

Se presenta oficialmente la Interprofesional Española del Algodón



La Fundación Cajasol acogió el pasado 14 de febrero la celebración del III Foro “El sector Algodonero Español. Presente y Futuro”, donde la Interprofesional española se presentó de forma oficial tras su reconocimiento en el BOJA el 28 de diciembre de 2018.

Por Marga López.

Antes de comenzar a dar sus primeros pasos, productores e industriales del algodón tienen que conocer y reflexionar sobre cuáles deben ser los objetivos de su Interprofesional, el trabajo que puede desarrollar, las metas que se pueden establecer en diferentes ámbitos y el equipo humano que precisa. Este ha sido el objetivo del III Foro “El sector Algodonero Español. Presente y Futuro”, celebrado en la [Fundación Cajasol \(Sevilla\)](#) el 14 de febrero, superando las previsiones de aforo.

El evento, conducido por la periodista agroalimentaria [Elisa Plumed](#), comenzó con la presentación del **Secretario General de Agricultura de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez**, que de esta forma hacía también oficial su cargo, ratificado solo unos días antes.

La situación de la PAC y la reforma que en estos momentos se está debatiendo en el seno de la

Comisión Europea fue el primer aspecto abordado en este evento. **Esperanza de Orellana, Directora General de Producciones y Mercados Agrarios del [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#)**, hizo una clara exposición de los cambios que se pueden llegar a dar, dejando claro que se trata más de una reforma de forma que de fondo, pasando ser en la futura PAC los Estados Miembros quienes definan sus propios Planes Estratégicos. “Me resisto a aceptar que la actividad agraria está anticuada. Es pujante y con un futuro prometedor, por eso necesitamos una PAC fuerte”, afirmó Orellana.

Especial interés despertó la presentación conjunta de la **Interprofesional del Algodón de Grecia y España**. Por parte de la asociación helénica, Vassilis A. Markou, su presidente, desgranó los proyectos en los que se está ya trabajando, como son el establecimiento de un protocolo de producción, investigación y desarrollo, y planes para dar a conocer el sector entre la población.

Dimas Rizzo, presidente de la Interprofesional Española del Algodón, explicó **por qué y para qué se ha creado esta Asociación**: “Había que tener un espacio de trabajo permanente, para crear alianzas europeas, desarrollar I+D, promoción, acciones que de forma separadas no podríamos llevar a cabo”, comentó Rizzo, quien destacó qué ya se ha creado la Alianza Europea del Algodón, encabezada por Grecia y España, y cuyo objetivo no es otro que crear una marca común que defiende los métodos de producción que se llevan a cabo, la calidad del producto y sobre todo que se basa en un cultivo sin la presencia de organismos genéticamente modificados. “Este es uno de los valores añadidos que debemos mostrar al consumidor final”, añadía.

En este sentido, Antonios Siarkos, Vicepresidente de la Asoc. de Desmontadores de Grecia ha desarrollado los contenidos de la **Alianza Europea del Algodón, y los proyectos que dentro de ella se enmarcan**. “El objetivo es crear las bases para poder identificar el algodón europeo en los mercados como fibra de calidad frente a terceros”, apuntó Siarkos.

Para hablar de precios y mercados a futuro, se contó con la presencia de **Alberto Durbán, Pte. del [Centro Algodonero Nacional](#)**, quien hizo una exposición clara sobre la formación de los precios, desgranando el contexto mundial y las previsiones optimistas para este sector. “**Con el boom ecológico la demanda de algodón está subiendo frente a otro tipo de fibras sintéticas**”, confirmaba Durbán.

Finalmente en un formato de presentación dinámico, las **[Interprofesionales del Limón y Pomelo \(AILIMPO\)](#)**, la de la Aceituna de Mesa (**[INTERACEITUNA](#)**) y la del Aceite de Orujo de Oliva (**[ORIVA](#)**), expusieron sus trayectorias, los motivos que llevaron a su creación, y las acciones que han ido llevando, estableciéndose las tres como interlocutores válidos ante instituciones nacionales y europeas y clientes. En todas ellas **la promoción es una cuestión clave, y hacia ese fin destinan grandes partidas presupuestarias, al igual que a la investigación y la obtención de información**.

De todo ello tomó nota el Pte. de la Interprofesional del Algodón, Dimas Rizzo encargado de

clausurar el evento, agradeciendo a todo el sector su participación y sobre todo su apuesta por este proyecto de unión y de futuro.