

#MujerAGRO  
#PremiosMujerAGRO

16 FEBRERO  
2023



# V EDICIÓN PREMIOS MUJER AGRO

Organizan

*Siete*  
Agromarketing



# CUADERNILLO CONCLUSIONES

Patrocinadores



Colaboradores



# ÍNDICE

**RESUMEN**

**INTRODUCCIÓN**

**PATROCINADORES DEL EVENTO**

**PROGRAMA**

**NOTA DE PRENSA**

**REDES SOCIALES**

**POR EL BUEN CAMINO**

**INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL**

**TERTULIA**

**ENTREGA DE PREMIOS**

**CLAUSURA**

**REFLEXIONES**

INAUGURACIÓN Y TERTULIA

REFLEXIONES PREMIADAS

REFLEXIONES CLAUSURAS

**ENTREVISTAS**

KUBOTA

LAINCO

**CONCLUSIONES**

**IMÁGENES DEL EVENTO**

## RESUMEN

Esta V Edición de los Premios MujerAGRO ha contado con la presentación de un total 38 proyectos, repartidos en las cinco candidaturas que actualmente componen estos galardones: Mujer, Emprendimiento, Empresa, Hombre, Juventud y Food Tech.

La deliberación de los ganadores se ha llevado a cabo por un jurado compuesto por representantes de reconocidas entidades dentro del sector agroalimentario, avalando la seriedad e imparcialidad en este acto de deliberación: Gissele Falcón, CEO de Siete Agromarketing y eComercio Agrario; Jorge Jordana, Patrono Director del Área Agroalimentaria de la Fundación LAFER; María Eloisa del Pino Matute y Elena Cartea, Presidenta y Vicepresidenta Adjunta del Área Científico – Técnicas del CSIC, respectivamente; Jerónima Bonafé, presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-Alimentarias de España y AMCAE y Vicepresidenta del Grupo

de Trabajo de Mujeres del COPA-COGECA; Nuria Martínez, Directora de la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al Día”; M<sup>ª</sup> Jesús Villamide, Subdirectora de Prácticas, Empleabilidad e Internacionalización de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica (Universidad Politécnica de Madrid); Nuria Arribas, Directora general de la Organización Interprofesional Láctea (INLAC), y M<sup>ª</sup> Cruz Díaz, Presidenta la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos.

En esta V edición de los premios, los miembros del Jurado han destacado la participación récord y excelente calidad de todas las candidaturas presentadas, la representatividad de todos los sectores agroalimentarios, así como la diversidad geográfica del ámbito de acción de las candidaturas, hecho que revela la importancia y la consolidación de estos galardones en el territorio nacional.



## INTRODUCCIÓN



Con el lema “La igualdad es una tarea de tod@s”, Siete Agromarketing, agencia de comunicación y marketing líder en el sector agroalimentario y eComercio Agrario, han celebrado con gran éxito la quinta edición de los V Premios MujerAGRO dedicados a visibilizar el trabajo de las mujeres agroprofesionales e impulsar el empoderamiento que merecen en la sociedad, contribuyendo a una igualdad de oportunidades más necesaria que nunca.

La naturaleza de estos premios se integra en la estrategia del Foro MujerAGRO, espacio para el diálogo que reúne a más de 200 mujeres y hombres, directivos, profesionales, empresarios y emprendedores de toda la cadena del sector agroalimentario, con el propósito de lograr avances decisivos que favorezcan el desarrollo de la mujer en puestos de responsabilidad de organizaciones, asociaciones y cooperati-

vas, así como en los consejos de administración de empresas y grupos económicos.

Esta V edición de los Premios MujerAGRO, celebrados por tercer año consecutivo en Mercamadrid, ha sido histórica y realmente emocionante. Se ha alcanzado el máximo respaldo y participación, con una cifra récord de 38 candidaturas para optar a alguno de los 6 galardones con los que cuentan los Premios MujerAGRO. Y, además, representación de todo el sector agroalimentario: agricultura, ganadería, pesca, aceite, vino... Todas las Comunidades Autónomas han tenido su espacio y protagonismo.

Estos datos ponen de manifiesto la consolidación de estos galardones como referentes de la igualdad y el reconocimiento del papel de la mujer en el ámbito agroprofesional español, lo que demuestra el apoyo del sector con nuestro compromiso y nuestra labor y nos anima a seguir trabajando en este sentido.





## PATROCINADORES DEL EVENTO

Este evento ha vuelto a contar con el patrocinio de las empresas Onubafruit, Sakata, Lainco, además de sumar la incorporación de la empresa de maquinaria Kubota, todas ellas comprometidas con la igualdad dentro del sector agroalimentario y el impulso del talento femenino.

Por tercer año consecutivo, Caser, no ha faltado a esta cita y se ha sumado al reconocimiento de mujeres y hombres agroprofesionales. Por otro lado, UNIQ, se ha unido como colaborador, aportando un toque de sostenibilidad medioambiental. También, en la categoría de Colaboradores, las empresas de UNICA, Mercamadrid, Vicasol y Eurosol, han apoyado esta cita por la igualdad.

Como media partner, la revista especializada eCA FRUITS, junto al periódico digital de información agroalimentaria eComercioAgrario.com, han contribuido a la máxima difusión de este evento.



#MujerAGRO  
#PremiosMujerAGRO

16 FEBRERO  
2023  
11:00H

Salón de Actos del Centro  
Administrativo de Mercamadrid  
Avda. de Madrid, s/n • 28053 Madrid

Organizan

*Siete*  
Agromarketing



# V EDICIÓN PREMIOS MUJER AGRO

## 11:00 H. ACREDITACIÓN

## 11:30 H. BIENVENIDA – MODERADORES

**Soledad de Juan Arechederra**  
**Pablo Rodríguez Pinilla**

*Ingenieros agrónomos y Conductores  
del programa Onda Agraria*

## 11:35 H. APERTURA DEL ACTO E INAUGURACIÓN

**Ainhoa García López**

*Directora de Relaciones Externas  
de Mercamadrid*

**Gissele Falcón Haro**

*Directora de Siete Agromarketing*

**Ángel de Oteo Mancebo**

*Director General de Agricultura, Ganadería  
y Alimentación de la Comunidad de Madrid*

## 11:45 H. TERTULIA: LA IGUALDAD, UNA NECESIDAD Y UN DESAFÍO SOCIAL

**María Solanas Cardín**

*Socia fundadora del Comité Español  
de ONU Mujeres*

**María Gafo Gómez -Zamalloa**

*Jefa adjunta de la unidad "Unit B3  
Sostenibilidad Social" de la Comisión Europea*

**Soraya Villarroya Gordón**

*Coordinadora de la Oficina Permanente  
para Europa del Instituto Interamericano  
de Cooperación para la Agricultura (IICA)*

**Tomás García Azcárate**

*Vice-Director del Instituto de Economía,  
Geografía y Demografía (IEGD-CSIC)  
e investigador del CEIGRAM*

## 12:30 H. ENTREGA DE V PREMIOS MUJERAGRO

**Premio MujerAGRO - Mujer**

**Premio MujerAGRO - Emprendimiento**

**Premio MujerAGRO - Empresa**

**Premio MujerAGRO - Hombre**

**Premio MujerAGRO - Juventud**

**Premio MujerAGRO - Food Tech**

## 13:15 H. CLAUSURA

**Carmen Crespo Díaz**

*Consejera de Agricultura, Pesca,  
Agua y Desarrollo Sostenible de  
la Junta de Andalucía*

**Carmen Urbano Gómez**

*Directora General de Innovación y  
Promoción Agroalimentaria. Departamento  
de Agricultura, Ganadería y Medio  
Ambiente. Gobierno de Aragón*

**Begoña García Bernal**

*Consejera de Agricultura, Desarrollo  
Rural, Población y Territorio de la Junta  
de Extremadura*

