

SIETE Agromarketing lanza el cuadernillo resumen con las principales claves de la II Tertulia Business Agro sobre Olivar



Para los olivicultores y profesionales vinculados con el sector del olivar que se perdieron la [II Tertulia Business Agro sobre Olivar](#), celebrada el pasado 25 de octubre por [SIETE Agromarketing](#) y e-Comercio Agrario (ECA), en el [Jardín Botánico de Córdoba](#), tenemos buenas noticias: ya tienen a su disposición el cuadernillo resumen en el que se recogen los momentos más destacados de ese evento y sus principales claves y conclusiones.

El cuadernillo resumen de la II Tertulia Business Agro sobre Olivar, recoge las principales cuestiones debatidas en este evento que, organizado por SIETE Agromarketing y e-Comercio Agrario (ECA), contó con la colaboración de [ASAJA Córdoba](#), el grupo cooperativo [DCOOP](#), y la [Junta de Andalucía](#), a través de la [Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural](#) y [EXTENDA-Agencia Andaluza de Promoción Exterior](#).

Una iniciativa cuyos principales mensajes, enfocados hacia la calidad y la internacionalización como claves para ser más competitivos, se vieron amplificadas y tuvieron un importante eco, gracias a la participación de público en el debate en directo orquestado en las redes sociales (twitter y facebook).

La II Tertulia Business Agro sobre Olivar contó con la presencia de autoridades y ponentes de primer nivel, además del patrocinio de empresas de reconocida trayectoria en el sector del olivar y el aceite de oliva, como [Todolivo](#) y [ADP TECH](#) (Intergal-[Grupo Fertiberia](#)). Asimismo, participaron como empresas colaboradoras [Bureau Veritas](#) y [World Olive Oil Exhibition](#), la revista [Fruticultura](#), como medio de prensa especializada, e [Integral Media](#).

Bajo el epígrafe “Calidad e innovación para mercados internacionales”, la II Tertulia Business Agro sobre Olivar, fue inaugurada con las intervenciones de la alcaldesa de Córdoba, Isabel Ambrosio Palos, y el consejero andaluz de Agricultura, Rodrigo Sánchez Haro, quien destacó la enorme oportunidad que brinda la digitalización a través del e-commerce para que el aceite de oliva andaluz llegue a países más lejanos.

[PINCHA AQUÍ PARA DESCARGARTE EL CUADERNILLO RESUMEN](#)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??[No te pierdas el vídeo resumen de la II Tertulia Business Agro sobre Olivar](#)

