Prácticas tradicionales para una nueva agricultura rentable y sostenible en olivar

Tractor en explotación olivar

La agricultura moderna se encuentra ante una serie de desafíos cruciales que determinarán el futuro de nuestro modo de vida.

El modelo agrario debe ser capaz de alimentar a una población en constante crecimiento en un entorno de escasos recursos, como la disminución del agua disponible, el aumento de coste de los insumos y la falta de tierras cultivables. Además, debe reducir su impacto ambiental, mediante la minimización de las emisiones de gases de efecto invernadero, la disminución de la contaminación y la erosión del suelo, así como promover el aumento de la biodiversidad. En resumen, la agricultura moderna debe producir más con menos, ser sostenible y aumentar su eficiencia económica y ambiental, contemplando asimismo en la ecuación los aspectos sociales.

Pero la escasez de agua, característica del clima mediterráneo, ha dado lugar a que los cultivos tradicionales tengan una densidad de árboles y, por tanto, de producción por hectárea baja, con escasa meca-

nización y por tanto con necesidad de mano de obra agraria, cada vez más escasa. Por lo que, para hacer frente a este reto de optimizar el uso de los recursos, surgen los sistemas de alta densidad. Estos sistemas consisten en el establecimiento de árboles en seto, que forman paredes productivas de árboles de no más de 2 metros, que en menor superficie y con un mayor valor añadido, permiten inversiones tecnológicas para optimizar el uso de recursos en sistemas controlados, que aumentan la productividad y la eficiencia por hectárea.

En varias zonas del sur de España, el olivar es el cultivo principal y domina el paisaje como monocultivo, en su mayoría extensivo. Estos monocultivos con manejo de labrado y/o herbicida en las calles, han ocasionado, en muchos casos, la pérdida de funciones propias del suelo como el ciclo de nutrientes, el secuestro de carbono, la productividad, la retención del agua y su biodiversidad. Por lo tanto, es urgente recuperar estas funciones para garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Una práctica que favorece la recuperación de estos suelos y su sostenibilidad es el establecimiento de cubiertas vegetales, que consiste en mantener plantas herbáceas forrajeras de bajo porte que cubren las calles entre las líneas de cultivos

arbóreos, pudiendo ser sembradas o espontáneas. El uso de cubiertas vegetales, hasta el momento, no ha sido una práctica muy extendida, sobre todo, en zonas con bajas dotaciones hídricas, por considerarse una competencia con el cultivo principal por el agua. Pero esta competencia debe estudiarse y contrastarse con los numerosos beneficios que aporta el mantenimiento de estas cubiertas en el tiempo, como son la reducción del uso de maquinaria, la mejora de la salud del suelo, la retención hídrica, la biodiversidad y un mejor control de plagas, quedando aun beneficios por descubrir.

Las cubiertas vegetales favorecen la recuperación de estos suelos y su sostenibilidad

Por ello desde la Escuela de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Cartagena están estudiando desde hace años los beneficios del mantenimiento de cultivos intercalados, entre los cultivos principales. Recientemente estos trabajos han sido financiados con dos proyectos del Ministerio de Ciencia e Innovación, uno de ellos

en olivar, OLEACOVER (PID2021-122998OB-I00), en el que se está estudiando la eficiencia de los diferentes tipos de cubiertas (espon-tánea y sembrada) y su manejo en sistemas de olivar en seto.

Los investigadores principales Raúl Zornoza y Lola Gómez, junto con su equipo, trabajan en ver cómo el mantenimiento y la incorporación de la cubierta al suelo, la siega o el doblado, definirán una reducción en el uso de abonos, agua y fitosanitarios, así como en huella hídrica y de carbono, lo que proporcionará beneficios ambientales, productivos y de calidad, alineados con los objetivos ambientales europeos dictados en Green Deal.

En el proyecto OLEACOVER, se estudiará durante cuatro años el cultivo, el suelo y las producciones, para atender a la capacidad de las

cubiertas en aumentar la cantidad de microorganismos beneficiosos en el suelo, lo que aumentará la fertilidad, la retención hídrica y el secuestro de carbono para mitigar el cambio climático. En el proyecto se llevará el seguimiento de las parcelas mediante sensores de uso habitual en las explotaciones comerciales, para guiar en la toma de decisiones y estrategias de optimización. De igual manera se documentará cómo los suelos cuando, tras pocos años, llegan a un equilibrio en esta riqueza microbiológica, reportan numerosos beneficios, minimizando la competencia hídrica con el cultivo principal. Los aspectos de economía circular, así como económicos y sociales, serán también estudiados.

El desarrollo experimental del proyecto se lleva a cabo, en una hectárea de superficie, en una finca comercial situada en Minateda (He-

llín) en la que, en colaboración con el equipo técnico de la empresa, se está monitorizando y cuantificando los beneficios del uso y de los diferentes manejos de las cubiertas vegetales frente al manejo tradicional con aplicación de herbicida, pudiendo los resultados que obtengamos extrapolarse a otras zonas de cultivo con recomendaciones según los beneficios que se quieran conseguir.

En resumen, las prácticas tradicionales de mantener cultivos de hierba entre los árboles se están llevando a la agricultura más moderna y eficiente como los cultivos en seto, lo que permite producir en una menor superficie con menos uso de mano de obra y mayor optimización de abono, agua y fitosanitarios y en los que el beneficio de usar cubiertas vegetales va a conseguir mayores reportes al suelo, la biodiversidad y a la producción.

¿CONOCES NUESTRA NEWSLETTER

ECA OLIVE?

Toda la actualidad del sector del olivar, la industria afín y aceites de oliva

Suscríbete en:

<https://ecomercioagrario.com/newsletter-eca/>





Por **Bárbara Aguayo Martínez**. Periodista agroalimentaria | @BarbaraAguayoM3

“Contamos con mujeres con gran experiencia y trayectoria en el sector”

Entrevista a **Carmen Morillo Ruiz**, directora Económico-Financiera Grupo Oleícola Jaén

Desde 1982 Grupo Oleícola Jaén ha contribuido a la igualdad de género, siendo una parte de la responsabilidad social corporativa. ¿Cuáles han sido las líneas de actuación que se han llevado a cabo y que tienen implementadas en el grupo empresarial?

