

anuario
ECA
OLIVE
2019

eCA eCOMERCIOAGRARIO.COM

DOSSIER I+D
Tecnología aplicada
en el Olivar

ESPECIAL
Riego en el Olivar

INTERNACIONAL
Cómo afectará el Brexit
al sector oleícola

**El sector del olivar
se apunta a la digitalización**



Edita:

Siete
Agromarketing

#mujerAGRO

www.mujeragro.es



MUJERES AGROPROFESIONALES

LA IGUALDAD ES UNA TAREA DE TOD@S

¿ERES UNA EMPRESA COMPROMETIDA?
PARTICIPA EN ESTE PROYECTO AGROALIMENTARIO POR LA IGUALDAD

INFORMACIÓN

www.sieteagromarketing.com

Teléf.: +34 910 710 570 | Móvil: +34 600 774 254
e-mail: mujeragro@sieteagromarketing.es

Una iniciativa de:

Siete
Agromarketing

NUESTRO COMPROMISO ES TU TRANQUILIDAD

**TÚ ESCUCHAS A TU CAMPO,
NOSOTROS TE ESCUCHAMOS A TI.**



En Unicaja Banco llevamos muchos años trabajando junto a profesionales del sector agroalimentario como tú. Eso nos ha permitido detectar tus necesidades y crear productos a medida para cubrirlas: desde financiación hasta medios de pago y previsión.

Con nuestra oferta de soluciones tendrás el apoyo necesario para mejorar tu producción, rentabilizando tu negocio y aumentando tu seguridad.

SUMARIO

EL SECTOR	6	MERCADOS	16
ACTUALIDAD	8	CON ACENTO	20
MUJER AGRO	12	ESPECIAL RIEGO	22
INTERNACIONAL	14	DOSSIER I+D	26
		EMPRESAS	34/38
		BUSINESS AGRO	36
		FERIAS	40



Edita: Siete Agromarketing Cultural, S.L. y e-Comercio Agrario • **Directora general:** Gissele Falcón Haro

Directora de publicaciones: Gissele Falcón Haro • **Responsable de proyectos marketing y comunicación:** Marga López

Coordinador general de publicaciones y contenidos: Juan Herrera • **Prensa:** Judit Cortés • **Colaboraciones:** Perú, Martín Pacherras

Diseño gráfico y maquetación: Bruno A. G. • **Publicidad:** publicidad@sieteagromarketing.com

Redacción: comunicacion@sieteagromarketing.com • **Administración:** siete@sieteagromarketing.com

Oficinas centrales: SAGRA 29 BIS - 9D • 28915 LEGANÉS - MADRID • ESPAÑA

COLABORAN EN ESTE NÚMERO: UNICAJA BANCO • DAYMSA • SANTANDER AGRO • K+S KALI • COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ
SEMBRADORAS GIL • BOSCH • FIMA • FENDTGÜINOS • HISPATEC • KUBOTA • ECA COMERCIO AGRARIO • MUJER AGRO
SIETE AGROMARKETING



www.sieteagromarketing.com • www.ecomercioagrario.com

ecomercioagrario.com

Síguenos en:  @eComercioAgr  @ecomercioagrario



LA TECNOLOGÍA HA LLEGADO PARA QUEDARSE

Es mayo y volvemos a encontrarnos en las páginas de ECA Olive; una publicación que pretende acercar, como cada año, información del máximo interés a los profesionales del sector del olivar, el aceite de oliva y la aceituna de mesa, bajo los parámetros del rigor, la pluralidad y la objetividad.

Una edición, esta, donde las grandes protagonistas son la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico, que llegaron hace tiempo al sector, y lo hicieron para quedarse de manera definitiva. Blockchain para asegurar la trazabilidad, nuevas tecnologías de riego sostenible, uso de drones para monitorizar el estado y la evolución térmica del olivar, o el desarrollo de proyectos que fomentan el desarrollo de variedades más resistentes a las enfermedades son algunos de los principales avances alcanzados de un tiempo a esta parte.

Y muchos otros de los que seguro se hablará en Expoliva 2019, que en su decimonovena edición vuelve con la intención de seguir creciendo y mejorando unas cifras que, ya de por sí, fueron espectaculares en la última edición de 2017, con más de 52.000 visitantes y 340 expositores directos.

Llega, además, este nuevo número de ECA Olive en la recta final de la campaña oleícola. Un ejercicio marcado por la alta producción nacional (se espera superar los 1,78 millones de toneladas y lograr la mayor cosecha de la historia) y por el buen ritmo de salidas, sobre todo en los mercados exteriores. Sin embargo, lamentablemente, los precios se han convertido, de nuevo, en los protagonistas negativos. Sin razones para ello, las cotizaciones se han situado por debajo del umbral de la rentabilidad y se reclama ya la puesta en marcha el almacenamiento privado.

Si bien es cierto que puede ser una solución coyuntural, nada desdeñable, no menos cierto es que el sector debe sentarse a analizar el por qué de los repetidos hundimientos de los precios, y buscar soluciones estructurales que eviten estos vaivenes en los mercados año tras año.

Nos irá mejor a todos.



EL SECTOR

por **Juan Herrera**. Periodista agroalimentario

Los precios se hunden en una cosecha récord

A finales del pasado mes de marzo se había alcanzado una producción cercana a los 1,77 millones de toneladas, una cifra cercana a la histórica campaña 2013-2014. Los precios, por contra, no remontan y el sector exige la activación del almacenamiento privado.

La campaña de aceite de oliva en nuestro país va camino de convertirse, en términos productivos, en histórica. Según los últimos datos provisionales de la Agencia para la Información y Control Alimentarios (AICA), durante el mes de marzo las almazaras continuaron molturando aceite de oliva (70.070 toneladas), permitiendo alcanzar un total de 1.766.991 toneladas en lo que va de ejercicio. Con estas cifras, y teniendo en cuenta que la campaña no se ha cerrado aún, no es desdeñable la idea de que la 2018-2019 sea una cosecha récord en España,

superando a la 2013-2014, cuando se alcanzaron los 1,78 millones de toneladas de oro líquido.

Esta alta producción se está viendo, además, acompañada de unas ventas que están respondiendo de manera positiva. Así, las salidas durante el mismo mes de marzo superaron las 126.000 toneladas, encadenando un trimestre con cifras por encima de las 120.000 mensuales, y con el convencimiento del sector de que en los meses venideros se pueden producir un récord de salidas a medida que el resto de los países

productores se vean obligados a acudir a nuestro país para cubrir sus necesidades.

De momento, en la primera mitad de la campaña, ya se han acumulado unas salidas aproximadas de 745.000 toneladas, la mayor parte de ellas, en concreto 505.140, destinadas al mercado exterior. Una cifra que, al final de temporada, podría alcanzar también el récord histórico de exportación, situado en los 1,1 millones de toneladas de la 2013-2014, estimándose para este año unas ventas de al menos 1,125 millones. No en vano, las salidas a los mercados exteriores deben acelerarse a partir del mes de abril, ya que las producciones en el resto de los principales países productores, a excepción de Marruecos, están siendo mucho más

Pese a las buenas perspectivas de campaña, los precios en origen del aceite de oliva han vuelto a convertirse en el auténtico lunar del actual ejercicio

bajas que en el pasado ejercicio, sobre todo en Italia, donde tan solo se esperan unas 175.000 toneladas.

También está respondiendo positivamente la demanda interna. De octubre a marzo acumula casi 240.000 toneladas, y las previsiones hablan de que el consumidor nacional demandará por encima del medio millón de toneladas a final de campaña. Otro dato más para el optimismo.

Respecto a las importaciones, las 7.000 toneladas recibidas en marzo dieron lugar a un acumulado de más de 70.000, como consecuencia de las compras realizadas en los primeros meses de 2018-2019, si bien suponen cerca de un 40% menos que en la 2017-2018.

Con todo, desde el sector se es optimista y se calcula que en la actual campaña el mercado, tanto exterior como interior, pueda absorber en torno a 1,7 millones de toneladas, una cifra similar a la producción, y aleje los fantasmas de un stock de enlace demasiado elevado que pueda generar nervios en el ámbito oleícola.

Sí es cierto que las existencias a 31 de marzo aún eran importantes, casi 1,47 millones de toneladas, de las que más de 1,1 millones (el 75%)

estaban en las almazaras; otro 19% (273.100 toneladas) en manos de envasadores y otros operadores; y el 6% restante (89.500) en los depósitos del Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO). No obstante, se estima que las existencias rondan a finales de septiembre las 600.000 toneladas, una cantidad suficiente para que exista un enlace de campaña sin sobresaltos.

Los precios, el lunar de la campaña

Pese a esta buena perspectiva y desarrollo de la campaña, los precios en origen del aceite de oliva han vuelto a convertirse en el auténtico lunar del actual ejercicio, inferiores a los del pasado año y muy debajo de los registrados en las últimas semanas de los países competidores de España.

Así pues, teniendo en cuenta los datos ofrecidos por el Sistema de Información de Precios en Origen del Aceite de Oliva, Poolred, por el virgen extra se está pagando, de media, en nuestro país ligeramente por encima de los 2,3 euros el kilo; 2,1 euros por el virgen; y menos de 1,9 euros por el kilo de aceite de oliva lampante. Precios alarmantes que han llevado a las principales organizaciones y cooperativas representativas del sector a solicitar soluciones para acabar con un problema que se repite año tras año.

En este sentido, han demandado la activación del almacenamiento privado, y, sobre todo, la actualización de los precios fijados para la puesta en marcha de este mecanismo de regulación, que datan del año 1998 y que, en opinión del sector, están

“desfasados” (1,779 euros el kilo para el virgen extra; 1,710 para el virgen; y 1,524 para el lampante).

El propio ministro de Agricultura, Luis Planas, se ha comprometido a llevar a Bruselas su demanda para analizar la actual situación de precios “anormalmente bajos” en el mercado español de aceite de oliva, así como para solicitar que se revisen los umbrales de referencia que desencadenan el régimen de ayudas al almacenamiento.

No obstante, desde el Ministerio, que defiende igualmente la implementación de medidas de autorregulación del propio sector, se considera que ante la reducción de la producción mundial de aceite de oliva, el producto nacional “será clave para el aprovisionamiento de la demanda de otros países, sobre todo en esta segunda parte de la campaña”. Este factor, unido a la solidez del consumo, “hacen pensar que se den las condiciones para un cambio de tendencia en los precios en origen y la previsión es de que estos vuelvan a la estabilidad e incluso registren un ligero repunte”.

Podría alcanzarse el récord histórico de exportaciones, con unas ventas exteriores de al menos 1,125 millones de toneladas



El MAPA concede el "Premio Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, campaña 2018-2019"



El aceite con mayor puntuación organoléptica y, por ello, Premio Especial Alimentos de España ha sido el presentado por Explotaciones Jame, S. L., de Villargordo (Jaén).

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha concedido el "Premio Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, campaña 2018-2019", en sus modalidades "Frutado Verde Amargo", "Frutado Verde Dulce" y "Frutado Maduro". Unos galardones destinados a revalorizar los aceites de oliva virgen españoles de mayor calidad, y estimular a los productores a elaborar y comercializar estos aceites, así como a promover la imagen y posición del mercado del aceite de oliva, y promocionar entre los consumidores el conocimiento y valoración de sus características sensoriales.