## 13:30 H. CÓCTEL

Patrocinadores



Colaboradores



La **igualdad** es  
una tarea de tod@s

## NOTA DE PRENSA

# Los V Premios MujerAGRO ponen de manifiesto la necesidad de alcanzar la igualdad real para el desarrollo pleno de una sociedad

- Los ganadores de los V Premios MujerAGRO han sido: Rosario Arredondo Gómez, Cooperativa Ganadera de Caspe, Eva Rosa del Rosario Delgado, Eva María Fernández, Francisco Gálvez Hidalgo y TOMAFRAN. Con una mención Especial para Lucía Velasco.
- Los V Premios MujerAGRO ponen de manifiesto la imperiosa necesidad de afrontar desde una perspectiva global los retos que hay por delante para alcanzar la igualdad real.
- Gissèle Falcón, directora de Siete Agromarketing, ha destacado la consolidación de estos galardones y la proyección que tienen en el territorio nacional, con el récord de 38 candidaturas. El proyecto MujerAGRO, como ha resaltado, cuenta con el apoyo de los Gobiernos Autonómicos de Andalucía, Aragón, Extremadura, La Rioja, Madrid y Valencia; así como el de las organizaciones agrarias y cooperativistas.



Siete Agromarketing y eComercio Agrario, impulsoras del proyecto, han celebrado los V Premios MujerAGRO, por tercer año consecutivo, en Mercamadrid en formato híbrido, como reconocimiento al sector agroalimentario y su apuesta por la implementación de planes de igualdad en las empresas. Lo han hecho bajo el lema: 'La igualdad, una necesidad y un desafío social', poniendo en valor la importancia

de actuar de una manera global, mujeres y hombres de la mano para seguir avanzando en un camino que aún falta por recorrer.

En el acto ha quedado constancia del trabajo que se está haciendo en Europa y en América Latina en pro de la igualdad real, así como las brechas aún existentes. La igualdad, como ha quedado de mani-



fiesto no es sólo una necesidad, porque partimos de un derecho fundamental para alcanzar el desarrollo pleno de una sociedad, como queda marcado en los objetivos de la Agenda 2030.

### **Epicentro del Sector Agroalimentario**

Soledad de Juan Arechederra y Pablo Rodríguez Pinilla, ingenieros agrónomos y conductores del programa Onda Agraria, han sido los encargados de actuar como hilo conductor de la gala, dando la bienvenida y abriendo el acto de inauguración con Ainhoa García López, Directora de Relaciones Externas de Mercamadrid, quien ha puesto en valor el proyecto MujerAGRO, “un proyecto joven, pero sin embargo ya muy consolidado y referente en el territorio español”.

Seguidamente Gissèle Falcón Haro, Directora de Siete Agromarketing, ha destacado un récord en la presente edición, las 38 candidaturas presentadas que representan en el territorio nacional a la ganadería, pesca, industria, investigación, agricultura, horticultura y tecnología. Un hecho que pone en valor y referencia a este certamen que desde sus inicios tiene como objetivo visibilizar y empoderar a la mujer en el sector agroalimentario. Ha agradecido esta repercusión, así como la implicación de empresas, organizaciones, cooperativas e instituciones en este proyecto, reivindicando la igualdad real en el sector agroalimentario. “No necesitamos ser ‘super woman’, simplemente mujeres a las que les den su lugar, espacio y oportunidades, porque lo valéis. Necesitamos políticas que generen oportunidades para las mujeres rurales, que se hagan políticas reales y no partidistas”.

Para cerrar la inauguración oficial del acto ha intervenido Ángel de Oteo Mancebo, Director General de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad

de Madrid, ha felicitado el alcance de estos Premios MujerAGRO y el trabajo de la mujer en un sector tan importante como el agroalimentario. Sobre el mismo, ha indicado que falta impulsar el asociacionismo para que tome fuerza para el desarrollo de la concentración o la modernización de los regadíos, entre otras cuestiones. Avances necesarios el campo por su carácter estratégico.

Esta cuarta edición se ha celebrado contando con el patrocinio de empresas como Caser Seguros, Onubafruit, Sakata, Kubota y Lainco que se han volcado en su apoyo a la MujerAgro. Asimismo, se ha contado con la colaboración de Mercamadrid, Vicasol SCA, UNICA, UNIQ y Eurosol.

### **La igualdad, una necesidad y un desafío social**

De forma previa a la entrega de los premios, se ha llevado a cabo la celebración de la tertulia “La igualdad, una necesidad y un desafío social”. En ella, han tomado parte en representación de la recién creada ONU Mujeres España, María Solanas Cardín, una de sus socias fundadoras, encargada de explicar el trabajo de esta institución para el sector agro profesional en nuestro país; Soraya Villarroya Gordón, Coordinadora de la Oficina Permanente para Europa del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), aportando su visión en el medio rural en Latinoamérica; María Gafo Gómez, jefa Adjunta de la Unidad “Unit B3 Sostenibilidad Social” de la Comisión Europea; y Tomás García Azcárate Vice-Director del Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD-CSIC) e Investigador del CEIGRAM.

En esta tertulia se han destacado los planteamientos globales y la colaboración entre las dicotomías hombre-mujer y entidades público-privadas, como herramientas esenciales y vehículos imprescin-



dibles para no mirar hacia atrás, sino hacia adelante, combatiendo las injusticias que llevan a la mujer a un papel secundario en el sector agroalimentario en particular y en la sociedad en general.

“Debemos combatir el odio sexista que se extiende en las RRSS, manteniendo tolerancia cero a esta discriminación que nos hace dar pasos hacia atrás”, ha señalado María Gafo Gómez, quien ha puesto en valor las políticas que desde la Unión Europea se llevan a cabo para la visibilización de la mujer en el agro porque “si a la mujer no se le oye ni se le ve, la sociedad está incompleta”. En el “Corazón de la PAC, por fin se hace a las mujeres visibles”, ha señalado, destacando la apuesta de España, como uno de los países con más medidas y más ambiciosas en sus planes específicos para fomentar el papel de la mujer en el sector agrario.

Al hilo de la PAC, Tomás García Azcárate ha dado cifras de su repercusión en la mujer agro española. El 37% ya cobran ayudas de la PAC, aunque la cuantía total

no suponga más que el 27%”, ha aclarado. Lo que más preocupa, según García Azcárate, es que “solo el 26% de las mujeres que reciben fondos de la PAC son menores de 40 años, frente al 41% que tienen más de 65 años”. Estas cifras, ha comentado, “explican el reto que aún queda por delante”.

En cuestiones de América Latina ha ahondado Soraya Villarroya Gordón. “Aunque aún la mujer mantiene más pronunciada la brecha, se está avanzando en políticas de igualdad”. Desde la IICA se está trabajando con los gobiernos de los 34 países, en los que solo a día de hoy se contabilizan 5 ministras. “Son 58 millones de mujeres que son responsables del 51% de los alimentos de América Latina, por lo que son claves en la alimentación y el desarrollo sostenible de estos países”.

Por su parte, María Solanas Cardín, ha señalado la lentitud de los procesos que tienen como objetivo ese logro de la igualdad real, sobre todo en el empoderamiento político y económico. “Las dos mitades deben de tener las mismas oportuni-

des”, ha señalado María Solanas Cardín, quien solo, ante este desafío, “actuar de manera global nos puede hacer avanzar en esta necesidad”. Aún, como ha aseverado, “ningún país en el mundo ha llegado a esa igualdad real”.

### Premios por la Igualdad Agroalimentaria

Una vez finalizada la Tertulia, se ha dado paso a la entrega de los V Premios Mujer Agro. El galardón en la categoría de Mujer ha recaído en Rosario Arredondo Gómez, de COAG Cantabria, por su empoderamiento durante toda su trayectoria profesional, en un sector, el ganadero, muy masculinizado. Entre sus principales logros destacan haber sido la primera presidenta de una cooperativa agraria del Valle de Ansón, además de la Presidenta de la Interprofesional Láctea INLAC.

