

Uvasdoce lanzada a por la nueva campaña



Son muchas las sorpresas que la entidad alicantina nos tiene preparadas para esta campaña 2019. En primer lugar y como plato fuerte, nos presentará un nuevo producto que descubriremos a partir del 12 de junio.

Momento en el que han programado un evento de presentación para el mismo, **donde asistirán compradores, medios y autoridades locales, y podrán descubrir de qué se trata, a quién va dirigido y cuándo se podrá disponer del mismo.** Se celebrará en sus instalaciones, por lo que asistentes también podrán comprobar **el progreso del cultivo, así como conocer las nuevas variedades disponibles para este año.**

La entidad alicantina, **encaminada a seguir ampliando su catálogo de variedades sin semillas,** con nuevos sabores y variedades que también amplíen el calendario de recolección, contará en 2019 con siete nuevas variedades apirenas.

Así, [Uvasdoce](#) recolectará a partir de julio y **por primera vez el grupo de candies, perteneciente a la empresa IFG.** Estas cinco variedades son: **Candy Snaps, Candy Drops, Candy Hearts,**

Candy Dreams y Candy Crunch, que son sus **cinco Imprescindibles más exóticas**. Sus sabores son tan peculiares y diferentes que se han convertido en unas de las variedades más demandadas. Las tres primeras son variedades rosadas mientras que Candy Dreams y Candy Crunch son variedades de uva negra, ampliando así el catálogo de variedades negras de [Uvasdoce](#).

Además, **su catálogo de variedades blancas sin semillas se ampliará este año con Timpson, y el de rojas tardías con Allison**, ambas variedades pertenecen al programa varietal de **SNFL**. Timpson es una uva blanca sin semillas, de media estación y con un sabor amoscotelado, dulce y crujiente, que hace de ella una variedad muy demandada y apreciada por los consumidores. Por su parte, Allison es una uva rosada apirena dulce, firme, con un grano de gran tamaño y de recolección tardía.

Con ello, [Uvasdoce](#) quiere seguir liderando la reconversión varietal del Valle del Vinalopó, volcando parte de sus recursos en la investigación de la adaptación de las nuevas variedades a la zona, así como centrándose en los estudios de mercado y demanda de sus clientes.