En esta edición, el aceite que ha recibido mayor puntuación organoléptica en la cata ciega llevada a cabo por los Jefes de los diferentes

Paneles Oficiales de Catadores, ha sido el presentado por Explotaciones Jame, S. L., de Villargordo (Jaén), y por ello ha conseguido el Premio Especial Alimentos de España.

Precisamente, el premio concedido en la modalidad Frutado Verde Amargo corresponde a este aceite. En la modalidad Frutado Verde Dulce, el premio se ha otorgado a Sociedad Cooperativa Andaluza San Vicente, de Mogón (Jaén), mientras que en la modalidad Frutado Maduro ha resultado ganador el aceite de Santísimo Cristo de la Misericordia, Sociedad Cooperativa Andaluza, de Jódar (Jaén).

El premio, en el que han participado 67 almazaras, se enmarca dentro de la Estrategia Alimentos de España, que apoya al sector agrario español

y a su industria alimentaria para posicionarles como un referente de la producción de alimentos de calidad. La alimentación debe pasar a considerarse el ingrediente principal o base de una receta que incluye otros elementos como el deporte, la gastronomía, la cultura, la moda o el turismo, el medio ambiente y la salud.

Estos galardones tienen como objetivo apoyar de manera especial al aceite de oliva, uno de nuestros mejores embajadores y producto básico de la Dieta Mediterránea. El sector del olivar presenta unas características asociadas a su cultivo y producción que permite establecer sinergias con aspectos ligados a la tradición y cultura de España, y que suponen por tanto un gran atractivo también desde el punto de vista turístico.

La UNESCO declara el Día Mundial del Olivo

Será el 26 de noviembre y la decisión ha sido adoptada por unanimidad, a iniciativa de Líbano y Túnez.

El Consejo Ejecutivo de la UNESCO ha declarado, en su 206ª reunión, el 26 de noviembre el Día Mun-

dial del Olivo, a iniciativa de Líbano y Túnez, que han elaborado un documento que demuestra la edad extrema de este elemento natural, ya que en su forma silvestre, se remonta a hace 11.000 años.

Esta decisión ha sido adoptada por unanimidad tras ser apoyada por los 47 estados, y será confirmada por una votación en la Conferencia General de la UNESCO el próximo otoño.



Lo mejor para un cultivo milenario

HELIOSOL®



 **EnerPlus®**

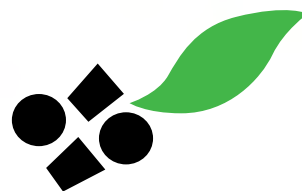
 **Naturfruit®**

Naturamin®-WSP

Olivo-Vital®

Naturacid®

**Naturquel-Fe®
Evolution**



Daymsa

Europe's leading producer of Leonardite

daymsa.com

Casi el 60% del aceite que se consume en Japón es español

El país nipón representa en torno al 7% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en cuarto lugar.

El último boletín del Consejo Oleícola Internacional, publicado en el mes de marzo, publica los datos de importaciones de aceite de oliva y arroja datos interesantes sobre el mercado en Japón, uno de los objetivos del COI para su integración.

Durante los tres primeros meses de la campaña 2018/2019, las importaciones de aceite de oliva se incrementaron un 18% en comparación con el mismo periodo de la

campaña anterior. Japón representa en promedio en torno al 7% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en cuarto lugar por detrás de Estados Unidos con el 36%, la Unión Europea con el 15% y Brasil con el 8% de las importaciones totales. Entre los cuatro representan en torno al 66% de las importaciones mundiales.

Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva en Japón, en la última campaña 2017/2018 el

94% del total provienen de los países de la Unión Europea: España se sitúa a la cabeza con el 58,8%, seguido de Italia con el 33,3%. El 7,3% restante proceden de Turquía, Grecia, Portugal y Túnez que junto con el resto de países forman el total.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 72% del total de las importaciones han sido aceites de oliva vírgenes, seguidos de aceite de oliva con un 25% y del aceite de orujo de oliva, con un 3%.

Cinco años más de actividad para la Comisión de Aceite de Oliva de California

El Departamento de Alimentación y Agricultura de California (CDFA) ha aprobado recientemente autorizar cinco años más de actividad a la Comisión del Aceite de Oliva de California (OOCC), concretamente hasta el 30 de junio de 2024.

Por ley, el CDFA está obligado a llevar a cabo dicha audiencia cada cinco años para escuchar el testimonio de la industria y el público, que apoyaron firmemente el funcionamiento de la OOCC. Las

aportaciones fueron recibidas de un grupo diverso de representantes de la industria, que destacaron las contribuciones de la Comisión a la industria del aceite de oliva de California a través de una serie de actividades que

incluían la aplicación de normas estrictas para la pureza y la calidad del aceite de oliva de California, la verificación de la calidad del aceite de oliva californiano a través de muestreos obligatorios y análisis de terceros, la exigencia de un etiquetado claro y preciso para el aceite de oliva de California, y la realización de investigaciones para ayudar a los agricultores en el cultivo de aceitunas para aceite de oliva.



El OOCC es uno de los 51 programas de marketing supervisados por el CDFA. Estos programas proporcionan a los productores y agricultores una estructura organizativa, que opera bajo supervisión del gobierno, y les permite resolver colectivamente problemas de producción y comercialización que no pueden resolver individualmente.



Toda nuestra experiencia, es tuya

En el Santander llevamos **más de 30 años** ayudando **al sector oleícola**. Este conocimiento nos permite ofrecerte siempre el producto o el apoyo que necesitas para explotaciones, almazaras y cooperativas del sector.

Infórmate sobre todas las soluciones que Santander Agro puede ofrecerte.

**Entra en bancosantander.es,
o acércate a cualquiera de nuestras oficinas.**



Por Marga López. Periodista agroalimentaria

MUJERES QUE INSPIRAN MUJER AGRO

Entrevista a Rosa Gallardo. Directora de la Escuela Técnica Superior de Agrónomos y Montes de Córdoba



“El sector agroalimentario necesita mujeres ingenieras”

Desde ECA Olive queremos poner en valor el trabajo de miles de mujeres que desempeñan una labor importantísima dentro del sector agroalimentario. Una de esas mujeres que nos inspiran es Rosa Gallardo, primera mujer en ocupar el cargo de directora de la Escuela Técnica Superior de Agrónomos y Montes de Córdoba, un puesto que asume, como ella misma reconoce, con naturalidad pero consciente de que son necesarios referentes de mujeres ingenieras para mostrar que pueden desempeñar cualquier cargo y función.

Es difícil encontrar mujeres en cargos similares al suyo, ¿qué cree que ha aportado usted a la Escuela Técnica Superior de Agrónomos y Montes de Córdoba por el hecho de ser mujer?

La evolución de la presencia de la mujer en nuestras aulas y en el sector agrario en general ha mejorado, aunque aún queda mucho camino por recorrer. Hay que dar pasos para mejorar su acceso a puestos de responsabilidad en este sector, tanto en el ámbito público como privado. Quizá la aportación más importante que puedo hacer es ayudar a percibirlo de forma natural, no como algo

“Hay que dar pasos para mejorar su acceso a puestos de responsabilidad en este sector, tanto en el ámbito público como privado”

excepcional. Mi objetivo y el de todo el equipo directivo es trabajar cada día para mejorar el funcionamiento, el posicionamiento y la visibilidad de la ETSIAM, para “Hacer Escuela”, para cohesionar al grupo de hombres y mujeres que estamos vinculados a este Centro.

Ha manifestado en varias ocasiones la necesidad de llevar a cabo acciones que fomenten la vocación científica de las niñas y de las mujeres, hasta que lleguemos a un punto de equilibrio. ¿Qué papel puede y debe jugar ahí la institución que usted representa?

El papel de la universidad es esencial, pero no serviría de nada si no se hace de forma coordinada con aquellos que tienen la responsabilidad en

las etapas anteriores. Desde la universidad debemos acercarnos aún más a las jóvenes, para hacer ver la idoneidad de esta formación para las mujeres y la necesidad que tiene la sociedad de mujeres ingenieras en general, y de ingenieras agrónomas o de montes en particular. Son necesarios referentes de mujeres ingenieras, de mujeres profesionales dedicadas al sector agrario o forestal, que hayan ayudado a desarrollar estos sectores y que evidencien que pueden desempeñar cualquier cargo y función.

El Foro Mujer Agro busca dar visibilidad a la mujer agroprofesional, ¿cree que son necesarios estos eventos?

Son muy necesarios, visibilizar es esencial, es imprescindible que la sociedad conozca para que después reconozca el papel de la mujer agroprofesional.

anuario
ECA OLIVE  **MUJERES QUE INSPIRAN**

En estos Foros pueden identificarse obstáculos, barreras, compartir experiencias exitosas y sobre todo establecer alianzas para entre todos lograr mejorar la presencia de la mujer entre las profesiones agroforestales.

“Foros como Mujer Agro son muy necesarios. Visibilizar es esencial, es imprescindible que la sociedad conozca para que después reconozca el papel de la mujer agroprofesional”



PROTECCION PERFECTA

para los cultivos sensibles

Patentkali®

30 % K₂O · 10 % MgO · 42,5 % SO₃



www.kali-gmbh.com ·  **K+S KALI**
K+S KALI GmbH · Una empresa del grupo K+S

por **Juan Herrera**. Periodista agroalimentario

El Brexit, aún sin acuerdo, ya se deja notar en el sector oleícola

La primera ministra británica, Theresa May, aceptó la prórroga de la salida del Reino Unido hasta el 31 de octubre a propuesta de los jefes de Gobierno de la Unión Europea. El 'culebrón' del Brexit sigue su curso y, lejos de resolverse, se enmaraña aún más.



Tras el rechazo continuado por parte del Parlamento británico a la propuesta de Brexit negociado entre la Comisión Europea y el Gobierno británico, así como de las distintas alternativas presentadas al plan de Theresa May, la salida del Reino Unido de la Unión Europea con un acuerdo previo parece cada vez más complicada.

No en vano, ante el bloqueo que se vive, la primera ministra británica ha aceptado la opción puesta sobre la mesa por el Consejo Europeo, y

que recoge una prórroga para aprobar el Brexit hasta el próximo 31 de octubre, fecha hasta la cual Reino Unido sigue siendo un Estado miembro con todos sus derechos y obligaciones. La prórroga tiene el objetivo de permitir la ratificación del Acuerdo de Retirada que ya acordó la Comisión con Reino Unido en noviembre pasado, y si la ratificación por parte del Parlamento británico se produce antes de la fecha límite, la salida de Reino Unido de la UE se hará efectiva el día 1 del mes siguiente.

Además, hay que tener en cuenta el calendario electoral y, partiendo de la premisa de que la prórroga no debe perjudicar el funcionamiento normal de la Unión y sus instituciones, en caso de que el Reino Unido siga siendo miembro de la Unión Europea entre el 23 y el 26 de mayo de 2019 y de que no haya ratificado el Acuerdo de Retirada el 22 de mayo de 2019, deberá celebrar elecciones al Parlamento Europeo de conformidad con el Derecho de la Unión. Es más, si el Reino Unido no cumple con esta obligación, la retirada se producirá el próximo 1 de junio de 2019.