En esta categoría, en esta ocasión, el Jurado ha querido valorar con una Mención Especial a Lucía Velasco, cómo reconocimiento a su labor divulgativa y su trayectoria dentro del sector.

En la categoría Empresa MujerAGRO el premio ha sido para la Cooperativa Ganadera de Caspe, debido, no sólo a su liderazgo 100% femenino, si no por la misión que se ha propuesto para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental a través de la igualdad. Sus dos directivas son menores de 40 años y en su plantilla reina la equidad, con un 59% de hombres y un 41% de mujeres. Ha recibido más de una decena de reconocimientos por su Responsabilidad Social Corporativa y ahora se ha sumado este reconocimiento por parte del Jurado de MujerAGRO.

El V Premio MujerAgro en la categoría de Emprendimiento, ha sido para Eva Rosa del Rosario Delgado, por su capacidad emprendedora y resiliencia para hacer frente a los retos que los jóvenes agricultores tie-

nen por delante. En su caso, ha reorientado la actividad agrícola familiar implementando cultivos ecológicos y afrontando la sequía, por ejemplo, con soluciones de riego sostenibles. Ha diversificado la actividad origen vitivinícola de Finca Lagar de Fuego, que es cómo se llama su explotación, con hortalizas, frutales, registro ecológico y nueve variedades de setas.

En la categoría Juventud el galardón ha sido para Eva María Fernández Alberto, una joven de 27 años que está realizando labores en materia de igualdad con repercusión a nivel nacional. Eva María Fernández Alberto es la presidenta de la Cooperativa Santiago Apostol “Los Pastoreros”. Aunque cuenta con formación académica en Filología Hispánica, entre otras formaciones, ha impulsado la creación de una nueva línea de productos dentro de la cooperativa, obteniendo una gran rentabilidad y beneficios para la misma. Cabe destacar su liderazgo en periodo de pandemia, en el que garantizó la seguridad de los trabajadores, cómo ellos mismos reconocen.



El V Premio MujerAgro en la categoría de Hombre ha sido para Francisco Gálvez Hidalgo, socio y cofundador de Balam Agriculture. Este reconocimiento se le ha concedido por el Rural Innovación HUB que ha puesto en marcha, con tres mujeres al





frente del mismo como directoras. Algo que hace que la figura femenina en puesto de responsabilidad dentro del sector agroalimentario sea potenciada.

La entrega ha finalizado con la categoría denominada Food Tech, que en su segunda edición ha sido para TOMAFRAN, promovido por Lourdes Gómez Gómez. Es el estudio del metabolismo y regulación de los carotenoides y apocarotenoides del azafrán, y su aplicación a otros vegetales como el tomate, que ofrece grandes oportunidades para el desarrollo de alimentos con propiedades muy beneficiosas para la salud humana.

Para clausurar la gala se ha contado con Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía; con Carmen Urbano Gómez, directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria (Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón), quien, posteriormente ha cedido el testigo del Foro Nacional MujerAGRO, que en la última edición se celebró en Zaragoza, a su próximo destino, a Extremadura. En este sentido, también ha participado en este cierre de evento, Begoña García Bernal, consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura,

La jornada se siguió activamente en redes sociales y en su retransmisión en directo por streaming. Bajo el hashtag #MujerAGRO, #PremiosMujerAGRO y #VPremiosMujerAGRO, se han alcanzado más de 1.000 tuits. Esto ha conseguido que los has-

htags hayan tenido un impacto potencial de más 10.000 visualizaciones. Durante la retransmisión, el encuentro ha alcanzado hasta el momento cerca de 200 visualizaciones.

### **Jurado**

El jurado ha estado formado por expertos e instituciones de reconocido prestigio en el sector agroalimentario, entre los que se encuentran representantes de Siete Agromarketing, Fundación LAFER, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Asociación de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas "5 al Día", Plataforma Food for Live – Spain (PTF4LS), Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (UPM), Organización Interprofesional Láctea, INLAC y la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA).

En el caso de la nueva categoría, MUJER AGRO Food Tech, ha contado con bases y un jurado propio que está formado por: Siete Agromarketing, WA4STEAM, AMIT – MIT, Red de Mujeres por la Innovación y la Tecnología (Asociación de Mujeres Investigadoras & Tecnológicas), Forward Fooding, EuroFintech, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM), la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y Organización Interprofesional Láctea, INLAC





# Lainco

PROTECTOR DE LA VIDA DESDE 1934



**MÁS DE 50 AÑOS AL LADO DE LOS AGRICULTORES  
Y AGRICULTORAS DE MÁS DE 40 PAÍSES EN TODO  
EL MUNDO**



# Lainco

PROTECTING LIFE SINCE 1934

93 586 20 15 | [lainco@lainco.es](mailto:lainco@lainco.es) | [www.lainco.com](http://www.lainco.com)

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES  
SOCIALES: @LAINCOAGRO!



## REDES SOCIALES

El evento pudo seguirse además por las diferentes Redes Sociales de MujerAGRO bajo los hashtags #PremiosMujerAGRO y #MujerAGRO.

Durante la entrega de premios, estos hashtags consiguieron un impacto superior a 2.000.000 visualizaciones. Asimismo, se registró una participación de más de un centenar de usuarios y se publicaron más de 500 tuits.

Unos resultados de récord que demuestran el interés y la necesidad que despierta el papel que desempeña la mujer en el sector agrario, que traspasa la frontera física y tiene un alcance muy destacado y creciente en las redes sociales.

Twitter fue la red social donde se han obtenido mejores resultados ya que es el canal elegido para enfocar la comunicación del evento Mujer Agro.

Por otro lado, Facebook ha sido una red de apoyo para llegar al público objetivo presente en los grupos masivos de agricultores en esta red social.

Cabe destacar que a través de YouTube se mantuvieron conectados al evento más de 100 espectadores en directo de forma constante. Durante la retransmisión el encuentro alcanzó un total de 250 visualizaciones.

---

**2.000.000**  
visualizaciones

---

**+100**  
usuarios

---

**+500**  
tuits

---

**+100**  
espectadores  
en YouTube

---

**250**  
visualizaciones

---



## POR EL BUEN CAMINO

Esta edición de los Premios, que cumplen un lustro trabajando por dar visibilidad a las mujeres agroprofesionales del sector agroalimentario, va a ser recordada por contar entre las candidaturas de los Premios con representantes de todos los sectores de la alimentación: ganadería, agricultura, pesca e industria (aceite y vino), de distintos territorios de la geografía española. En cada una de las propuestas hemos disfrutado y descubierto a personas emprendedoras e inspiradoras, comprometidas con proyectos ilusionantes, sostenibles y llenos de talento.

En esta gran respuesta y acogida ha sido fundamental el respaldo y colaboración de todas las organizaciones de los diferentes sectores a nivel nacional, regional y local, que han apoyado con su promoción y su difusión, y presentando perfiles de gran peso y relevancia. Desde la organización compartimos nuestro más sincero agradecimiento.



## INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL

“La igualdad es una tarea de todos”. Con este lema ha comenzado el acto de entrega de los V Premios MujerAGRO, que contó con una nutrida representación de instituciones y de entidades públicas y privadas, que apoyaron a estos galardones a favor de la visibilidad de las mujeres agroprofesionales.

Soledad de Juan y Pablo Rodríguez Píñilla, ambos expertos agrónomos y conductores del programa, Onda Agraria, han sido los encargados de conducir esta gala donde la mujer agro, con sus valores, potencial y ejemplaridad, ha sido la gran protagonista.