Desde los inicios la responsabilidad social en nuestra empresa se ha venido aplicando, siendo muy conscientes del papel de la mujer en el sector. Hemos contado siempre con la gran labor de la mujer en departamentos tan importantes como es el de calidad, administración, comunicación y comercialización, entre otros con el objetivo principal de que las mujeres estén preparadas en todos los departamentos y sean reconocidas.

Contamos con mujeres con gran experiencia y trayectoria en el sector comprometidas en seguir formándose día a día y con un gran capital humano que atesoran.

Dentro de la empresa, ¿tienen algún órgano o comisión experta que vele por la implementación de medidas de sostenibilidad social entre las que destaca la presencia equilibrada de mujeres en los puestos de liderazgo?

La empresa desde sus inicios en el año 1982 siempre ha contado con la presencia de la mujer en sus puestos de trabajo y a la hora de decidir en la necesidad de un nuevo puesto, siempre se ha elegido el más idóneo sin

tener en cuenta el sexo, por lo que como tal no existe un órgano que vele por esta implementación al ser una política de empresas desde sus principios.

¿Qué importancia tiene que este tipo de actuación sean reconocidas y valoradas en distintas convocatorias como en los Premios MujerAGRO donde presentó su candidatura en la pasada edición?

Creo que es muy importante dar difusión a políticas de empresa en este sentido. Desde el ejemplo es la única manera de influir en los demás y si este ejemplo se hace visible, llegará mucho más lejos encontrando cada vez más entidades que acometan estas prácticas de incorporación a la mujer en el entorno laboral de calidad y dirección.

Con más 21 años de experiencia en el sector oleícola y el mundo de las finanzas, ¿Cuál es el papel que tiene dentro del Grupo Oleícola Jaén?

Son muchos años ya, como pasa el tiempo...



Carmen Morillo Ruiz. Directora Económico-Financiera Grupo Oleícola Jaén

Mi labor dentro del grupo es la dirección financiera. Velar por el buen aprovechamiento de los recursos de los que disponemos y controlar el buen hacer dentro de la compañía en términos económicos.

Pero la labor que más me enriquece como persona es ser secretaria de la Fundación Grupo OLEÍCOLA JAÉN, donde nuestro objetivo principal es mejorar la sociedad a través de programas específicos que mejoran la vida de las personas y de su implicación en el sector oleícola.

VII Foro MujerAGRO, 1 de Junio en Cáceres

El próximo 1 de junio, la ciudad de Cáceres acogerá la VII edición del Foro Nacional Mujeres Agroprofesionales, MujerAGRO, bajo el claim Relevo generacional, una oportunidad para la igualdad agroalimentaria. Un encuentro que sigue creciendo y sumando apoyos, conscientes de la necesidad de seguir avanzando en materia de igualdad y especialmente de visibilizar, y que organizamos en esta edición con la colaboración de Cooperativas Agro - alimentarias de Extremadura y AFRUEX.



VII Foro MujerAGRO, 1 de Junio en Cáceres

Como en cada edición empresas e instituciones suman su apoyo al evento con patrocinios y/o colaboraciones. En estos momentos, a falta de cierre de colaboradores y patro-

cinadores, esta edición cuenta con el respaldo de la Diputación de Cáceres, Certis Belchim, Sakata, Onubafruit, Trops, Bayer, AEFA, CASI,

Cajamar, UNICA, Vicasol y Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte.

www.mujeragro.es

V Premio MujerAGRO; igualdad real para el desarrollo pleno de una sociedad

El pasado 16 de marzo tenía lugar la V edición de los Premios MujerAGRO, celebrados por tercer año consecutivo en Mercamadrid.

Los ganadores de los V Premios MujerAGRO fueron: Rosario Arredondo Gómez, Cooperativa Ganadera de Caspe, Eva Rosa del Rosario Delgado, Eva María Fernández, Francisco Gálvez Hidalgo y TOMAFRAN. Con una mención Especial para Lucía Velasco.

Una edición histórica y realmente emocionante con una cifra récord de 38 candidaturas para optar a alguno de los 6 galardones con los que cuentan los Premios MujerAGRO. Y,



Foto de familia V Premios MujerAGRO

además con representación de todo el sector agroalimentario: agricultura, ganadería, pesca, aceite, vino...

Con el lema "La igualdad es una tarea de tod@s", Siete Agromarketing,

y eComercio Agrario, celebraron con gran éxito la quinta edición de los V Premios MujerAGRO dedicados a visibilizar el trabajo de las mujeres agroprofesionales e impulsar el empoderamiento que merecen en la sociedad.

www.mujeragro.es

ENTREVISTA

Por **Marga López Polo**. Periodista agroalimentaria | @Margalopez77

“No solo es importante el maestro de almazara, también los operarios que trabajan en ella”

La Asociación Española de Maestros y Operarios de Almazaras (AEMODA) cumple 10 años. En ECA OLIVE charlamos con su presidente Manuel Juan Caravaca, quien nos acerca un poco más al trabajo de los maestros de almazara y su importante papel para obtener un buen aceite de oliva.



Juan Manuel Caravaca. Presidente de la Asociación Española de Maestros y Operarios de Almazaras (AEMODA)

La Asociación Española de Maestros y Operarios de Almazaras (AEMODA) cumple 10 años desde su fundación. ¿En qué punto se encuentra y cómo ha evolucionado en este tiempo?

La Asociación se creó ante la necesidad de los propios maestros de almazara de una mayor formación, y ese ha sido precisamente uno de nuestros mayores logros. A lo largo de estos años, hemos puesto en marcha numerosos cursos que facilitan la obtención del certificado de profesionalidad, avalado por la Junta de Andalucía.

Y nuestros objetivos siguen siendo los mismos: la formación continua de sus asociados, el intercambio de información y la difusión de la cultura del aceite.

Actualmente la Asociación está formada por 600 socios procedentes de todas las provincias productoras de aceite en España y de países como Portugal, Italia, Chile, Argentina y Túnez. Igualmente forman parte de AEMODA, 80 empresas e instituciones que colaboran con el día a día de la asociación.