Caen las ventas de aceite

Las consecuencias de un Brexit sin acuerdo implicará que el Reino Unido pasará a ser considerado país tercero hecho que, sin duda, tendrá graves consecuencias para el sector como la aplicación de aranceles a las exportaciones, controles en frontera, declaraciones de aduanas, certificados fitosanitarios o cambios en los contratos en vigor entre operadores. Todo conllevará, si nada ni nadie lo remedia, el descenso de las exportaciones oleícolas al mercado británico; un mercado que tiene en el oro líquido el segundo alimento español más comprado y que importa de nuestro país el 70% de aceite de oliva que consume.

Estos datos hablan a las claras de la importancia de alcanzar un acuerdo de Brexit que no perjudique a sectores estratégicos como el agroalimentario y, especialmente, al oleícola, que ya observa con preocupación cómo las ventas a las islas británicas han comenzado a descender. En 2018 se redujeron a 163 millones de euros, un 10% menos que en 2017, cuando superaron los 181 millones, y que suponían un incremento del 19,17% respecto a 2016.

**La tendencia ha cambiado.
Cuidado.**

WELGRÖ

**FERTILIZANTES
ESPECIALES Y
BIOESTIMULANTES**



PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD Y EFICACIA

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 - 5º - 08029 BARCELONA - Tel. 34 93 495 25 00 - Fax 34 93 495 25 02

E-mail: masso@cqm.es - www.massoagro.com



por **Juan Herrera**. Periodista agroalimentario

“El potencial de los aceites de oliva de Castilla-La Mancha se basa en su calidad”

ECA Olive: Los aceites de oliva de Castilla-La Mancha son cada vez más conocidos en los mercados internacionales, y muestra de ello es el aumento paulatino que han registrado las exportaciones en los últimos años. ¿Cuál es el secreto del éxito?

Las empresas del sector agroalimentario, y en concreto las empresas del sector del aceite de oliva, han sabido adaptarse perfectamente a los gustos y tendencias que se originan en los distintos mercados exteriores. Durante estos últimos años han sabido, con esfuerzo, poner en valor un producto que es la grasa más saludable de cuantas se utilizan en las cocinas internacionales, poniendo al aceite de oliva español al frente de los mejores estándares de calidad y diferenciación.

Las empresas están cada vez más preparadas, conocen mejor los mercados y sus consumidores, lo que les permite valorar que es necesario ser flexible para adaptarse al consumidor internacional. Esa es la clave del éxito.

ECA Olive: ¿Hacia dónde debe caminar el sector para lograr consolidar e incrementar su negocio más allá de nuestras fronteras?

El sector debe estar vigilante en su entorno tanto nacional como internacional. Debe estar alerta de los cambios que sufre o puede sufrir el sector y adaptarse a ellos y ser más competitivos en un entorno donde la presencia de otros actores productores de aceite de oliva buscan su cuota. El tejido empresarial de la Región de este sector está conformado por cooperativas y pymes en su mayoría,



Entrevista a Fernando Laviña-Richi.
Director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX).

“En el mundo internacional no existe un techo que limite la comercialización, todo lo contrario”

en ocasiones de tamaño reducido que las hace más vulnerables a los periodos de crisis, por lo que para revertir esta situación se hace imprescindible el planteamiento de políticas capaces de dotar a las empresas de mayor tamaño que les permita poder competir en las mejores condiciones en cualquier lugar del mundo.

La competitividad y la innovación son elementos fundamentales en el desarrollo de las ventajas competi-

LA ABONADORA PERFECTA PARA OLIVARES Y FRUTALES



ABONADORA FERTIFRUIT



GIL

Calidad rentable

- ✓ Deposita el abono en el lugar deseado
- ✓ Adaptable a plantaciones intensivas y extensivas
- ✓ Máxima precisión en plantaciones jóvenes
- ✓ Evita la alimentación de malas hierbas
- ✓ Ahorro de abono y tiempo



www.sembradorasgil.com



vas de las empresas del sector agroalimentario. Además, estas señas de identidad deben ser comunes a la propia Administración y a los organismos de apoyo a la competitividad y la innovación, para que Administración, empresas y agentes creen sinergias empresariales que redunden en la generación de mejores condiciones económicas y sociales.

ECA Olive: ¿Cómo calificaría el potencial de los aceites de oliva castellano-manchegos en el mundo?

El potencial de los aceites de oliva de la región se basa principalmente en sus estrictos estándares de calidad que, además, se les exigen en los mercados internacionales. El comprador internacional experto conoce el producto y sus bondades y quiere comprometerse a adquirir aceites que son calidad y mantienen esa calidad de forma constante. Ese trabajo, muchas veces avalado por las figuras de calidad como las Denominaciones de Origen, es un trabajo férreo que les posiciona y favorece sus estrategias de comercialización en otros países.

ECA Olive: ¿Dónde está el techo comercial del sector oleícola de Castilla-La Mancha?

No podemos hablar de un techo comercial; en el mundo internacional no existe un techo que limite la comercialización, todo lo contrario, en ese mundo los límites se mueven constantemente, evolucionan y se transforman como lo hace la propia demanda, el consumidor, que paga por productos de calidad y quiere tener a su disposición un alimento que satisfaga sus necesidades. En un mundo cambiante y en constante evolución el límite está en saberse adaptar a esos cambios.

ECA Olive: Asia, Estados Unidos, Canadá, Australia... Cada vez es mayor el número de consumidores de aceite de oliva del mundo y representan una oportunidad excelente para continuar creciendo. ¿Está preparado el sector para afrontar con garantías un mercado cada vez más globalizado?

El sector del aceite de oliva, en sector agroalimentario regional en general, con sus datos saludables de exportación, ha demostrado estar a la altura de las circunstancias. Aún falta mucho camino por recorrer para que aumente la demanda de aceite de oliva en el mundo, porque pese a que es la grasa más saludable, no es la más utilizada a nivel mundial. Ahí es donde las empresas olivícolas

“La competitividad y la innovación son elementos fundamentales en el desarrollo de las ventajas competitivas de las empresas del sector agroalimentario”

tienen un importante camino que continuar para no solo comercializar sino hacer una importante labor de promoción de los aceites regionales y que cada vez más el consumidor comprenda los beneficios que este producto extraído de la aceituna puede aportar a su dieta.

Queremos que las empresas de Castilla-La Mancha sigan creciendo en sus ventas en el exterior por eso las líneas de actuación del Gobierno de Castilla-La Mancha, han sido diseñadas para atender las características específicas de nuestras empresas, creando servicios personalizados, “soluciones a medida” según la tipología de cada empresa, su grado de internacionalización y sus necesidades específicas.

Castilla-La Mancha es una región que apoya capacidad de las pymes para crecer en los mercados internacionales. Las pymes de la región tienen que valorar la posibilidad de enfocar su estrategia a la apertura comercial a mercados internacionales, que supongan nuevas fuentes de generación de ingresos. Es esencial que la Administración Regional lidere la internacionalización de Castilla-La Mancha a través del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), diseñando, elaborando y ejecutando un Plan de Internacionalización único de Castilla-La Mancha en el que se integren y coordinen las diferentes actuaciones que se desarrollen por la Administración Regional, así como por todos los organismos y entidades que trabajan en el apoyo y fomento de la internacionalización.





Siete
Agromarketing

Agencia

COMUNICACIÓN 2.0

Compromiso

Innovación

Confianza

Experiencia

¿En qué creemos?

En asumir como propias las ideas corporativas de cada uno de nuestros clientes, para hacer de sus objetivos nuestros objetivos.

Comunicación Agroalimentaria adaptada a cualquier tamaño de empresa.

www.sieteagromarketing.com

Teléf: +34 910 710 570 | Móvil: +34 600 774 254 | E-mail: siete@sieteagromarketing.com

por **Álvaro Olavarría**. Director Gerente de Oleoestepa S.C.A.

El debate está abierto

La consecuencia de una bonanza en los resultados económicos de las explotaciones del olivar en el mundo en los últimos tres años ha provocado un efecto llamada frente a otros cultivos, especialmente los herbáceos, cuyas cosechas pierden valor desde hace décadas.

La superficie de olivar en España según datos de la Encuesta de Superficie y Rendimientos de cultivos ESYRCE del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación 2018, creció en el último año un 1,56%, lo que supondrían 42.000 nuevas hectáreas. Este ritmo de plantaciones ha venido manteniéndose en la última década, acelerándose en los últimos años en favor de marcos de plantación superintensivos según fuentes de los grandes viveristas.

Los datos de producción en España conocidos al 31 de marzo de esta campaña 2018/2019 suman 1.767.000 t que junto a las importaciones ya realizadas de 70.900 t y el stock de enlace al 31 de octu-

bre de 2018 de 276.000 t alcanzan unas disponibilidades totales de aceite de 2.114.000 t. El consumo interior de continuar el crecimiento hasta ahora próximo al 7% nos llevará a rozar las 550.000 t y las exportaciones con crecimiento hasta ahora del 30% nos podría marcar nuevo récord superando la cifra de la campaña 2013/2014 de 1.100.000 t de aceite de oliva.

De cumplirse estos buenos números en la comercialización de nuestras producciones nos encontraríamos con un stock al 31 de octubre de 2019 en el entorno de 500.000 t. Esta importante cifra para cierre de campaña y las buenas expectativas

de cosecha en el mediterráneo para la campaña 2019/2020 ha ocasionado una caída de los precios en origen del aceite de oliva y obligado a desempolvar en las organizaciones agrarias las propuestas de hace unos años para frenar esta espiral de precios a la baja y proponer medidas para regular el mercado.

De cumplirse estos buenos números en la comercialización nos encontraríamos con un stock al 31 de octubre de 2019 en el entorno de 500.000 t



Sería necesario consensuar una segunda extensión de norma que regulara el mercado con obligaciones de retirada temporal de aceites en años de excedentes

Hay diferentes propuestas que afectan a todos los países miembros de la UE, como solicitar a la Comisión la revisión al alza de los precios desencadenante para las ayudas a los contratos de almacenamiento privado y que desde hace 19 años son 1.778,80 €/t para la calidad virgen extra, 1.709,90 €/t para la calidad virgen y 1.524,00 €/t para la calidad lampante. Otra propuesta es actuar desde la constitución de Organización de Productores y a su vez integrar éstas en una Asociación de Organiza-



ciones de Productores que podrían establecer medidas de autorregulación, en este caso sólo sus miembros se verían comprometidos con las medidas de almacenamiento de aceites que acordaran. Una tercera medida que hay sobre la mesa es en el seno de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, donde sería necesario consensuar una segunda extensión de norma que regulara el mercado con obligaciones de retirada temporal de aceites en años de excedentes. En este caso, al tratarse de una extensión de norma obliga a todas las almazaras productoras españolas.

La situación ideal sería recuperar el consumo en mucho de los países productores y aumentarlo en los países terceros no productores en cuantía próxima a 500.000 t en los próximos años. Dado que ninguna de las dos opciones será inmediata habrá que articular en el país líder en producción de aceite de oliva soluciones para asegurar un precio justo para nuestros aceites.

El debate está abierto.

www.oleoestepa.com



Realice una gestión eficiente de su finca de olivar con Smart Irrigation*

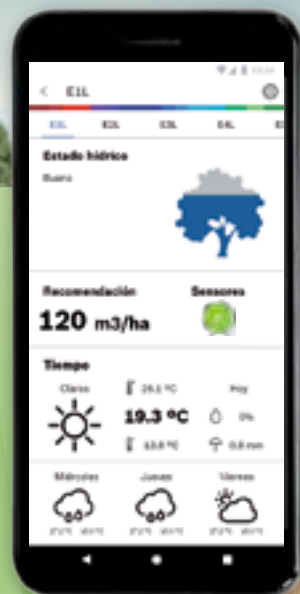
www.bosch-si.com | Connected.Agriculture@es.bosch.com

Monitoree el estado hídrico y obtenga recomendaciones de riego semanales.