En primer lugar, Ainhoa García López, directora de Relaciones Externas de Mercamadrid, ha intervenido en el acto trasladando su agradecimiento por la celebración de estos galardones, por tercer año consecutivo, en la sede de MERCAMADRID, entidad comprometida con la igualdad y la promoción femenina.



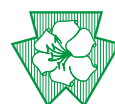
En segundo lugar, Gissèle Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing y promotora del Proyecto MujerAGRO, ha agradecido el excelente apoyo institucional a estos premios con presencia de representantes de administraciones en distintas comunidades autónomas, ONU Mujeres en España, Instituto Iberoamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA),





Comisión Europea, OPAS y Cooperativas, compartiendo “el orgullo de todo el equipo”, por haber logrado un nuevo hito de participación con estos galardones comprometidos con la visibilidad de las mujeres rurales y profesionales del agro español.

Finalmente, el director general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Ángel de Oteo Mancebo, en representación de la Viceconsejería de Medio Ambiente y Agricultura de la Comunidad de Madrid, ha sido el encargado de inaugurar este evento, felicitando la labor de difusión y reconocimiento de mujer rural realizada a través de estos premios. En este foro, el director general reconoció la trascendencia del medio rural en la producción de alimentos y cuidado del medio ambiente, abogando por su reconocimiento social y el respaldo a su tejido productivo.



**SAKATA**<sup>®</sup>

PASSI<sup>o</sup>N in Seed

# Compromiso por la igualdad de género



## TERTULIA

La entrega de los V Premios MujerAGRO estuvo precedida por la tertulia “La igualdad, una necesidad y un desafío social”. Es fundamental que en una época de cambios como la que vivimos actualmente a nivel nacional e internacional, potenciar más que nunca la igualdad, concienciando de que no es una opción, es una necesidad y poniendo el foco en los hombres, mujeres, autoridades e instituciones que están trabajando por conseguirlo.

Al igual que el sector agroalimentario está poniendo todos sus esfuerzos en la búsqueda de la sostenibilidad medioambiental y económica, también es necesari-

o trabajar en la sostenibilidad social, y ahí es fundamental implementar y potenciar el papel esencial de la mujer en el sector.

Moderada por Soledad de Juan Arechederra y Pablo Rodríguez Pinilla, la tertulia ha contado con la participación de María Solanas Cardín, una de las socias fundadoras de la recién creada ONU Mujeres España; Soraya Villarroya Gordón, Coordinadora de la Oficina Permanente para Europa del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA); María Gafo Gómez, jefa Adjunta de la Unidad “Unit B3 Sostenibilidad Social” de la Comisión Europea y Tomás García Azcárate, vice-director del Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD-CSIC) e Investigación del CEIGRAM.





## ENTREGA DE PREMIOS

### Una vez finalizada la Tertulia, llega la entrega de los **V Premios MujerAgro**

En la categoría Mujer, el galardón ha recaído en **Rosario Arredondo Gómez**, de COAG Cantabria, por su empoderamiento durante toda su trayectoria profesional, en un sector, el ganadero, muy masculinizado. Han entregado este galardón Gissele Falcón, directora de Siete Agromarketing y Nuria Arribas, directora de INLAC.



En segundo lugar, la agricultora canaria, **Eva Rosa del Rosario**, ha recogido el galardón en la categoría de Emprendimiento, por su capacidad emprendedora y resiliencia para hacer frente a los retos que los jóvenes agricultores tienen por delante. Lo han entregado Gissele Falcón, directora de Siete Agromarketing y M<sup>a</sup> del Carmen Pérez Castellano, responsable de Igualdad de la Comisión Ejecutiva Nacional de COAG.



A continuación, la **Cooperativa Ganadera de Caspe**, ha recibido el premio en la categoría Empresa MujerAGRO, debido, no sólo a su liderazgo 100% femenino, si no por la misión que se ha propuesto para garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental a través de la igualdad. Han entregado este galardón Gissele Falcón, directora de Siete Agromarketing Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Carmen Urbano, directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria en el Dpto. de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón.



El siguiente premio, en la categoría de Hombre, ha sido para **Francisco Gálvez Hidalgo**, socio y cofundador de Balam Agriculture como reconocimiento por la puesta en marcha del innovador Rural Innovación HUB, con tres mujeres al frente del mismo como directoras y una destacada presencia femenina en su plantilla.

Le han entregado de este galardón Giselle Falcón, directora de Siete Agromarketing y Nuria Arribas, gerente de INLAC.



En la categoría Juventud, el premio ha sido para **Eva María Fernández Alberto**, una joven granadina de 27 años, presidenta de la Cooperativa Santiago Apóstol "Los Pastoreros", dedicada a la producción láctea, que está realizando destacadas labores en materia de igualdad con repercusión a nivel nacional. Han entregado este premio Giselle Falcón, directora de Siete Agromarketing y Patricia González, directora de Ventas y Marketing en Kubota España.



En la categoría denominada Food Tech, el premio de esta edición ha sido para **TOMAFRAN**, promovido por María Lourdes Gómez Gómez. Este proyecto aborda el estudio del metabolismo y regulación de los carotenoides y apocarotenoides del azafrán, y su aplicación a otros vegetales como el tomate, con propiedades muy beneficiosas para la salud humana. Han entregado este premio Giselle Falcón, directora de Siete Agromarketing y Nuria Martínez, directora de la Asociación "5 al Día" y miembro del jurado de los Premios Mujer Agro.



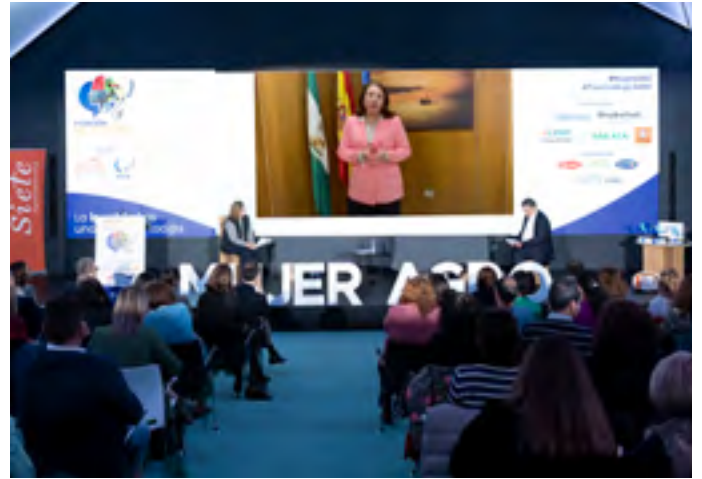


El jurado de esta categoría ha estado conformado Siete Agromarketing, WA4S-TEAM, AMIT – MIT, Red de Mujeres por la Innovación y la Tecnología (Asociación de Mujeres Investigadoras & Tecnológicas), Forward Fooding, EuroFintech, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM), la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA), Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y Organización Interprofesional Láctea, INLAC.

Para finalizar, en esta V edición de los Premios Mujer Agro, y por primera vez en estos galardones, se ha entregado una mención especial a Lucía Velasco como reconocimiento a su labor divulgativa y su trayectoria dentro de la agricultura. Recibió esta distinción de manos de Gissele Falcón y de Jerónima Bonafé, presidenta de Cooperativas Agro-alimentarias de Islas Baleares y de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



## CLAUSURA



La clausura de estos premios ha contado con la intervención de representantes de las consejerías de Andalucía, Aragón y Extremadura. Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, quien ha dirigido unas palabras de reconocimiento vía online. Carmen Urbano Gómez, directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria (Departamento de Agri-

cultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón), también se ha dirigido a las/os asistentes y ha cedido el testigo del Foro Nacional MujerAGRO, que en la última edición se celebró en Zaragoza, a su próximo destino, a Extremadura. Y, por último, ha clausurado el evento Begoña García Bernal, consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura.