¿Qué es una almazara y qué papel juega en la elaboración del aceite de oliva?

Una almazara es la industria donde se elabora el aceite de oliva. Su papel es sumamente importante dado que, dependiendo del manejo de la extracción, se obtendrá una calidad y cantidad de aceite de la aceituna, repercutiendo directamente en la liquidación o pago que se le haga al agricultor por la aceituna entregada. En este sen-

tido, cuanto más aceite de calidad y mejor extracción, la rentabilidad del agricultor va a ser mayor.

Nuestro objetivo es formación continua de los asociados, el intercambio de información y la difusión de la cultura del aceite

¿Qué tipos de almazaras hay y qué servicio prestan?

Según el método de extracción, nos podemos encontrar dos tipos de

almazaras: la de sistema tradicional o capachos, que son muy pocas las que quedan; y las almazaras de sistemas continuos. Dependiendo también de su razón social nos vamos a encontrar cooperativas o almazaras privadas.

Las almazaras han evolucionado en los últimos años, ¿cuáles son los cambios o tecnologías más importantes que se han introducido en ellas?

El mayor avance tecnológico que se implantó en las almazaras fue la sustitución de prensas por sistemas de extracción en continuo. A raíz de ello, los avances tecnológicos se han ido sucediendo según las necesidades que se planteaban en el sector. Ha sido una evolución continua y aún queda mucho por hacer.

Sí destacaría el alto grado de automatización que se están implantando en las almazaras. Esto está permitiendo que cada vez el proceso esté más controlado y que los resultados obtenidos tanto en calidad como en cantidad de aceite sean mejores.

Otro avance importante que se ha dado ha sido en los patios de limpieza. Estos han ido evolucionando en los últimos años, aportando mayor efectividad a la limpieza y lavado de la aceituna, y por tanto, repercutiendo de forma directa en los costes del agricultor que recaen en él.

Somos más de 600 socios procedentes no solo de España, también de Portugal, Italia, Chile, Argentina y Túnez



Hablemos ahora del papel del maestro de almazara. ¿Qué papel juega en la extracción del aceite?

El maestro de almazara es el encargado de dirigir y coordinar todo el proceso de elaboración del aceite de oliva desde la recepción del fruto, la limpieza y lavado, la molturación y posterior almacenamiento o conservación antes de ser envasado o vendido a granel. En todos estos procesos, hay una serie de variables que hay que controlar para que el funcionamiento de la almazara sea el más

eficiente posible, obteniendo aceites de calidad y sobre todo optimizando los agotamientos para sacar la mayor cantidad de aceite posible.

¿Hasta qué punto depende de la almazara y del maestro de almazara la obtención de un buen aceite?

El principal factor a tener en cuenta para la obtención de un buen aceite es que la aceituna venga en perfecto estado y se haya recolectado en su momento óptimo de maduración. Partiendo de esta premisa, todas las fases que conforman el proceso de elaboración de aceite tienen una vital importancia para que el aceite que vayamos a obtener sea de buena calidad. Es muy importante tener unas buenas instalaciones y que estén limpias y en perfecto estado de mantenimiento. Hay que tener también un buen equipo de profesionales al cargo de cada proceso, ya que no solo es importante el maestro sino también los operarios que trabajan en la almazara. En este sentido, es crucial tener una formación continua y un personal que tenga continuidad en el trabajo. Quizás ese sea una de las debilidades del sector. Al tratarse de un trabajo temporal, cada año hay nuevos operarios a los que hay que formar.

Y ese es nuestro objetivo como Asociación, poner todas las herramientas posibles al servicio del sector para lograr esa profesionalización.

MujerAGRO lanza el sello “Empresa por la Igualdad”

Esta insignia reconoce y visibiliza a aquellas empresas, instituciones, cooperativas, organizaciones agrarias, que llevan a cabo buenas prácticas en materia de igualdad dentro del sector.

Este sello, se suma al resto de acciones que se desarrollan por parte de MujerAGRO, una marca que impulsa el desarrollo y la visibilidad de políticas equitativas entre hombres y mujeres, como son los Premios y el Foro. “Ahora más que nunca quere-

mos que las empresas puedan reflejar a través del sello las acciones de RSC que llevan a cabo en favor de la igualdad y es nuestro deber que así sea”, explica Gissele Falcón, directora de Siete Agromarketing y el Proyecto MujerAGRO.



Hasta el momento, más de 100 empresas ya forman parte de la red MujerAGRO y a partir de ahora, podrán ser reconocidas con el sello.

Por **Bárbara Aguayo Martínez**.
Periodista agroalimentaria | @BarbaraAguayoM3

La DOP Aceite de Lucena, una firme apuesta por la calidad de sus AOVES

La DOP Aceite de Lucena continúa su apuesta por el desarrollo de nuevos proyectos.

La DOP Aceite de Lucena llevó a cabo, recientemente, la entrega de los I Premios con el fin de dar a conocer y potenciar los aceites de oliva arropados bajo esta Denominación de Origen.

Estos galardones ponían de manifiesto el alto potencial que los aceites de la zona tienen bajo esta Denominación de Origen de Lucena, una de las principales zonas productoras de AOVE de la provincia.

El máximo responsable de la institución provincial remarcaba en el acto que "nuestro aceite es un producto que se ha convertido en bandera de la marca Córdoba y que forma parte de nuestra cultura y nuestra manera de entender la vida, por ello iniciativas como la que hoy celebramos resultan

fundamentales para continuar en la senda de la promoción".

Premiados

El panel de catadores de los premios Ecotrama, celebrados en Lucena, fue el encargado de enjuiciar los AOVES certificados por la DOP Aceite de Lucena presentados a concurso, concediendo el primer premio al mejor aceite de la campaña a la marca "Hércules", de la Cooperativa de Rute, agrupada en Almazaras de la Subbética, mientras que el segundo ha sido para el aceite "La Lucentina", elaborado por la Cooperativa Olivarrera de Lucena. En cuanto al premio a la mejor imagen, el jurado ha decidido otorgarlo al envasado del aceite Los Omeyas, de la Cooperativa "La Unión" de Montilla.