-  Datos en tiempo real
-  Ahorre agua y energía
-  Optimización en el uso del agua
-  ¡Sin calibración!
-  Notificaciones
-  Renting anual

¡Desde cualquier parte y cuando quieras con Bosch!

*Solución en proceso de lanzamiento. Para detalle de las condiciones del servicio consulte a su distribuidor.



José Enrique Fernández, Antonio Díaz-Espejo, Virginia Hernández-Santana, Rafael Romero, Alfonso Pérez-Martín y M^a Victoria Cuevas. Grupo de Riegos y Ecofisiología de Cultivos. Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (IRNAS, CSIC)



El riego del olivar superintensivo y la Agricultura 4.0

Las **plantaciones frutales de alta densidad** permiten aumentar la producción por unidad de superficie de suelo cultivado. Esto es bueno para el agricultor, que mejora sus ingresos, y para nuestro planeta, pues se disminuye el impacto ambiental de la agricultura a la par que se garantiza la producción de alimento para satisfacer la demanda originada por el incesante aumento de la población mundial. El manejo de este tipo de plantaciones, sin embargo, es técnicamente exigente. En lo que al manejo del riego se refiere, hay que tener en cuenta que en una plantación de alta densidad cada árbol dispone de menos suelo que en una convencional, y que el control del crecimiento se convierte en una prioridad para evitar problemas de competencia entre árboles.

Los errores en la gestión del riego, tienen, por tanto, mayores consecuencias en plantaciones de alta densidad que en plantaciones convencionales, como bien sabe el agricultor. Este, sin embargo, cuenta con dos potentes aliados: el conocimiento cada vez más detallado de cómo responde el cultivo al riego y las posibilidades que ofrece la Agricultura 4.0 para la adquisición, transmisión y análisis de datos.

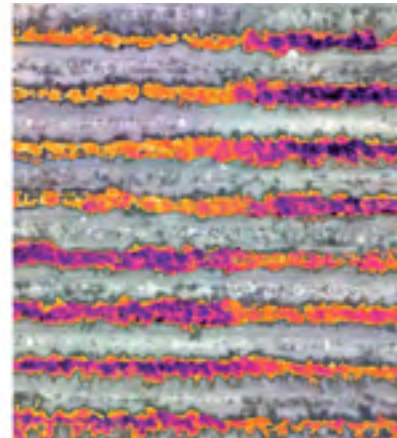
La Agricultura 4.0 consiste en el seguimiento de variables clave del cultivo mediante el uso de sensores de medida automática y continua, que se instalan en el campo y que envían sus datos a “la nube” (servidores de la empresa que gestiona los datos), para su análisis y elaboración de instrucciones sencillas pero precisas y eficaces para el manejo de la plantación, que se hacen llegar al agricultor a través de su teléfono móvil o de cualquier otro dispositivo

conectado a internet. La Agricultura 4.0 se caracteriza también por la conexión de los diferentes sistemas de la finca entre sí y con aplicaciones y servicios externos, como los de toma de imágenes aéreas de la plantación o los que facilitan la predicción meteorológica. El resultado es que el agricultor cuenta con información de calidad, continua y prácticamente instantánea, lo que aumenta como nunca hasta ahora sus posibilidades de acierto en la toma de decisiones para el manejo de la plantación.

En este marco se viene desarrollando, desde hace un par de décadas, el **riego de precisión**. Consiste en regar cada árbol con la cantidad de agua justa y en el momento adecuado. Conseguir esto en plantaciones grandes y complejas no es fácil, pero se consigue con la elección acertada de tres factores: el sistema de riego, la estrategia de riego y el método de programación del riego.

El **sistema de riego** es el método para aplicar el agua al cultivo. Puede ser por surcos, por aspersión, por goteo... En plantaciones frutales de alta densidad, el riego localizado suele ser el mejor sistema. Aun así, hay que decidir si usar goteros o microaspersores, la disposición de los sectores de riego en la finca, el sistema para el control de las electroválvulas, etc.

La **estrategia de riego** tiene un enorme impacto en la respuesta del cultivo, por lo que su elección adecuada es especialmente importante. Las hay de distintos tipos, desde aplicar un riego diario y suficiente para reponer las necesidades del cultivo hasta aplicar riegos deficitarios con distintos grados de espaciado entre riegos y de reducción del agua aplicada. Para las plantaciones de olivar de alta densidad, el riego deficitario sostenido y el riego deficitario controlado suelen ser las estrategias más aconsejables. Aun así, serán las características propias de cada plan-



Dron con cámara de infrarojos usado para la toma de imágenes térmicas de la plantación. Esta técnica ayuda a definir zonas con distinta sensibilidad al estrés hídrico, lo que permite programar independientemente el riego de cada sector, práctica habitual en el riego de precisión

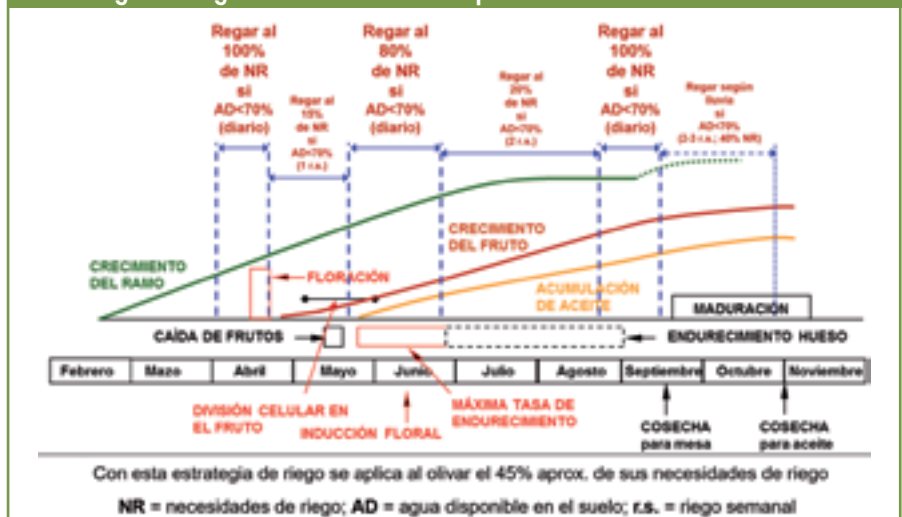
tación las que definan la estrategia correcta en cada caso.

En nuestro grupo de investigación comenzamos a estudiar el riego del olivar en seto de alta densidad en 2010. La mayor parte de nuestros trabajos los hemos hecho en una plantación cercana a Utrera (Sevilla), propiedad de Internacional Oliviera S.A., o Interoliva. Se trata de una plantación de olivar 'Arbequina', con árboles plantados a 4 m x 1.5 m (1667 árboles/ha) en 2007, bien manejada y representativa de las plantaciones de olivar superintensivo que se encuentran en la península.

Nuestros datos indican que cuando se aplica un riego diario para reponer las necesidades del cultivo se necesitan 4400 m³/ha para el riego de un año normal, en el que la primavera es lo suficientemente húmeda como para cubrir las necesidades hídricas del cultivo en floración. En caso de primaveras secas el inicio del riego hay que adelantarlo y la dotación anual asciende a 5000-5200 m³/ha.

Lo habitual, sin embargo, es aplicar una dosis de riego inferior a las necesidades hídricas, bien por evitar el crecimiento excesivo o para mejo-

Estrategia de riego deficitario controlado para olivar en seto de alta densidad



rar la calidad del aceite, o bien por restricciones en la cantidad de agua disponible o en la cuota de riego permitida. En estos casos se aplica una estrategia de riego deficitario. Hay dos estrategias que suelen dar buenos resultados en plantaciones frutales. Una de ellas es el riego deficitario sostenido, que consiste en aplicar la misma cantidad de agua (normalmente entre el 40 y el 60% de lo que necesita el cultivo) a lo largo de todo el periodo de riego. La otra es el **riego deficitario controlado**, en el que tanto la frecuencia como la cantidad de agua aplicada se van ajustando a lo largo del periodo de riego, regándose con más agua y más frecuentemente en los estados fenológicos en los que el cultivo es menos tolerante a la sequía, y de forma más espaciada y con menos agua en los momentos del ciclo anual en los que el cultivo soporta mejor la falta de agua. En la imagen anterior se aprecia la estrategia de riego controlado que recomendamos para olivares superintensivos cuando la dotación de agua para el riego es de unos 2000 m³/ha.

La **programación del riego**, igualmente crucial para el éxito del riego de precisión, consiste en calcular la dosis y frecuencia de riego. Para ello se pueden usar medidas en el suelo (por ejemplo, de la cantidad de agua almacenada en el suelo explorado por las raíces), en la atmósfera (variables meteorológicas que permiten determinar la demanda atmosférica) o en la planta. Estas últimas tienen la ventaja de permitir usar al árbol como un biosensor que integra las condiciones hídricas en el suelo y en la atmósfera y su propia respuesta fisiológica a dichas condiciones. Las medidas en la planta, por tanto, resultan muy informativas para el manejo del riego, razón por la cual nuestro grupo de investigación lleva estudiándolas desde hace décadas.

Hemos trabajado, en concreto, con tres métodos distintos para la



Sensores para la medida de flujo de savia (FS), variaciones en el diámetro del tronco (VDT) y presión de turgencia en la hoja (PT). Estas variables reflejan el estado hídrico del árbol y pueden usarse, por tanto, para programar un riego de precisión.

programación del riego, basados en medidas de flujo de savia en el tronco (FS), de las variaciones del diámetro del tronco (VDT) y de la presión de turgencia de la hoja (PT). Estos tres métodos tienen las características necesarias para aplicar un riego de precisión al olivar: miden de forma automática y continua, se pueden dotar de sistemas para la transmisión de datos a la nube e informan de variables de la planta estrechamente relacionadas con su estrés hídrico. Se alimentan, además, con paneles solares, por lo que pueden instalarse en cualquier finca, aunque no haya tendido eléctrico.

Los resultados que hemos obtenido hasta ahora indican que los tres métodos son lo suficientemente fiables y robustos para ser usados en plantaciones comerciales. Es más, existen desde hace años empresas que usan sensores VDT y PT para la gestión del riego, cuyos servicios puede contratar el agricultor. A cambio del pago de una cuota, la empresa se encarga de instalar y mantener los equipos de medida, así como de recoger y procesar los datos, para transmitir posteriormente la información al agricultor en el formato que desee, desde una información detallada a instrucciones sencillas para la programación del riego.

Estas empresas tienen el gran mérito de haber sido visionarias y pioneras en un campo tecnológicamente complejo. Pero se trata de empresas relativamente pequeñas, por lo que su impacto en el Sector está siendo moderado. En estos últimos años, sin embargo, se está produciendo un nuevo fenómeno: por primera vez en la historia de la Agricultura, **grandes**

empresas de electrónica están uniendo sus esfuerzos con grandes empresas de telecomunicaciones, en un intento de conseguir un mundo cada vez más conectado, en el que la aplicación masiva de la telemática a la agricultura puede llegar a ser pronto una realidad.