## PRINCIPALES REFLEXIONES

### APERTURA



**“Estos premios permiten visibilizar todo el talento, esfuerzo y dedicación de las mujeres del agro español”.**

**Ainhoa García López**

*Directora de Relaciones Externas de Mercamadrid*

La representante de Mercamadrid ha felicitado la trascendencia de estos premios donde confluyen las y los protagonistas de este sector en distintos ámbitos. “Con esta cita siempre aprendemos y disfrutamos, conocemos proyectos valientes liderados por mujeres, que con sus experiencias y aportaciones hacen que nuestro sector avance. Son unos premios que pisan fuerte, cuya labor en pro de la igualdad es imprescindible”, subrayó Ainhoa García.

Asimismo, la directora de Relaciones Externas de Mercamadrid ha compartido la apuesta decida de esta entidad por el fomento del talento femenino y la incorporación de mujeres en puestos de responsabilidad. “Somos 9000 profesionales trabajando y conocemos a las mujeres que fundaron este gran mercado y de las que hoy seguimos.

### BIENVENIDA

**“Solo se pueden romper los techos de cristal y afrontar los desafíos que tenemos con la implicación de toda la sociedad y desde la perspectiva de género”**

**Gissèle Falcón Haro**

*Directora de Siete Agromarketing y promotora del Proyecto MujerAGRO*



La directora general de Siete Agromarketing ha valorado y agradecido el apoyo fundamental de administraciones, patrocinadores y colaboradores, así como la implicación de todo el equipo, con especial mención al trabajo y nivel de exigencia del jurado. “Un respaldo que nos anima e impulsa a seguir trabajando en equipo por la igualdad”, ha puntualizado Gissele Falcón.

“Queremos ser un canal para que organizaciones, empresas, cooperativas, administraciones e instituciones visibilicen a muchas mujeres rurales y profesionales a través de la comunicación” destacó la directora, quien manifestó la emoción por haber alcanzado



la cifra récord de candidaturas “Todo nuestro agradecimiento y felicitación a estos proyectos liderados por mujeres reales, valientes, emprendedoras, capaces de dar un paso adelante. Todas son una inspiración para otras mujeres”.

En su intervención, la directora y fundadora de estos premios ha reivindicado políticas que generen oportunidades en el medio rural. “No necesitamos ser ‘super woman’, simplemente mujeres a las que les den su lugar, espacio y oportunidades, porque lo valéis. Necesitamos políticas que generen oportunidades para las mujeres rurales, que se hagan políticas reales y no partidistas”, ha precisado Falcón, añadiendo que “si queremos romper roles de género en la cadena de valor, tenemos que empezar por hacer cambios desde las organizaciones, empresas y administraciones”.

A modo de conclusión, la directora de este ilusionante proyecto ha apostado por “unir fuerzas para lograr un planeta más sostenible, donde tengan protagonismo la igualdad de género y la atención de las necesidades de las mujeres y jóvenes del medio rural”.

## INAUGURACIÓN



**“El futuro del medio rural pasa el reconocimiento social, la innovación y el respaldo sin fisuras a su tejido productivo”**

**Ángel de Oteo Mancebo**

*Director general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid.*

El director general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Comunidad de Madrid ha subrayado la aportación histórica de la mujer a nuestros pueblos y medio rural, felicitando “la excelente labor de divulgación y reconocimiento de las mujeres rurales realizada a través de los premios MujerAGRO”.

Durante su intervención, Ángel de Oteo ha reflexionado sobre los beneficios del entorno rural para nuestra sociedad. “Un campo vivo es esencial para garantizar el suministro de alimentos, preservar nuestro entorno natural y cultural, la vertebración del territorio y cohesión social”.

Además, ha defendido “el carácter estratégico” de la agroalimentación dentro de la economía española y ha abogado por afrontar desafíos como el relevo generacional y el equilibrio demográfico con mayor reconocimiento político y social de este sector, refuerzo de infraestructuras, fomento del asociacionismo y menores cargas fiscales, entre otras medidas. “En estos premios hay mucho talento para afrontar los retos de la digitalización, la sostenibilidad y la competitividad que tenemos por delante”, ha concluido el director general.



## PRINCIPALES REFLEXIONES • TERTULIA

### “La igualdad, una necesidad y un desafío social”



**“Hay que visibilizar el talento y la participación de mujeres para lograr avances porque, lamentablemente, este progreso no está garantizado”**

**María Solanas Cardín**  
*Fundadora de ONU Mujeres España*

María Solanas ha señalado la lentitud de los procesos que tienen como objetivo la igualdad real, sobre todo a nivel de empoderamiento político y económico, argumentando que, según las cifras actuales, “harán falta 150 años para conseguir la igualdad de género”.

En su intervención, la representante de ONU Mujeres en España, organización de reciente creación en el territorio nacional, ha abogado por que “las dos mitades tengan las mismas oportunidades”, animando “a pensar de manera global y actuar en el ámbito local”. Aunque, aseveró, “ningún país en el mundo ha llegado a esa igualdad real”.

**“Solo el 26% de las mujeres que reciben fondos de la PAC son menores de 40 años, frente al 41% que tienen más de 65 años”**

**Tomás García Azcárate**  
*Vice-director del Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD-CSIC) e Investigación del CEIGRAM*



Tomás García Azcárate ha dado cifras de la repercusión de la Política Agrícola Común (PAC) en la mujer agro-española. Actualmente, las mujeres reciben el 37% de las ayudas de la PAC, aunque solo perciban el 27% de la cuantía total. Si bien preocupa que solo el 26% de las mujeres que reciben fondos de la PAC son menores de 40 años, frente al 41% que tienen más de 65 años.

Estos datos, a juicio de García Azcárate, explican “el reto de reconocimiento y visibilidad del trabajo femenino en las explotaciones que aún tenemos por delante”. “El mundo agrario y rural tiene dos pies y dos manos con idéntica fuerza: hombres y mujeres. Que ambos se unan en la carrera por su competitividad es indispensable”, ha manifestado el representante de IEGD-CSIC, quien ha remarcado la necesidad de “un apoyo global a las mujeres” para alcanzar un posicionamiento femenino más justo, equitativo y sostenible.



**“La igualdad no solo es una necesidad, es una obligación como derecho fundamental”**

**Soraya Villarroya Gordón**

*Coordinadora de la Oficina Permanente para Europa del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)*

Soraya Villarroya ha aportado su visión de la situación de la mujer en el medio rural en Latinoamérica, donde “se han hecho grandes esfuerzos en los últimos años en desarrollar políticas públicas inclusivas”. Según ha expresado “lograr la igualdad no sólo es una necesidad, sino una obligación como derecho fundamental, de cuyo cumplimiento depende un desarrollo social pleno y sostenible”.

Desde el IICA se está trabajando con los gobiernos de 34 países latinoamericanos, en los que hoy en día solo se contabilizan 5 mujeres “como Ministras o Secretarías de Estado de Agricultura”. “58 millones de mujeres son las responsables del 51% de los alimentos en América Latina por lo que son garantes de la alimentación y del desarrollo sostenible de estos territorios”. Según Villarroya, “aunque ha habido avances, las mujeres de estos países siguen sufriendo una triple brecha de género, rural y digital”.

**“Desde la Comisión Europea hemos pedido a todos los EE.MM. que muestren tolerancia cero frente a la incitación al odio sexista”**

**María Gafo Gómez**

*Jefa Adjunta de la Unidad “Unit B3 Sostenibilidad Social” de la Comisión Europea*



La representante de la Comisión Europea ha profundizado en la situación de la mujer en el ámbito comunitario, territorio en el que, si bien se han logrado avances importantes en igualdad y respeto a la diversidad, todavía hay mujeres que siguen enfrentándose a graves desigualdades y abusos en su vida cotidiana.

