

Spotlight, herramienta de FRUIT LOGÍSTICA para la difusión de sus próximos lanzamientos y estrenos



Los visitantes profesionales y los periodistas que acudan a la edición de [FRUIT LOGÍSTICA 2018](#), que tendrá lugar en Berlín los días 7,8 y 9 de febrero, tienen la oportunidad de preparar mejor su visita gracias a la herramienta [Spotlight](#). Diseñada para que los expositores y co-expositores puedan presentar sus lanzamientos y novedades de productos y servicios que llevarán a esta edición.

Todos los artículos de Spotlight están disponibles en la página web de FRUIT LOGÍSTICA en varios idiomas (alemán, inglés y español y este año, como novedad, también en italiano).

De las 68 novedades incluidas en Spotlight, 23 son lanzamientos mundiales y 11 presentaciones europeas, destacando de esta manera la posición privilegiada de la que goza FRUIT LOGÍSTICA como plataforma de innovación en el sector

Wilfried Wollbold, Global Brand Manager de FRUIT LOGISTICA afirma: "*además de su posición imbatible como soporte de negocios e información, FRUIT LOGISTICA ha demostrado su liderazgo también como escaparate de la innovación con la herramienta Spotlight. Estamos encantados de que nuestros expositores consideren FRUIT LOGISTICA como el lugar ideal para presentar sus lanzamientos y novedades. Para los visitantes profesionales, Spotlight ofrece la posibilidad de obtener una amplia visión antes de la feria, por lo que podrán prepararse para ella de un modo más eficiente*".

Con la herramienta Spotlight, junto con el [FRUIT LOGISTICA Innovation Award \(FLIA\)](#), FRUIT LOGISTICA da visibilidad a los productos y servicios lanzados en el mercado en los últimos doce meses

De manera complementaria, con su herramienta [Future Lab](#), FRUIT LOGISTICA pone a disposición de expositores y visitantes la oportunidad de asistir a presentaciones de proyectos que enriquecerán el sector hortofrutícola con más innovaciones, en un periodo de entre dos y cinco años.

La herramienta Spotlight es un servicio gratuito dirigido a los expositores, visitantes profesionales y periodistas especializados, *que está dentro de la web de FRUIT LOGISTICA, al servicio de prensa, de los visitantes y al [Virtual Market Place®](#)*.

Fuente: FRUIT LOGISTICA

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

[??Koppert, nominado al Premio a la Innovación en Fruit Logística, por su formato de sobre ULTI-MITE SWIRSKI](#)

[??Fitó lleva Foodture a Fruit Logística, un planteamiento innovador para el consumidor del futuro](#)