Se prevé, por tanto, la aparición de nuevos servicios para la gestión del riego en un contexto de Agricultura 4.0 (y de nuevas versiones por venir). Cabe esperar que esto contribuya a la popularización del riego de precisión y de otros modos avanzados de gestión del riego. En la mano del agricultor está decidir si adopta estos sistemas, aunque todo indica que la gestión eficiente del riego pasa por la toma de decisiones basada en información objetiva y relevante. Cabe añadir, en este sentido, que la agricultura altamente tecnificada, como la que se lleva a cabo en plantaciones superintensivas, exige no solo de estos nuevos sistemas para la adquisición de datos, sino de los análisis económicos pertinentes para que el agricultor pueda decidir cuál es la opción más rentable.

Parece, en suma, que estamos abocados a una **industrialización de la agricultura**, en el sentido de que la toma de datos y el uso de análisis económicos previos a la toma de decisiones, tan comunes en la industria, pueden llegar a ser habituales en las explotaciones agrarias. Esto no deja de ser una buena noticia, pues la racionalización de los procesos aportará, sin duda, ventajas al agricultor, contribuirá a conseguir el alimento que demanda la población y reducirá los impactos negativos de la agricultura en el ambiente.

41 INTERNATIONAL FAIR OF AGRICULTURAL MACHINERY
FERIA INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA

FIMA

25-29 FEBRERO/FEBRUARY

2020

ZARAGOZA (ESPAÑA/SPAIN)

WWW.FIMA-AGRICOLA.ES





Adrián Martínez de Bazagaa. Food Market Leader para South West Europe de Bureau Veritas

La revolución Blockchain avala la calidad del aceite de oliva con total transparencia

El aceite de oliva está bajo la lupa de las autoridades alimentarias. El conocido como oro líquido es uno de los productos señalados recientemente por el Centro de Conocimiento sobre el Fraude y Calidad de los Alimentos de la Comisión Europea, como uno de los bienes de consumo alimentarios de mayor riesgo de falsificación sobre su denominación de origen y producción de su etiquetado.

El foco de riesgo también se ha puesto en el vino, la miel, el pescado, los productos lácteos y la carne. Las conclusiones de los reguladores alimentarios globales plantean un nuevo escenario en la implantación de procesos disruptivos y eficaces, para combatir el fraude alimentario. En el caso del aceite de oliva es urgente que se tomen medidas para preservar las garantías de fiabilidad del sector, sobre todo si se tienen en cuenta las dificultades a causa de las bajas cosechas de los últimos años.

Aunque la Comisión Europea ha publicado, con fecha de 17 de abril de 2019, una revisión con una ligera alza sobre la previsión de producción de aceite de oliva de los Estados miembros para la campaña de 2018/19. Las autoridades comunitarias vaticinan que, dentro de estos datos, España produciría el 79% de las existencias totales de la Unión Europea.

El uso de Blockchain es una innovación tecnológica que resuelve todos los problemas e impedimentos encontrados, hasta ahora, en la im-

plantación de soluciones de trazabilidad de los alimentos, y que puede suponer una herramienta muy versátil para proteger las buenas prácticas de todas las organizaciones involucradas y comprometidas en la producción y distribución de un aceite de oliva de calidad.

Información veraz

Es una de las nuevas tecnologías que impide la falsificación, lo hace gracias al encriptado que contiene y no requiere de un sistema centralizado. Blockchain es seguro, pues los datos que se envían son encriptados y se hace en tiempo real, lo que no permite una posterior modificación; es abierto, transparente y revoluciona la forma de certificar múltiples operaciones con una constante actualización.

Tan solo es necesario escanear el etiquetado del producto, a través de la lectura del código QR de un teléfono móvil u otro dispositivo inteligente. Con ese simple gesto es



posible obtener datos muy valiosos y de gran utilidad, fomentando la transparencia y la confianza en las buenas prácticas de los productores de aceite de oliva.

El proceso de la integración de los datos es sencillo y automático, evitando duplicar contenidos. En el caso de la industria del sector agroalimentario, la verificación es permanente y está presente a lo largo de toda la cadena de valor. El aceite de oliva puede obtener infinidad de beneficios y ventajas comerciales gracias a su aplicación.

Blockchain permite aglutinar todos los detalles sobre todo el historial de un producto. Proporciona grandes avances sobre trazabilidad a todos los agentes involucrados en la cadena alimentaria: productores, procesadores, distribuidores y consumidores. Esta herramienta presenta múltiples soluciones a los actores de toda la cadena de valor, para obtener un artículo final completo, mostrando los recursos y el esfuerzo que invierten para conseguir una elaboración de calidad.

Historial completo

Asimismo, otorga un mayor control en tiempo real de la cadena de suministro y de la gestión de la retirada de productos. Lo que facilita a la marca mantener su reputación y optimizar la gestión de costes sin renunciar a la excelencia. Al mismo tiempo, los consumidores tienen la posibilidad de recibir documentación veraz y minuciosa sobre las buenas

prácticas empleadas en todo el proceso de producción y de distribución.

De forma inmediata, el comprador puede saber todo sobre el origen, proceso de producción y el grado de calidad del aceite, desde el olivo hasta su mesa. La información proporcionada por la marca al consumidor es totalmente flexible, ajustándose a las necesidades y expectativas del dueño de marca y del consumidor.

Además, aporta todos los análisis realizados sobre las materias primas que componen el producto final evitando potenciales fraudes de proveedores, lo que consolida el alto nivel de calidad de todas las partes que intervienen en el proceso de producción y distribución.

Esta tecnología, basada en la aplicación de cadenas de bloques, es una forma para poner de manifiesto todas las certificaciones de seguridad alimentaria que han superado los componentes del producto final. Blockchain establece una gestión eficaz contra el fraude, con el respaldo de una transparencia y veracidad totales.

Buenas prácticas

Las normas del British Retail Consortium (BRC) Global Standards, International Featured Standards (IFS) y Food Safety System Certification (FSSC) ya exigen en sus últimas versiones exhaustivos requisitos de cumplimiento respecto a la gestión del fraude como condición imprescindible, para la obtención de las certifi-

caciones. En este sentido, Blockchain demuestra este compromiso con todas las garantías.

Bureau Veritas cuenta con Origin, desarrollada tras dos años de trabajo, es la primera etiqueta de trazabilidad del mundo basada en tecnología Blockchain que brinda a los consumidores la prueba completa de la ruta del producto a lo largo de su proceso de producción, y donde Bureau Veritas igualmente realiza auditorías a los operadores involucrados para asegurar la fiabilidad de los datos que se incorporan al sistema.

El aceite de oliva puede obtener infinidad de beneficios y ventajas comerciales gracias a la aplicación de Blockchain

Esta solución se ha desarrollado en el atún, un caso de éxito que puede repetirse en múltiples áreas de la industria alimentaria.

Gracias a Origin, los distribuidores, proveedores, procesadores y fabricantes pueden controlar mejor sus cadenas de suministro gracias a una mejor visibilidad, así como a la gestión en tiempo real de la retirada de productos.

por **Juan Herrera**. Periodista agroalimentario



El olivar avanza al ritmo de las nuevas tecnologías

El uso de drones para monitorizar el estado y la evolución térmica del olivar, o el desarrollo de proyectos que fomentan la sostenibilidad y el desarrollo de variedades más resistentes a las enfermedades son algunos de los principales avances.

Ya no resulta extraño para aquellos que siguen de cerca los avances en el sector del olivar y el aceite de oliva, pero no por ello hay que dejarlo pasar por alto: la tecnología ha llegado con fuerza, y lo ha hecho para quedarse de manera definitiva.

Y en todos los ámbitos; desde los sistemas de plantación, hasta la ex-

tracción del oro verde, pasando por la comercialización, la sostenibilidad o la gestión de los subproductos.

Precisamente, en este último ámbito, destaca el reciente impulso del proyecto de investigación Sustainolive, que, coordinado por la Universidad de Jaén con un inversión de casi 2,1 millones de euros, tiene como

La introducción de los drones en el sector olivarero permite avanzar en técnicas de agricultura de precisión

objetivo final mejorar aún más la sostenibilidad del olivar y la gestión de los subproductos de las almazaras.

La iniciativa cuenta con la participación de un total de 22 entida-



des de 6 países, tiene un plazo de ejecución de cuatro años y ha sido uno de los seleccionados para recibir financiación del Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea Horizonte 2020. Su objetivo principal será construir capacidades de investigación e innovación para desarrollar nuevos conocimientos, conceptos y soluciones innovadoras basadas en conceptos agroecológicos y en el intercambio de conocimiento entre los principales actores del sector del olivar, para mejorar la sostenibilidad del olivar y la gestión de los subproductos de las almazaras.

Además, entre los objetivos específicos de Sustainolive destacan algunos como: integrar el conoci-

miento ecológico, territorial y socioeconómico, para diseñar estrategias y métodos de manejo del cultivo del olivar y valorización de los subproductos de las almazaras, a fin de que sean más eficientes, sostenibles, económica y técnicamente viables, y adaptados a la gran variabilidad de condiciones ambientales en las que se cultiva el olivar en la cuenca Mediterránea; o promover la transferencia de conocimiento, métodos y técnicas en alianza con los olivares, responsables de la toma de decisiones y del sector de transformación del aceite de oliva y la sociedad.

También en el ámbito de la sostenibilidad, cabe destacar por su importancia y repercusión el proyecto europeo Life Resilience, cofinancia-

do por el programa Life de la Unión Europea, y que cuenta con un presupuesto total cercano a los tres millones de euros. Su principal objetivo es desarrollar variedades de olivo que sean lo más tolerantes posible a la *Xylella fastidiosa* y a otros patógenos, minimizando las pérdidas que hasta ahora conlleva tener una plantación infectada, así como implantar prácticas sostenibles que contribuyan a prevenir la propagación de la bacteria y aumenten la resistencia hacia brotes de plagas y patógenos.

Conformado por socios como Galpagro, Agrodrono, Asaja, Agri-food Comunicación, Universidad de





plantarán en la finca experimental “El Valenciano” de Carmona (Sevilla) el próximo verano para estudiar su evolución, junto con los 500 genotipos ya plantados.

Los drones sobrevuelan los olivares

Los avances en I+D aplicado al olivar también llega de la mano de los drones, cuya utilidad va ‘in crescendo’. Y es que su introducción en el sector olivarero supone un desarrollo tecnológico y de innovación que permite avanzar en técnicas de agricultura de precisión, facilitando información que antes solo se podía obtener en laboratorio o vía satélite.

Ejemplo de ello es el logro alcanzado recientemente por distintos grupos de investigadores de la Universidad de Jaén, que ofrecen la posibilidad de monitorizar el estado y la evolución térmica del olivar mediante cámaras termográficas. Además del olivar, estas cámaras pueden aportar información necesaria para el mantenimiento de instalaciones de placas solares, evolución de humedales, evaluación de plantas industriales, etc.

Córdoba, CNR IVALSA, Nutriprado, Salov y SACH, así como Transfer Consultancy como Compliance Manager, e Ideagro como asesor agronómico externo tecnológico, hasta el momento Life Resilience ha desarrollado el inventario de suelos, a través de un estudio de línea base; el inventario de presencia de vector potencia de *Xylella fastidiosa*; el diseño de los ensayos de demostración; y la selección de medidas para mejorar la productividad y sostenibilidad del sistema.