“Debemos combatir el odio sexista que se extiende en las RRSS, manteniendo tolerancia cero a esta discriminación que nos hace dar pasos hacia atrás”, ha reivindicado María Gafo Gómez, poniendo en valor las políticas que desde la Unión Europea se llevan a cabo para la visibilización de la mujer en el agro porque “si a la mujer no se le oye ni se le ve, la sociedad está incompleta”. En el “Corazón de la PAC, por fin se hace a las mujeres visibles”, ha señalado Gafo, destacando la apuesta de España, como uno de los países con más medidas y más ambiciosas en sus planes específicos para fomentar el papel de la mujer en el sector agrario.

# Onubafruit.

*Grow along*

Somos tradición, somos pasión, somos evolución.  
*We are tradition, we are passion, we are evolution.*



onubafruit.com in   





## PRINCIPALES REFLEXIONES • GALARDONAD@S

### Premios por la Igualdad Agroalimentaria



### CATEGORÍA MUJER



**“Sirva este premio para apoyar a la ganadería, como una oportunidad de empleo para las mujeres que vivimos y luchamos por mejorar en el medio rural”**

**Rosario Arredondo Gómez**  
*Ganadera de COAG Cantabria*

De la conocida ganadera cántabra, Rosario Arredondo, el jurado ha valorado el empoderamiento ganado a lo largo de su trayectoria profesional. Entre sus principales logros, hitos tan relevantes como su enérgica y constante defensa de la ganadería durante toda su trayectoria profesional, haber sido la primera presidenta de una cooperativa agraria en el Valle de Ansón, además de la presidenta de la Interprofesional Láctea INLAC. Charo Arredondo destaca por su ejemplar compromiso con la promoción de la mujer, su capacidad de negociación, liderazgo, impulso del relevo generacional y capacidad para transmitir ilusión por el sector ganadero.

En sus palabras de agradecimiento, Charo Arredondo se ha mostrado orgullosa por ser hija y esposa de ganaderos. Apasionada de su profesión, ha destacado la lucha del sector por conseguir rentabilidad y precios justos, además del esfuerzo por ofrecer un producto de calidad, saludable e innovador. “Es la clave para poder seguir en nuestros pueblos vaciados y aprovechar todo lo que el campo nos da, tan importante para nuestra soberanía alimentaria”.

## CATEGORÍA EMPRENDIMIENTO

**“Seguiremos trabajando para que nuestro proyecto agrícola y sostenible tenga un buen futuro”**

**Eva Rosa del Rosario**  
*Agricultora canaria*



Eva Rosa del Rosario destacó por su capacidad emprendedora y de resiliencia para hacer frente a los retos que los jóvenes emprendedores tienen por delante. Esta agricultora canaria ha reorientado la actividad agrícola familiar, implementando cultivos ecológicos. En su finca Lagar de Fuego, la actividad vitivinícola inicial se diversificó con hortalizas, frutas y nueve variedades de setas. Ha hecho frente a la sequía con soluciones de riego innovadoras y ganado sostenibilidad con la energía solar.

Rosa del Rosario ha tenido palabras de agradecimiento para COAG, organización de la que forma parte, y para su pareja, Agustín, quien le apoya en su proyecto agrícola. “Nos hemos enfrentado a muchos retos. Con escasos recursos, hemos ido innovando, cogiendo ideas y hemos adaptado nuestra finca. Así logramos sacar adelante el proyecto y que siga creciendo”, ha valorado Rosa del Rosario.

## CATEGORÍA EMPRESA



**“En Cooperativa Ganadera de Caspe, nuestro compromiso es construir junt@s el futuro del campo”**

**Carolina Luna Valiente**  
*Co-directora de Cooperativa Ganadera de Caspe*

El jurado ha remarcado el liderazgo 100% femenino y trabajo por la igualdad de esta cooperativa aragonesa, fundada en el año 1985. Cooperativa Ganadera de Caspe cuenta con 28 socios ganaderos y una fuerte implantación en su zona con más de 32.000 plazas para cerdas reproductoras y una producción superior a los 700.000 cerdos. Reconocida y premiada por su RSC, su misión es garantizar la sostenibilidad económica, social y medioambiental a través de la igualdad.

Su co-directora Carolina Luna ha elogiado la labor de estos premios a favor de la visibilización del talento femenino, felicitando las 38 candidaturas presentadas. Además, ha compartido “su especial ilusión” por este galardón, ya que “reconoce a personas, y las personas el principal activo de nuestra cooperativa”. “En Cooperativa Ganadera de Caspe llevamos casi 30 años garantizando la viabilidad futura de la empresa familiar, aportando fórmulas de colaboración y de valor a través de nuestros servicios y productos a nuestros ganaderos”.

## CATEGORÍA HOMBRE

**“El liderazgo femenino es esencial para Balam Agriculture y el Rural Innovation HUB”**

**Francisco Gálvez Hidalgo**  
*Socio y cofundador de Balam Agriculture*



Francisco Gálvez ha sido merecedor de este reconocimiento por el Rural Innovación HUB que ha puesto en marcha, potenciando la figura femenina en puestos de responsabilidad del sector agroalimentario.

El socio y cofundador de Balam Agriculture ha felicitado “estos premios esenciales para nuestro sector” y ha compartido el galardón con Carmen Marabel, directora de Balam Agriculture; Teresa Carrillo, directora de Balam I+D; Laura Hormigo, directora de API Balam y Carmen Moreno, del Rural Innovation HUB, quienes también han subido al escenario.

## CATEGORÍA JUVENTUD



**“Dedico este premio a las primeras pastoreras, aquellas que sembraron la semilla de la igualdad en nuestra cooperativa”**

**Eva María Fernández Alberto**  
*Presidenta de la Cooperativa Santiago Apóstol “Los Pastoreros”*

El jurado ha puesto en valor en Eva María Fernández, una joven de 27 años, su destacado trabajo en materia de igualdad con repercusión a nivel nacional. Preside la cooperativa de lácteo granadina, Santiago Apóstol “Los Pastoreros” desde hace 4 años, donde ha impulsado la creación de una nueva línea de productos con alta calidad y rentabilidad. También destaca su liderazgo en el periodo de pandemia, en el que garantizó la seguridad de los trabajadores, cómo ellos mismos reconocen.

Con emotivas palabras de agradecimiento, Eva María Fernández ha reconocido ser “pastorera de corazón y de toda la vida”, siguiendo la tradición familiar. “Mi trabajo y mi vida están vinculadas a este ganado que te transporta a otros tiempos.

Esta joven presidenta ha dedicado el premio a las fundadoras de la cooperativa, “las primeras pastoreras”; al equipo de trabajad@s, al Consejo Rector, a su familia y a Siete Agromarketing, por el impulso de este reconocimiento tan ilusionante para todas las mujeres que luchan y se esfuerzan por mejorar en el medio rural.



## CATEGORÍA FOOD TECH



**“Es muy importante la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y, también, a nivel territorial, en el ámbito de la investigación”**

**María Lourdes Gómez Gómez**  
TOMAFRAN

El estudio de María Lourdes Gómez sobre el metabolismo y regulación de los carotenoides y apocarotenoides del azafrán, y su aplicación a otros vegetales como el tomate, con propiedades muy beneficiosas para la salud humana, ha sorprendido a los miembros del jurado, quienes han valorado el positivo impacto de esta investigación para la sociedad, el medio ambiente, la economía y el propio sector agroalimentario.

Esta investigadora ha agradecido a Siete Agromarketing por “visibilizar el trabajo de tantas mujeres vinculadas al sector agro” y lo ha dedicado “a todas las jóvenes investigadoras para que sigan trabajando y no tiren la toalla en esta difícil y competitiva carrera”. María Lourdes ha pedido “más igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito de la investigación” y, también, “a nivel territorial”, para evitar diferencias en el desempeño de la labor investigadora en centros de distintos territorios del país.

