TROPS recibe el premio a la Mejor Trayectoria Empresarial

La cooperativa malagueña líder en producción y comercialización de mango, TROPS, ha sido galardonada con el Premio a la mejor Trayectoria Empresarial por Actualidad Económica. El premio, que destaca el recorrido empresarial de la cooperativa malagueña y cuya entrega tuvo lugar este jueves en Málaga, coincide con el centro de la campaña de producción de mango nacional. “La clave es la capacidad demostrada por productores y trabajadores de TROPS en lograr un pleno enfoque al consumidor”, ha destacado Enrique Colilles, Director General de TROPS.

Bajo el lema “*Libera tus sentidos*“, TROPS está realizando una fuerte campaña promocional para dar a conocer sus mangos tanto a consumidor final como entre el público profesional. Con este objetivo, desde el pasado día 17 de septiembre y hasta el próximo 7 de octubre TROPS está llevando a cabo diversas degustaciones de producto en mercados mayoristas de Madrid y Barcelona y en fruterías repartidas por todo el territorio nacional -Madrid, Barcelona, San

Sebastián y Palma de Mallorca-.

Como parte de su campaña de mango 2018, en la que TROPS ha anunciado una producción de más de 13.000 toneladas, un aumento del 30% en volumen de producción respecto a 2017, la cooperativa malagueña quiere premiar la fidelidad y el compromiso de sus clientes en España. Por ello, en las fruterías participantes de la promoción se pueden encontrar tarjetas rasca y gana con las que conseguir cestas con fruta tropical, exclusivas bolsas de la compra diseñadas por TROPS o cenas en el restaurante del chef 2 estrellas Michelín Dani García.

"Desde TROPS queremos que se conozca este producto; que en un principio se presupone tropical pero que se cultiva en la comarca malagueña de la Axarquía y la costa tropical de Granada", ha expresado Vanessa Varo, Relaciones Públicas de TROPS. La cooperativa malagueña es reconocida por su producto de calidad en toda Europa y exporta el 75% de su producción de mango. Entre los principalmente mercados de destino se encuentran Francia, Reino Unido, Alemania y Países Bajos.

En ese esfuerzo por alcanzar el reconocimiento por parte del consumidor español, TROPS está activamente implicado en diversos eventos deportivos, lo que le ha llevado a estar presente en el triatlón Challenge Madrid. Además, este año por primera vez el mango TROPS cuenta con el reconocimiento de la Fundación Española del Corazón y participa como Proveedor Oficial en la IX Carrera Popular del Corazón, celebrada en Madrid este 29 de septiembre. TROPS también es fiel participante en las citas que congrega el sector hortofrutícola internacional. Su próxima aparición será en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction, que se celebra en Madrid entre los días 23 y 25 de octubre (P5E03). Características de los mangos TROPS El mango TROPS se caracteriza por tener un sabor dulce y refrescante, su jugosa textura, exenta de fibras, gusta a pequeños y mayores. Un producto de máxima calidad, recolectado y "listo para comer". Consumir mango ofrece múltiples beneficios para tu salud: es rico en fibra y antioxidantes, contiene múltiples vitaminas y minerales, destacando su alto contenido en Vitamina C, A, E y Ácido fólico. Además, se trata de un producto muy versátil en la cocina, apto para todo tipo de platos tales como postres, ensaladas, batidos y/o coctelería.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??El mango, aliado cardiosaludable

??El aguacate, un consumo en alza, afronta su VIII congreso mundial en Lima