Asimismo, se han realizado estudios para saber qué diferentes tipos de suelo hay, su homogeneidad y la composición de la actividad microbiológica del suelo en cada una de las fincas, situadas en Carmona (España), Alandroal (Portugal) y Pisa (Italia). Por otro lado, se han determinado qué tipos de plantas se emplearán para las cubiertas vegetales, la estrategia de riego a implementar y qué tipo de microorganismos deben agregarse al suelo para mejorar la salud del suelo y aumentar la resiliencia de la planta.

Además, se ha estimado la presencia de vectores potenciales y su

La tecnología ha llegado con fuerza, y lo ha hecho para quedarse de manera definitiva. Y en todos los ámbitos

distribución a lo largo del tiempo gracias a la información oficial disponible y se ha estipulado la metodología para monitorizar regularmente la presencia de vectores potenciales que, cuando se agregan a otras variables relevantes, obtendrán escenarios de la posible distribución de las poblaciones de vectores.

Por último, 500 de los genotipos desarrollados para obtener variedades resilientes a *Xylella fastidiosa*, se





Bosch: tecnología para un riego más eficiente en el olivar

Desde hace ya varios años, la multinacional viene realizando grandes esfuerzos en el ámbito de la agricultura, desarrollando nuevas tecnologías para ayudar al sector a afrontar grandes retos como el uso eficiente del agua. Tecnologías basadas en sensores, donde Bosch tiene una amplia experiencia.



Precisamente, una de estas tecnologías puestas en marcha está dirigida al cultivo del olivar, y ha sido desarrollada en España en colaboración con el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla, perteneciente al CSIC.

La cantidad de agua en la hoja está relacionada con el estado hídrico del árbol, determinando la presión de turgencia que es medida por un sensor. De esta manera, se monitoriza el estado hídrico del árbol y se detecta si existe estrés hídrico.

El sistema en cuestión es Smart Irrigation, que monitoriza el estado hídrico del olivar, y cuyo objetivo es hacer del manejo del riego un proceso más sencillo para los agricultores.

Su funcionamiento es muy simple: a través de una red de sensores instalados en diferentes zonas de la finca,

que se colocan en la hoja del olivar, se obtiene información sobre el estado hídrico del árbol. Estos datos se envían a través de Bluetooth a una estación de datos colocada en un punto estratégico de la finca, y que a su vez se envían a la nube de datos donde se almacenan y se combinan con otra información, como son la previsión meteorológica y diferentes parámetros específicos de la finca.

El resultado de la combinación de esta información es una recomendación de riego semanal. Finalmente, el agricultor lo visualiza mediante una App, de forma sencilla y cómoda. Por otra parte, también recibirá alarmas en casos de estrés hídrico, y de batería baja (del sensor y/o de la estación de datos).

Esta solución de Bosch ofrece un sistema de avisos y recomendaciones de riego utilizando una red de sensores y soluciones de conectividad, con el objetivo final de ser más eficientes en el manejo del riego, logrando al mismo tiempo ahorros en el consumo de agua y energía.

Field Monitoring

Además de Smart Irrigation, Bosch cuenta en España con otras soluciones, que en este caso han sido desarrolladas en Alemania, pero que también se comercializan en nuestro país. Es el caso de Asparagus Monitoring, para el cultivo del espárrago



blanco, y Field Monitoring, para frutas y hortalizas en general.

Esta última tecnología, mide temperatura y humedad del ambiente, temperatura de bulbo húmedo, y también dispone de una sonda para medir la humedad en el suelo. De esta forma, también es una solución que ayuda a realizar una gestión eficiente del agua, y cuya instalación es idónea, igualmente en el caso del olivar.

Esta solución también funciona de un modo muy similar a Smart Irrigation. Los sensores (ambiental y sonda de suelo), se conectan también a una estación de datos que recoge la información y los transmite a la nube de Bosch, y de ahí, a la App que acompaña a esta solución.

Además, también dispone de un sistema de configuración de alarmas para cuando se sobrepasan los valores preestablecidos, para evitar la aparición de enfermedades, el exceso o falta de humedad en el suelo, o bien la congelación de la producción. De esta forma, contamos con un margen de tiempo para reaccionar y tomar las medidas preventivas adecuadas.

En definitiva, se trata de soluciones sencillas y fáciles de instalar, que pretenden ayudar a que agricultores y técnicos en los procesos de toma de decisión, gracias al acceso a la información sobre el estado del campo en cualquier momento y en cualquier lugar.

Continental presentó sus novedades para el sector agrícola en Expoliva

La empresa tecnológica Continental estuvo por primera vez presente Expoliva, donde expuso su gama de productos e innovaciones para el sector agrícola a los usuarios de esta región y a los especialistas que acudieron a la muestra.

Una de las prioridades de la marca a la hora de desarrollar las innovaciones y modelos que se mostraron en Expoliva es proporcionar una mayor eficiencia. "Tener los neumáticos apropiados es vital para la productividad de las máquinas agrícolas y la calidad del trabajo que realizan", ha afirmado David Alonso Travesí, director comercial de Continental Commercial Specialty Tires en España y máximo responsable del desarrollo del negocio agrícola en este mercado.

Continental mostró en Expoliva los neumáticos TractorMaster, Tractor70 y Tractor85, que forman la gama de

neumáticos radiales premium con los que el fabricante alemán cubre las demandas para tractores. Una oferta completa que se viene desarrollando desde que la compañía anunciara su vuelta al sector agrícola a finales de 2017.

El neumático TractorMaster se caracteriza por su extrema robustez y duración, gracias a sus innovaciones en tecnología y en compuestos, así como por unos tacos un 5% más anchos. La principal novedad frente a los modelos Tractor85 y Tractor70 es la tecnología de tacos d.fine. Esta innovación ha permitido crear un taco firme, que per-

mite un excelente agarre. Además, su superficie, al ser un 5% más ancha, hace que el neumático ofrezca un mayor número de horas de conducción y de trabajo confortable.



Los modelos Tractor85 y Tractor70, al igual que el TractorMaster, cuentan con carcasa de nailon con tecnología N.flex, que proporciona una mayor estabilidad y resistencia. Específicamente desarrollada, esta novedosa tecnología dota al neumático de una estructura más flexible y resistente gracias a que incorpora un nailon especialmente diseñado con miles de hilos que giran en espiral.

www.continental-tires.com



Big Data y Analítica Avanzada para el **Sector Olivarero**



Somos especialistas en analizar los datos que genera tu actividad agroalimentaria, extraer el máximo valor de ellos y a partir de ahí obtener mayor productividad y rentabilidad.

En tan solo un año una decena de empresas agro ya confían en nosotros. Deja que te contemos todo de lo que somos capaces.

www.hispatecanalytics.com

hispatec
analytics



Sembradoras Gil lanza al mercado la nueva abonadora localizadora 'Fertifruit'

Desde hace unos años los cultivos leñosos están en auge, y van ganando hectáreas frente al cereal. Este gran crecimiento ha provocado que algunas de las labores realizadas para el cuidado y el desarrollo del árbol no estén totalmente mecanizadas.

El principal propósito de Sembradoras Gil es buscar la satisfacción de sus clientes y poder darles soluciones y facilidades en los problemas a los que se enfrentan día a día. Para conseguirlo, la empresa cuenta con un equipo trabajando constantemente en la innovación y el desarrollo, probando y testando los nuevos productos antes de lanzarlos al mercado.

La entidad es consciente de que la fertilización es uno de los pilares más importantes para la obtención de unos buenos resultados, y hasta ahora dicha labor se realiza de forma muy heterogénea dependiendo del lugar, el cultivo, el agricultor y la morfología del terreno. Tal y como se lleva a cabo en muchos puntos de España, el abonado supone unos costes muy altos de mano de obra,

abono y tiempo, pues en la mayoría de las ocasiones se está realizando de una forma inadecuada, desperdiciando así mucho fertilizante, con todos los gastos de tiempo y personal que esto conlleva.

Hasta ahora, el alto precio de algunos productos, como el aceite y la almendra, ha hecho que estos sobrecostes no fuesen una prioridad, pero poco a poco se hace más necesario buscar la máxima rentabilidad con los menores gastos posibles.

Por estas razones, Sembradoras Gil ha investigado en torno a cómo dar solución a este problema: reducir estos costes a la vez que mejorar y facilitar la labor de abonado. Para ello, han patentado y lanzado al mercado su nueva abonadora localizadora 'Fertifruit'.



Características

Esta nueva maquinaria permite adaptarse tanto a plantaciones extensivas como intensivas gracias a sus brazos extensibles de hasta 10 metros. Además, deposita el abono en la cantidad y localización deseada por el agricultor, sin desperdiciarlo entre árboles o en medio de la calle, y así evitar la alimentación de malas hierbas, la contaminación de aguas subterráneas y, sobre todo, el ahorro en costes y tiempo.

Su funcionamiento consiste en detectar el árbol y depositar el abono en el lugar y la cantidad seleccionada por el agricultor. Todo de una forma automatizada y con la última tecnología, buscando siempre la máxima comodidad para el agricultor a la vez que la máxima eficacia. La precisión de esta máquina hace, asimismo, que se pueda utilizar en todo tipo y edades de plantación.

En definitiva, es una máquina totalmente revolucionaria y que será el futuro en el mundo de la fertilización de este tipo de cultivos.

Cajasur prevé 100 millones para dar liquidez a olivareros y cooperativas



Cajasur Banco ha dispuesto una línea de financiación por un volumen total de 100 millones de euros para dotar de liquidez a los olivareros y a las cooperativas, ante la actual coyuntura de precios bajos

que está viviendo el sector olivarero para el aceite de oliva. La campaña tiene por objeto "inyectar liquidez para afrontar los gastos de circulante" de las explotaciones olivareras y, para ello, establece unas "condiciones financieras preferentes" para el sector, a través del producto denominado 'Anticipo de Cosecha' y el 'confirming' agrario para cooperativas.

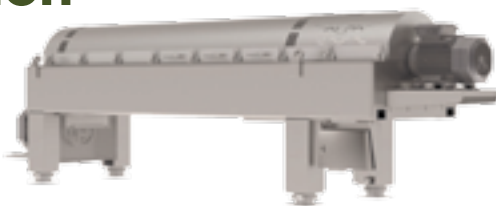
La primera supone "financiar directamente al olivarero hasta que obtenga la liquidación de su cosecha, pudiendo cancelar anticipadamente

la financiación a coste cero", mientras que, mediante el 'confirming', las cooperativas "podrán gestionar el pago a sus socios proveedores, dando a éstos la posibilidad de financiarse anticipando el cobro". Esta modalidad de financiación permite "facilitar liquidez a sus socios de manera rápida y eficaz", y entre las ventajas que ello tiene para la cooperativa está la "simplificación administrativa, además de permitir una mejora en la gestión de tesorería".

www.cajasur.es

Alfa Laval presentó en Expoliva dos nuevos decaners de última generación

En 1920 Alfa Laval inventó la primera separadora para aceite de oliva. Desde entonces la com-



pañía ha continuado su viaje por la innovación y ahora lanza dos nuevos decaners: Sigma 6 y Sigma 8. Ambos equipos trabajan en dos fases y ofrecen un alto rendimiento en extracción de aceite. Son equipos de gran fiabilidad y, en su diseño, se ha tenido especial atención al tratamiento suave del producto, para lograr mantener la máxima calidad del aceite final extraído. Estos dos modelos están indicados para producciones a pequeña y mediana escala o a escala industrial.