## MENCIÓN ESPECIAL

**“Hace falta empoderar a las mujeres rurales”**

**Lucía Velasco Rodríguez**  
Ganadera



Lucía Velasco, reconocida por su labor divulgativa y su trayectoria dentro de la ganadería, ha valorado este reconocimiento: “Es un honor transmitir nuestro campo a personas de tantos lugares”. “Las cooperativas son equipo, ponen en valor nuestros productos y el trabajo de la mujer”, ha resaltado Velasco, animando a las mujeres a empoderarse. “Las mujeres tienen que saber que más allá de las familias y los animales, hay mundo. Hace falta empoderar a la mujer del medio rural y acortar la brecha con las mujeres del medio.

## PRINCIPALES REFLEXIONES • CLAUSURA



**“La agricultura tiene que incorporar a jóvenes y a mujeres para modernizarse”**

**Carmen Crespo**

*Consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía*

Carmen Crespo Díaz, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, ha destacado en su intervención que “uno de cada tres jóvenes que se incorporan a la agricultura y a la ganadería andaluzas son mujeres”.

Entre las actuaciones prioritarias, la Consejera ha resaltado el crecimiento experimentado por la incorporación de jóvenes a la agricultura, apostando por visibilizar a las mujeres para que adquieran más posibilidades y fortaleza dentro la estructura del agro. “Las mujeres fijan población al territorio rural y aportan muchísimo a nuestra agricultura”.



  
**Grupo Helvetia**

Agrocaser

Creamos el  
ecosistema para  
cuidar de tu esfuerzo

Sea cual sea tu necesidad aseguradora, tenemos la solución que mejor se adapta a ti gracias a nuestra experiencia y nuestra capacidad de innovación en el ámbito agrario.

628 987 460 | Atención exclusiva para Empresas y Autónomos

902 454 455 | Atención personalizada para Particulares: seguros de Auto, Salud, Hogar y Vida

**“La sostenibilidad depende de las mujeres y los hombres”.**

**Carmen Urbano**

*Directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria*



Carmen Urbano Gómez felicitó la entrega de estos premios “imprescindibles”, añadiendo que “la sostenibilidad depende de la suma de mujeres y hombres”.

La directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria ha hecho hincapié en la apuesta por la igualdad del plan estratégico de la comunidad aragonesa, con liderazgo en medidas incentivadoras para las mujeres rurales, además de resaltar la aportación de las mujeres directivas en distintos ámbitos. “Queremos que haya las mismas oportunidades en nuestra sociedad”, ha subrayado Urbano, abogando “por el asociacionismo y una educación en igualdad para seguir alcanzando mejoras sociales”. Durante su intervención, Carmen Urbano ha cedido el testigo del Foro Nacional MujerAGRO, que en la última edición se celebró en Zaragoza, a su próximo destino, el 15 de Junio en Cáceres.



**“El trabajo y los derechos de las mujeres en las explotaciones agrícolas y ganaderas deben reconocerse a través de la titularidad compartida”**

**Begoña García Bernal**

*Consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Andalucía*

La consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Andalucía, Begoña García Bernal, ha culminado la clausura de esta gala reconociendo el valor de las mujeres rurales, “como fijadoras de población al territorio, generadoras de servicios de proximidad y trabajadoras en las explotaciones agrícolas y ganaderas”.

En los últimos ocho años, Extremadura ha pasado a tener 100 explotaciones de titularidad compartida, la tercera comunidad en explotaciones con este reconocimiento después de Castilla y León y Castilla La Mancha. “Es la forma de reconocer los derechos presentes y a futuro de las mujeres que trabajan en la agricultura. Creemos en un mundo rural feminista”, ha concluido la consejera.



## ENTREVISTA

Puedes leer las entrevistas completas haciendo click en cada una de las imágenes.

### KUBOTA, las protagonistas hablan

Dentro de su filosofía RSC, Kubota apuesta por un papel protagonista dentro de sus equipos de trabajo y entre otras acciones, tuvo un papel protagonista dentro de los V Premios MujerAGRO. La mujer representa un 25% en la corporación, trabajando día a día por conseguir la igualdad dentro del sector. Muestra de ello, son los 4 testimonios que hemos recogido en este Cuadernillo:



**Patricia González Rodríguez**  
*Directora de Ventas y Marketing*

**¿Cómo ve el papel de la mujer dentro de Kubota?**

El papel de la mujer dentro de Kubota es necesario. Como en todas las áreas y sectores de nuestra sociedad la participación de la mujer es absolutamente necesaria. En general, el enfoque emocional, la tenacidad y la cercanía que ofrecemos a nuestros concesionarios y clientes es una de nuestras mayores virtudes y la ponemos en práctica a diario.

En todos los departamentos de nuestra compañía hay mujeres y hombres. Como equipo, existe una conexión y compañerismo que no se vive en todas partes, desgraciadamente.



**Cristina Marín González**  
*Instructora de Servicio*

**¿Cree que se está avanzando lo suficiente a la hora de favorecer el desarrollo profesional de la mujer en la agricultura?**

En mi opinión, creo que poco a poco las mujeres vamos ganando peso dentro del área. El sector de la agricultura es cada vez más demandante y la tecnología es lo que nos da esa capacidad de poder cubrir las necesidades del agricultor, y es precisamente por esa tecnología que nosotras tenemos mucha más cabida. Las tecnologías no requieren fuerza bruta, por ello nos encontramos frente a un futuro más inclusivo.

Por otra parte, la especificidad de ciertos tipos de trabajo y la necesidad de conocimiento de las labores hace que haya más heterogeneidad de perfiles dentro de las empresas y esto permite la incorporación de la mujer a estos puestos. Es ahí donde la mujer tiene un papel. Sin embargo, pese a todo ello, la situación está todavía por seguir evolucionando.







### **Vanessa Tébar Castillejo**

*Delegada de Ventas de Soluciones al Cliente*

#### **¿Cuáles son los grandes retos de las mujeres profesionales para lograr su empoderamiento y liderazgo en el mundo agro en el sector maquinaria agrícola?**

Existe todavía una barrera generacional en el pensamiento. Sin embargo, si las demás empresas de maquinaria agrícola siguen los pasos de Kubota, asignando puestos de liderazgo y de responsabilidad con mujeres que están en contacto con clientes, puede ayudar tanto a romper barreras de la desigualdad de género en el campo como en sí en las estructuras empresariales de las mismas.

### **Isabel Rocafull López**

*Gerente Regional de Servicio de Kubota España*

#### **¿Qué medidas favorecen la igualdad de oportunidades en esta empresa?**

Creo que la mejor medida es el trato por igual de todos los empleados y no hacer distinciones de género a la hora de realizar un proceso de selección. El hecho de ver representación femenina en todas las áreas ya es reflejo de que la empresa nos trata por igual.

Dentro del sector agrario, pocas mujeres trabajan en el subsector de la maquinaria agrícola. Por ejemplo, en 12 años que llevo trabajando en el sector agrario solo he encontrado otra mujer en la posición de servicio que actualmente ejerzo en otra marca de maquinaria. Sin embargo, en Kubota cada vez somos más.





## ENTREVISTA

**“Cada vez más mujeres empiezan a ocupar puestos de relevancia dentro del sector”**

**ENTREVISTA a Hugo Cores Aragunde**  
*Director de marketing de LAINCO*



**La empresa LAINCO ha querido dar un paso al frente por la igualdad sumándose como patrocinador de los V Premios MujerAGRO.**

**Desde el equipo de LAINCO velan por garantizar la igualdad de oportunidades entre todo el equipo humano, así como la diversidad desde todas las perspectivas y la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente.**

**Poniendo el foco en la igualdad, ¿qué papel cree que juega la mujer actualmente en el sector de la agricultura?**

Tradicionalmente, la agricultura se ha caracterizado por ser un sector liderado por hombres. En los últimos 20 años, muchas mujeres han dejado de jugar un papel secundario para llevar las riendas en muchas fincas y en todos los ámbitos que envuelven esta actividad.

