

Startup Europe Smart Agrifood Summit sigue sumando patrocinadores: la Comisión Europea



La segunda edición de [Startup Europe Smart Agrifood Summit](#), que tendrá lugar los días 20 y 21 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), ha obtenido el reconocimiento de la Comisión Europea mediante el *Patronage* otorgado por Mariya Gabriel, Comisaria Europea de Economía y Sociedad Digital.

El *patronage* de la **Comisaria Europea de Economía y Sociedad Digital** destaca a [Startup Europe Smart Agrifood Summit](#) como un **evento de referencia** en el que se abordarán las nuevas tendencias en torno a la seguridad alimentaria, las oportunidades derivadas de la aplicación de tecnologías disruptivas –*blockchain*, *big data* o robótica-, la exploración de nuevos negocios o el desarrollo ambiental y la economía circular, entre otros.

El evento se ha posicionado como la principal cita a nivel europeo y uno de los primeros eventos internacionales centrados en el ámbito de la transformación digital del sector agroalimentario que celebrará su segunda edición los días 20 y 21 de junio en Málaga. En 2018 ya contó con más de 350 empresas representadas y logró reunir a más de 1.200 profesionales entre emprendedores, inversores, *startups*, empresas e instituciones vinculadas a la innovación y la digitalización del sector agroalimentario, que supone el 9 por ciento del PIB en Europa.

[Startup Europe Smart Agrifood Summit](#) está organizado conjuntamente por [FYCMA](#) (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Fundación Europea para la Innovación ([INTEC](#)), y está promovido por la iniciativa europea 'Startup Europe' de la Comisión Europea en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital.

Una de las claves principales de [Startup Europe Smart Agrifood Summit](#) es propiciar la creación de vínculos entre empresas, universidades, *startups* e inversores con potenciales colaboradores y ecosistemas de innovación europeos y de otras partes del mundo como Silicon Valley, Latinoamérica e Israel. Tiene como objetivo generar oportunidades de negocio y *networking* en un sector que genera el 40 por ciento de la economía mundial en toda la cadena agroalimentaria entre el sector primario, el sector industrial y de transformación y el sector servicios.

De esta manera, en 2018 favoreció la celebración de más de un millar de encuentros de trabajo y posibilitó un volumen de negocio de más de 200 millones de euros. Así, un 40 por ciento de las empresas emergentes participantes consiguieron financiación de alguno del más de medio centenar de inversores presentes. En este sentido, cabe destacar que durante 2018 se han invertido en *startups* unos 24,7 mil millones de euros en 3.000 rondas de financiación, de lo que un 10 por ciento corresponde al sector *agrifood*, según datos de la Fundación Europea para la Innovación en Europa.

Asimismo, el evento permitirá a los profesionales conocer las últimas tecnologías aplicables a la cadena de valor agroalimentaria. Se trata, en definitiva, de un punto de encuentro para compartir ideas innovadoras, tendencias y acceder a las últimas novedades vinculadas a esta industria. Además, promoverá el crecimiento empresarial e innovador de *startups*, *EBTs* y *Spin-offs* ofreciendo oportunidades de desarrollo y acceso a fondos de inversión.

En el evento participan como Golden Partners [Alltech Crop Science y Galpagro](#). Actúa como Silver Partner [COVAP](#), mientras que [EIT Climate-Kic](#), [EIT Food](#) y la [Universidad de Málaga \(UMA\)](#) son Bronze Partners. Asimismo, Thrive&SVG Partners son Investor Partner.

Más información en www.smartagrifoodsummit.com, así como en su página de [Facebook](#) y en sus perfiles de Twitter [@SmartAgriFoodSu](#) y [LinkedIn](#).