

# TERTULIA

## Cadena de Valor Agroalimentaria: Cómo contribuir a la transparencia del mercado y detectar posibles ineficiencias

3 Abril de 2019  
**SEVILLA**  
Cámara de Comercio de Sevilla  
Plaza de la Contratación, nº 8

#BusinessAGRO

### 10:00 h. Bienvenida y Presentación evento

Dña. Gissele Falcón Haro. CEO /Directora General Siete Agromarketing

D. Artemio del Corral Martín. Director Territorial de Andalucía Occidental de CajaSur

D. Ricardo Serra. Presidente de ASAJA Sevilla

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Junta de Andalucía. Pendiente Confirmación

**Moderador:** Elio Sancho. Periodista y Jefe de Economía en Diario de Almería

### 10:15h. Tertulia: ¿Qué percepción tiene el consumidor de la cadena de valor y de la formación del precio?

Consultoría especializada en Consumo

D. Juan Moreno. Secretario General Unión de Consumidores de Andalucía

### 10:45 h. Tertulia de Expertos: ¿Qué papel juega cada eslabón de la cadena de valor en la formación del precio?

D. Ricardo Serra. Presidente de ASAJA Sevilla

D. Francisco Sánchez. Gerente de Onubafruit

D. Felipe Medina Martín. Dr. Ingeniero Agrónomo. Responsable de Cadena Agroalimentaria de ASEDAS

D. Víctor Yuste Jordán. Director General del Foro Interalimentario

Dña. Purificación González Camacho. Subdirectora General de Estructura de la Cadena Alimentaria. Ministerio de Agricultura

### 11:30 h. Preguntas - Público asistente / RRSS

### 11:45 h. Desayuno / Networking

Organizan:

**Siete**  
Agromarketing

**eCA**  
eCOMERCIO  
AGRARIO

Patrocinan:

**Foro**  
Interalimentario

**cajasur**®

Colaboran:

**Onuba**  
FRUIT

Media Partners:

**fruit**today

**GRUPO**JOLY

**eCA**  
**FRUITS**  
Revista Hortofrutícola

cuaderno  
agrario **CA**



Más info: [mlopez@sieteagromarketing.com](mailto:mlopez@sieteagromarketing.com) • Tel: 640 823 588 • [business@sieteagromarketing.com](mailto:business@sieteagromarketing.com)

Inscripción Gratuita. Por cuestiones de aforo, se ruega confirmar asistencia.