La tendencia es clara, cada vez hay más ingenieras técnicas agrícolas, personal administrativo e incluso, muchas mujeres que empiezan a ocupar posiciones de relevancia dentro del sector.

Soy muy optimista frente a esta tendencia y creo firmemente que seguirá al alza.

**A nivel interno, en LAINCO, ¿Cómo se asegura que todo el mundo tenga las mismas posibilidades y que exista diversidad?**

Desde hace años, la igualdad y la diversidad se convirtieron en puntos relevantes

a tratar en el día a día de la empresa. Uno de los principales principios corporativos es el de la igualdad entre las personas. A través del desarrollo de políticas internas que ayuden a llevarlo a cabo, velamos por garantizar la igualdad de oportunidades entre todo el equipo humano, así como la diversidad desde todas las perspectivas y la protección de los derechos fundamentales reconocidos globalmente.

La estructura que consolida este principio fomenta la diversidad con distintas acciones e integra la igualdad de trato y de oportunidades entre personas.

**Como sociedad, ¿qué tipo de acciones se pueden realizar para potenciar la presencia de la mujer?**

Es importante visibilizar el papel de la mujer a través de acciones como esta que potenciáis desde Siete Agromarketing. Como decís, “la igualdad es cosa de todxs” y entre todxs seguiremos empujando para que la igualdad en los sectores, tradicionalmente de hombres, sea una realidad.

## CONCLUSIONES • V PREMIOS MUJERAGRO

### Impulsando la igualdad y rompiendo barreras en el campo

**Una edición más, los Premios MujerAGRO vuelven a poner en foco en la necesidad de igualdad para conseguir una sociedad más justa, sostenible y preparada para afrontar con éxito los desafíos que tenemos por delante.**

El lema “La igualdad es una tarea de tod@s” revela la necesidad de cambios y de una estrategia común en el sector agroalimentario, que impulse la responsabilidad social, en general, y políticas de igualdad en las empresas, colectivos y asociaciones, en particular, con la finalidad de lograr una gestión más responsable y equitativa de la cadena alimentaria.

En este contexto, la visibilización de la mujer agroprofesional representa una oportunidad para acabar con una brecha de género injusta y prolongada durante siglos. Un camino que aún cuenta con muchos obstáculos, pero que resulta importantísimo recorrer para romper barreras, estereotipos y techos de cristal que frenan el desarrollo de las mujeres en el medio rural.

En este panorama desigualitario, los premios MujerAGRO visibilizan esta lucha por la igualdad. Reconocen a mujeres y hombres que, gracias a su trabajo comprometido, defienden los derechos y equidad de oportunidades en empresas y colectivos del sector agrario, alimentario y pesquero, de todo el territorio nacional, tomando conciencia y articulando medidas reales, con emprendimiento, tesón y una visión disruptiva que nos enriquece a tod@s.

Estos galardones reconocen el talento femenino zona rurales, donde la sostenibilidad liderada por mujeres es clave para

el desarrollo y la fijación de la población, además de tener una aportación decisiva para la soberanía alimentaria, relevo generacional y la salud del planeta.

Estos premios también han puesto sobre la mesa necesidades y reivindicaciones históricas. Siguen siendo pocas las mujeres cuyos derechos están reconocidos a través de herramientas como la titularidad compartida o que participan en órganos de dirección y de representación de sociedades y cooperativas. Ambos pasos fundamentales para mejorar el futuro femenino en el medio rural y contribuir a su liderazgo.

En definitiva, hemos avanzado, pero queda mucho camino por recorrer. En una época de cambios como la que vivimos actualmente, hay que potenciar la igualdad, concienciando de que no es una opción, sino una necesidad urgente. Y poner el foco en los hombres, mujeres, autoridades e instituciones que están trabajando por conseguirlo.

La aplicación de la nueva PAC señala a las mujeres como agentes indispensables para la transformación y mejora del sistema alimentario mundial. Sin las mujeres no habrá mundo rural. Por eso es prioritario visibilizarlas, empoderarlas y escuchar su voz en foros de decisión. Desde MujerAGRO y Siete Agromarketing seguiremos trabajando por una igualdad real y efectiva en el agro español.

## IMÁGENES DEL EVENTO



Foto de familia de los premiados con miembros de Cooperativas Agroalimentarias



Carmen Urbano y representantes de la Ganadería Caspe

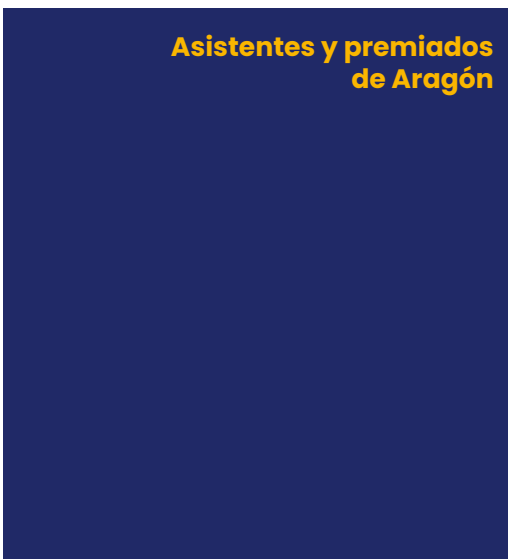


Momentos previos a los Premios





Algunas de las premiadas con la directora de Siete Agromarketing



Miembros del IICA y la Directora de Siete Agromarketing

**Tomás García,  
Carolina Gautier y  
Jorge Jordana**



**Asistentes en el momento del catering**



**Eva Rosa del Rosario,  
una de las ganadoras,  
junto a su familia**



## VÍDEO DEL EVENTO

#MujerAGRO  
#PremiosMujerAGRO

16 FEBRERO  
2023  
11:00H  
Mercamadrid



EDICIÓN PREMIOS  
MUJER AGRO

Patrocinadores

lainco Onubafruit. caser Grupo Helvetia SAKATA Kumbia

Colaboradores

MCASOL UNICA ESIROPS mercamadrid UNIQ

La igualdad es una tarea de tod@s

[www.mujeragro.es](http://www.mujeragro.es)

#MujerAGRO



# VII Foro MujerAGRO

Cáceres, 1 de Junio de 2023

Complejo Cultural San Francisco - Sala Malinche  
Diputación de Cáceres

### INFORMACIÓN

[www.sieteagromarketing.com](http://www.sieteagromarketing.com)

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 656 39 48 75  
email: [mujeragro@sieteagromarketing.com](mailto:mujeragro@sieteagromarketing.com)

Una iniciativa de:

*Siete*  
Agromarketing





## Desarrollando e Innovando con Proyectos Agroalimentarios

### Con Identidad

#### Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

[www.sieteagromarketing.com](http://www.sieteagromarketing.com)

#### Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

##### Proyecto Mujer Agro

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

##### Horti Data

Foro Innovación Digital Hortícola

[www.mujeragro.es](http://www.mujeragro.es) | [www.hortidata.org](http://www.hortidata.org)

#### Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

[www.ecomercioagrario.com](http://www.ecomercioagrario.com)

EVENTOS  
*Business*  
AGRO

*eCA*  
eCOMERCIO  
AGRARIO



Horti  
DATA  
FORO DE INNOVACIÓN DIGITAL HORTÍCOLA

*eCA*  
FRUITS  
Revista Hortofrutícola

*ECA*  
OLIVE

*ECA*  
AGRI  
Maquinaria Agrícola  
y Agricultura

Si tienes un producto, o una marca  
y no lo comunicas no existe