Nuevo etiquetado embotellado Aceites de Lucena

Además, el galardón a la difusión y promoción de la DOP Aceite de Lucena ha recaído en el Ayuntamiento lucentino y el premio a la divulgación del Aceite de Oliva Virgen Extra ha sido para José María Penco, Director de AEMO.

Nuevo etiquetado

La Denominación de Origen Aceite de Lucena mantiene su apuesta por la innovación y por ello presenta una nueva imagen de etiquetado en sus botellas conjugando los valores de la propia DOP.

Con este nuevo etiquetado, la DOP mantiene su esencia con una imagen más moderna y renovadora con una tonalidad verdosa que aporta seguridad, calidad y estabilidad.

Todos los envases de aceite de oliva virgen extra amparado por la Denominación de Origen Aceite de Lucena, llevan una contraetiqueta identificativa. En las contraetiquetas figura obligatoriamente la mención "Denominación de Origen Protegida Aceite de Lucena", el logotipo y un número correlativo y único para cada envase y todas ellas serán expedidas o autorizadas exclusivamente por el Consejo Regulador.

Tanto la trazabilidad del producto como la limpieza de las instalaciones se convierten en una prioridad en los envasadores pertenecientes al C.R.D.O.P Aceite de Lucena.



Foto de familia entrega I Premios DOP Aceite de Lucena

Extremadura; zona estratégica para la celebración de la VI Tertulia BusinessAGRO del Olivar

La importancia que para Extremadura tiene el olivar es muy grande, tanto en su destino para la aceituna de aderezo como en el de molturación para el aceite.



En Extremadura se localizan aproximadamente el 10% de superficie nacional del olivar de almazara y el 40% de la aceituna de mesa. Badajoz y Cáceres ocupan respectivamente el segundo y tercer lugar entre las provincias españolas en cuanto a superficie destinada a olivar de aceituna de mesa.

Por ello, Siete Agromarketing sigue apostando por la innovación, sostenibilidad, internacionalización, comercialización, exportación e importación dentro del sector olivarero, organizando así las Tertulias BusinessAGRO. Un evento innovador, diferente, dinámico, de entrevistas y encuentros de TÚ a TÚ con personalidades del sector agroalimentario, representantes de las administraciones públicas y privadas.

En este sentido, la VI Tertulia BusinessAGRO del Olivar, se celebrará en el mes de noviembre en Extremadura como zona estratégica para



el sector olivarero. Esta tertulia será un punto de encuentro entre los diferentes protagonistas del olivar y del aceite de oliva, así como empresas de fertilizantes con el fin de dar a conocer la producción y comercialización de este con una mirada puesta hacia el futuro del sector olivarero.

OFRECE LA MEJOR VISIBILIDAD Y MANIOBRABILIDAD DEL MERCADO

MF-5S | 105-145 CV
 TRANSMISIÓN Dyna-4 o Dyna-6
 BAJOS COSTES DE MANTENIMIENTO
 MF CONNECT



reddot winner 2022



MASSEY FERGUSON

BORN TO FARM

Por **Marga López Polo**. Periodista Agroalimentaria | @MargaLopez77

“EL CUE no viene a exigir nuevas obligaciones, sino a ordenar las existentes en formato digital”

Entrevistamos a Elena Tovar Cruz, jefa de Servicio Técnico Área de Innovación y Gestión Financiera SG Ayudas Directas del FEGA, para profundizar en el SIEX y el Cuaderno Digital de Explotaciones Agrarias.

El pasado 27 de diciembre de 2022 se aprobó el Real Decreto 1054/2022 por el que se establece y regula el Sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas y de la producción agraria (SIEX), así como el Registro autonómico de explotaciones agrícolas y el Cuaderno digital de explotación agrícola (CUE). Para conocer qué cambios implica esta nueva normativa y sobre todo qué ventajas traer al sector, entrevistamos a Elena Tovar Cruz, jefa de Servicio Técnico Área de Innovación y Gestión Financiera SG Ayudas Directas del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

¿Qué es el SIEX y por qué su creación por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación?

El SIEX se define como un conjunto de bases de datos y registros administrativos interconectados, que contiene la caracterización de las explotaciones agrarias y empresas conexas de España. <https://www.fega.gob.es/es/content/siex>. Nace en el contexto europeo de un proyecto H2020 – NIVA – New IACS Vision in Action (<https://www.niva4cap.eu/>), donde España, a través del FEGA O.A.,



participa en con el caso de uso nº 3 relativo al Registro de Explotaciones y Open Data (UC3- Farm Registry).

Durante reuniones organizadas con unidades del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para abordar este proyecto y, en particular, con el caso de uso español, se detectó la necesidad de disponer de un Sistema de Información de Explotaciones con un enfoque más amplio. Este enfoque permitirá avanzar en la digitalización del sector a la vez que pondrá a su disposición la información que proporciona a este sistema a través del cumplimiento de las obligaciones legales derivadas de su actividad para su propio uso en la gestión empresarial de su explotación.

Nos acaba de avanzar algunos objetivos, digitalizar el sector agrario, pero hay algunos más, ¿verdad?

Una vez este sistema esté incorporado, supondrá una significativa agilización y reducción de trámites

Así es. El objetivo del SIEX es triple. Por un lado, posibilitar una planificación, ejecución y gestión eficiente de la PAC 2023/27 y coadyuvar a la evaluación del cumplimiento del Plan Estratégico de la PAC siguiendo el sistema de indicadores del "New Delivery Model". Mejorar la eficiencia y eficacia en la gestión por parte de la administración de la Política Agrícola

Común que permita disponer de la información de partida necesaria para la obtención de información de base para establecimiento de indicadores. Asimismo, permitirá disponer de indicadores también para responder a las estrategias F2F "De la granja a la mesa" y EB "Estrategia de Biodiversidad" del Pacto Verde Europeo.

Otro de los objetivos es simplificar la gestión, el suministro de datos y la conservación de los registros en las explotaciones agrarias y empresas conexas; facilitar y disminuir la burocracia en las relaciones con el administrado utilizando la información en poder de la administración y evitando la solicitud duplicada de la misma. En esta línea de trabajo, se proporcionará al beneficiario de ayudas un Sistema de Solicitud Automática basada en la información existente en el registro de explotaciones.