El rango de soluciones que ofrece Alfa Laval para la industria de las almazaras es muy amplio, tanto en líneas completas como módulos de decaners y separadoras verticales. Además, un foco principal de la innovación de los últimos años es la industria del tratamiento de los orujos, con importantes desarrollos en decaners de 3 fases de alta capacidad y sistemas de tratamiento de alpechines mediante evaporación.

www.alfalaval.es

Cómo conservar la calidad del aceite

De acuerdo con la investigación realizada en el Molino de las Torres, de Alcaudete, promovido por el Grupo Agroisa, y diseñado, desarrollado, y dirigido por el Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura durante la pasada campaña, son varios los objetivos claros que se le han de pedir a una planta de tratamiento y adecuación postcosecha del fruto pero, el más importante en pro de la mejora cualitativa del aceite obtenido, es la eliminación de, no sólo las impurezas que visiblemente acompañan a la aceituna, sino también la carga microbiana que existe en el epicarpio de la misma.

Como resultado de esta investigación, el Grupo Agroisa ha diseñado, desarrollado, e incorporado sistemas de selección previa de fruto, pudiendo discriminar por madurez, variedad, fruto dañado, momificado, etc., del mismo modo que podría incorporar prestaciones tales como sistemas de tratamiento de aguas en continuo, que evitan el desarrollo de microorganismos negativos para la calidad, y preservan las características del agua de lavado de forma permanente, evitando afecciones negativas a la calidad del aceite final. Por último, otra de las novedades sobre las que se apoyaría este estudio, es el desarrollo tecnológico de un sistema de depuración de aguas cuyo resultado es la reutilización de las mismas para fertirrigación.

www.agroisa.com



TERTULIA DEL OLIVAR/AOVE

Claves para una producción óptima
e impulso a la Comercialización

La calidad y la internacionalización, claves para el desarrollo y la consolidación del sector oleícola

Las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ciudad Real acogieron el pasado 23 de noviembre la tercera edición de la Tertulia del Olivar y el AOVE, organizada por Siete Agromarketing, eComercio Agrario y la organización agraria ASAJA.

Desarrollado bajo el título 'Claves para una producción óptima e impulso a la comercialización', y presentado y moderado por el periodista agroalimentario Jorge Jaramillo, el encuentro tuvo, precisamente, como ejes principales las estrategias de producción y comercialización en el sector oleícola, eligiendo como sede a Ciudad Real, provincia que presenta una mayor superficie olivarera en toda Castilla-La Mancha, con el 40% del total regional, unas 150.000 hectáreas.

De esta manera, participaron en la inauguración el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real, Mariano León Egido; la directora general de Siete Agromarketing, Gissele Falcón Haro; el presidente de ASAJA Nacional, Pedro Barato; la alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora; y el presi-



dente de la Diputación Provincial de Ciudad Real, José Manuel Caballero, quienes pusieron en valor el papel de las tertulias Business Agro en el desarrollo del sector olivarero y oleícola.

Una vez concluida la inauguración de la Tertulia, se dio paso a la primera de las tertulias, en la que se abordaron las 'Claves para una producción de calidad en olivar', y en la que participaron el consejero delegado y director de Marketing de Todolivo, Alfonso Gómez Porras; Juan María Marugán, responsable de Marketing de Maquinaria de Recolección de New Holland; el director de Colectivos y Redes Externas de Liberbank, Octavio González Mateos; el presidente del Grupo Montes Norte, Carmelo Monteagudo Moreno, y el responsable de Cadena Agroalimentarias de ASEDAS, Felipe Medina Martín.

La segunda de las tertulias reunió, por su parte, a expertos en mercado internacional, estando presentes el director del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX), Fernando Laviña Richi; el director general de Industrias Agroalimentarias y Cooperativas, Gregorio Jaime Rodríguez; el técnico del Área de Internacionalización Empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, David Sánchez; Juan Vilar Hernández, consultor estratégico en Olivicultura Internacional y profesor permanente de la UJA; y el secretario general de ASAJA Ciudad Real, Florencio Rodríguez.



Una vez concluida esta segunda tertulia, se procedió a la puesta en común de las conclusiones, las cuales giraron en torno a un único eje: "somos el país con mejor aceite, con mejores tecnologías, el mejor conocimiento y tenemos los olivos más productivos del mundo... sólo tenemos que mejorar la estrategia, la comercialización y la internacionalización".

Finalmente, el consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Castilla-La Mancha, Francisco Martínez Arroyo, y el presidente

de ASAJA Nacional, Pedro Barato, acompañados de la directora general de Siete Agromarketing, Gissele Falcón Haro, clausuraron el encuentro.

Esta sesión, iniciativa de la agencia de comunicación Siete Agromarketing, ha estado patrocinada por Todolivo, Liberbank, New Holland, Agromelca, Marchante Motor y Foro Interalimentario, con la colaboración de la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, el IPEX, la Cámara de Comercio Ciudad Real, revista ECA Olive, CMMedia, Feria de Zaragoza y el Grupo Montes Norte.





Kubota apuesta por la precisión en su gama de tractores e implementos

Si por algo destaca la marca japonesa Kubota es por su capacidad de adaptarse a las necesidades del sector a través de sus novedades y soluciones agrícolas en su gama de tractores e implementos.

Kubota ha presentado recientemente sus últimas novedades en materia de agricultura de precisión. Con los kits isobus, los cuales se pueden instalar en cualquier tractor, se pueden controlar todos los aperos isobus desde un solo terminal. Además, combinado con una antena GPS se pueden potenciar las posibilidades del equipo y añadir funciones como la grabación de perímetros de las parcelas, cálculo de superficies y rendimientos o trazabilidad.

Además, con el Autoguiado es posible que el tractor avance solo con la máxima precisión, minimizamos las posibilidades de error a la vez que se mejoran las condiciones operativas de los trabajadores. Mínimo solape y líneas perfectas que ayudan a reducir el consumo de productos, optimizar la siembra y posterior recolección, y sobre todo, aseguran el tratamiento total de los cultivos reduciendo al máximo las posibilidades de aparición de enfermedades o plagas. En este sentido, Kubota ofrece kits de autoguiado eléctrico para todos los modelos de tractor.

Tractores

Entre los tractores más novedosos de la firma, destaca la nueva serie M7002, que sustituye a la conocida serie M7001. El tractor agrícola de gran potencia, con hasta 170 CV, ha mejorado mucho las características y es más fácil de usar, con mejores opciones de personalizado y maniobra-

bilidad. La principal innovación es la nueva transmisión "Powershift" de 6 velocidades, junto con el rendimiento del motor eficiente centrado en el aumento de potencia y menor consumo de combustible. Todo esto aumenta la productividad del tractor.

La tecnología es otro punto fuerte del nuevo tractor M7002 gracias a las mejoras en el funcionamiento del joystick principal y el aumento de la memoria de encabezado HMS haciendo que el trabajo sea notablemente más fácil. "Autosteer" ha sido optimizado. Cabe destacar, asimismo, que los tractores Premium de la gama M7002 disponen de certificación Isobus y preinstalación de Autoguiado.

Por otro lado, destaca la serie M5001 Narrow, galardonada como el premio Tractor de España en la categoría de tractores especiales en FIMA 2018. Es uno de los productos estrella de KUBOTA dentro de la gama de tractores estrechos. Destaca por su potencia y bajo consumo, comodidad de su plataforma plana y la maniobrabilidad gracias al sistema "Bispeed". La nueva transmisión de seis velocidades con Hi-Lo hace posible encontrar la velocidad adecuada para cada trabajo y se adapta a las condiciones cambiantes del terreno para que nada lo detenga.

Otras novedades de tractores de Kubota son el M6121, diseñado específicamente para los clientes más

exigentes dentro de la agricultura mixta. Por otro lado, el M5001 Utility Narrow, es la apuesta de Kubota por los cultivos intensivos para aquellos agricultores que se decantan por este tipo de plantación, de alta productividad y eficiencia en la cosecha, y para ello, necesitan la máxima potencia y tracción en el espacio más reducido posible.

La serie M4002 es la que acoge una renovación más radical en tractores compactos de la serie M de Kubota. La cabina, tanto en tamaño como en interiores, gana en notable calidad, asemejándose a su hermano mayor el M5001.

Por otro lado, nos encontramos con el nuevo vehículo multiusos RTV-X1110, que destaca por su robusto bastidor y protecciones inferiores, la dirección hidrostática, la suspensión independiente de cada rueda, y el bloqueo del diferencial en cada eje. Asimismo, incluye un panel de instrumentos con pantalla LCD retroiluminada y controles fáciles de usar, así como una estructura de protección antivuelco con certificación FOPS para trabajar de forma fácil y segura en aplicaciones forestales. En el nuevo RTV-X1110, además de un nuevo motor de mayor cilindrada y capacidad, también encontramos una transmisión hidrostática mejorada. En definitiva, un vehículo que garantiza altos niveles de confort y seguridad, al tiempo que proporciona una experiencia de conducción aún mejor gracias a su nuevo motor y transmisión.

Galpagro lidera el proyecto europeo "Life Resilience"



La Unión Europea, a través de su programa Life, dio luz verde al proyecto liderado por Galpagro "Life Resilience: Prevention of *X. fastidiosa* in intensive olive & almond plantations applying productive green farming practices".

Galpagro forma parte de un grupo de empresas y organizaciones entre las que por parte de España participan se encuentra la Universidad de Córdoba, Agrifood Comunicación, Agrodron y ASAJA Nacional, que se convierte así en la primera organización agraria a nivel europeo que logra participar en un proyecto Life para luchar contra la Xylella Fastidiosa. Además, el proyecto cuenta con la participación de Nutriprado y SAHC-Sociedad Agrícola de Herdade do Charqueirao, S.A. en Portugal; y las entidades italianas Gruppo Salov y Consiglio Nazionale Delle Ricerche.

El principal objetivo de este proyecto, que cuenta con un presupuesto total de cerca de tres millones de euros, es conseguir desarrollar unas variedades de olivar que sean lo más resistentes posible a la XF y a otros patógenos, minimizando así las pérdidas que hasta ahora conlleva tener una plantación infectada. Dentro de su línea estratégica, Galpagro quiere demostrar que con mejores prácticas sostenibles y tecnologías se puede reducir el consumo de agua y la huella de carbono, aumentar la biodiversidad y la resistencia a las plagas de patógenos sin comprometer el rendimiento; par-



tiendo de un control biológico de los vectores en el entorno de las plantaciones. Todos los procesos que se llevan a cabo durante el proyecto van orientados a aumentar la resiliencia del sistema, la calidad y la sostenibilidad ambiental.

www.galpagro.com

kes.kubota-eu.com | @kubota | #kubotaspain | www.construye.kubota.es



Kubota

Y ahora
CON **5** AÑOS
de garantía*

¡No lo dejes escapar!

- ✓ En todas las gamas de tractores, segadoras autopropulsadas y vehículo multiuso.
- ✓ Cobertura propia sin intervención de compañías aseguradoras. La garantía más completa del mercado.
- ✓ Cobertura: 5 AÑOS y hasta 5.000 horas. Sin franquicias, con la mayor transparencia.
- ✓ Sin límite en el importe de la reparación bajo cobertura de garantía.
- ✓ Ventajas adicionales de financiación al contratarla.

