VI.P- Manzanas Val Venosta se reestructura para adaptarse mejor a las exigencias del mercado

La Asociación de Cooperativas Hortofrutícolas de Val Venosta, VI.P Manzanas Val Venosta, ha dado ha conocer los nuevos cambios que atañen a la estructura de su organización, y con los que se busca lograr llegar al mercado con mayor fuerza, rapidez y capacidad de reacción, adaptándose a las nuevas necesidades de los consumidores.

En la presentación de la nueva etapa de VI.P- Manzanas Val Venosta (Asociación de Cooperativas Hortofrutícolas de Val Venosta), su Director General Josef Wielander ha afirmado que *"nuestro mundo cambia rápidamente y tenemos que hacer frente a estos desafíos, usando todas las herramientas a nuestra disposición, desde el trabajo diario de nuestros productores a cada eslabón de la cadena que lleva nuestro producto a los puntos de venta de los clientes"*.

"En los últimos años, nuestras cooperativas han realizado fuertes inversiones en tecnología, que nos han permitido convertirnos en una referencia en el sector, ha añadido Wielander, *a esto se añade la rápida expansión de los cultivos biológicos, que representarán 800 hectáreas en 2019*. Paralelamente, hemos trabajado en adquirir los derechos de nuevas variedades, que estamos desarrollando junto a nuestros socios, como Kanzi®, Envy™, Ambrosia®, yello® y otras que llegarán en las próximas temporadas".

> Josef Wielander: "ahora es el momento de actualizar nuestra organización interna para ofrecer a nuestros clientes el soporte necesario afrontar este momento de cambio en el mercado de las manzanas, donde conviven variedades tradicionales con nuevas y en el que nuevos países aparecen con fuerza, ya sea como competidores o como clientes"

"*Pensamos que la clave para los próximos años será acompañar a nuestros clientes en la redefinición del lineal y de la oferta de manzanas, que hoy se amplía rápidamente y puede ser confusa,* y para eso, hemos decidido combinar de ahora en adelante nuestros departamentos de Ventas y Marketing bajo una única Dirección Comercial, a cargo de Fabio Zanesco, que en los últimos diez años se ha dedicado a coordinar las ventas de VI.P y desarrollar el mercado de la Península Ibérica, en el cual hemos tenido una progresión muy importante, ha explicado el director general de VI.P-Manzanas Val Venosta .

> "Con esta evolución queremos enfrentarnos a las necesidades específicas del mercado con una visión clara y unitaria, caracterizada por nuestra fuerza comercial y de marketing"

Para Fabio Zanesco, "se trata, por supuesto, de un desafío muy estimulante, y estoy convencido que estamos en el camino correcto para modernizar nuestra relación con el mercado. Hemos reflexionado internamente con una mente muy abierta. Ahora tenemos que trabajar duro y conseguir los objetivos propuestos. La agrupación de los departamentos de Ventas y Marketing, naturalmente, ha necesitado la redefinición de algunos roles y posiciones, por eso mi compañero Benjamin Laimer será nuestro referente en el área de marketing, ocupándose de la parte operativa y de la plena realización de nuestros programas trade y consumer".

Nueva Responsable de ventas para España y Portugal

"En cuanto al trabajo que he llevado a cabo en España y Portugal en los últimos diez años, prosigue Zanesco, no hay ningún cambio en la política de inversión de nuestra empresa. Es importante remarcar que estamos muy satisfechos con nuestra trayectoria y que *aspiramos a ser una de las marcas líderes en el sector de la manzana"*.

"Por otra parte, añade, en esta nueva etapa, yo me voy a centrar en nuevos temas y proyectos, así que no podré seguir siendo también responsable en estos mercados, que se sitúan entre los más importantes para Manzanas Val Venosta. Sin duda, echaré en falta personalmente el contacto diario con nuestros clientes, pero vamos a dejar la gestión en muy buenas manos: la nueva responsable de ventas para España y Portugal será Christiane Gfrei, que desde hace algunos años colabora con VI.P y a la que nuestros clientes y distribuidores conocen bien".

En palabras de la nueva responsable de ventas para España y Portugal, "ambos países representan históricamente dos mercados muy importantes para Val Venosta, y tendremos que hacer un trabajo muy activo y ágil en las próximas temporadas para poner en marcha todos los nuevos proyectos. Estoy preparada y sé que tengo el apoyo de toda la empresa, *así que espero los clientes a la próxima Feria de* Fruit Attraction *en Madrid, que tendrá lugar en unos días, para arrancar la nueva campaña".*

Wielander: “con esta reorganización tenemos los recursos necesarios para garantizar el servicio por el cual VI.P es famosa y valorada por nuestros clientes, que se adecua a nuevos proyectos que ya se encuentran en una fase de avanzada de desarrollo”

Fuente: VI.P Manzas Val Venosta

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??Fruit Attraction, escenario de las novedades de Manzanas Val Venosta para esta campaña

??Manzanas Val Venosta prevé duplicar su superficie de cultivo ecológico en 2020