La combinación perfecta para su olivar



Kubota



Kubota M5-112 Narrow y pulverizador XTA33
 Máxima potencia, rendimiento y total precisión para su olivar

Conoce la gama más completa en

DEMOAGRO

Te esperamos* en las parcelas R1, R2 y V3 del 23 al 25 de Mayo en Rueda (Valladolid)



Y por último, disponer de información para su análisis por las administraciones, en orden a la orientación de la política agraria general y sectorial y para la realización de las operaciones estadísticas recogidas en el Plan Estadístico Nacional.

Y en estos objetivos, participa como una fuente de información autonómica, el Cuaderno digital de explotación agrícola, conocido como CUE.

¿Cuáles son las principales ventajas que aporta el Cuaderno Digital Agrario? ¿Y cuáles son los contras? ¿Es un extra de trabajo para el agricultor y el técnico?

Para comenzar a enumerar las ventajas del CUE, hay que comentar que el CUE no viene a exigir nuevas obligaciones relacionadas con las actividades del agricultor, viene a reordenar las ya existentes en un formato digital e interoperable.

De este modo, se facilita la cumplimiento del mismo con la interconexión de los registros existentes y catálogos estandarizados disponibles en SIEX.

Otra de sus ventajas principales es la disponibilidad de información para el agricultor, de modo que pueda gestionar su explotación para optimizar el uso de los factores de producción en base a la toma de decisiones que le proporcionarán los datos integrados.

Habrá una moratoria para su aplicación en función de la extensión y tipos de cultivos

Consideramos que la novedad sería la adaptación a este nuevo sistema digital, para lo que la administración pondrá a disposición de los usuarios los servicios y herramientas

necesarios para posibilitar el ejercicio de sus obligaciones y derechos establecidos en el Real Decreto SIEX. No obstante, una vez este sistema esté incorporado en la rutina de agricultores, técnicos y administraciones, supondrá una significativa agilización y reducción de trámites.

¿Cuál es el calendario de obligatoriedad de su implantación según explotación, superficie o tipo de cultivo?

El Real decreto 1054/2022, de 29 de diciembre, en su disposición final octava establece la entrada en vigor del REA y el CUE

El REA entrará en vigor el 1 de julio de 2023, y el CUE entrará en vigor el 1 de septiembre de 2023 para aquellas explotaciones agrarias que cumplan alguna de las siguientes condiciones:

- Superen alguna de las dimensiones máximas siguientes, establecidas por grupo de cultivo.
 - 30 hectáreas de tierra de cultivo
 - 30 hectáreas de pastos permanentes
 - 10 hectáreas de cultivos permanentes
- Sobre el total de su superficie agraria, tengan más 5 hectáreas de regadío o
- Dispongan de alguna parcela de invernadero.

Para el resto de las explotaciones el CUE entrará en vigor el 1 de julio de 2024. No obstante, lo anterior, las administraciones públicas deberán poner a disposición de todas las explotaciones los sistemas informáticos del Cuaderno Digital de explotación a partir del 1 de julio de 2023 para su utilización voluntaria hasta el 1 de septiembre de 2023 o el 1 de julio de 2024 según el caso.

Sobre la protección de datos. ¿Garantiza el Cuaderno Digital la protección



de datos para sus usuarios o están expuestos a que haya fuga de información?

Desde el punto de vista funcional, al acceso a los datos de carácter personal será exclusivo por parte del agricultor o su representante en base a la correspondiente autorización.

La consulta pública del conjunto de datos agregados de las explotaciones agrarias respetará la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.

Por otro lado, y desde el punto de vista informático, se va a establecer un mecanismo de autorización de cuadernos digitales para garantizar el consentimiento del tratamiento de los cuadernos por herramientas comerciales y que se pueda gestionar la información sólo si hay una autorización previa. Así, la integración de los cuadernos de iniciativa privada o comerciales con los cuadernos digitales que pone a disposición la administración se va a realizar a través de Servicios Web. Se ha establecido un nivel de seguridad que cumple el nivel medio de Esquema Nacional de Seguridad. Más concretamente se establecerán canales securizados con autenticación a nivel de certificados electrónicos.

La sequía y el repilo: una combinación inquietante para el olivar

La masa cálida de temperaturas que ha irrumpido en toda la Península y Baleares ha provocado una circunstancia climática más propia del verano que de la primavera durante esta semana. Sin embargo, la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) ha asegurado que este aumento significativo no decaerá con la llegada de mayo: durante la primera semana del próximo mes se espera todavía más calor y escasez de precipitaciones, aunque en menor medida.

Ante esta situación, el olivar andaluz se enfrenta a graves dificultades para lograr la producción esperada por los agricultores. En plena floración, con ausencia de lluvias en primavera y teniendo en cuenta las elevadas temperaturas, el cultivo está soportando un estrés que afectará a las próximas cosechas.

Estos factores pueden prevenir la aparición de enfermedades como el repilo: anomalía causada por la presencia de un hongo únicamente patógeno en el olivar. La escasez de humedad y de temperaturas leves di-

“Los profesionales agrícolas deben realizar tratamientos preventivos y bioestimular los árboles para evitar el repilo y otras enfermedades”



Olivar y frutos afectados

ficultan que la planta sea proclive a dicha afección, lo que puede resultar positivo.

Sin embargo, se trata de una coincidencia ventajosa solo a corto plazo, ya que también existen otros factores subyacentes que favorecerán el desarrollo de la enfermedad. Algunos de los más habituales son las podas inadecuadas, los daños mecánicos producidos en recolección, o las deficiencias nutricionales y el estrés hídrico y térmico que está sufriendo el olivar andaluz en los últimos meses.

El debilitamiento de los árboles expuestos a un estrés continuado favorecerá un mayor desarrollo del repilo y otras enfermedades cuando las condiciones de humedad relativa y temperatura sean propicias. Para evitarlo, “los profesionales agrícolas deben realizar tratamientos preventivos y bioestimular los árboles”, explica el delegado de Field Marketing de SIPCAM Iberia Miguel Ángel Martínez, “sobre todo si se prevén cambios en

las condiciones climáticas a lo largo del mes de mayo.”