DEMOAGRO
2019 >>>>>>>>

Ven a visitarnos
del 21 al 23 de Mayo

Para más información de esta garantía consulte condiciones en su Concesionario Oficial Kubota. ¡Se sorprenderá!

FERIAS **ESPECIAL EXPOLIVA**

por **Juan Herrera**. Periodista agroalimentario

Expoliva cumple 19 primaveras

IFEJA acoge del 15 al 18 de mayo la decimonovena edición de la más importante feria oleícola del mundo, cargada de novedades y con la intención de batir todos los récords.

Del 15 al 18 de mayo, Jaén acogerá en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos (IFEJA) la decimonovena edición de Expoliva, la mayor cita mundial del aceite de oliva e industrias afines, que cada dos años recalca en la provincia de Jaén con el objetivo último de mostrar las últimas tendencias, innovaciones tecnológicas y de procesos, así como de la elaboración y extracción de la mayor riqueza que existe en la provincia de Jaén: el aceite de oliva.

Y es que Expoliva es el único evento de ámbito internacional en el que están presentes todos y cada unos de los procesos productivos que intervienen en la obtención del "oro líquido", que abarcan desde el campo hasta la mesa.

Como no puede ser otra manera, Expoliva vuelve con la intención de seguir creciendo y mejorando unas cifras que, ya de por sí, fueron espectaculares en la última edición de 2017. Entonces, la feria cerró sus puertas con más de 52.000 visitantes y 340 expositores directos en representación de más de 920 empresas procedentes de 62 países, entre los que se incluyeron los 57 países productores de aceite del mundo, tan dispares como Australia,



Montenegro, Uruguay, Japón, Ucrania, Namibia, China, Chile o Nueva Zelanda.

Pero IFEJA no solo acogerá del 15 al 18 de mayo la XIX Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines. También será escenario del XIX Simposium Científico Técnico, que, en esta ocasión incluye cuatro foros: Foro del Oleoturismo, Foro de la Industria Oleícola, Tecnología

y Calidad, Foro del Olivar y el Medio Ambiente, y Foro Económico y Social.

Además, tendrá lugar el VII Salón Internacional Expoliva Virgen Extra, que incluirá una selección de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo; así como espacios de Networking y misiones comerciales, sobre aceite de oliva, maquinaria y transferencia tecnológica.



cionales Expoliva, está abierta a todos los países productores de aceite de oliva virgen pertenecientes a las dos grandes áreas de cultivo: Hemisferio Norte y Hemisferio Sur.

También en el marco de Expoliva, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) organiza, los días 15 y 16 de mayo, el XIII Encuentro Internacional de la Industria Auxiliar del Olivar.

Premio de Innovaciones Técnicas

Expoliva 2019 ha convocado, igualmente, una nueva edición del Premio de Innovaciones Técnicas, a la que podrán presentarse todas las firmas comerciales representadas en la feria como expositores. Se concederán un primer y un segundo premio a la innovación del sector representado que destaque por su originalidad, su perfección y la economía con que realicen el trabajo. También habrá un título acreditativo y trofeo para el Primer y Segundo Premio, trofeos que permanecerán expuestos durante la feria.

Las innovaciones presentadas a este concurso deberán ser montadas y estar en condiciones de accionamiento durante lo día de la feria, a efectos de ser examinados por el Jurado y observadas por el público. En el caso de no ser posible exponer en funcionamiento la innovación técnica en el stand del expositor, por motivos de espacio o medios técnicos, el participante deberá exponerla al público general, mediante el uso de maquetas o medios audiovisuales.

Premios a la Calidad

Lo que sí se conoce ya es el nombre de los aceites ganadores de la XIX edición del Premio Internacional a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen Extra de la Feria Internacional del Aceite de Oliva Expoliva 2019.

Como novedad en esta edición, la Fundación del Olivar ha definido un nuevo enfoque de los premios a la calidad del aceite de oliva virgen extra, dotándoles de un carácter global, atendiendo a la expansión internacional del consumo y el cultivo. La nueva edición de los Premios Interna-

Además atendiendo a la capacidad de producción de las diferentes almazaras y productores, los premios a la calidad se han estructurado en dos modalidades: Premios a la Calidad "Mayor Producción" para lotes de aceite superiores a 10.000 litros, y "Producción limitada" para lotes de aceite inferiores a este volumen.

ACEITES Y ENTIDADES GANADORAS PARTICIPANTES EN EL CONCURSO:

MODALIDAD MAYOR PRODUCCIÓN

Categoría Aceites Frutados Intensos en Producción Convencional

Casas de Hualdo Picual, de la entidad Casas de Hualdo S.L.

Categoría Aceites Frutados Medios en Producción Convencional

Aceites Nobleza del Sur – Centenarium Premium, de la entidad Aceites Castellar S.L.

Categoría Aceites Frutados Ligeros en Producción Convencional

Molino de Genil Premium Arbequina, de la entidad Molino de Genil S.L.

Categoría Aceites Frutados Intensos en Producción Ecológica

Oro del Desierto Coupage, de la entidad Rafael Alonso Aguilera S.L.

Categoría Aceites Frutados Medios en Producción Ecológica

El Trujal de la Loma, de la entidad El Trujal de la Loma S.L.

Categoría Aceites Frutados Ligeros en Producción Ecológica

Abbae de Queiles, de la entidad Hacienda Queiles S.L.

MODALIDAD PRODUCCIÓN LIMITADA

Categoría Aceites Frutados Intensos en Producción Convencional

Maquiz, de la entidad Aceites de Maquiz S.L.

Categoría Aceites Frutados Medios en Producción Convencional

Capricho del Fraile, de la entidad Fraile Llanos de Castillejo S.L.

Categoría Aceites Frutados Ligeros en Producción Convencional

Dominus Cosecha Temprana, de la entidad MONVA S.L.

Categoría Aceites Frutados Intensos en Producción Ecológica

Rincón de la Subbética, de la entidad Almazaras de la Subbética S.C.A.

Categoría Aceites Frutados Medios en Producción Ecológica

Esencial Olive Ecológico, de la entidad Oleícola San Francisco

Categoría Aceites Frutados Ligeros en Producción Ecológica

Aceites Nobleza del Sur – Eco Day, de la entidad Aceites Castellar S.L.

XI PREMIO A LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE LA PROVINCIA DE JAÉN "GRAN PICUAL". CAMPAÑA OLEÍCOLA 2018-2019

Oro Bailén Picual, de la entidad Aceites Oro Bailén Galgón 99 S.L.



El WOOE clausura con un crecimiento del 50% en participación de compradores internacionales

La octava edición de la World Olive Oil Exhibition cerró sus puertas con un crecimiento de los compradores internacionales del 50%, visitantes de 40 nacionalidades y más de 760 empresas representadas, llegadas desde 10 países diferentes. España estuvo representada por 10 de las 13 Comunidades Autónomas productoras, las cuales acaparan en conjunto el 98% de la elaboración nacional. La inauguración de encuentro, que recibió más de 4.000 visitas durante los dos días, tuvo lugar el miércoles 27 de marzo, por el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira.

En esta edición también se celebró el primer concurso de ensaladas Desafío WOOE, que buscaba la mejor combinación con los aceites de oliva procedentes de las cuatro DOP de Castilla La Mancha. Los días previos al concurso los cocineros disponían únicamente de la ficha de cata de los AOVE y tan solo los pudieron catar antes del emplatado. El ganador fueron Manu Urbano con su plato "Remojón andaluz de bacalao fresco", del restaurante La Malaje, de Madrid. Y recibieron accésit Sally Caballero de Sally's Cook (Ciudad Real) y Aurora García de Mesón Octavio (Ciudad Real).

Sala de Catas

La Sala de Catas y el Olive Oil Bar de la feria se volvieron a convertir en un recorrido por los mejores aceites de oliva del mundo. Estuvieron presentes los AVOE de las DOP Montes de Toledo, Campo de Calatrava, Montes de Toledo, Alta Alcarria, Baena, Priego de Córdoba, Lucena, Aceite Bajo Aragón, Aceite Sierra del Moncayo, Aragón Producción Ecológica, Montes de Granada, Sierra Mágica, entre otras. Además, se cataron AOVE de algunos países nuevos en el sector: China, Brasil y Croacia, de la mano del COI.

El encuentro también reunió a grandes personalidades internacionales del aceite de oliva, como el experto en dieta Mediterránea, Simon Poole; el director de la Asociación Norte Americana del Aceite de Oliva (NAOOA), Joseph Profaci; la cofundadora de Extra Virgen Alliance, Alexandra Kicenik; el experto y catador internacional de aceite de oliva, Johnny Madge; el importador de aceites, Malcolm Gilmour; el secretario general de la DOP Baena, José Manuel Bajo Prados; los creadores del Instituto del Aceite de Oliva de la Universidad de Yale de Estado Unidos, Tassos Kyriakides y Vasilis Vasilou; el presidente de la Real Academia Española de la Gastronomía, Rafael Ansón; el director adjunto del COI, Jaime Lillo; o el director del concurso Evooleum, José María Penco.

FERIAS

Sial China

Del 14 al 16 de mayo de 2019.
Una cita imprescindible en el salón líder para la industria de la alimentación en Asia. Shanghai (China).

Expoliva

Del 15 al 18 de mayo de 2019.
Jaén (España) acogerá la 19ª Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines.

Infoagro Exhibition

Del 22 al 24 de mayo de 2019.
Epicentro de negocios del producto agrícola. Almería (España).

Organic Food Iberia

6 y 7 de junio de 2019.
Feria Ecológica Internacional de la Península Ibérica. Madrid (España).

Gastronomika

Del 6 al 9 de octubre de 2019.
Los mejores cocineros en el mayor evento de la gastronomía del mundo. San Sebastián (España).

Agritecnica

Del 10 al 16 de noviembre de 2019.
La exposición más grande del mundo para la maquinaria y equipos agrícolas. Hannover (Alemania).

Alimentaria

Del 20 al 23 de abril de 2020.
Salón Internacional de Alimentación, Bebidas y Food Service. Barcelona (España).

Siete

www.sieteagromarketing.com

Agencia de Comunicación.
Consultoría y marketing internacional
del sector Agro-alimentario



www.ecomercioagrario.com

Periódico digital de
actualidad política y
económica del sector
agrario internacional.



Organización de eventos VIP:

Jornadas, Master Class, Foros,
Coloquios, Tertulias, etc.

**"Negocios agrarios entorno al
diálogo"**

**REVISTAS
ANUARIOS**

Hortofrutícola, Olivar,
Maquinaria Agrícola, Ganadería.

**Un completo análisis nacional e
internacional del sector agrario.**



CANAL YOUTUBE

Innovación en la creación
de Videos Corporativos,
Marketing, Experiencias,
Ferias... **Especialistas en RRSS.**

Síguenos en:  @eComercioAgr  @ecomercioagrario

Si tienes un producto, o una marca
y no lo comunicas no existes



eCOMERCIOAGRARIO.COM

Periódico digital de actualidad política y económica del sector agrario internacional

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

El mundo agro
en tus manos



Síguenos en:  @eComercioAgr  @ecomercioagrario

Suscríbete a nuestros boletines