Una de las soluciones más destacables en el mercado de la sanidad vegetal es el fungicida sistémico Curane Evo. Este formulado estimula la síntesis de Fitoalexinas, generando en la planta un sistema interno de defensa contra el ataque de enfermedades fúngicas. Asimismo, aporta un efecto nutricional a base de fósforo y potasio al cultivo con efecto bioestimulante y ofrece gran solubilidad y rápida traslocación por toda la planta.

SIPCAM Iberia es una empresa de I+D, marketing y comercialización de productos fitosanitarios, bioestimulantes y nutricionales especiales, tanto químicos como biológicos, con vocación de liderazgo que elabora soluciones innovadoras de investigación y desarrollo agrícola, ofrece una amplia cartera de productos para los principales cultivos y convierte en productos seguros para el agricultor, el consumidor y el Medio Ambiente.

ESPECIAL EXPOLIVA

Por Marga López Polo. Periodista Agroalimentaria | @MargaLopez77

Expoliva 2023, una mirada al pasado del sector para definir su futuro

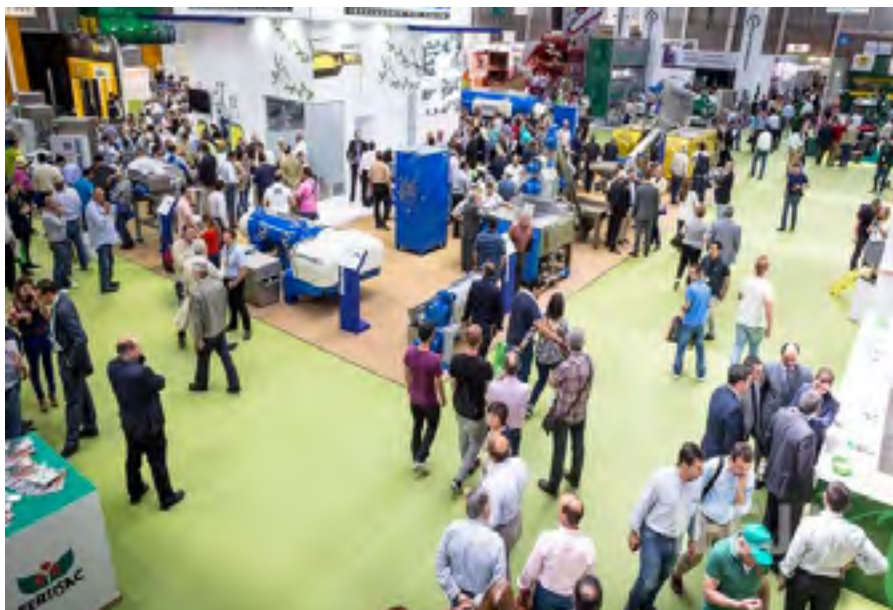
Del 10 al 13 de mayo, Jaén recupera la capitalidad del sector del aceite de oliva, acogiendo una nueva edición de Expoliva, con una mirada al pasado para definir su futuro.

La Feria Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra e Industrias Afines, Expoliva 2023 cumple 40 años. Y lo hace en plena forma, con un aforo completo de 290 expositores directos, a los que sumarán otros tantos indirectos. Una feria además que ha renovado su carácter internacional, con la presencia de 32 empresas internacionales procedentes de 10 países.

Así, este evento se configura como un encuentro de referencia en el que los profesionales pueden conocer las principales innovaciones del sector e intercambiar experiencias en torno a cuestiones técnicas y científicas, ambientales, culturales, nutricionales o de calidad.

Una mirada al futuro

Bajo el claim 'Contemos la historia', pudiera parecer que Expoliva 2023 está anclada en el pasado del olivar. Pero esta edición plantea todo lo contrario, una mirada al futuro y a todo lo aprendido en estos cuarenta años de celebración de la feria. Se celebra así una efeméride en la que Expoliva ha ido creciendo al mismo ritmo que ha evolucionado el sector, ya que los cambios más importantes en la olivicultura en el ámbito internacional, se ha producido en estas cuatro décadas y Expoliva ha sido protagonista principal.



En Expoliva estarán representados todos los eslabones de la cadena productiva

"Expoliva 2023 aúna el pasado que tanto nos identifica como provincia con el futuro que está por venir, y que es realmente esperanzador, debido en gran parte, al aumento de plantaciones de olivar, y de consumo de aceite de oliva en los cinco continentes, lo cual supone 66 países productores y 198 países consumidores", apunta África Colomo Jiménez, presidenta del Consejo de Administración de Ferias Jaén.

Una feria para todos los subsectores

El tipo de empresas con las que cuenta la feria es muy diverso, ya que están representados todos los

eslabones de la cadena productiva. "La feria sigue manteniendo su naturaleza. Es decir, en esta edición, más del 60% serán expositores de maquinaria y fitosanitarios, habiendo también adquirido un gran protagonismo las empresas de servicios y plantación, de dotación de planta y elementos necesarios para el inicio del cultivo, tecnología aplicada al olivar, drones, big data, servicios medioambientales, envases y packaging...", señala África Colomo Jiménez

Más qué expositores

Expoliva no solo es una zona expositiva, sino también es formación, ponencia, charlas... En este sentido, desde IFEJA nos proponen, de la mano de los agentes implicados, presentaciones, jornadas, reuniones... demandadas tanto por parte de las empresas expositoras, como profesionales o empresas del sector, que también quieren estar presentes de alguna forma en Expoliva.

www.expoliva.com/expoliva2023/

Por **Bárbara Aguayo Martínez**. Periodista agroalimentaria | @BarbaraAguayoM3

“El Aceite de Orujo de Oliva hace de embajador en algunas ocasiones de otros aceites de oliva”

Entrevista a José Luis Maestro Sánchez-Cano presidente de ORIVA

La producción anual media de Aceite de Orujo de Oliva es de aproximadamente 122.000 toneladas, de las que el 83% se destina a la exportación ¿Por qué se exporta estas grandes cantidades? ¿Hacia que países se dirigen las exportaciones?

Somos uno de los sectores agroalimentarios con mayor proyección internacional y nuestras cifras de exportación se han mantenido en torno al 85 % en las últimas campañas. Nuestros principales mercados son Italia, Portugal, Reino Unido, México, Estados Unidos, Emiratos Árabes, China e India. Suponen cerca del 60 %, mientras que el 40 % restante está bastante diversificado.

La calidad nutricional, un precio más accesible, el rendimiento en fritura y el sabor suave, son las principales cualidades que aprecian en el exterior. Podemos decir que el Aceite de Orujo de Oliva hace de embajador en algunas ocasiones de otros aceites de oliva.

Las ventas nacionales de Aceite de Orujo de Oliva se han incrementado en un 16,4% en 2022, hasta los 18,3 millones de litros, según ANIERAC. Este notable crecimiento, ¿se verá reflejado también en este año?

La evolución de 2022 fue muy positiva y la coyuntura internacional, entre otros factores, favoreció el au-



José Luis Maestro Sánchez-Cano. Presidente de ORIVA

Las previsiones de producción de aceites de oliva son menores debido a la sequía

mento de las ventas nacionales. Pero para esta campaña somos prudentes, ya que las previsiones de producción de aceites de oliva son menores debido a la sequía, lo que nos afecta directamente. De las 120.000 toneladas de producción media de las últimas cinco campañas, esta campaña es posible que solo lleguemos a las 90.000.

¿Qué propiedades gastronómicas y para la salud nos aporta este aceite?

En cocina, el Aceite de Orujo de Oliva siempre ha destacado en fritura, por su durabilidad y rentabilidad.

Por ejemplo, en los ensayos en fritura realizados por el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC, se comprobó que podía usarse más del doble de veces que otros aceites vegetales.

Pero lo más importante es su calidad nutricional, ya que es muy rico en ácido oleico, hasta un 80%.

Con el propósito de colocar al orujo de oliva en el puesto que le corresponde, ¿Qué acciones se están llevando a cabo desde ORIVA?

Nos centramos en dos líneas de actuación. Por un lado, apostamos por la investigación para promover el conocimiento y la innovación. Por otro lado, ORIVA se dedica a la comunicación, para incrementar la notoriedad y el reconocimiento de este aceite único. Es una carrera de fondo y a largo plazo, pero poco a poco vamos notando los resultados.

New Holland: referencia y liderazgo en los cultivos especiales



T4.120F

Hablar de tractores y recolectoras en el ámbito de los cultivos especiales es, sin duda, hablar de New Holland.

Con una herencia basada en marcas históricas como Fiat o Braud, la marca italiana siempre ha destacado en este segmento tan exigente gracias a su capacidad de adaptación y a la tecnología que ha ido incorporando, lo que le ha permitido adaptarse en un entorno complejo no solo por las notables diferencias entre cultivos o los terrenos donde se desarrollan, sino por las demandas técnicas que derivan de ello.

Durante los últimos 70 años New Holland siempre ha estado a la vanguardia, trabajando en la búsqueda de esa posición de liderazgo indiscutible ofreciendo continuas innovaciones y actualizando constantemente sus productos. Un ejemplo de esa hegemonía es el premio logrado por el T4.120F como Tractor of the Year 2023 en la categoría de “Best of Specialized”.

El lema “Hacer lo imposible es nuestra especialidad”, que la marca ha utilizado recientemente para el lanzamiento de los nuevos T4 FNV, resume perfectamente esta filosofía ya que, a pesar de líder en el seg-

mento de tractores especiales, ha logrado subir el listón una vez más, rediseñando por completo toda su gama y ofreciendo un producto más cómodo, eficiente y productivo, al mismo tiempo que ha introducido características hasta ahora reservadas para tractores de mayor potencia y tamaño.

Respecto a la recolección mecanizada de plantaciones en intensivo y superintensivo, las vendimiadoras y recolectoras New Holland Braud, sin duda son sinónimo de cosecha de calidad excepcional desde hace más de 50 años que fue cuando se lanzó la primera vendimiadora autopro pulsada. Hoy en día, todas las series New Holland se sirven de este ADN, como es el sistema de sacudida Braud SDC con fijación sobre biela flexible, un sistema de cesta inigualable y la gran polivalencia. A todo ello hay que añadir nuevas características y funciones avanzadas de agricultura de precisión que ofrecen a los agricultores un sistema de gestión completo, fácil y avanzado para recolectar el producto de calidad que requieren.

Más novedades inminentes

Dentro de esa continua evolución, en los próximos meses se verán otras novedades dentro de la gama de especiales como los nuevos tractores de cadenas TK4 con un nuevo sistema de postratamiento compacto instalado bajo el nuevo capó o el nuevo T4FS; un tractor esencial con un estilo elegante y que combina simplicidad de uso y versatilidad.

El futuro, según New Holland

Pero parece que la innovación no se circunscribe solo al corto plazo. La marca de la espiga ha avanzado en sus últimas citas lo que será el futuro en los próximos años anticipando novedades realmente sorprendentes y ligadas siempre a su estrategia Clean Energy Leader (líder en energías limpias).

Como el innovador concepto de tractor zancudo (Straddle Tractor Concept), específicamente diseñado para los viñedos estrechos típicos de regiones con vinos de alto valor.

O soluciones que contemplan tractores especiales propulsados por energías alternativas, como el TK4 Methane Power de cadenas, propulsado por biometano, o el prototipo T4 Electric Power, primer tractor multitarea totalmente eléctrico del sector con funciones autónomas. En definitiva, parece que New Holland sigue apostando fuerte por un segmento que cada vez cobra más importancia y que se está desvelando clave en el éxito de la marca.

agriculture.newholland.com/eu/es-es



TK4 Methane Power





GEN4OLIVE financiará once proyectos españoles de mejora genética del olivo

De las 27 propuestas recibidas en el marco del proyecto europeo GEN4OLIVE, se han seleccionado 17 proyectos individuales que serán financiados con 10.000 € cada uno de ellos.

España es el país en el que más proyectos se ejecutarán, con 11 propuestas aprobadas a ejecutar por 7 pymes.

El proyecto europeo GEN4OLIVE ha publicado los resultados de su segunda convocatoria en la que 7 pymes españolas recibirán financiación para desarrollar 11 proyectos de planes de mejora genética, con sus respectivas actividades de validación. Las empresas seleccionadas recibirán hasta 10.000 € por cada proyecto aprobado para el desarrollo de las actividades previstas durante los próximos 12 meses.

De un total de 27 propuestas recibidas en esta segunda convocatoria, tras el proceso de evaluación se consideraron financiables 17 propuestas solicitadas por 12 pymes diferentes. Así, España ha sido el país con más iniciativas aprobadas (11), seguido de Albania (2), Francia (1), Italia (1), Georgia (1) y Turquía (1).

Se espera que los proyectos financiados mejoren la colaboración entre múltiples actores y la transferencia de conocimiento entre los socios del proyecto, los Bancos de Germoplasma y el propio tejido industrial.

GEN4OLIVE es un proyecto financiado por el programa Horizon-

te 2020 de la Unión Europea (UE) y coordinado por la Universidad de Córdoba, en el que también participan las universidades de Jaén y Granada, CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía) y las empresas BALAM Agriculture, Cámbrico Biotech y Santa Cruz Ingeniería, como entidades andaluzas.

Selección de Propuestas

La convocatoria estaba dirigida a pymes establecidas en Estados Miembros de la UE, en países asociados a H2020 o en terceros países de H2020 interesadas en actividades de mejora genética del olivo, y usuarios finales del material disponible en los bancos de germoplasma (es decir, obtentores, agricultores y productores de aceite de oliva o aceitunas de mesa).

**GEN4OLIVE
es un proyecto
financiado por
el programa
Horizonte 2020 de
la Unión Europea**

Las propuestas recibidas han sido evaluadas por el panel de expertos evaluadores independientes seleccionado para ambas convocatorias GEN4OLIVE. Cada uno de estos ex-

ertos cuenta con amplia experiencia en estrategias de planificación, explotación y comercialización de proyectos internacionales de I+D+i.

Primera convocatoria para Pymes

En la primera convocatoria lanzada por este proyecto en septiembre de 2021, un total de 14 pymes recibieron financiación para desarrollar 2 proyectos individuales y 6 en colaboración, con un presupuesto total de 700.000 euros. España fue el país con más empresas beneficiarias (7), seguido de Italia (3), Grecia (2) y Albania (2).

Estas 8 iniciativas, que aún siguen en marcha, están orientadas a la recuperación y revalorización de variedades de olivo, el desarrollo de una App inteligente para la evaluación y gestión de explotaciones olivareras y la explotación de variedades de olivo con alto potencial comercial en España, entre otros.

GEN4OLIVE

El proyecto europeo GEN4OLIVE es una Acción de Innovación financiada por el programa Horizonte 2020 de la UE para acelerar el uso de los recursos genéticos del olivo con el objetivo de resolver las problemáticas a las que se enfrenta el sector.

Kubota M5002 Narrow, tu mejor opción para el olivar

La serie M5002 Narrow está diseñada específicamente para el trabajo que se desempeña en olivares y otros cultivos de alto valor que requieren el uso de tractores estrechos, de perfil bajo, así como para el transporte.

La serie Kubota M5002 Narrow destaca por su excelente diseño compacto -ideal para maniobrar en hileras estrechas-, su gran desarrollo de potencia a la toma de fuerza y su velocidad, así como por su versatilidad, seguridad, facilidad operativa y gran ahorro de combustible.

El nuevo tractor, que incorpora un motor Kubota de 4 cilindros, cumple con la Fase V de emisión y está disponible en cinco motorizaciones que van desde 74 a los 115 CV para afrontar con éxito cualquier tarea gracias a su potencia y rendimiento.

Desarrollada para responder en diferentes aplicaciones, la serie Kubota M5002 Narrow cuenta con dos diseños de capó diferentes para satisfacer las necesidades de cada apli-

cación: una opción el modelo cabina que permite una excelente visibilidad hacia el eje delantero y la zona frontal, especialmente indicada para el trabajo en los viñedos y frutales, y otra opción, el modelo arco central abatible, con diseño de perfil bajo, idónea para el trabajo en invernaderos y cultivos permanentes.

La serie Kubota M5002 Narrow está disponible en dos transmisiones: una, de 18 marchas hacia delante y 18 marcha atrás; y otra, aún más versátil y confortable, la transmisión 36/36 donde con solo pulsar un botón podremos duplicar cada marcha convirtiéndola en una 36 marchas hacia delante y 36 marchas atrás. Ambas opciones cuentan con inversor electrohidráulico y el sistema de giro Bi-Speed. El ángulo de giro de hasta 35° unido al sistema de giro Bi-Speed, que al está activo permite que las ruedas del eje delantero giran más rápido ejerciendo una fuerza de tiro sobre el terreno, hacen que los tractores M5002 Narrow tengan un

La serie Kubota M5002 Narrow cuenta con dos diseños de capó diferentes para satisfacer las necesidades de cada aplicación

reducido radio de giro y una excelente maniobrabilidad.

Cuando se trabaja en olivares, la agilidad es la marca de un buen tractor. La excelente maniobrabilidad de la serie M5002 Narrow, junto con su gran estabilidad y seguridad -gracias a su eje delantero con suspensión hidráulica de dos cilindros- lo convierten en la primera opción para estos cultivos.

www.kes.kubota-eu.com



#mujerAGRO

www.mujeragro.es



MUJERES AGROPROFESIONALES

LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S

¿ERES UNA EMPRESA COMPROMETIDA?
PARTICIPA EN ESTE PROYECTO AGROALIMENTARIO POR LA IGUALDAD

INFORMACIÓN

www.sieteagromarketing.com

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75
email: mujeragro@sieteagromarketing.com

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

LA ABONADORA PERFECTA PARA OLIVARES Y FRUTALES



ABONADORA FERTIFRUIT



- ✓ Deposita el abono en el lugar deseado
- ✓ Adaptable a plantaciones intensivas y extensivas
- ✓ Máxima precisión en plantaciones jóvenes
- ✓ Evita la alimentación de malas hierbas
- ✓ Ahorro de abono y tiempo

